



All-in-One Sales and Marketing Platform Company

READY

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน)

ผู้เข้าร่วมประชุมจาก READY



คุณทรงยศ คันธมานนท์

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการ



คุณบุรินทร์ เกล็ดมณี

รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
กรรมการ



คุณอนัญญา แสงรัตนเดช

รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส - ฝ่ายบัญชีและการเงิน
เลขานุการบริษัท

หัวข้อการประชุม

- 1 สรุปภาพรวมธุรกิจ READY
- 2 ผลประกอบการประจำปี 2024
- 3 Business Updates
- 4 มุมมองผู้บริหารต่ออนาคต

หัวข้อการประชุม

1 สรุปภาพรวมธุรกิจ **READY**

2 ผลประกอบการประจำปี 2024

3 Business Updates

4 มุมมองผู้บริหารต่ออนาคต

Readyplanet All-in-One Platform

แพลตฟอร์มการขายและการตลาดดิจิทัลแบบรวมเป็นหนึ่งเดียว

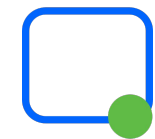
Website



R-Web



R-Shop

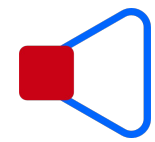


R-Widget

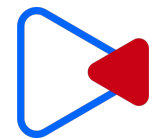


Hotel Booking Engine

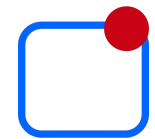
Online Advertising



R-Ads



R-Dynamic

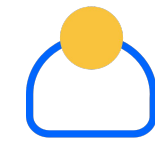


R-Message



R-SEO

CRM



R-CRM



R-Insights



R-Chat



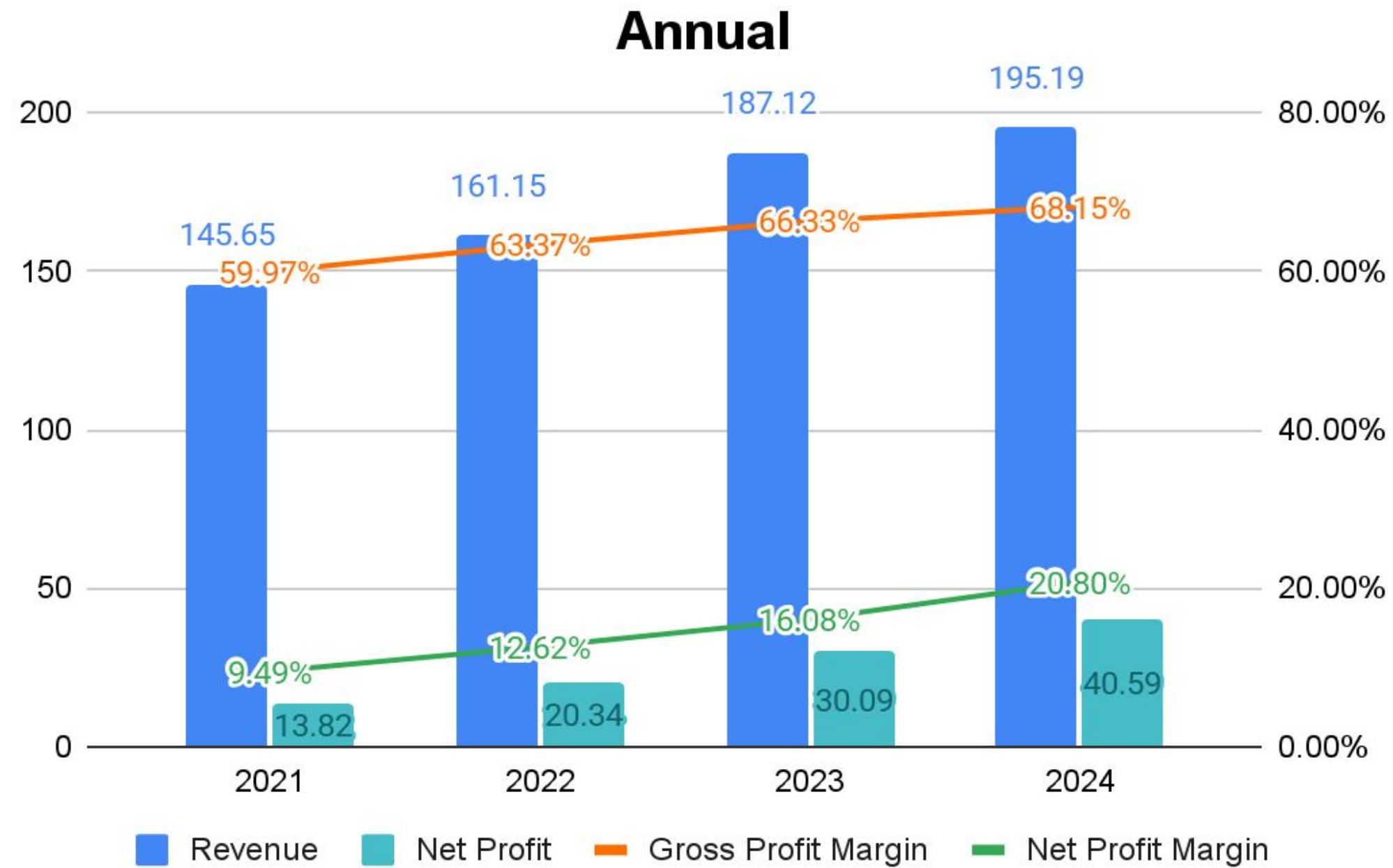
pointspot

READY - ภาพรวมธุรกิจประจำปี 2024

1. ผลประกอบการประจำปี 2024 กำไรสุทธิเป็น New High
 - รายได้ 195.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4% (YoY)
 - กำไรสุทธิ 40.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 35% (YoY)
 - อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 16% ในปี 2023 เป็น 21% ในปี 2024
2. ไตรมาส 4 กำไรสุทธิเป็น New High
 - รายได้ 49.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2% (YoY)
 - กำไรสุทธิ 10.87 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% (YoY)
3. รายได้เฉลี่ยของลูกค้า (Current ARPA) ในไตรมาส 4/2024 นี้ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นเป็น 2,043 บาท
4. ปัจจุบันบริษัทมีเงินสดหมุนเวียนและเงินฝากประจำมากกว่า 220 ล้านบาท

ผลประกอบการ 2021 - 2024

Unit: Million Baht



READY - การจ่ายปันผลประจำปี 2567

- บริษัทจะมีการจ่ายเงินปันผลในอัตราหุ้นละ 0.30 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 36 ล้านบาท
- มีกำหนดการจ่ายเงินปันผลดังนี้

รายการ	วันที่
• กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิ์ได้รับเงินปันผล (Record Date)	30 เมษายน 2568
• กำหนดวันขึ้นเครื่องหมาย XD หรือวันที่ไม่มีสิทธิ์รับเงินปันผล	29 เมษายน 2568
• กำหนดจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น	20 พฤษภาคม 2568

- สำหรับสิทธิ์ในการรับเงินปันผลดังกล่าวยังมีความไม่แน่นอน จนกว่าจะได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568

พัฒนาการและกลยุทธ์ที่สำคัญ

1. การใช้เทคโนโลยี AI เพิ่มความสามารถของ All-in-One Sales and Marketing Platform
2. การใช้ Readyplanet Academy ซึ่งเป็นการจัดอบรมทั้งในรูปแบบ On-site และ Online ในการเข้าสู่ลูกค้าเป้าหมายทั้งเดิมและใหม่
3. ขยายตลาด E-Commerce โดยนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ R-Commerce

หัวข้อการประชุม

1 สรุปภาพรวมธุรกิจ READY

2 ผลประกอบการประจำปี 2024

3 Business Updates

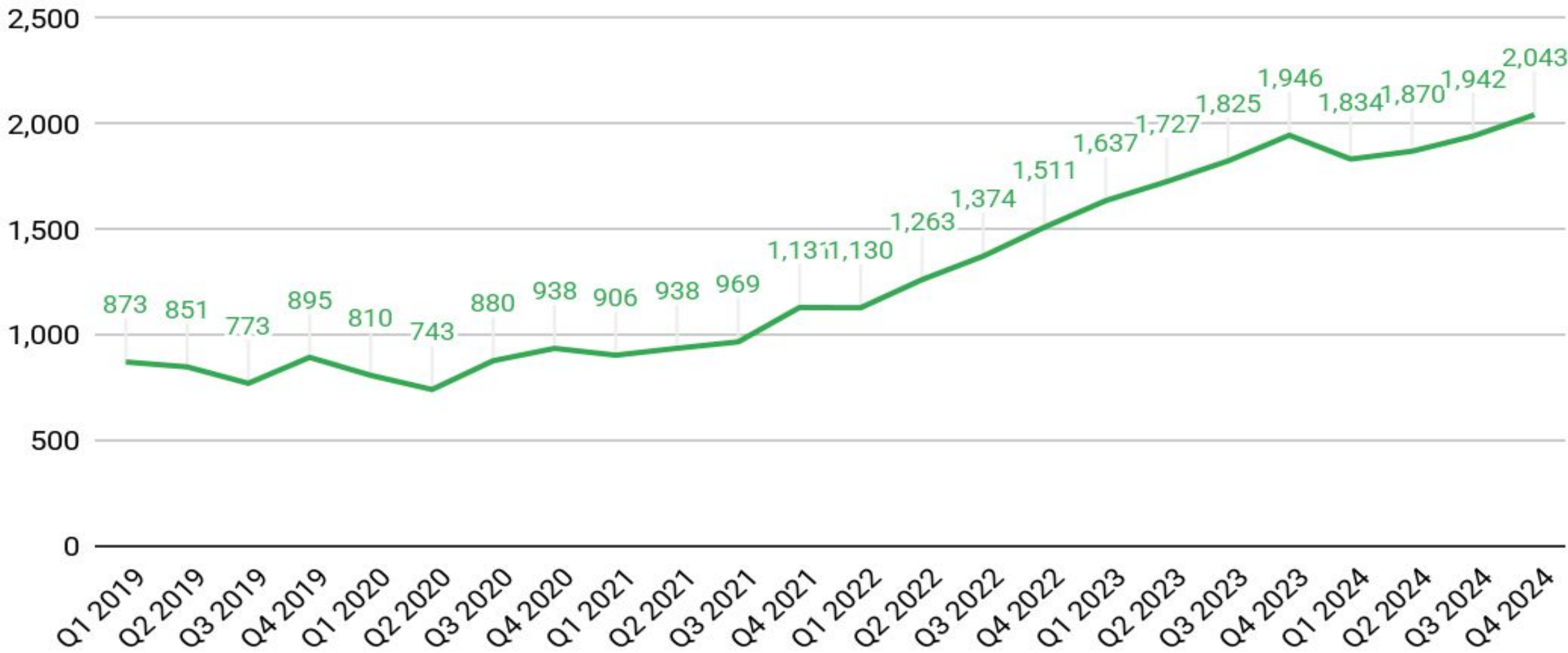
4 มุมมองผู้บริหารต่ออนาคต

New MRR, New ARPA and Current ARPA

Description	Unit	Q1 2019	Q2 2019	Q3 2019	Q4 2019	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	Q1 2021	Q2 2021	Q3 2021	Q4 2021	Q1 2022	Q2 2022	Q3 2022	Q4 2022	Q1 2023	Q2 2023	Q3 2023	Q4 2023	Q1 2024	Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024
New MRR	Million Baht	528	649	698	523	574	905	1,152	1,027	1,012	1,051	1,229	1,050	1,060	1,257	1,221	1,303	1,492	1,138	1,330	1,350	1,565	1,511	1,205	1,431
New ARPA	Baht	890	1,098	1,173	1,271	991	1,256	2,186	2,536	2,500	3,185	3,532	3,088	4,433	4,622	5,524	6,060	6,113	6,285	7,233	9,443	8,554	9,102	7,533	7,653

Unit: Baht

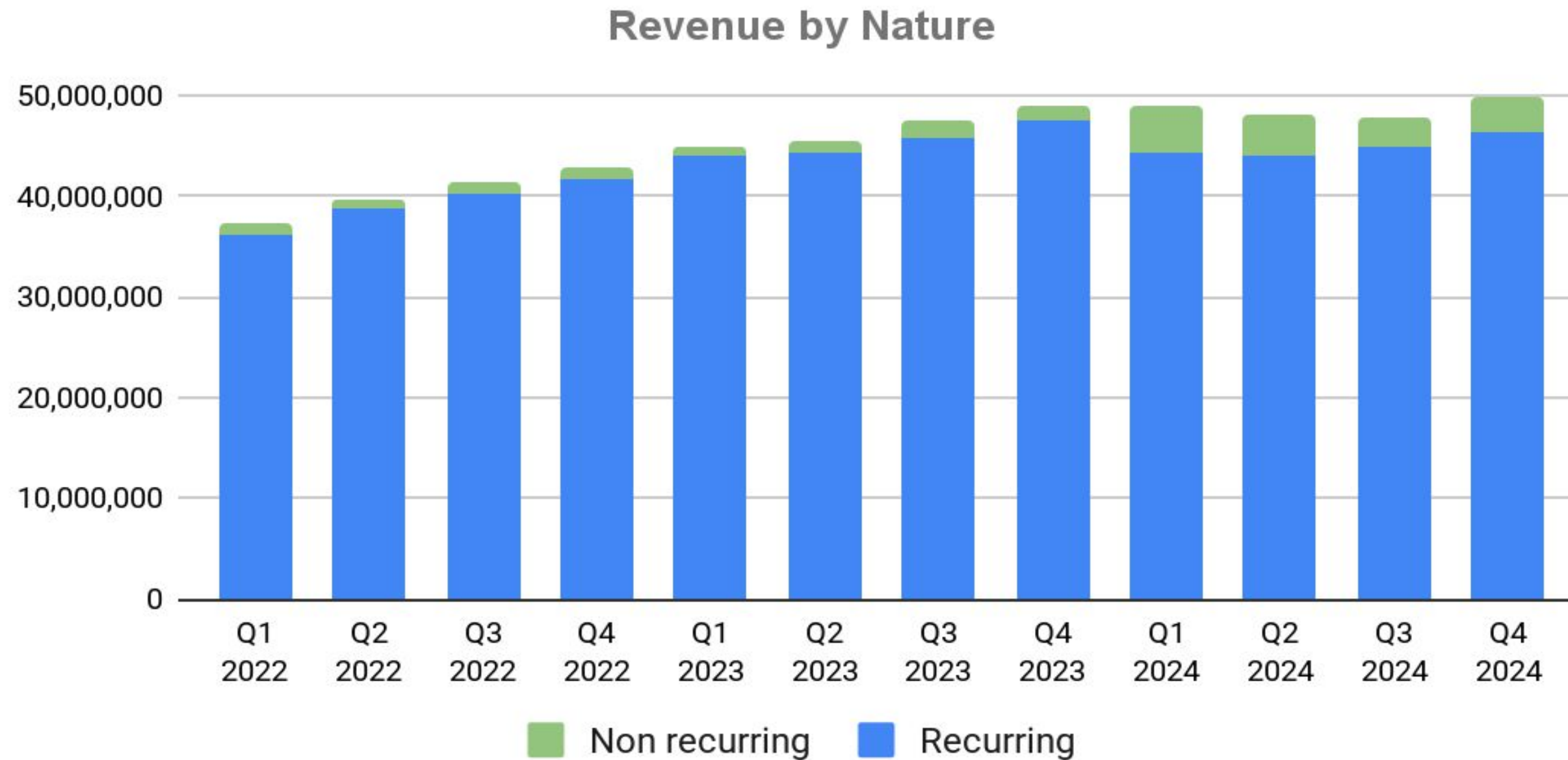
Current ARPA



Remark: MRR = Monthly Recurring Revenue
ARPA = Average Revenue per Account

Recurring vs Non-recurring by Quarter

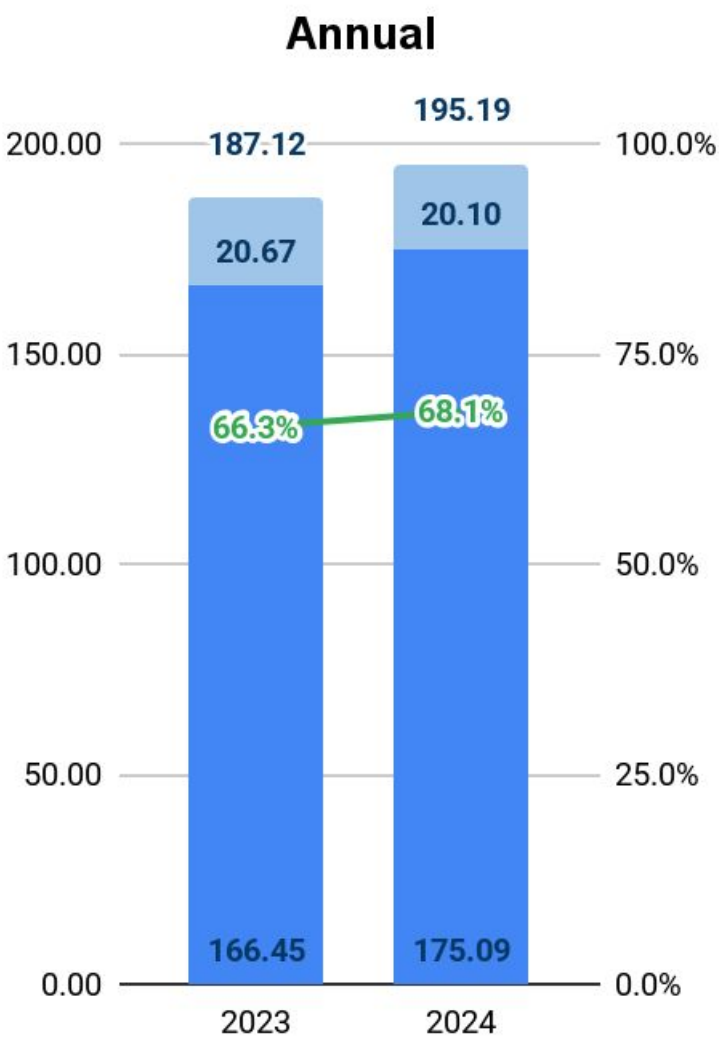
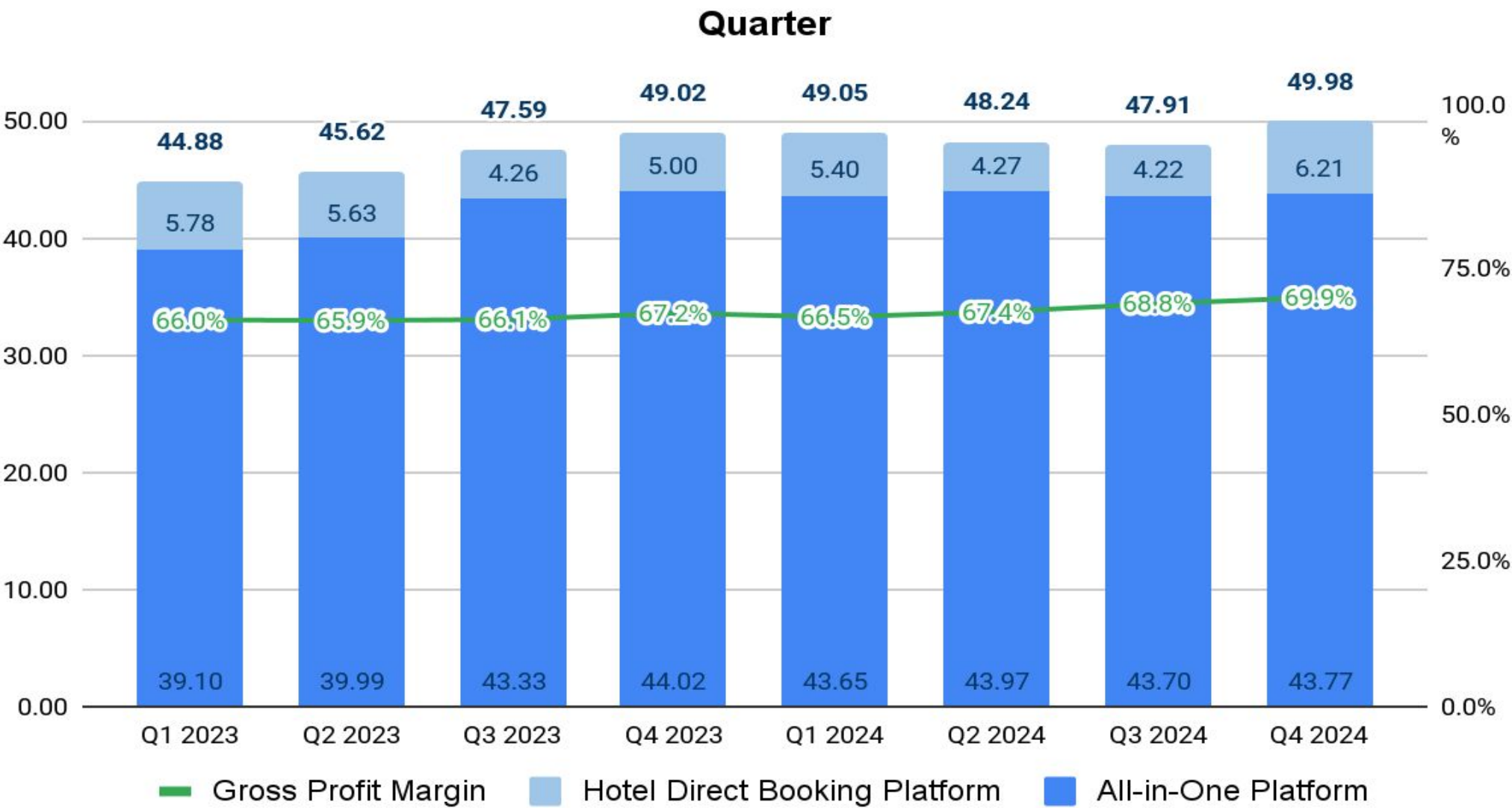
Unit: Million Baht



รายได้ Recurring ใน Q4
เป็นสัดส่วนอยู่ที่ 93%

รายได้ค่าบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

Unit: Million Baht



Service Income

3M QoQ + 4%

3M YoY + 2%

12M YoY + 4%

Gross Profit

3M QoQ + 6%

3M YoY + 6%

12M YoY + 7%

Gross Profit Margin

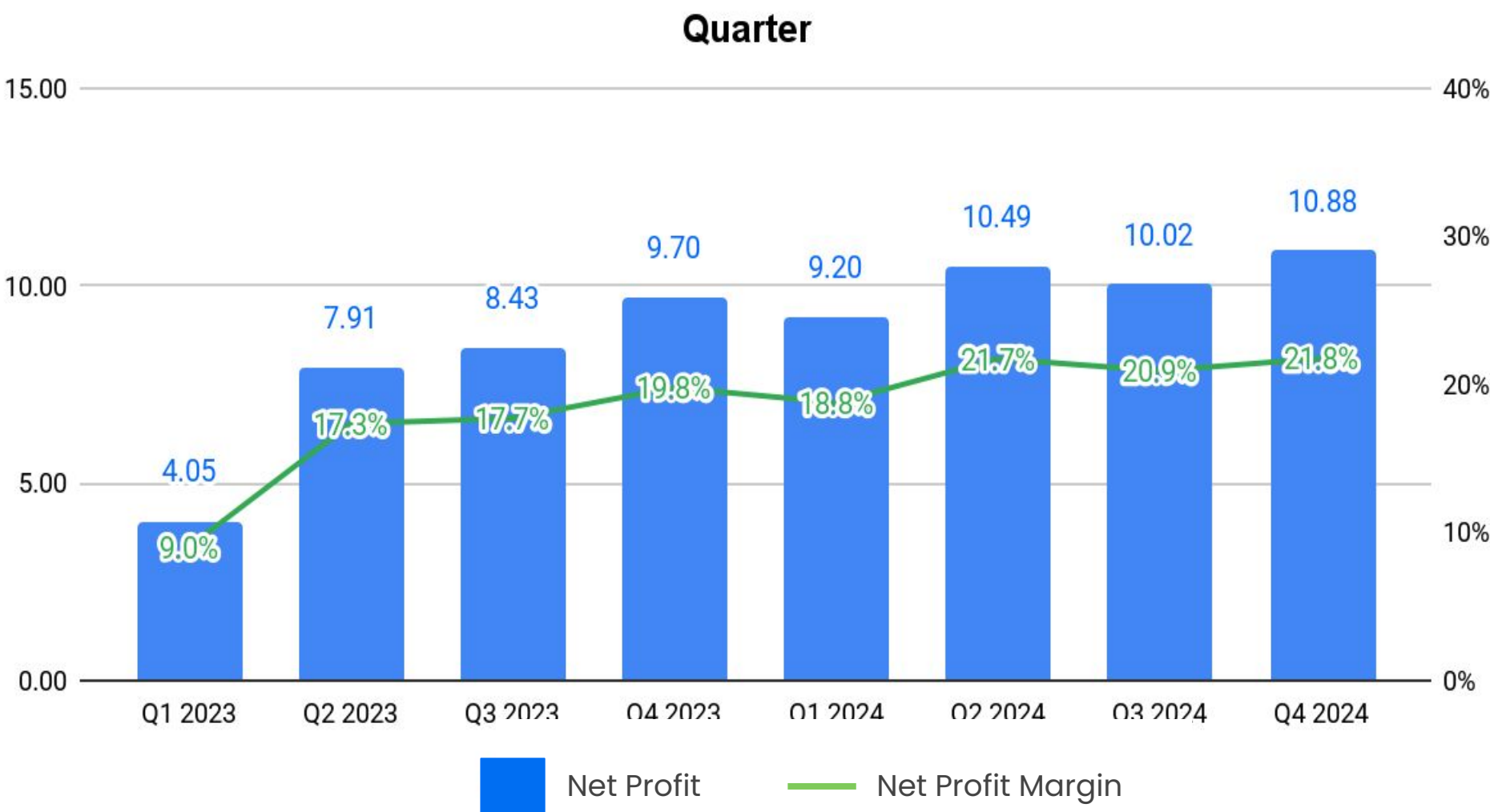
3M QoQ + 1%

3M YoY + 3%

12M YoY + 2%

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

Unit: Million Baht



Net Profit

3M QoQ + 8%

3M YoY + 12%

12M YoY + 35%

Net Profit Margin

3M QoQ + 1%

3M YoY + 2%

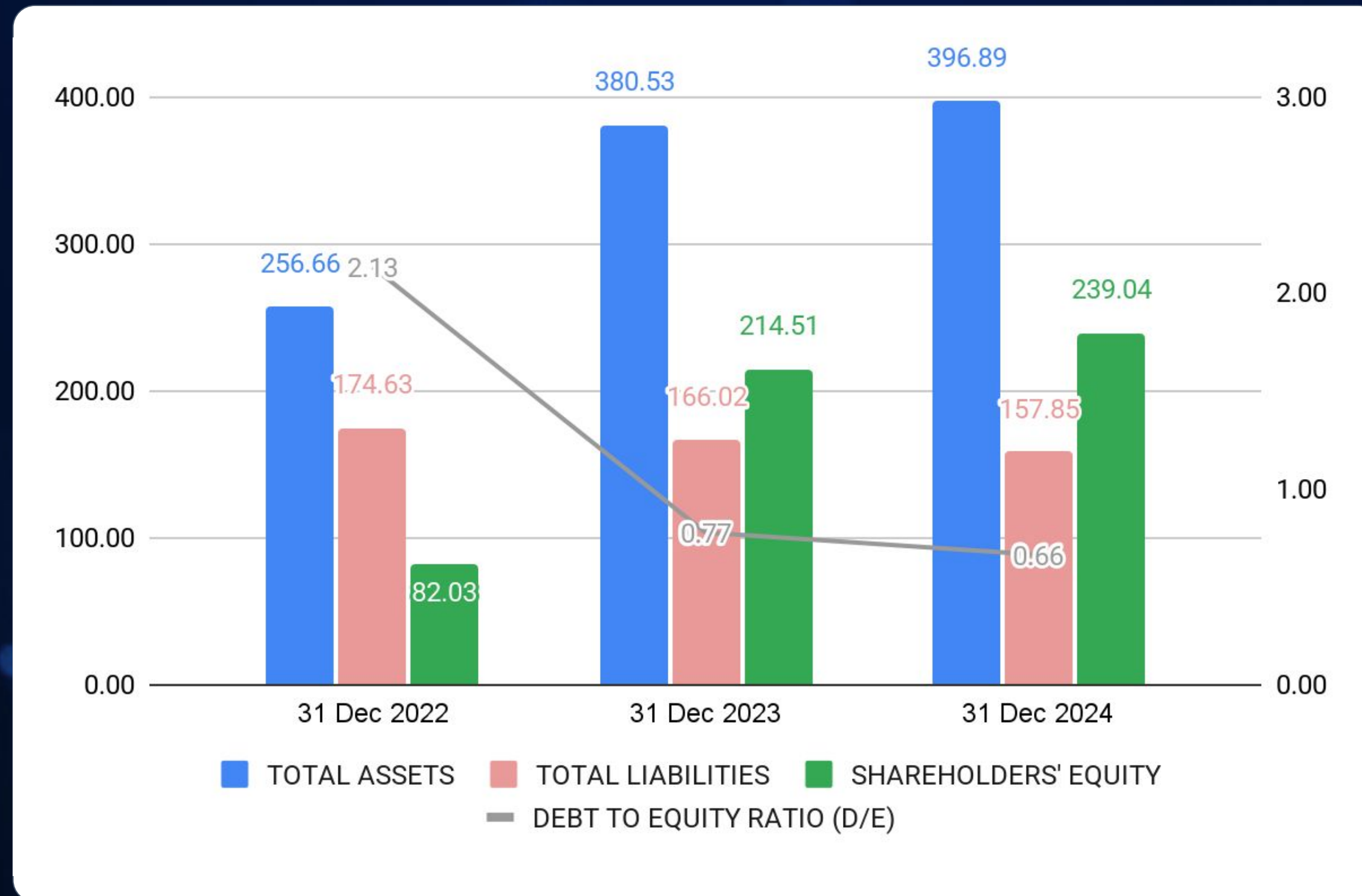
12M YoY + 5%

หมายเหตุ: อัตรากำไรสุทธิตำนวนจากกำไรสุทธิเทียบกับรายได้จากการให้บริการ

Financial Position

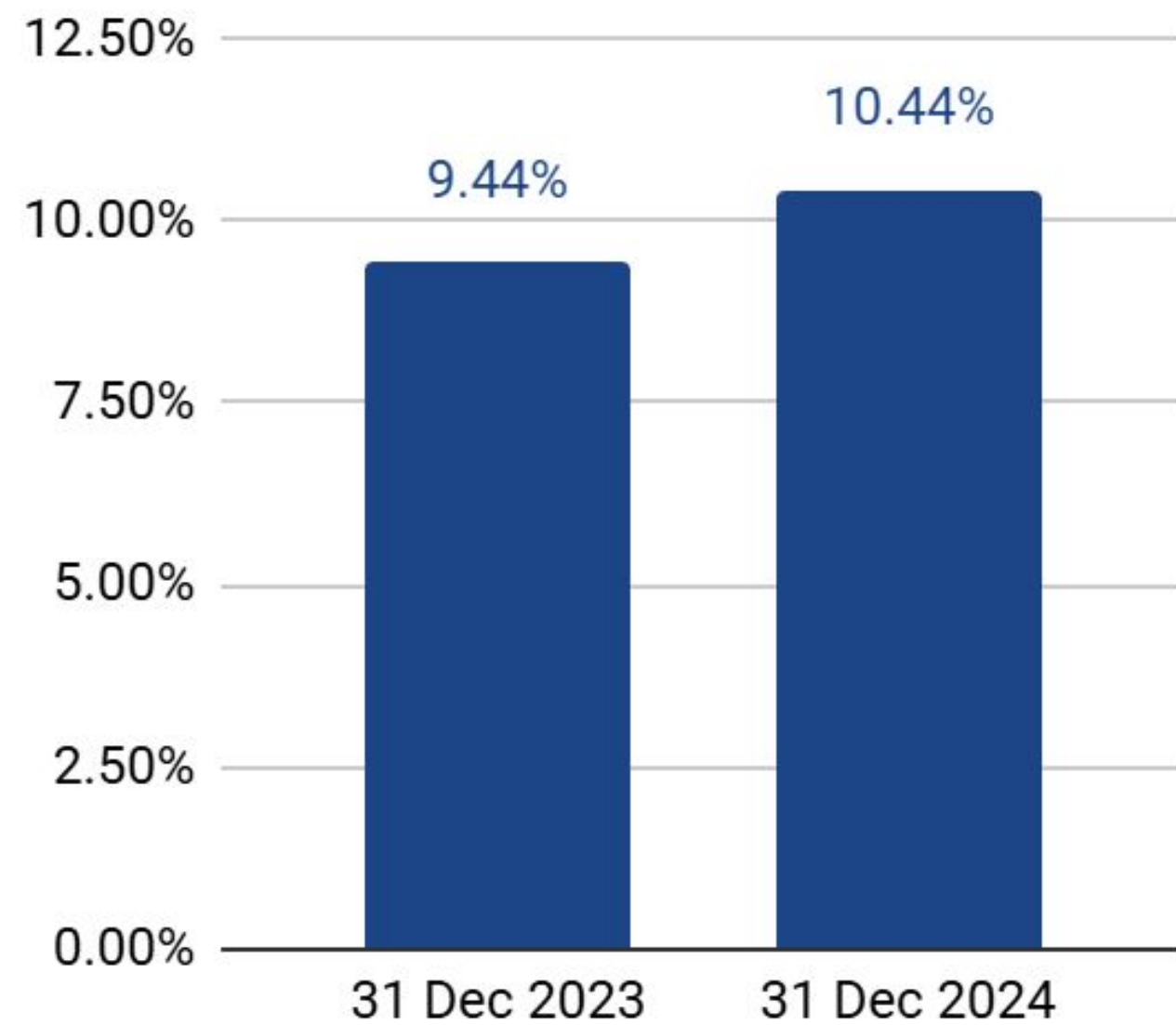
Unit: Million Baht

Unit: Time

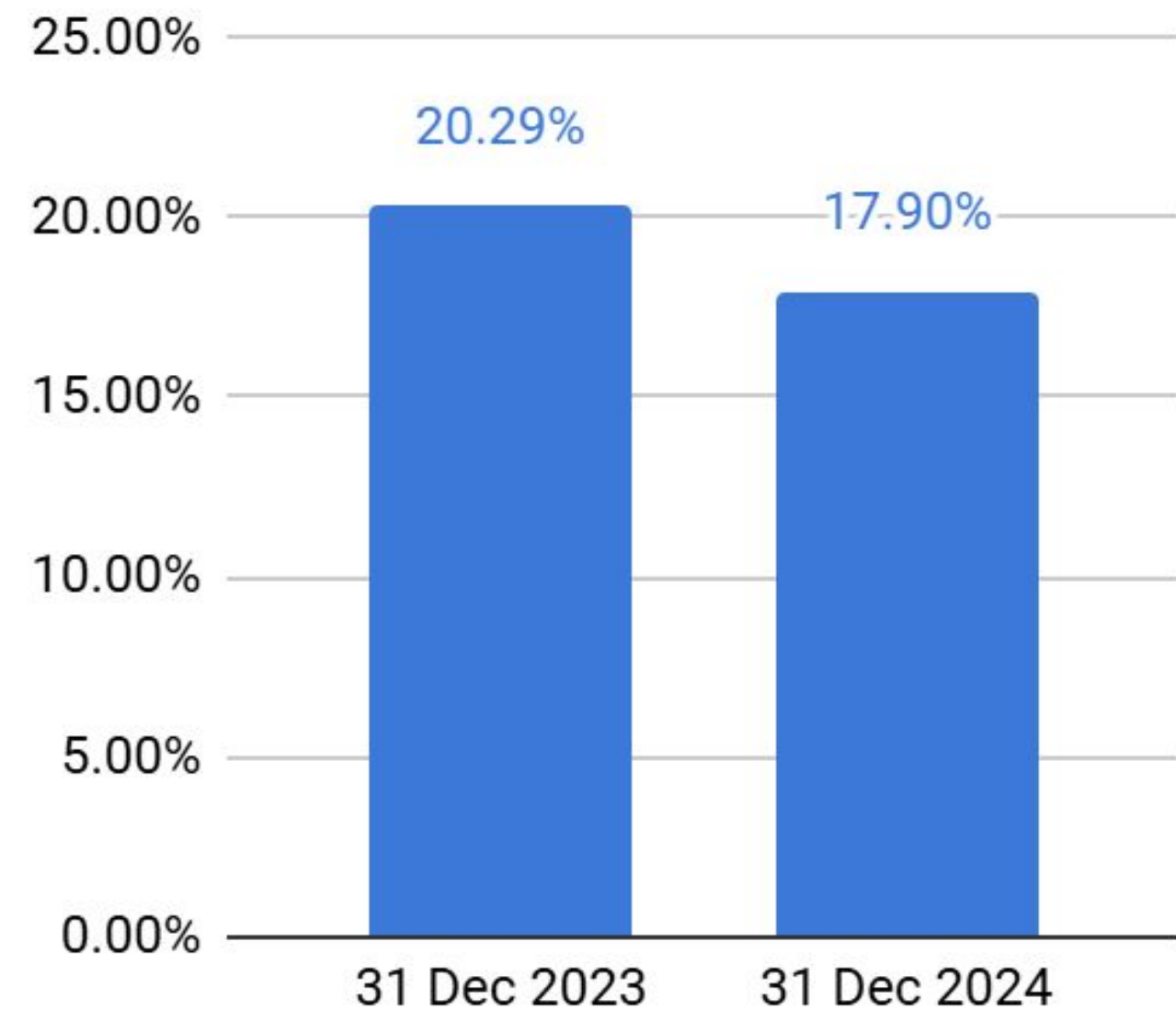


อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)



อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)



หัวข้อการประชุม

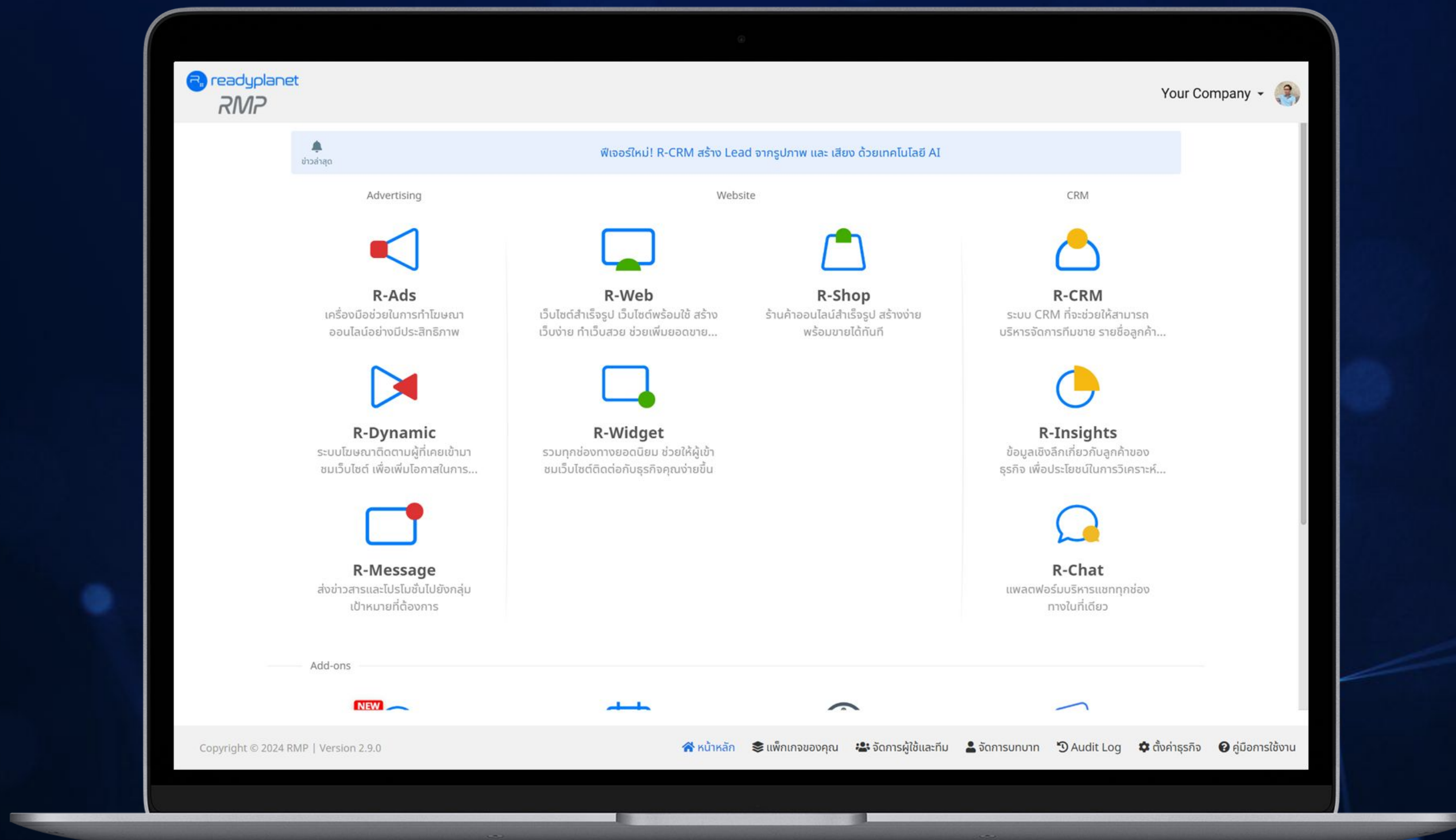
1 สรุปภาพรวมธุรกิจ READY

2 ผลประกอบการประจำปี 2024

3 **Business Updates**

4 แผนการขยายธุรกิจปี 2024 และ Outlook

Readyplanet All-in-One Platform development updates



ภาพรวมกลยุทธ์ธุรกิจ

การใช้เทคโนโลยี AI เพิ่มความสามารถของ All-in-One Sales and Marketing Platform

ตัวอย่างของงานในปี 2567 เช่น

- ระบบ CRM อัจฉริยะ ที่สามารถสแกนข้อมูลจากรูปภาพและเสียง พร้อมรองรับคำสั่งเสียง เพื่อช่วยบริหารจัดการ Lead ได้ง่ายขึ้น
- AI Chatbot และระบบสร้าง FAQ อัตโนมัติ ที่ช่วยตอบคำถามลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ลดภาระของทีมซัพพอร์ต และเพิ่มโอกาสในการปิดการขายได้มากขึ้น

นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาแพลตฟอร์มให้เชื่อมต่อกับระบบภายนอกมากยิ่งขึ้น เพื่อให้การทำงานต่อเนื่องมากขึ้น เช่น

- ระบบ CRM สามารถส่งข้อมูลการปิดการขายไปยัง FlowAccount และ SAP B1
- ระบบแชท รองรับการทำงานเชื่อมต่อกับ Facebook Messenger, LINE และ Instagram เพื่อสามารถบริหารแชทจากทุกช่องทางในที่เดียว
- รองรับการรับ Lead จาก Facebook Lead Ads และ Google Lead Ads และส่งต่อข้อมูลเข้าสู่ระบบ CRM อัตโนมัติ เพื่อให้ทีมขายสามารถติดตามและปิดการขายได้เร็วขึ้น
- เชื่อมต่อกับ Google Search Console และ Google Analytics เพื่อดึงข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับประสิทธิภาพของ SEO มาแสดงแบบเรียลไทม์ ให้ธุรกิจสามารถวิเคราะห์และปรับกลยุทธ์ได้ทันที

READY สร้างความสำเร็จต่อเนื่อง คว่ำรางวัลชนะเลิศ ด้านการทำโฆษณาออนไลน์ จาก Google ประเทศไทยเป็นครั้งที่ 3 ติดต่อกัน



Readyplanet คว่ำรางวัล **Best Client Success Story** จากการผสานเทคโนโลยี AI เข้ากับความเชี่ยวชาญของทีมงานในการบริหารแคมเปญโฆษณา เพื่อสร้างผลลัพธ์สูงสุดให้กับลูกค้า

ลด Cost Per Acquisition (CPA) ได้ถึง 30% และเพิ่มความคุ้มค่าในการทำโฆษณา Return on Ad Spend (ROAS) ขึ้น 23% อีกทั้งสามารถสร้างการเติบโตของรายได้เพิ่มขึ้นถึง 40% และมีอัตรา Conversion Rate สูงขึ้น 53% ภายในระยะเวลาไม่ถึงปี

READY คำนวณว่า “Top Thai MarTech CRM for B2B” จาก Thailand’s MarTech Report 2025



CRM (for B2B) 42% จากกลุ่มตัวอย่างเลือกหมวดหมู่นี้

HubSpot CRM	11%
Salesforce Sales Cloud	9%
Readyplanet	7%
Zoho CRM	7%
Dynamics 365 Sales	4%
Odoo CRM	4%
Jubili by Builk	3%
Wisible	3%
Pipedrive	1%
Venio	1%

แพลตฟอร์ม Readyplanet CRM
ได้รับการยอมรับในตลาด และช่วยการ
ทำงานของธุรกิจไทยได้จริง



Course (onsite)

GenAI for Sales and Marketing Masterclass

- เดือนพฤศจิกายน 2024
- เดือนธันวาคม 2024
- เดือนมกราคม 2025

Next-Gen SEO

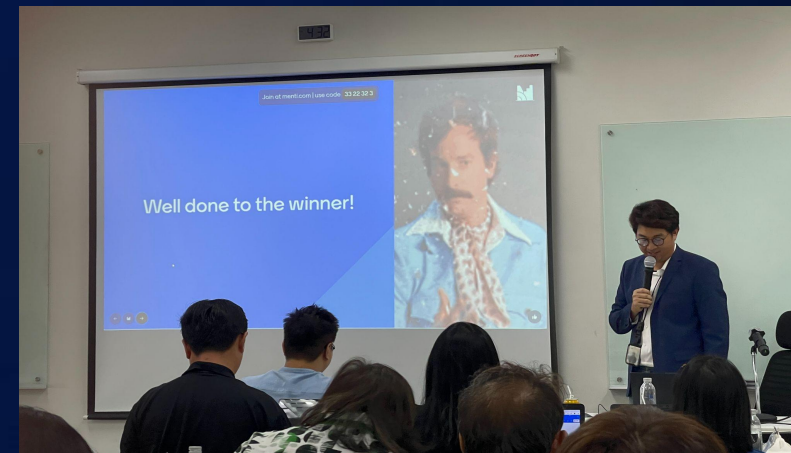
- เดือนพฤศจิกายน 2024
- เดือนธันวาคม 2024
- เดือนมกราคม 2025

Digital Marketing: Sales and Marketing Synergy

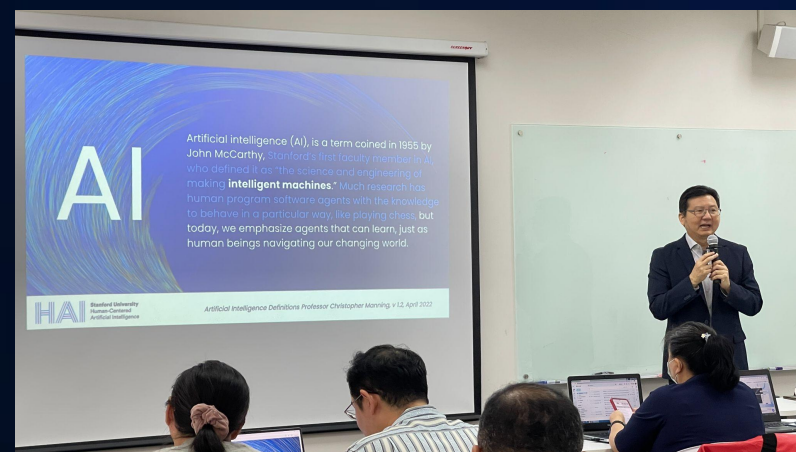
- เดือนพฤศจิกายน 2024
- เดือนธันวาคม 2024
- เดือนมกราคม 2025

คอร์สอบรม GenAI for Sales and Marketing Masterclass

เดือนพฤศจิกายน 2024



เดือนธันวาคม 2024



เดือนมกราคม 2025

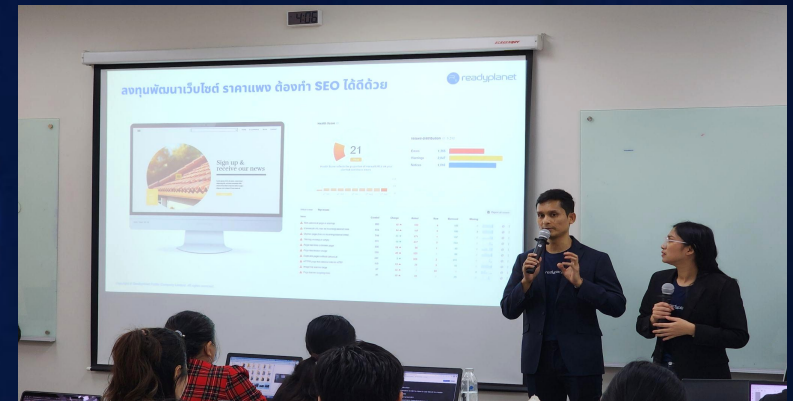


คอร์สอบรม Next-Gen SEO

เดือนพฤศจิกายน 2024



เดือนธันวาคม 2024



เดือนมกราคม 2025



คอร์สอบรม Digital Marketing: Sales and Marketing Synergy

เดือนพฤศจิกายน 2024



เดือนธันวาคม 2024



เดือนมกราคม 2025



Video Content

Thought Leader

GenAI Series

Skills

Products

ช่อง YouTube Readyplanet



Readyplanet

@readyplanet · 1.08K subscribers · 83 videos

บริษัท เรดดี้แพลนเน็ต จำกัด (มหาชน) ผู้ให้บริการแพลตฟอร์มด้านการขายและการตลาดแบบ All-in ...more

readyplanet.com and 2 more links

Customize channel

Manage videos

Home

Videos

Playlists

Posts



Readyplanet Academy

▶ Play all



6 เทคนิคจัดการเวลาให้คุ้มค่า! เปลี่ยนชีวิตการทำงานให้ดีขึ้น

Readyplanet
692 views · 13 days ago



เคล็ดลับ Lead Management แบบง่ายๆ ที่ช่วยให้ธุรกิจปิดการ...

Readyplanet
355 views · 1 month ago



10 ทักษะสำคัญที่ต้องมีในปี 2025 รู้ก่อน ปรับตัวก่อน! จาก...

Readyplanet
7K views · 1 month ago



เทคนิคการทำ Digital Marketing พร้อมแนวทางเลือก...

Readyplanet
860 views · 2 months ago



การทำ SEO คืออะไร? วิธีทำให้เว็บไซต์ติดอันดับบน Google...

Readyplanet
445 views · 3 months ago



รู้จักกับระบบ CRM คืออะไร? มีประโยชน์อย่างไร? ทำไมถึงเป็น...

Readyplanet
448 views · 3 months ago

GenAI Series

▶ Play all



5 โมเดล ของ ChatGPT ในปี 2025 ต่างกันยังไง? โมเดลอะไร...

Readyplanet
1.4K views · 5 days ago



อัปเดตฟีเจอร์ใหม่ ChatGPT ในปี 2025 ที่ถูกใจพนักงานออฟฟิศ...

Readyplanet
6.9K views · 2 weeks ago



ChatGPT ฟรี vs เสียเงิน ต่างกันยังไง? อัปเดตดีไหม? แบบไหน...

Readyplanet
6.6K views · 3 weeks ago



AI Search เปลี่ยนโลกการค้นหา! รับมือด้วยธุรกิจเตรียมรับมือด้วย...

Readyplanet
266 views · 1 month ago



Getty Images ความรวม Shutterstock รวมกันสู่ AI?...

Readyplanet
1.2K views · 1 month ago



พลิกเกมธุรกิจด้วยเทคโนโลยี GenAI อัศจรรย์ Ready for AI-...

Readyplanet
425 views · 4 months ago

Thought Leader



GenAI Series



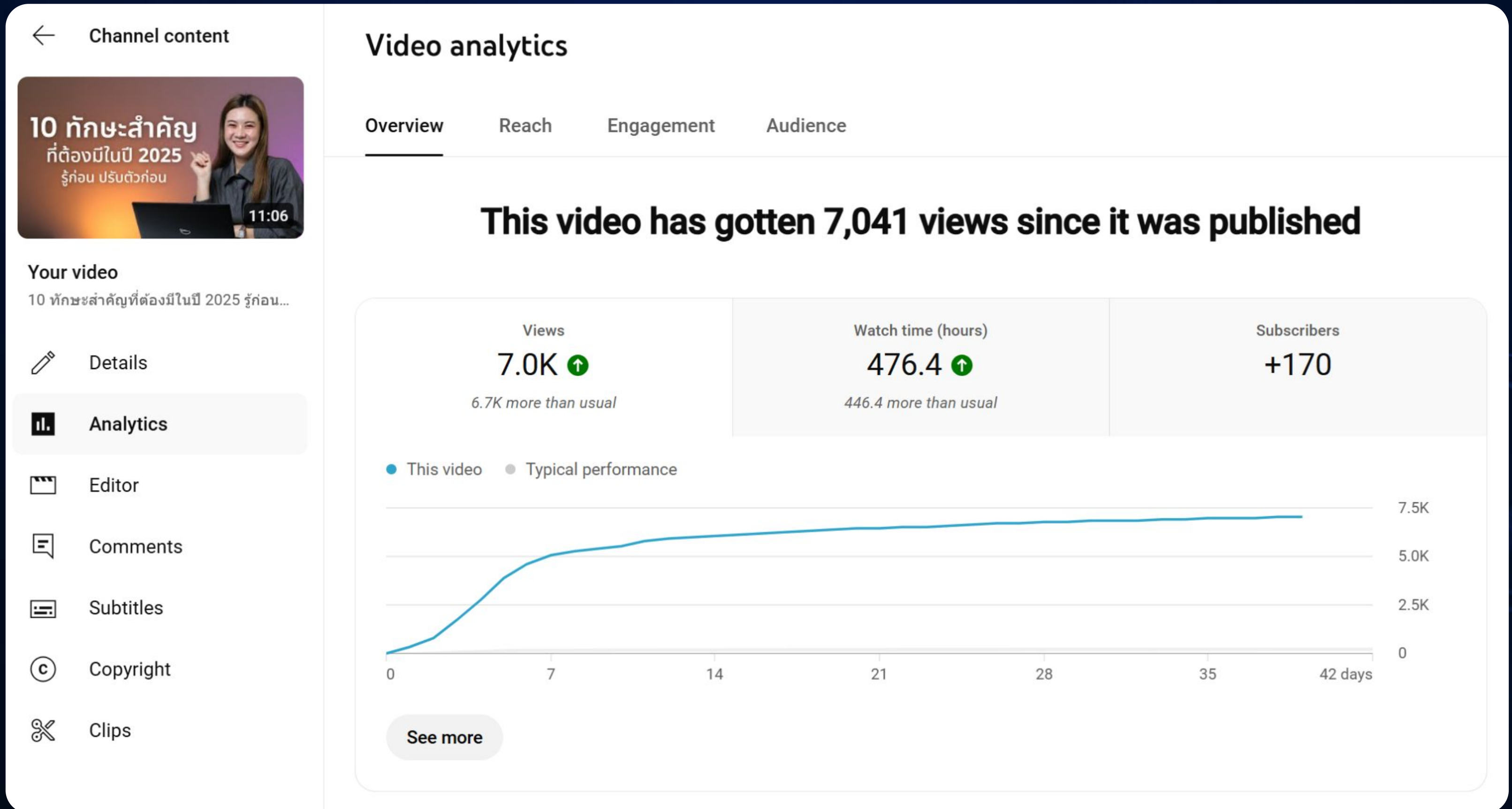
Skills



Products



คลิปที่มียอดวิวสูง 3 อันดับแรก



← Channel content



Your video

อัปเดตฟีเจอร์ใหม่ ChatGPT ในปี 2025 ...

Details

Analytics

Editor

Comments

Subtitles

Copyright

Clips

Video analytics

Overview

Reach

Engagement

Audience

This video has gotten 6,921 views since it was published

Views

6.9K

6.3K more than usual

Watch time (hours)

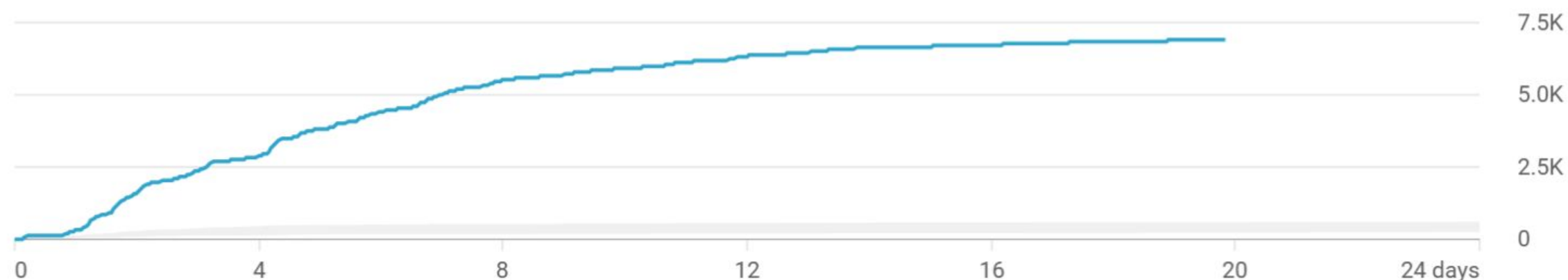
247.8

197.8 more than usual

Subscribers

+194

This video Typical performance



See more

← Channel content



Your video

ChatGPT ฟรี vs เสียเงิน ต่างกันยังไง? ...



Details



Analytics



Editor



Comments



Subtitles



Copyright



Clips

Video analytics

Overview

Reach

Engagement

Audience

This video has gotten 6,706 views since it was published

Views

6.7K ↑

6.4K more than usual

Watch time (hours)

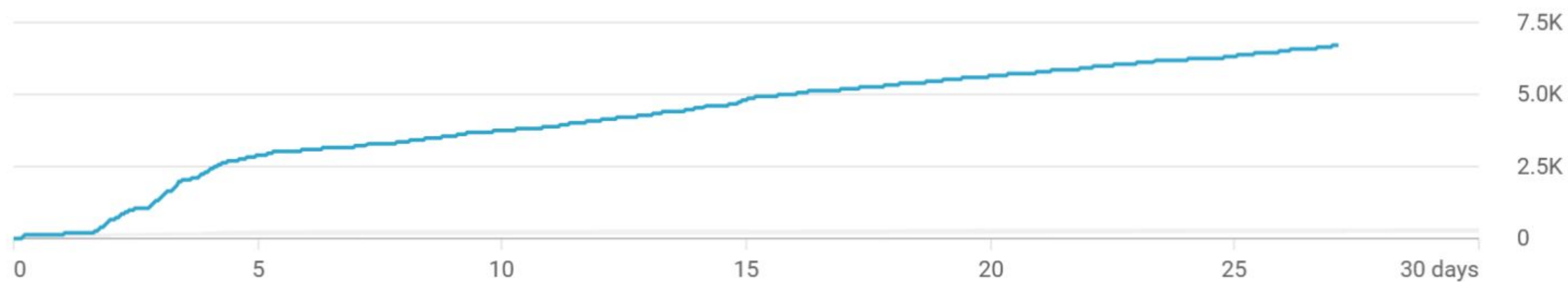
414.7 ↑

374.7 more than usual

Subscribers

+71

● This video ● Typical performance



See more

หัวข้อการประชุม

1 สรุปภาพรวมธุรกิจ READY

2 ผลประกอบการประจำปี 2024

3 Business Updates

4 มุมมองผู้บริหารต่ออนาคต

1. ลูกค้าใหม่ - คาดว่าจะเพิ่มฐานลูกค้าใหม่แบบ Recurring ได้อย่างต่อเนื่องใน ปี 2568
2. ธุรกิจ Hotel Direct Booking - ไตรมาส 1 ยังมีแนวโน้มเป็น High Season ต่อเนื่องจากไตรมาส 4 ของปี 2567
3. การขยายตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่ R-Commerce - คาดว่าจะสร้างรายได้เพิ่มได้ในปี 2568
4. กลยุทธ์การเติบโตผ่าน M&A - มีความคืบหน้าเพิ่มขึ้นมากกว่าปี 2567 ที่ผ่านมา และหากเป็นไปตามความคาดหมาย จะช่วยสนับสนุนการเติบโตในระยะยาว

Outlook ปี 2568

1. รายได้เติบโตประมาณ 10%
2. อัตรากำไรสุทธิ เพิ่มขึ้นเป็น 22-24%

(ทั้ง 1 & 2 ยังไม่รวมรายได้ และกำไรจากธุรกิจที่บริษัทฯ มีแผนไปทำ M&A ในปีนี้)

3. การทำ M&A - คาดหมายว่าจะประสบความสำเร็จอย่างน้อย 1 ดีล ซึ่งช่วยสร้างรายได้และกำไรของปีนี้และในอนาคต

Q&A