



# Opportunity Day : Q4/2024

---



## AGENDA

Company Overview

Financial Performance

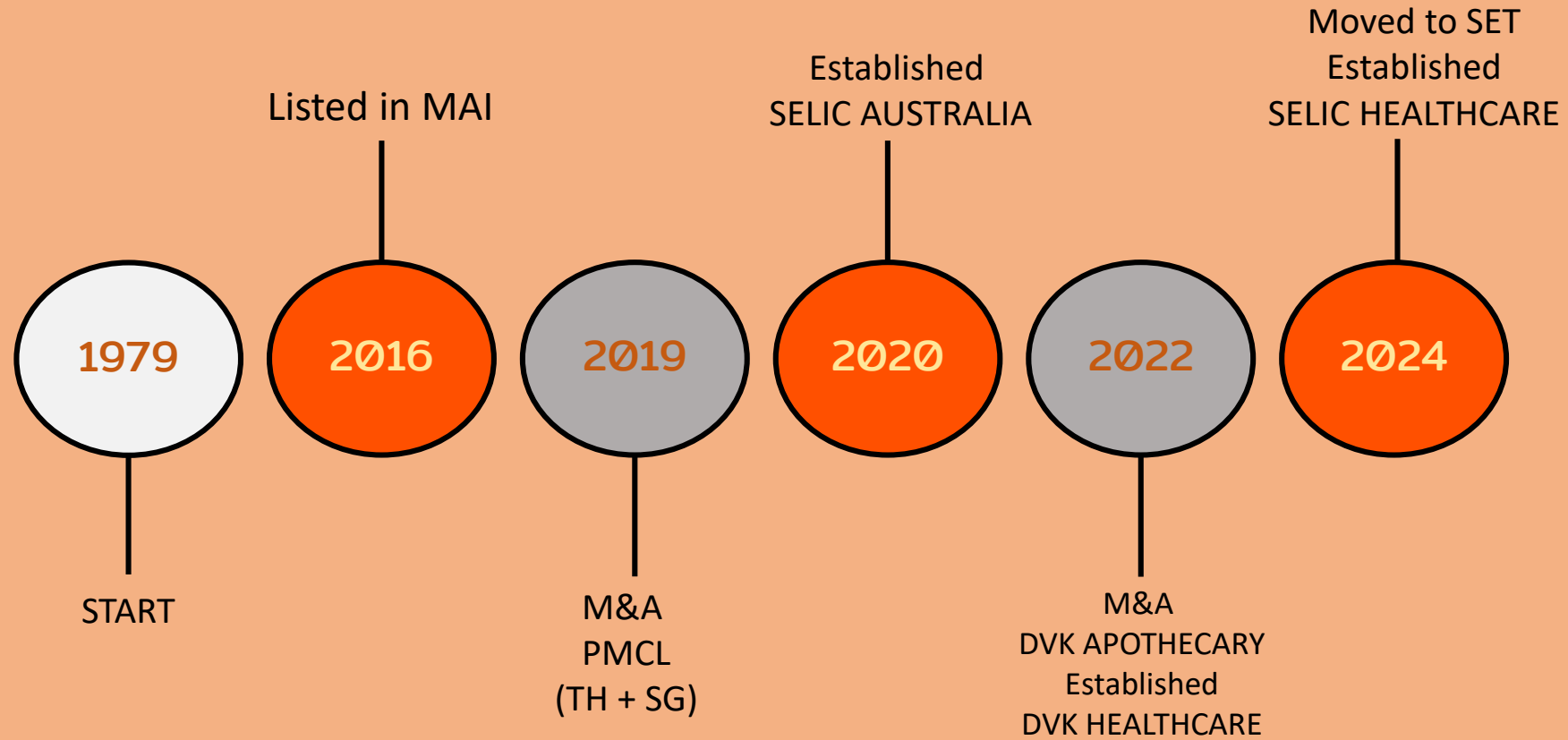
Q & A



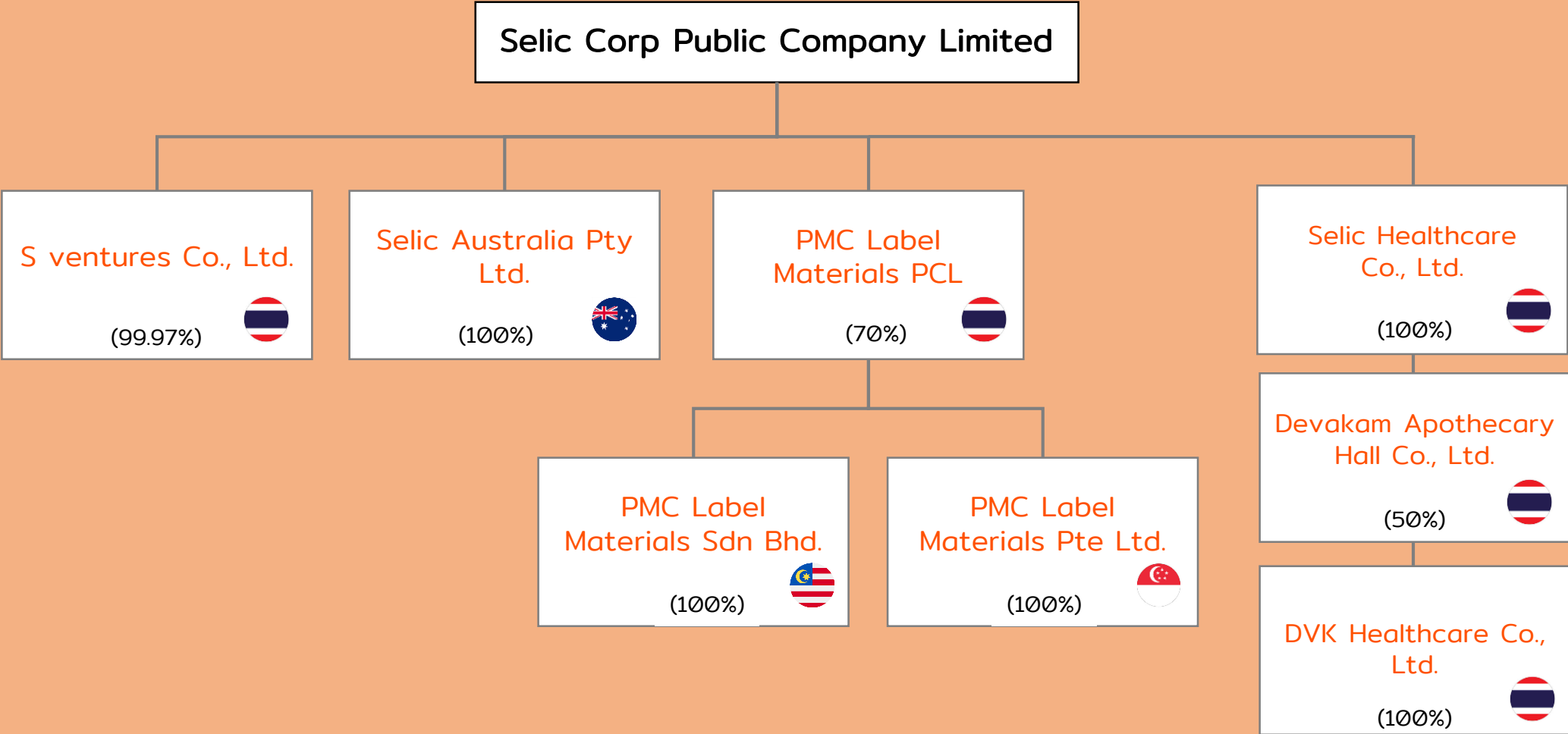
# | COMPANY OVERVIEW



# MILESTONES



# COMPANY STRUCTURE



# AWARDS : GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT 2024



ผลการประเมิน CGR CHECKLIST ปี 2567  
ได้ 5 ดาว หรือ ระดับดีเลิศ หรือ Excellent (7 ปีต่อเนื่อง)  
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



โครงการประเมินคุณภาพการจัประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567  
ได้คะแนน AGM CHECKLIST 98 เต็ม 100 คะแนน



เกียรติบัตรโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต  
Certificate of Membership Thailand's Private Sector Collective  
Action Coalition Against Corruption (CAC) ต่ออายุครั้งที่ 2  
โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



หลักทรัพย์จดทะเบียนที่น่าลงทุนในกลุ่ม ESG  
Emerging ปี 2567 (4 ปีต่อเนื่อง)  
สถาบันไทยพัฒน์



ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG  
Ratings ปี 2567 ที่ระดับ A  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint  
for Organization (Scope 1, 2, and 3)  
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint  
for Carbon Footprint for Product  
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ได้รับประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรม  
ลดก๊าซเรือนกระจก  
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

# Awards and Certificate :

# GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT



CAC Change Agent Award 2022  
CAC Declaration since 2017  
โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว  
กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ได้รับเกียรติบัตรโครงการพัฒนา ร่องการจัดการขยะมูลฝอยที่ต้นทางอย่างยั่งยืนในกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร ร่วมกับสถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ได้รับรางวัลหน่วยงานส่งเสริมสุขภาพการเงินพนักงานระดับยอดเยี่ยม (5 ดาว) โครงการ Fin ดี Happy Life ธนาคารแห่งประเทศไทย



ได้รับคัดเลือกให้ใช้ตราสัญลักษณ์ "Thailand Trust Mark (T Mark)" ตราสัญลักษณ์แห่งคุณภาพสินค้าและบริการไทย

สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2023 ประเภท Best Thai Brand

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์

BUSINESS UNITS



ADHESIVE

SELIC CORP

STICKER

PMC LABEL MATERIALS

HEALTHCARE

DVK



# SOLVENTBASED ADHESIVE

## ข้อมูลเกี่ยวกับกา

กาอย่างอเนกประสงค์  
มีซอลเวนท์เป็นตัวทำละลาย  
มีลักษณะเป็นกาข้นหรือเหลว

## วิธีใช้

สำหรับทา หรือ สเปรย์

## สำหรับ

หนังแท้ หนังเทียม ยาง ไม้  
กระจก เซรามิก กระจก ผ้า  
และพองน้ำ



## Brands

WORLD / KOAT / POLYNON

## กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



# HOTMELT ADHESIVE

## ข้อมูลเกี่ยวกับกา

มีลักษณะเป็นของแข็ง

## วิธีใช้

ใช้ความร้อนหลอม

## สำหรับ

กระดาษ ไม้ พลาสติก ฟา้ม nonwoven

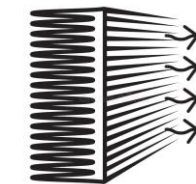
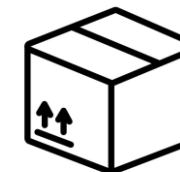
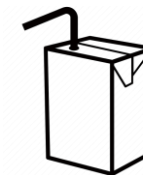


## Brands



VEGAMELT / INTENSITY / MINERVA  
GREEN ORGANIC

## กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



## GREEN ORGANIC

- กาวรักษ์โลก
- มีวัตถุดิบชีวภาพเป็นส่วนผสมถึง 30 – 43%
- ย่อยสลายได้เร็วขึ้น



ติดด้วยใจไปด้วยกัน

ประสิทธิภาพ  
สูงกว่าเดิม



เป็นมิตรต่อสัตว์  
และสิ่งแวดล้อม



คุณภาพคู่ความยั่งยืน

# WATERBASED ADHESIVE

## ข้อมูลเกี่ยวกับกา

กาอเนกประสงค์  
มีน้ำเป็นตัวทำละลาย  
มีหลายชนิด

## วิธีใช้

สำหรับทา หรือ สเปรย์

## สำหรับ

กระดาษ ไม้



Brands

ICETECH / DELTABOND

## กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



# MARKETS

Current Domestic

56%

Current Overseas: ASIA, MIDDLE EAST, AFRICA,  
LATIN AMERICA \*27 countries

44%

## Sales Channels

Direct to users

Shop

Wholesaler

Importer / Distributor

BUSINESS UNITS

ADHESIVE

SELIC CORP



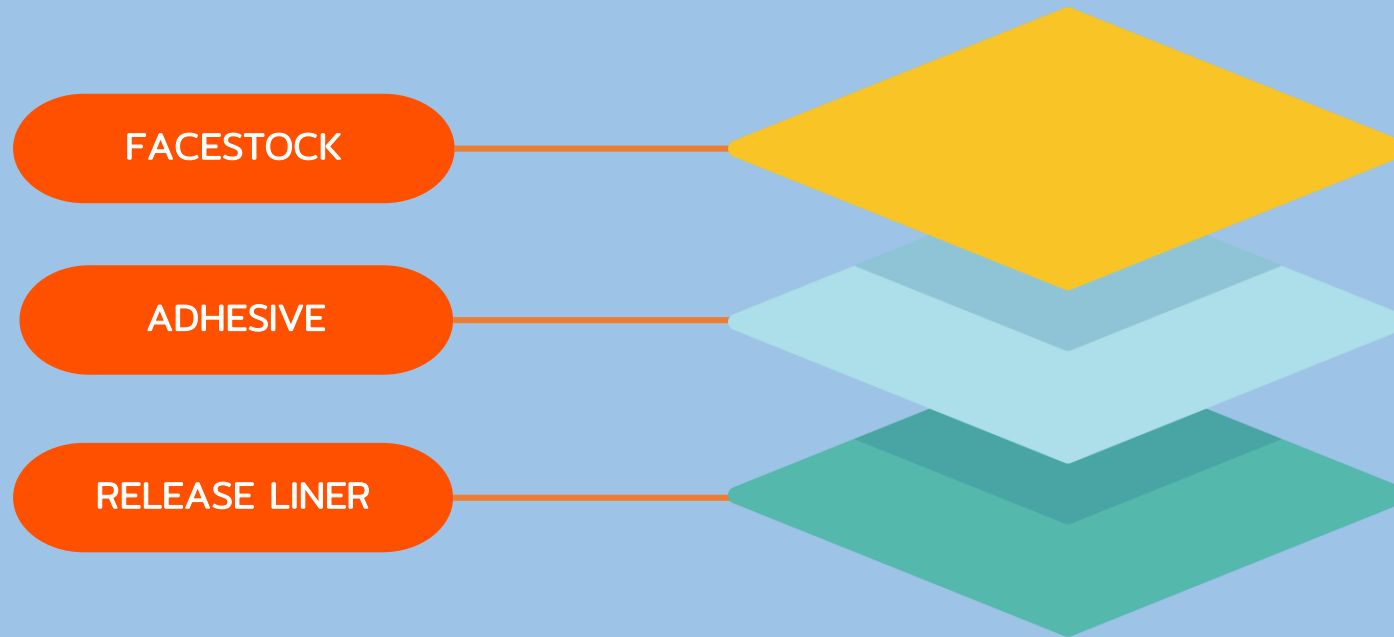
STICKER

PMC LABEL MATERIALS

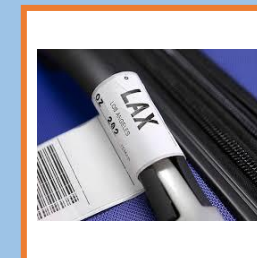
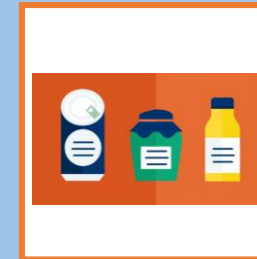
HEALTHCARE

DVK

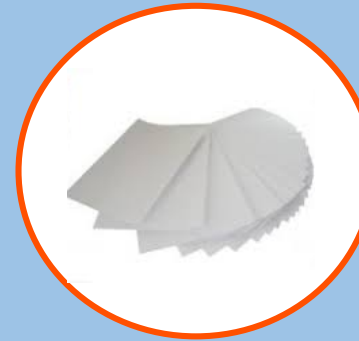
# SELF-ADHESIVE LABEL



## กลุ่มอุตสาหกรรมที่ใช้



2 AVAILABLE FORMATS



BUSINESS UNITS

ADHESIVE

SELIC CORP

STICKER

PMC LABEL MATERIALS



HEALTHCARE

DVK



# CONSUMER HEALTHCARE

## MUAY



Liniment Cream Spray

## NEOPLAST



Bandage Alcohol Pad Fever/Cooling Pad

## NEOBUN



Analgesic

## NEOTAPE



Dressing Tape

## LUANGSIT



Inhaler

# NEOBUN

**Neobun**  
พลาสเตอร์ยาบรรเทาปวด

“กอเอี๊ยะยอดขาย  
อันดับ 1 ในไทย\*”

“กอเอี๊ยะฝ้ารุงฯ”

“กอเอี๊ยะ ซองเขียว”

Neobun

**ต้นตำรับ** พลาสเตอร์แก้ปวดแบบมีรู  
**ใหม่ 3 ขนาด!**  
ที่ออกแบบมาเพื่อการใช้งานแต่ละจุดที่แตกต่างกัน



\*Source : IQVIA sale out data, \*UNIT Q4-2024

Neobun Jumbo  
ไซส์ใหญ่ 11x8 cm  
ติดช่วง คอ บ่า ไหล่

Neobun 4x6.5 cm  
ติดตามข้อ หรือ จุดเล็กๆ

Neobun Back Pain  
แผ่นประคบหลัง 13x12 cm  
ติดช่วงหลัง บน-ล่าง

“เพราะทุกรอย  
ปวดมีเรื่องราว....”  
ให้ นีโอบัน 3 ไซส์ มอบ  
การดูแลแต่ละจุดให้คุณ”

Neobun



# NPD - MUAY



**BCN MUAY**

วันนี้สุดได้ พรุ่งนี้สุดอีก

จอบด้วย มวย น้ำ

จอบด้วย มวย ครีม

ครีมชา อรรถมาวอง ตรามวย

สำหรับนักกีฬา

BOXING LINEHIT

## New Product



**BCN MUAY**

Cooling Hydrogel Patch

แผ่นเจลประคบเย็น ตรามวย

HYDROGEL PATCH

แผ่นเจลประคบเย็น ระบายความร้อน  
สำหรับนักกีฬา และนักออกกำลังกาย  
Cooling hydrogel patch help  
relieve tired muscles for athlete  
and exerciser

ขนาด 13 x 5 cm.  
บรรจุ 2 ชิ้น x 6 แพคเกจ

**MUAY**  
Cooling Hydrogel Patch

“Cooling patch  
relieve tired muscles”

## TARGET USERS



Atheletes



Tourist



White Collar



Muscular Pain  
Sufferers



Blue Collar



Hospital/ Medical  
Service

# MARKETS

Current Domestic



87%

Current Overseas



13%

## Sales Channels

Over-The-Counter (ร้านขายยา)

Modern Trade

- supermarket
- drugchain
- convenience store

Ethnical Channel

- hospital
- clinic

## Marketshare

TOP 4 in each market

Dry plaster

Patch

Liniment

Analgesic

# MARKETING

**ใหม่ใหม่!**

Neobun  
พลาสเตอร์ยาบรรเทาปวด

“ทันสมัยคุณภาพเหมือนเดิม”

เดิม

ใหม่!

ประสิทธิภาพคงเดิม

Neobun  
Menthol Plaster

Neobun  
Plaster

Neobun-Gel

Neobun-Gel Warm

ซบลิ้อค  
รักษาคุณภาพ  
สินค้า

**IMPACTFUL  
COMMUNICATION**

OOH

ONLINE

IN-STORE

TV

# | FINANCIAL PERFORMANCE





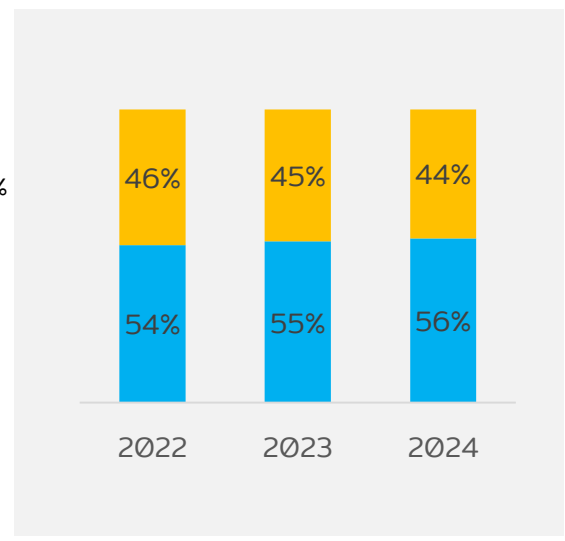
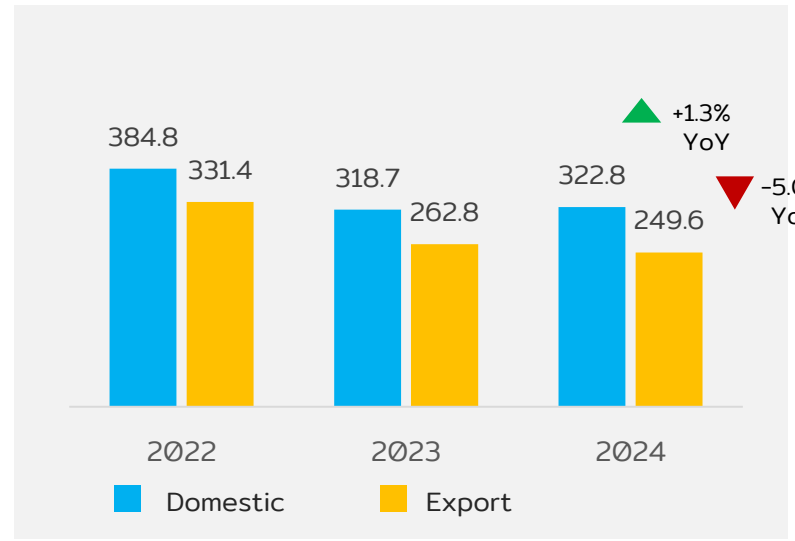
# | SEGMENT PERFORMANCE



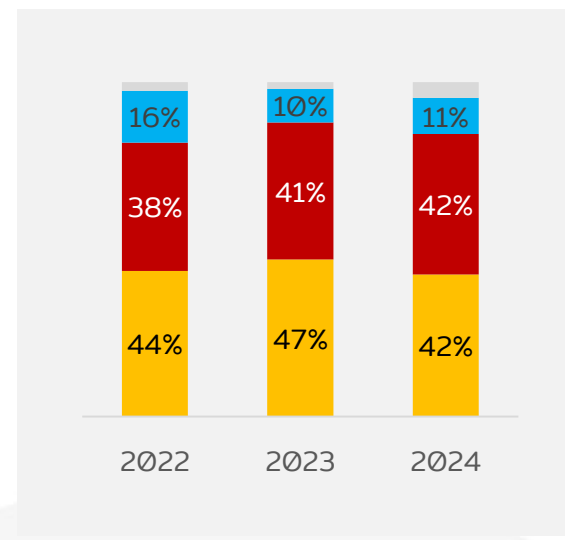
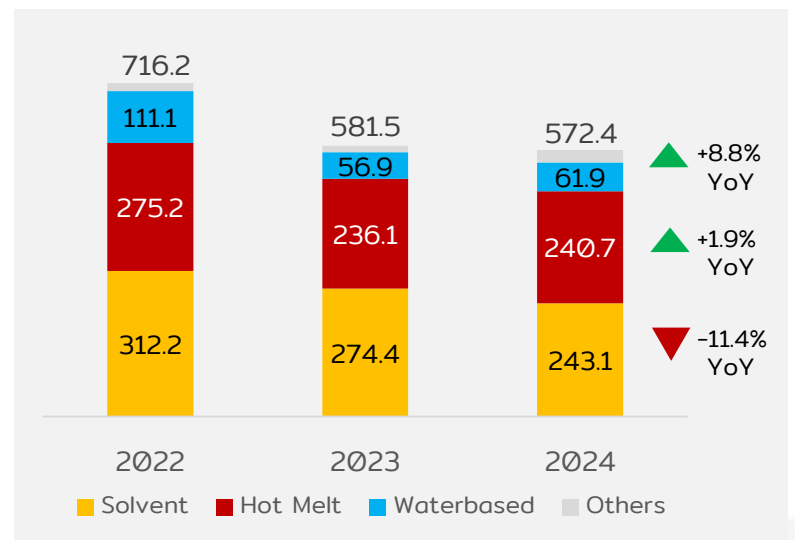
# REVENUE & SALES

Sales recorded at 572.4 million decreased 1.6% from previous year. Got high impact from slowdown economy of some international market and Domestic solvent slow down.

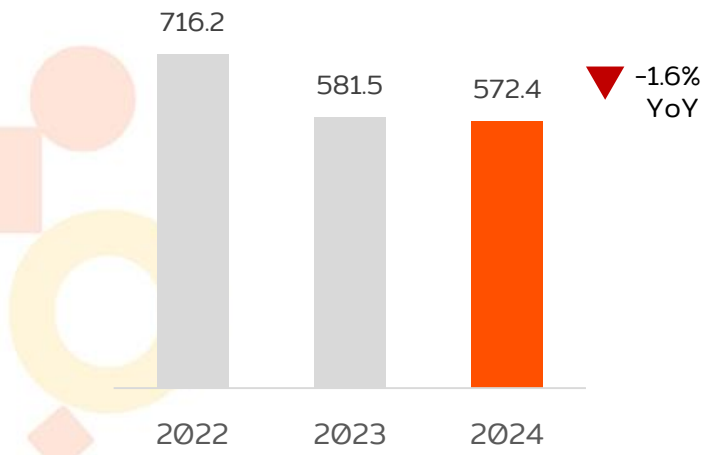
## By market destination



## By product technology

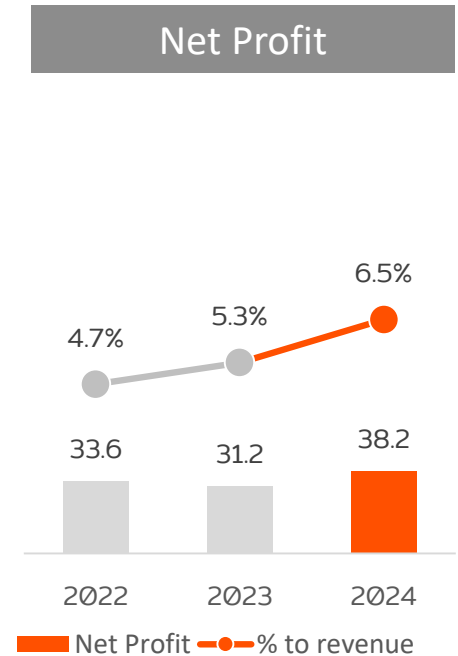
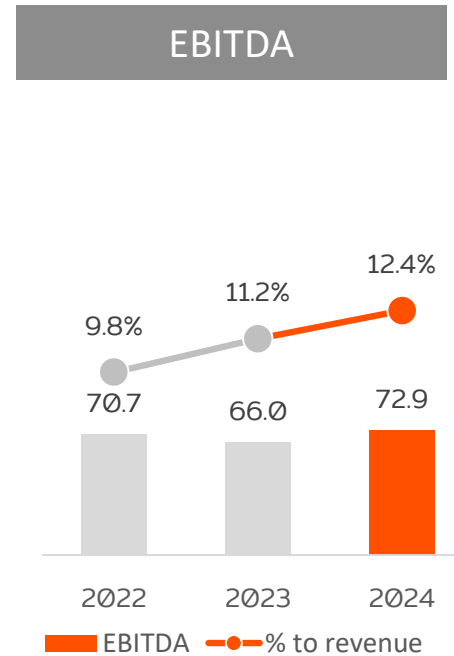
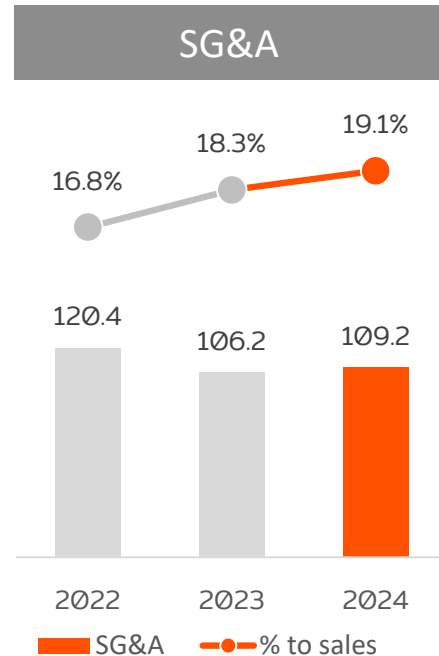
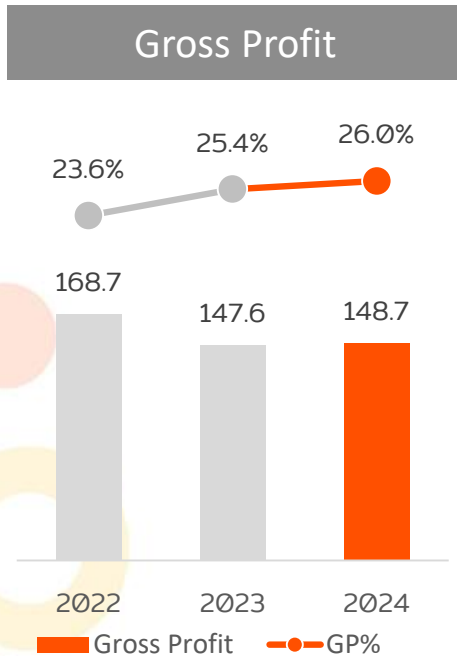


Unit: Million Baht



# FINANCIAL RESULTS

- Gross profit increased 1.1 million or +0.7% with better GP% from 25.4% to 26%
- SG&A increased 3.0 million or +2.8% and SG&A to sales ratio increased from 18.3 to 19.1%.
- EBITDA and Net Profit increased 6.9 million and 7.0 million or +10.4% and +22.7% respectively with better EBITDA and Net profit ratio



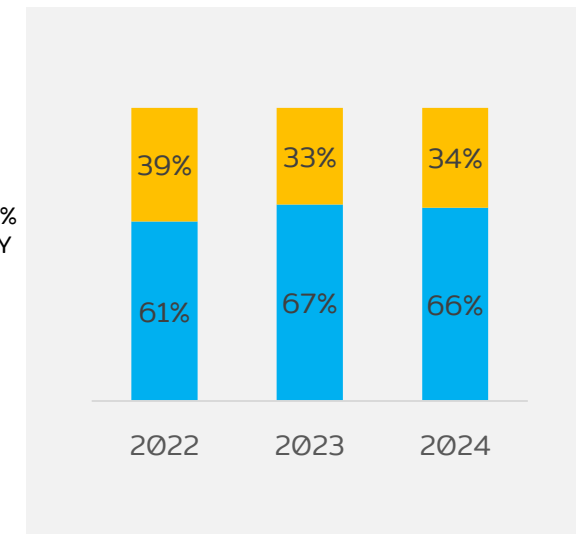
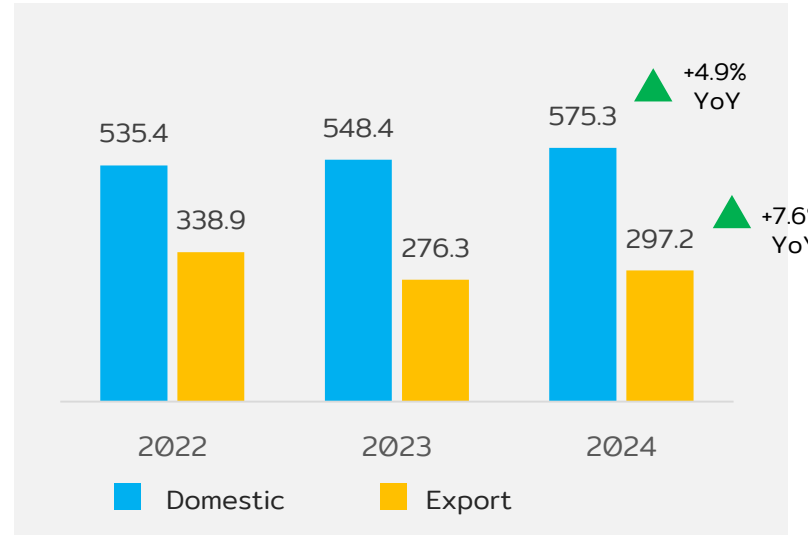
\*exclusive of inter company dividend



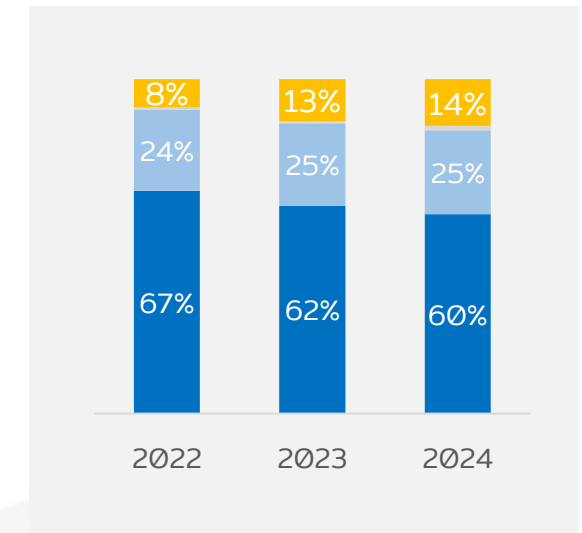
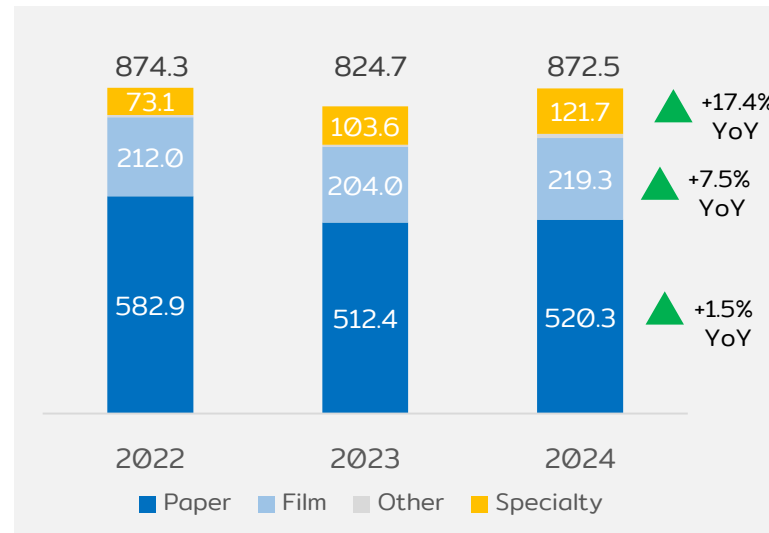
# REVENUE & SALES

Sales record at 872.5 million increased 5.8% from previous year mainly from both Domestic and Oversea market.

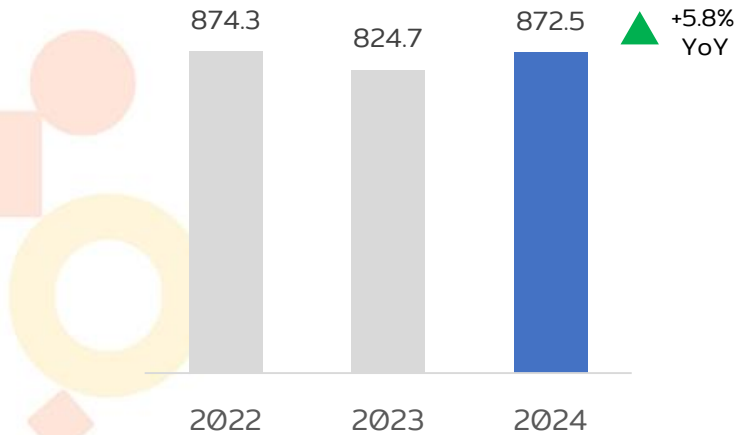
## By market destination



## By product technology



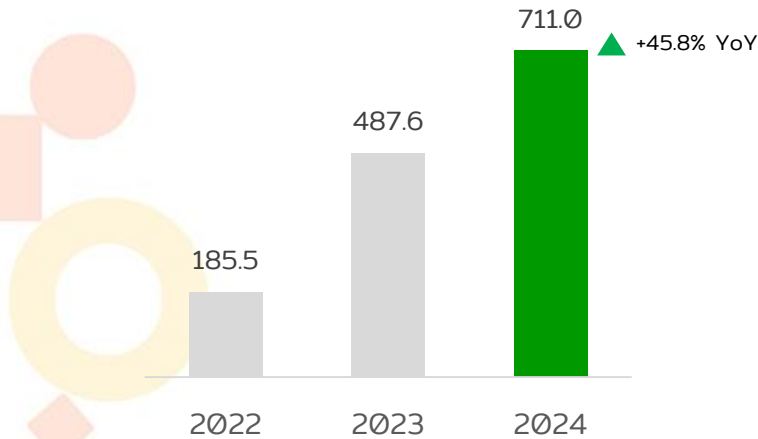
Unit: Million Baht



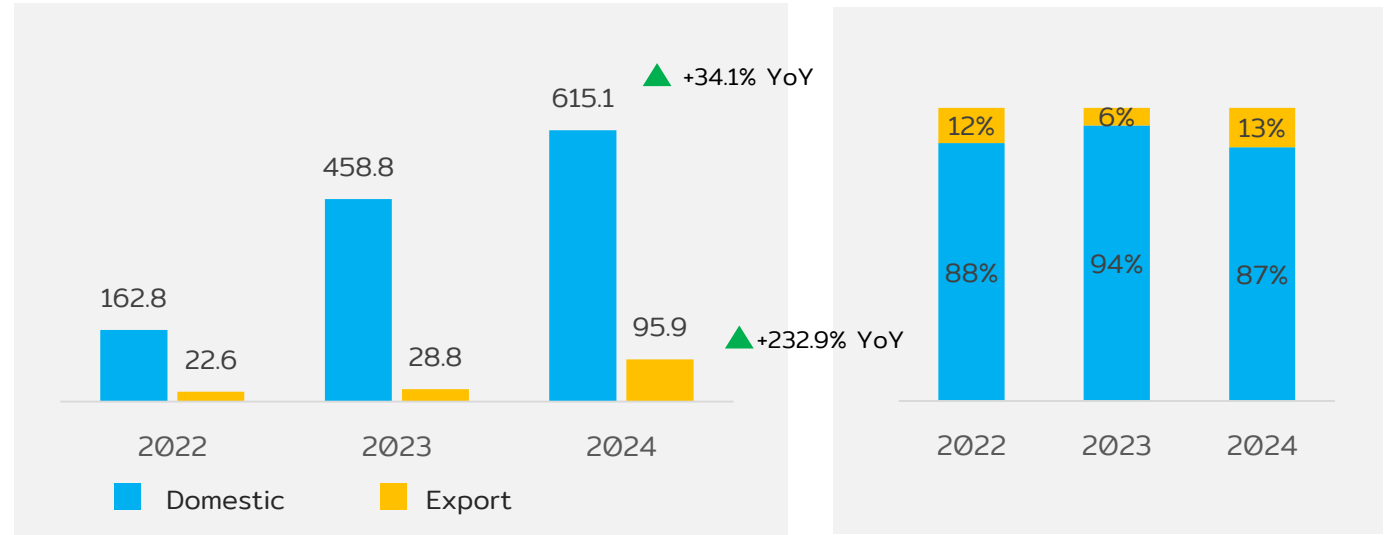
# REVENUE & SALES

Sales recorded at 711.0 million increased 45.8% from previous year mainly from producing and distributing products under brands and trademarks of "Neoplast" and Neobun".

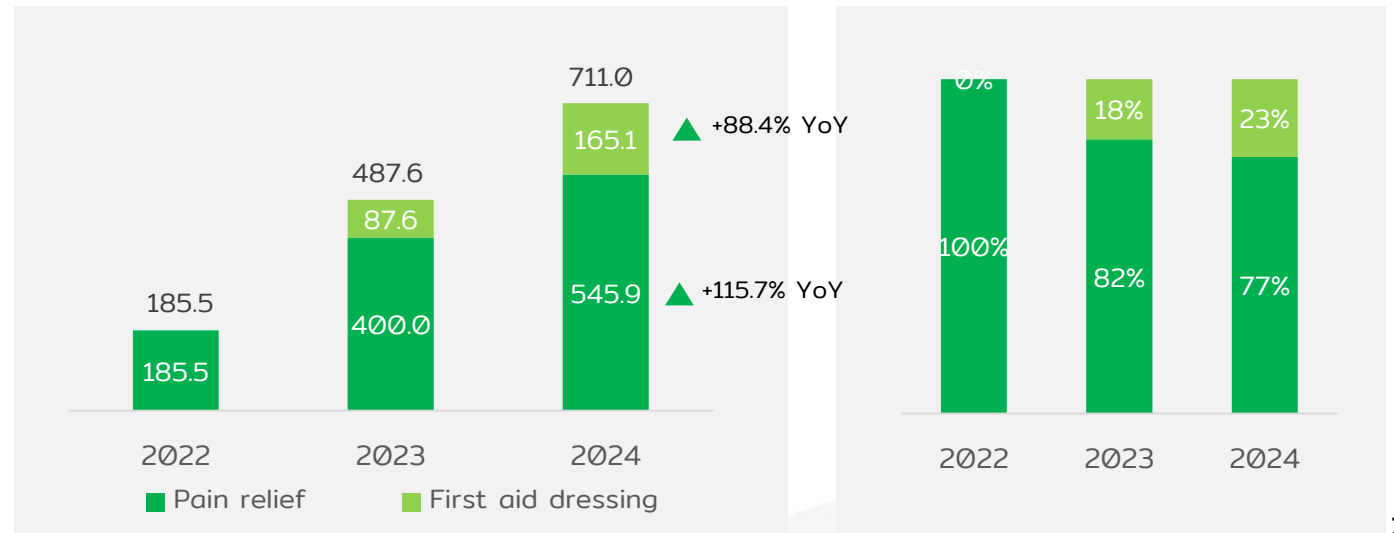
Unit: Million Baht



## By market destination



## By product technology

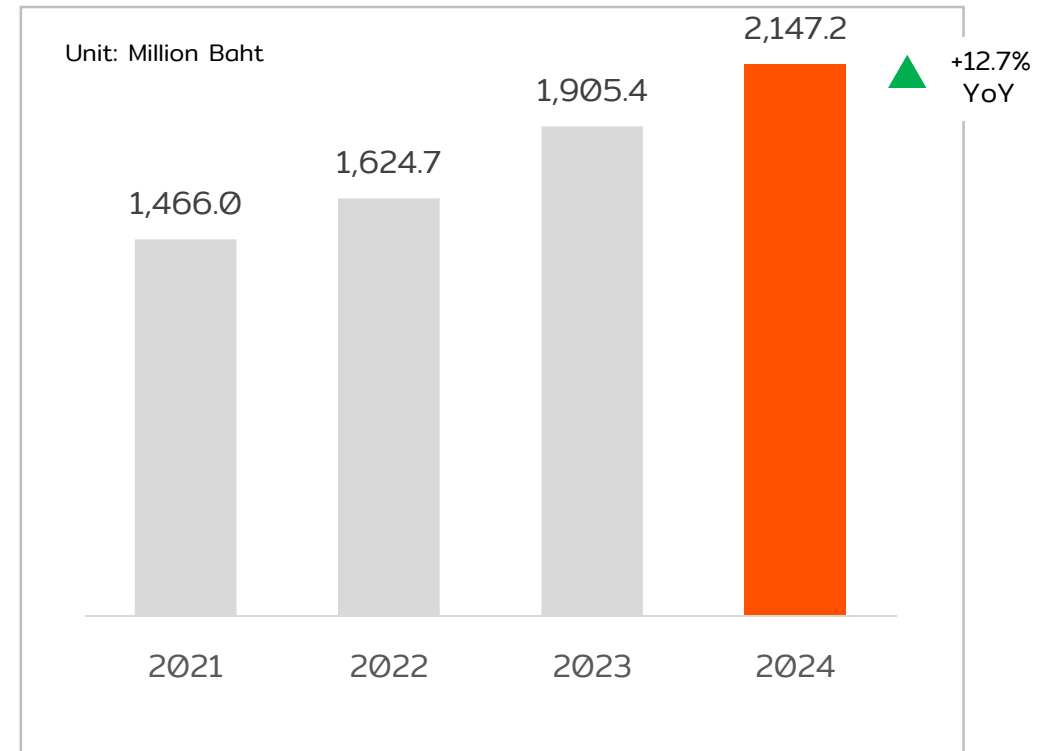
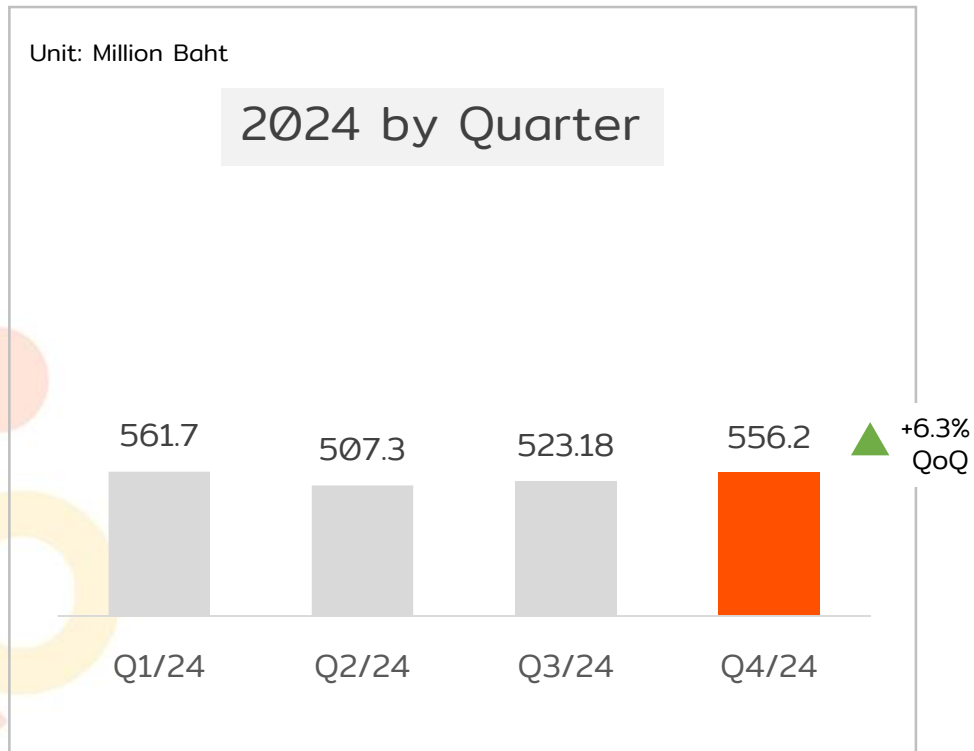


# | CONSOLIDATED PERFORMANCE

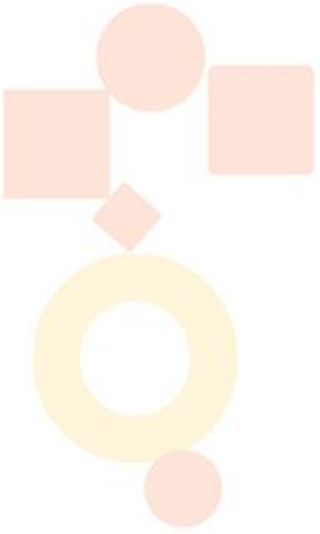


# REVENUE

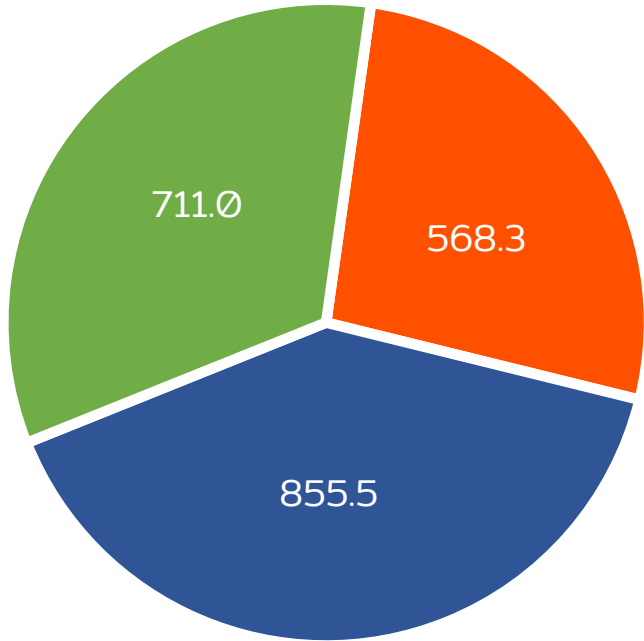
Revenue recorded at 2,147.2 million with 12.7% growth compared to previous year mainly from healthcare business and the pick up from both adhesive and sticker sales.



# SEGMENTS

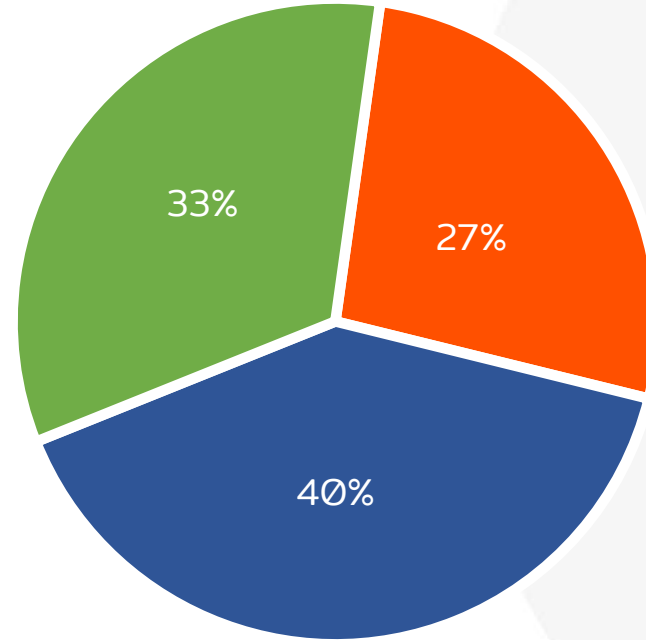


THB (millions)



■ Adhesive ■ Sticker ■ Healthcare

%



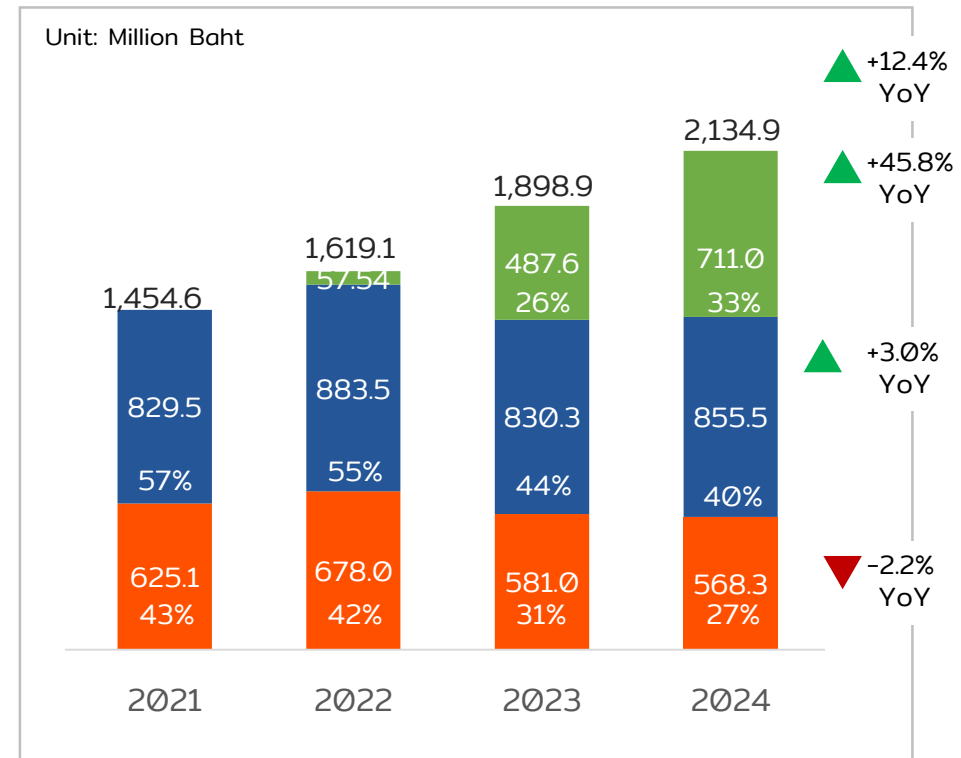
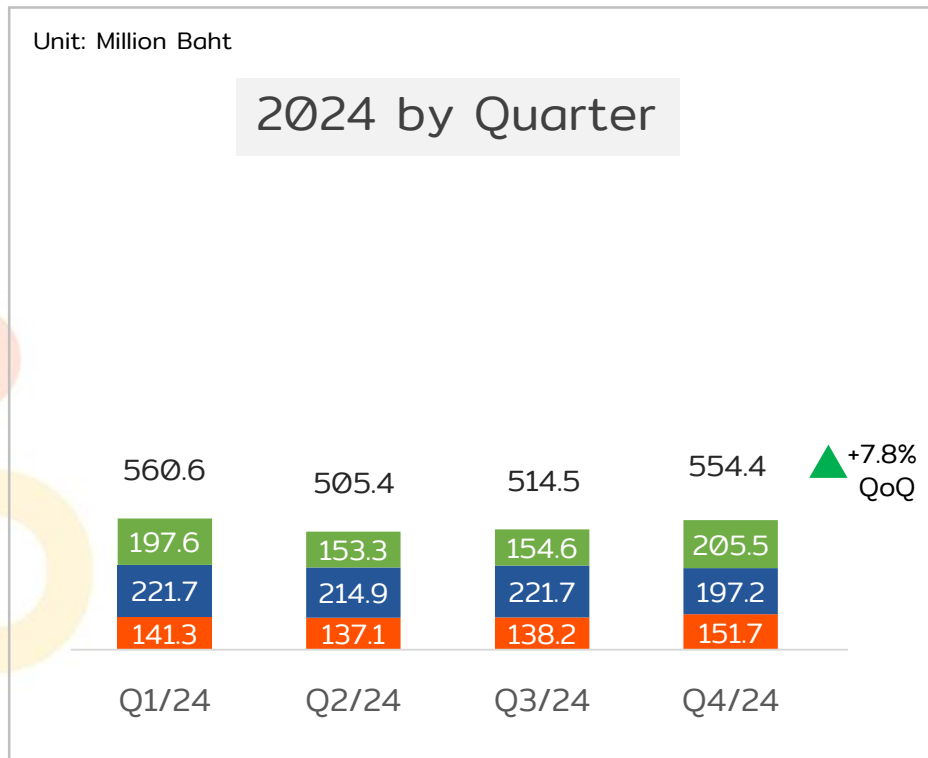
■ Adhesive ■ Sticker ■ Healthcare



# SALES BY SEGMENT

Sales recorded at 2,134.9 million with 12.4% growth compared to previous year where the growth was mainly contributed by consumer healthcare and sticker segments.

A significant growth in consumer healthcare segment did shifted sales proportion to be 27% adhesive, 40% sticker, and 33% consumer healthcare.

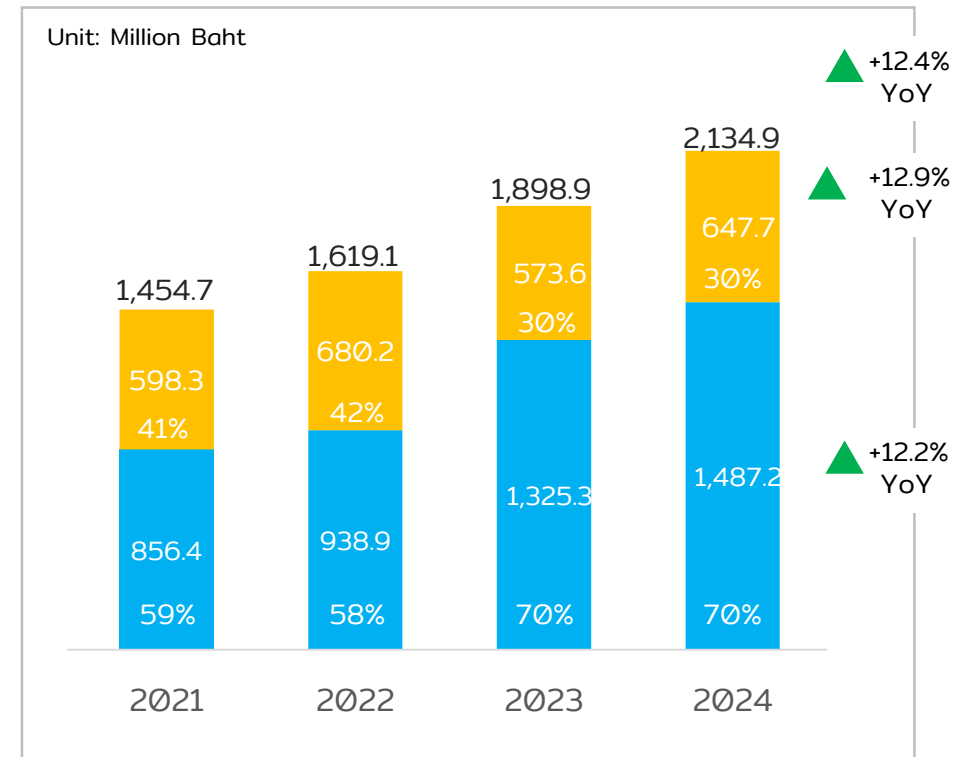
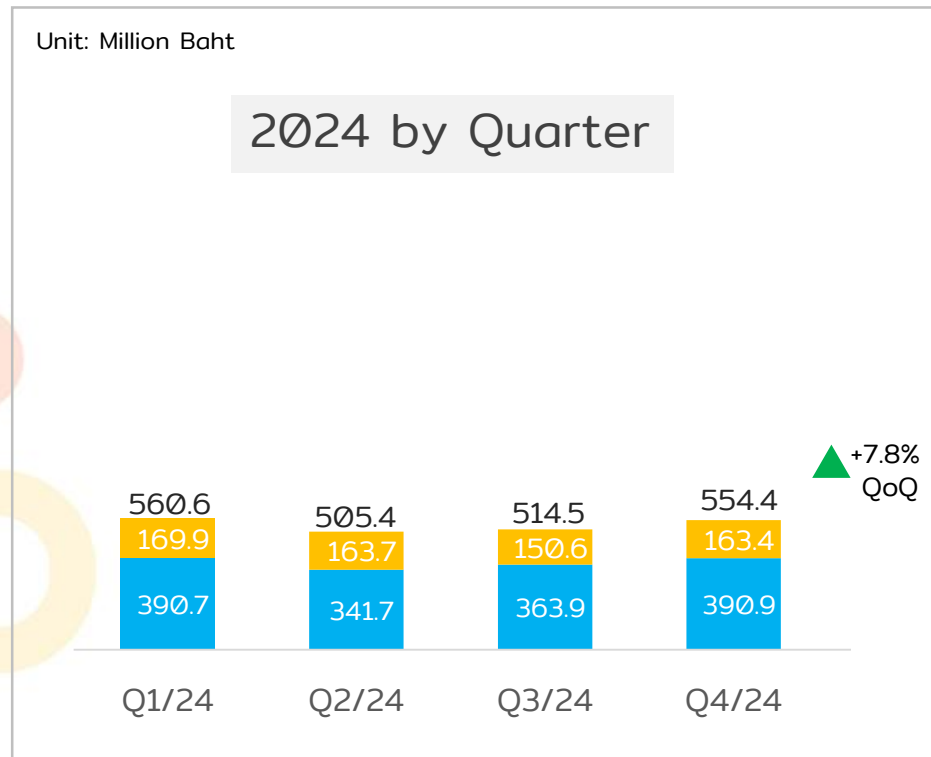


■ Adhesive     
 ■ Self-adhesive label     
 ■ Consumer Healthcare

# SALES BY MARKET DESTINATION

Domestic sales had a good growth from consumer healthcare while export sales were struggled for adhesive and sticker segment.

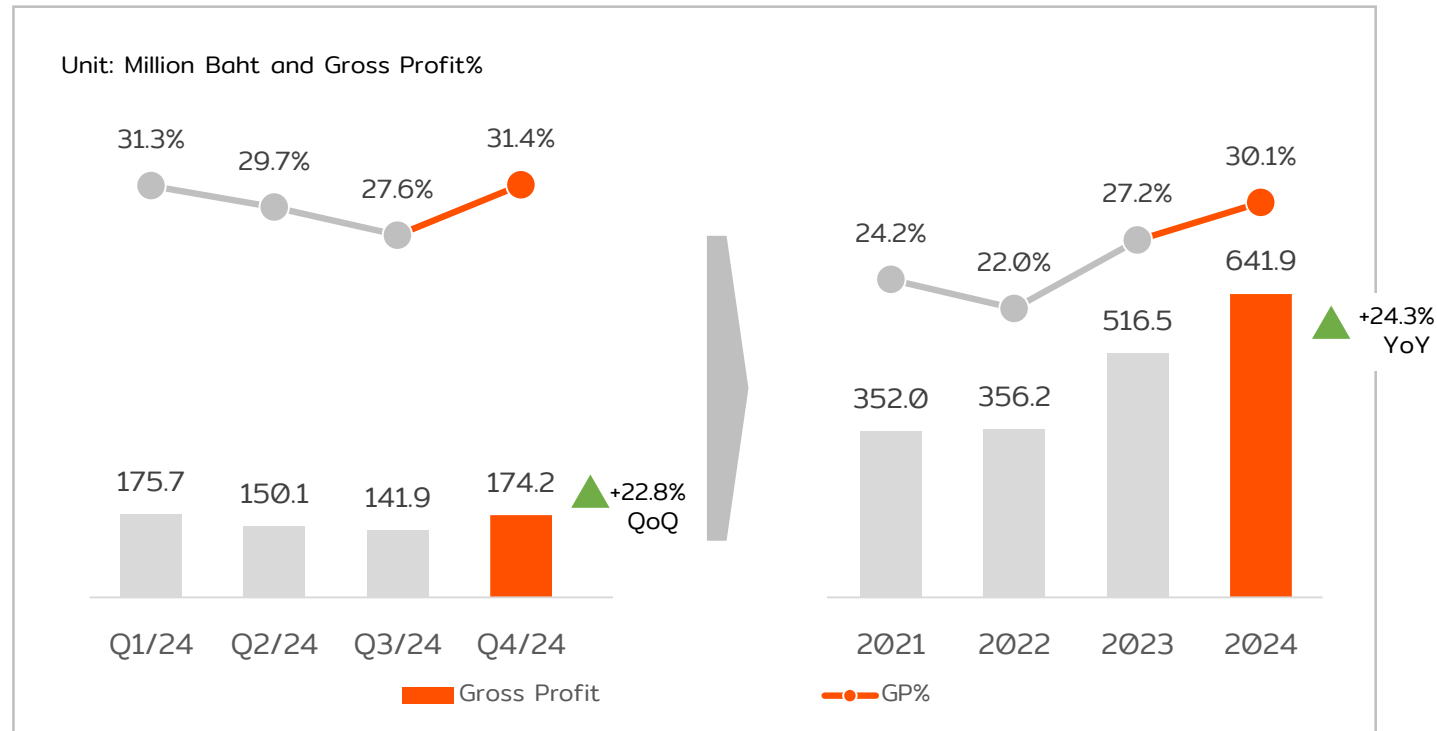
Sales proportion between domestic sales and export sales had shifted significantly which domestic sales portion increased from 58% to 70%.



■ Domestic ■ Export

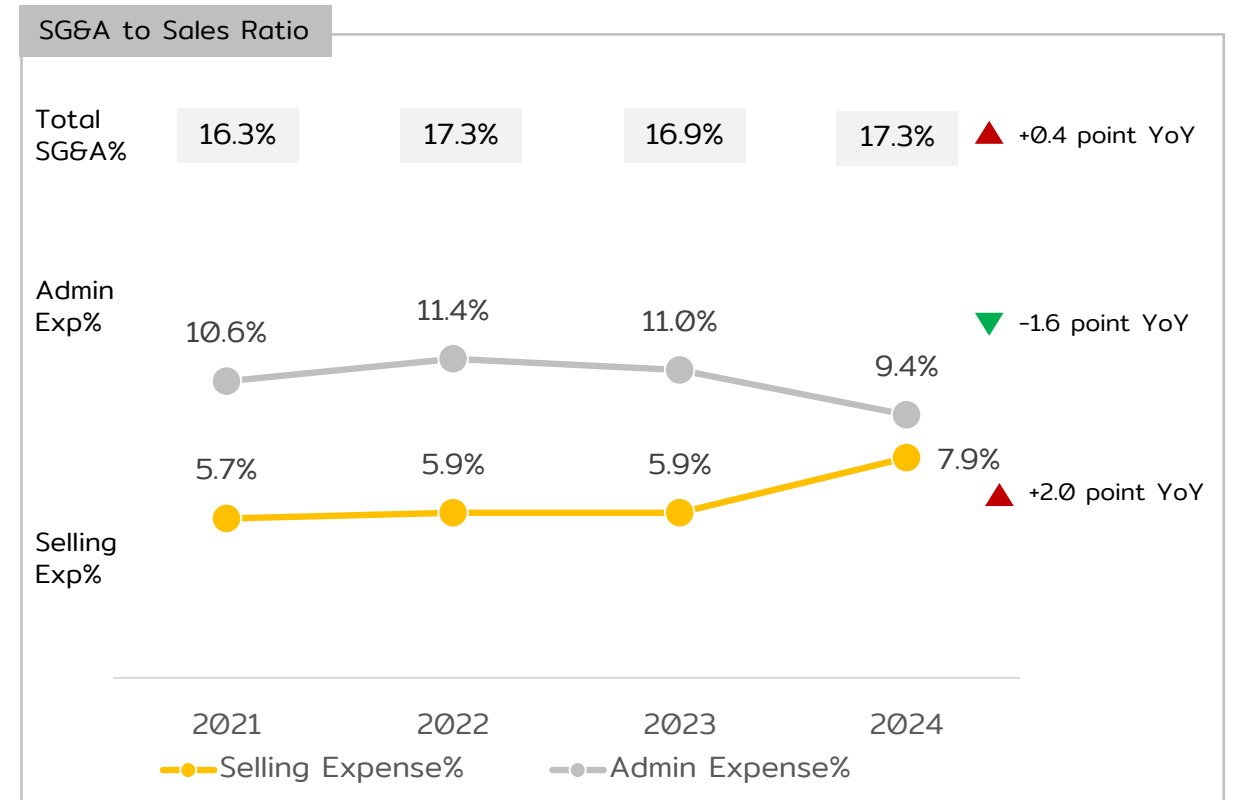
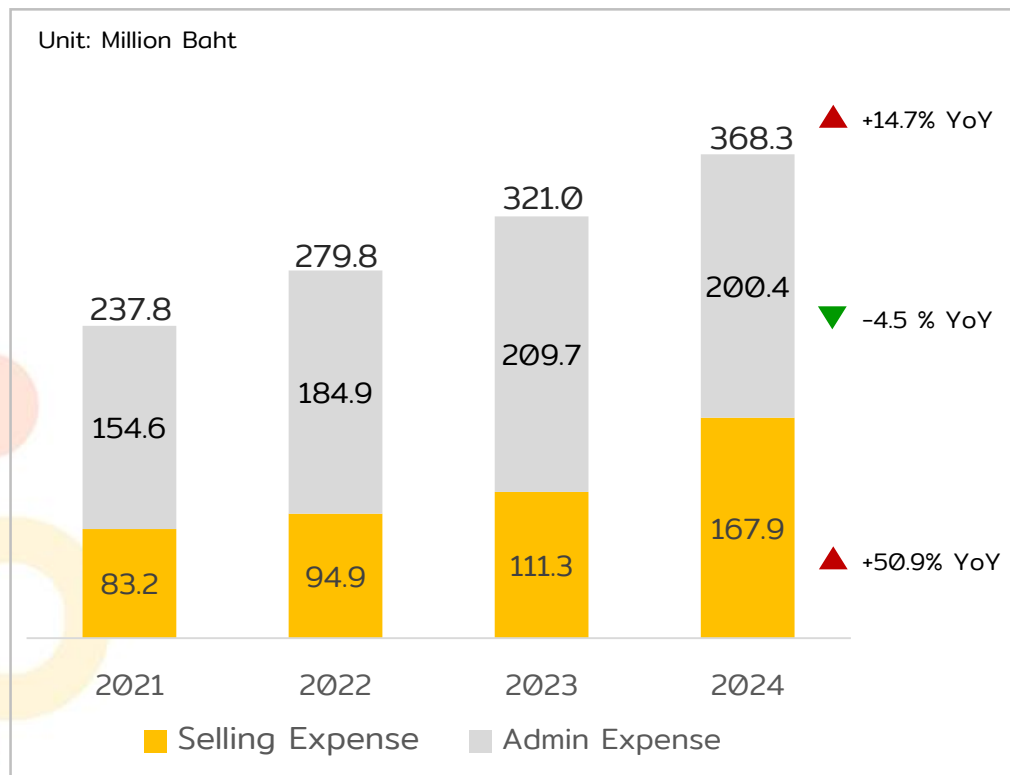
# GROSS PROFIT

Gross Profit had a good increased to 641.9 million with 24.3% growth and gross profit ratio at 30.1% which consumer healthcare had played an important role in this growth.



# SG&A

Total SG&A increased 47.3 million or 14.7% and SG&A to sales ratio increased by 0.4 points from 16.9% to 17.3%, mainly from an increase in marketing expense from consumer healthcare business.



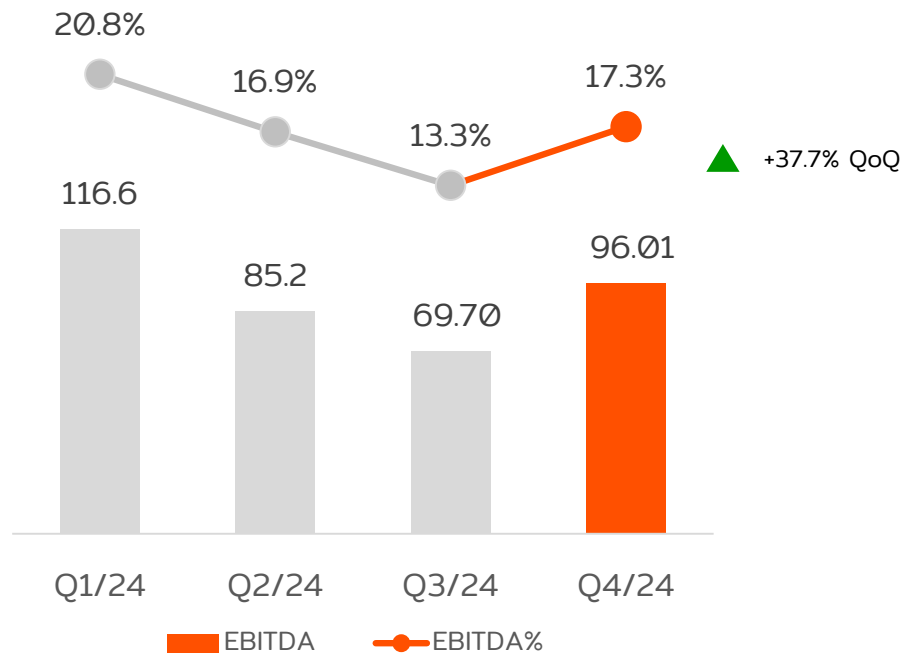
Remark: 1. reclassified reporting between selling expenses and administrative expenses to align with accounting standards and definitions of the department of business development 2. Adjust purchase price allocation of consumer healthcare business which were acquired in October 2022 within the specified period.

# EBITDA

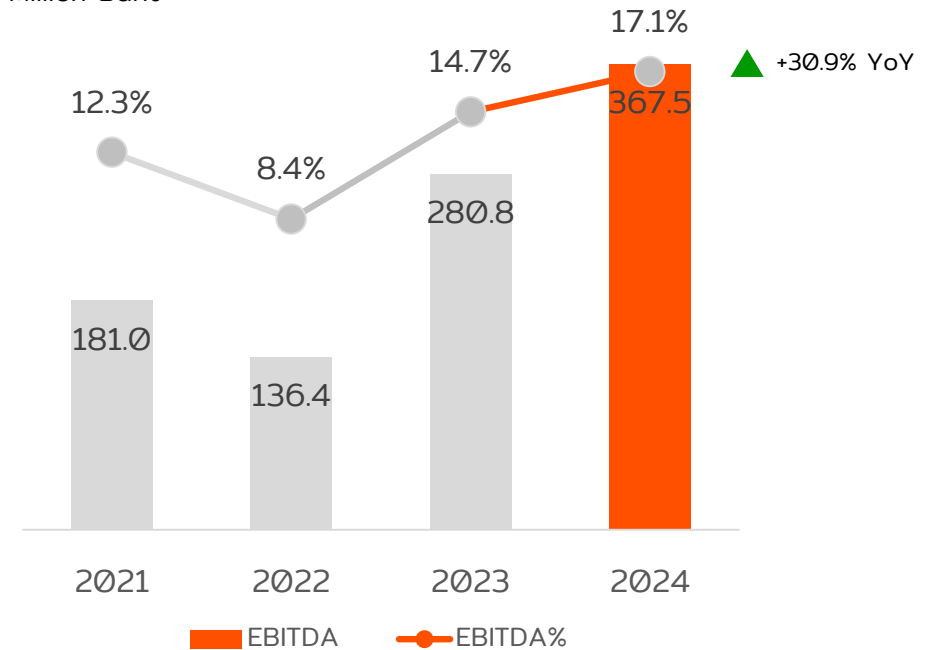
- Q4/2024 EBITDA was 96.01 million with EBITDA ratio at 17.3%
- EBITDA Closed at 367.5 for the year 2024; an increase of 30.9% from previous year

## 2024 by Quarter

Unit: Million Baht

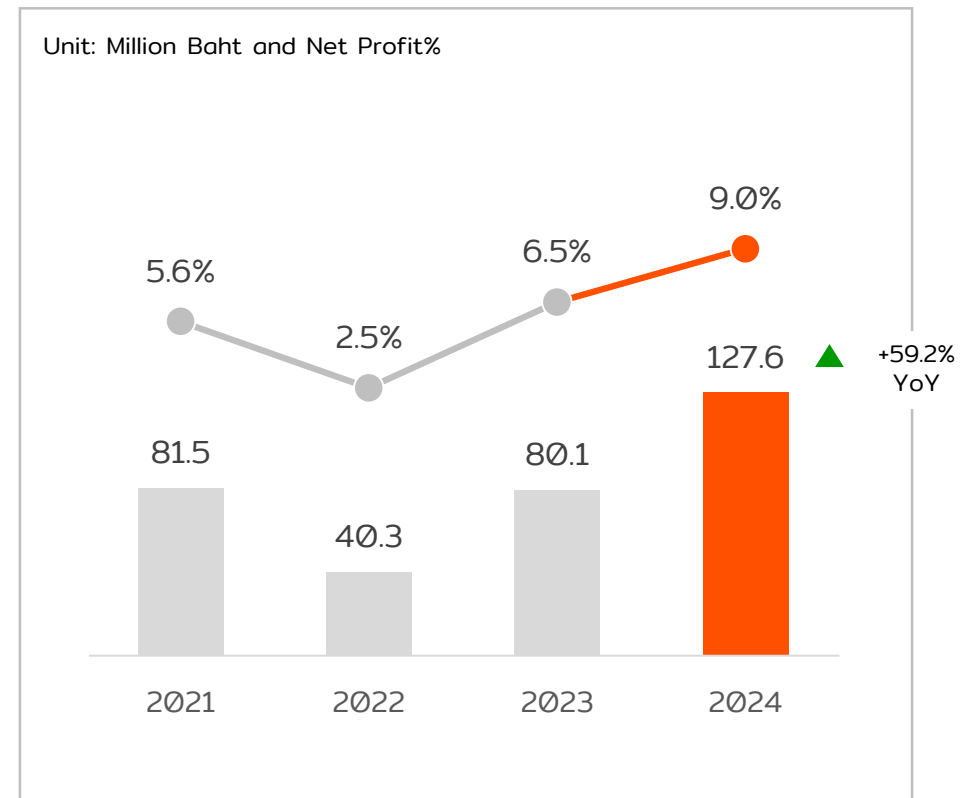
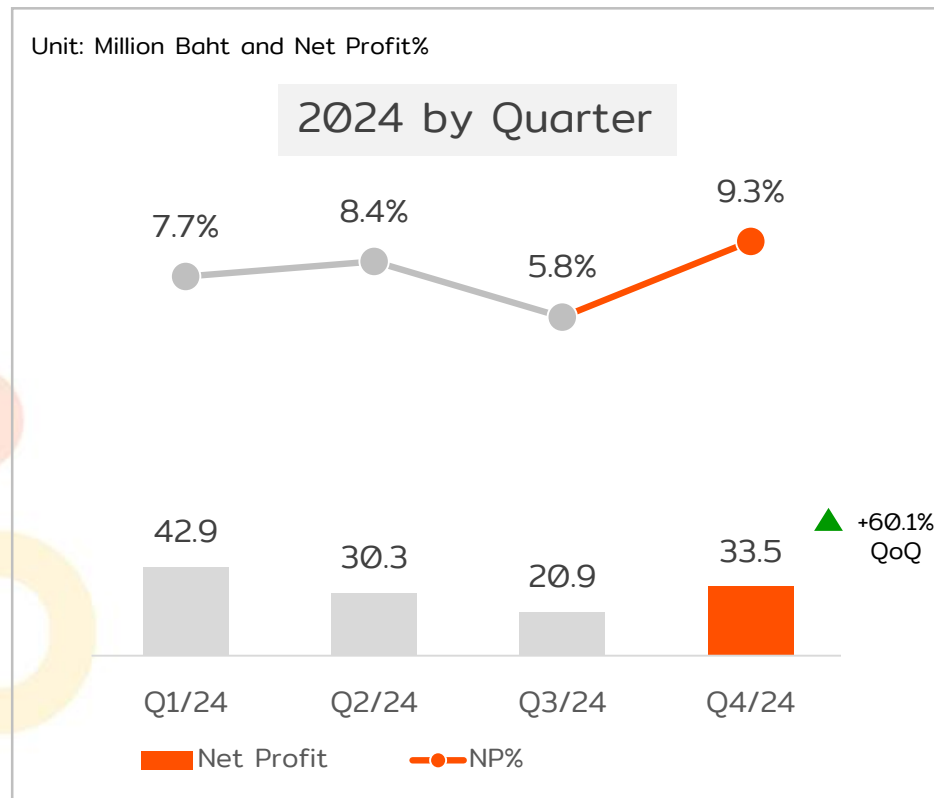


Unit: Million Baht



# PROFITABILITY

Net profit attributed to owner was 127.6 million with net profit ratio at 9.0%, mainly contributed by consumer healthcare.

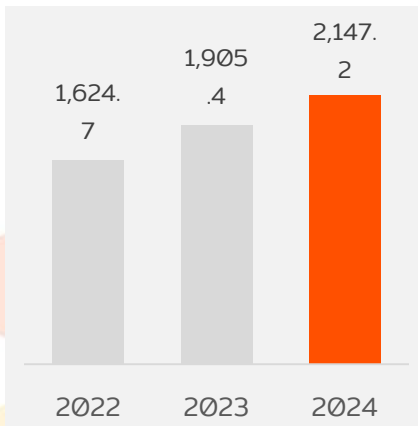


# CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS – FY2024

Total Revenue

2,147.2

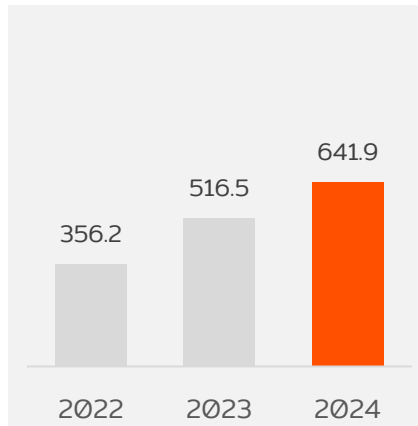
+12.7%  
vs previous year



Gross Profit

641.9

+24.3%  
vs previous year



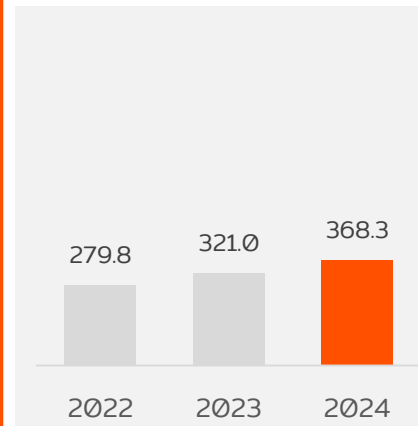
Gross Profit Margin

30.1%

SG&A

368.3

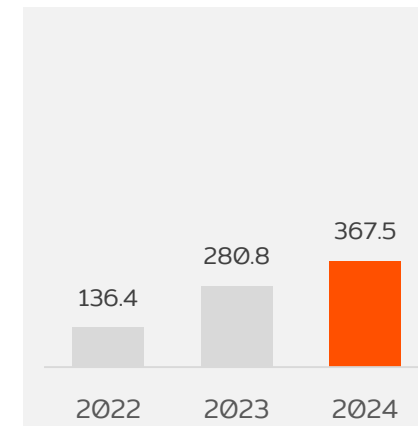
+14.7%  
vs previous year



EBITDA

367.5

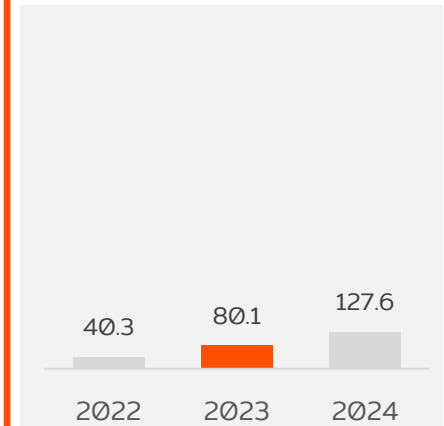
+30.9%  
vs previous year



Net Profit Attribute to Owner

127.6

+59.2%  
vs previous year

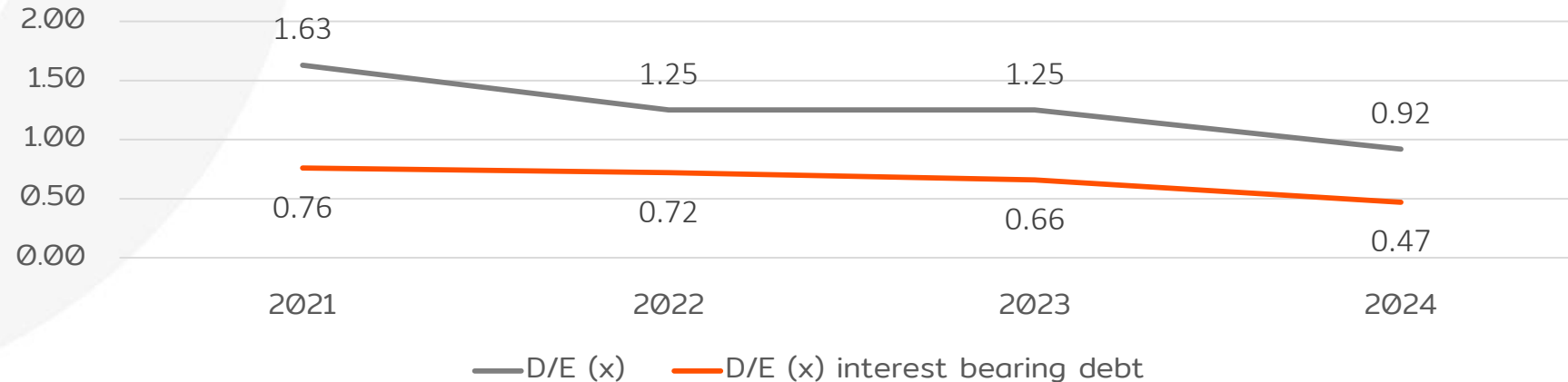


Net Profit Margin

9.0%

# LEVERAGE RATIO

Ratio	2021	2022	2023	2024
Total Debt (MB)	1,089	1,545	1,693	1,566
Total Equity (MB)	668	1,235	1,352	1,698
Interest-bearing Debt (MB)	507	886	887	798
D/E (x)	1.63	1.25	1.25	0.92
D/E (x) interest bearing debt	0.76	0.72	0.66	0.47





# 2025 HEALTHCARE

## Sales Growth

- Growth: Double-Digit %
- Goal: 1,000 MB

## Market Expansion

- New oversea markets
- OTC 2800 to 3000 shops
- MT increase assortment for NEO products
- Increase marketshare for all categories

## Product Innovation

- New formats
- 7 new sku's:
  - Muay
  - Neobun
  - Neoplast



## CONTACT US

T: 02 807 3347

E: [investorrelation@seliccorp.com](mailto:investorrelation@seliccorp.com)





# Q & A

