



# KTC PERFORMANCE Y2024



# AGENDA



## 1 | KTC Overview & Key Highlights

## 2 | Financial Results

## 3 | Consumer Finance Industry & KTC Portfolio Performance

## 4 | Target 2025

## 5 | KTC Sustainability

Overview &  
Key Highlights

Financial  
Results

KTC Portfolio  
Performance

Target  
2025

Sustainability

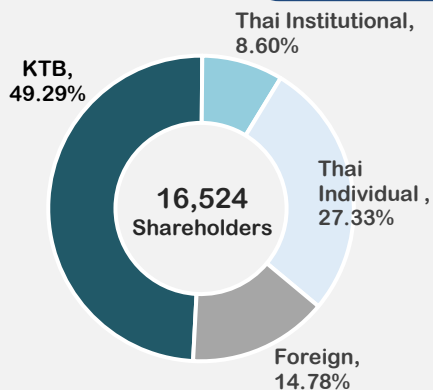


# KTC Overview



- Incorporated in 1996 as a credit card servicing subsidiary company of Krungthai Bank PLC
- In July 2002, KTB sold the credit card portfolio to KTC which subsequently transformed KTC into a full consumer finance company

## Shareholder Structure

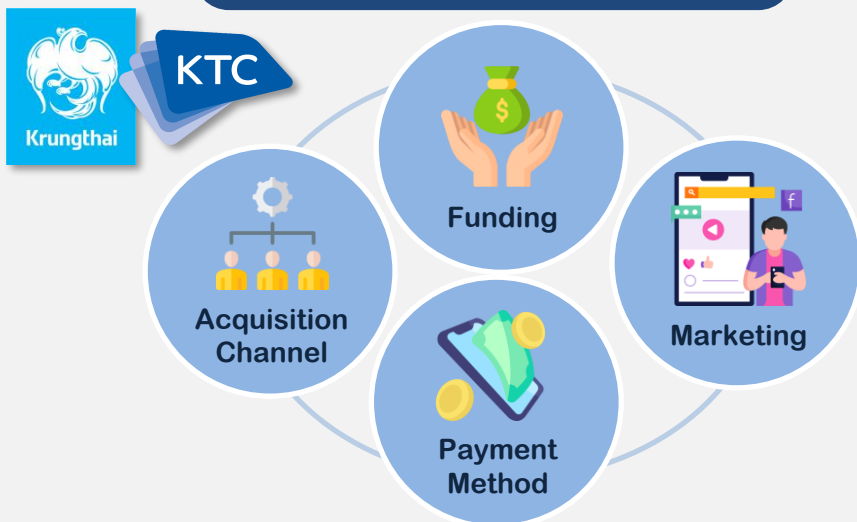


### Top 5 Shareholders

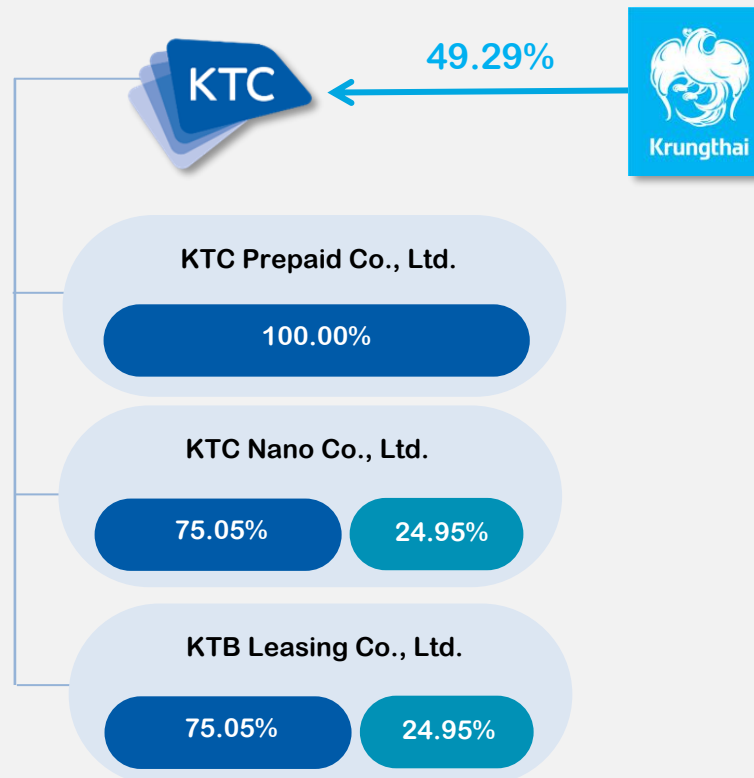
1.	Krungthai Bank Public Company Limited	49.29%
2.	MR. MONGKOL PRAKITCHAIWATTANA	12.94%
3.	MS. CHANTANA JIRATTITEPAT	4.87%
4.	Thai NVDR Company Limited	4.24%
5.	UOB KAY HIAN PTE LTD A/C - RC	4.09%

(As of 31 Dec 2024)

## KTB & KTC Business Synergy



## KTC Holding Structure



KTB  
 KTC

(As of 31 Dec 2024)

Overview & Key Highlights

Financial Results

KTC Portfolio Performance

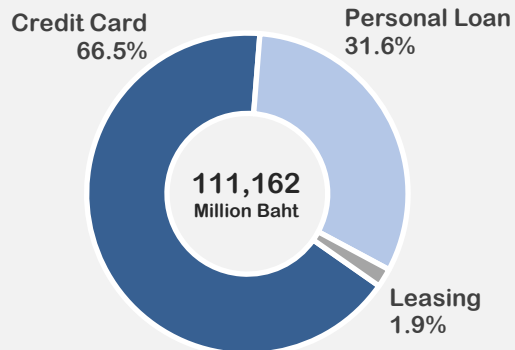
Target 2025

Sustainability

# Business Structure & BOT Regulations

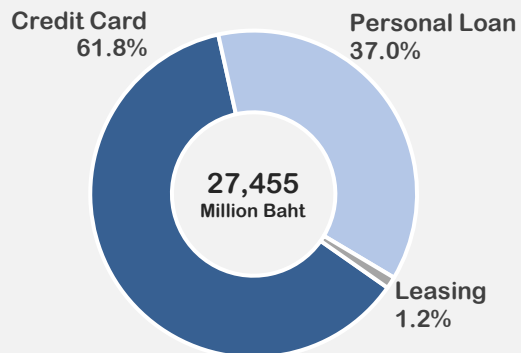


## %Total Gross A/R



(As of 31 Dec 2024)

## %Total Revenue



(As of 31 Dec 2024)

	Credit Card	Personal Loan	Auto Title Loan	Hire Purchase
<b>Type of Loan</b>	Multipurpose Unsecured Nationwide	Multipurpose Unsecured Nationwide	Multipurpose Secured or Unsecured Nationwide	Multipurpose Secured Nationwide
<b>Minimum Income (THB)</b>	15,000	-	-	-
<b>Maximum Credit Line (THB)</b>	1.5x (income < 30K) 3x (income 30 – 50K) 5x (income ≥ 50K)	1.5x (income < 30K) 5x (income ≥ 30K)	Automotive Value	Automotive Value
<b>Maximum Interest Rate &amp; Fee</b>	16%	25%	24%	New Car 10% Used Car 15% New & Used Motorcycle 23%
<b>Rate Cap History</b>	18% (Apr-04) 20% (Jul-07) 18% (Sep-17) 16% (Aug-20)	28% (Jul-05) 25% (Aug-20)	28% (Jan-19) 24% (Aug-20)	10% (New Car) 15% (Used Car) 23% (Motorcycle)

Overview & Key Highlights

Financial Results

KTC Portfolio Performance

Target 2025

Sustainability

# 2024 KTC Debt Restructuring & BOT Relief Measures

**Credit Card**

**KTC PROUD Cash Card**

**Severe Persistent Debt**

**KTC Fixed Loan**

**P BERM Car for Cash (Car & Big Bike)**

**P BERM Car for Cash (MotorBike)**

Assistance Measure	Interest Rate	Period
Change to Long Term Personal Loan	15.75% Per Annum	48 Months
Convert Revolving Loan to Term Loan	Based on Current Agreement	60 Months
Convert Revolving Loan to Term Loan <small>Qualification: ▪ Not categorized as NPL ▪ Paid interest more than principal over the past 5 years ▪ Monthly Income &lt;20K THB</small>	15% Per Annum  Debtors can still utilize the available credit limit (Determined on a case-by-case basis)	60 Months / 84 Months
Lower Installment by 30%	Based on Current Agreement	3 Billing Cycles
Lower Installment by 30%	Based on Current Agreement	3 Billing Cycles
Extend Payment Term	Based on Current Agreement	60 / 72 / 84 Months
Convert Revolving Loan to Term Loan	Based on Current Agreement	60 Months

**Minimum Payment**

- Extends the minimum payment at 8% from the end of 2024 to the end of 2025.
- Debtors who pay a minimum payment of  $\geq 8\%$ 
  - receive cashback, per the below rates, paid quarterly in 2025.



## BOT Program “You Fight, We Help”

### Measure 1 “Direct Payment, Retain Assets”

- Reducing the installment payments for a period of 3 years, with the debtors paying a minimum of 50%, 70% and 90% of the original installment payment in years 1, 2 and 3 respectively, with all installment payments being used to reduce the principal
- Suspending interest for a period of 3 years, with all suspended interest waived if the debtors comply with the conditions throughout the 3-year period under the measure.

Motorcycle hire purchase / motorcycle title loan debtors with a total credit line of up to 50,000 baht

Car hire purchase / car title loan debtors with a total credit line of up to 800,000 baht

### Measure 2 “Pay, Close, Finish”

- Help retail debtors with low bad debts change their debt status from bad debt to debt closure faster

- Individual debtors with a non-performing loan status of more than 90 days (NPL) as of October 31, 2024.

Have a debt burden per account not exceeding 5,000 baht, regardless of the loan type (can participate in the measure with more than 1 account)

# Key Highlights Y2024



Total Revenue

27,456 MB

▲ 8.0% (YoY)

Net Profit

7,437 MB

▲ 1.9% (YoY)



Total Portfolio

(Gross A/R)

111,162 MB

▼ 1.1% (YoY)



Credit Card

73,954 MB

▼ 0.7% (YoY)



Personal Loans

35,096 MB

▲ 1.1% (YoY)



Leasing

2,112 MB

▼ 33.8% (YoY)

Credit Card Spending

292,146 MB

▲ 10.1% (YoY)

Net Interest Margin

12.9%

Total NPL

1.64%

(Separate)

1.95%

(Consolidated)

NPL Coverage Ratio

413.3%

(Separate)

369.3%

(Consolidated)

Robust Business Franchise

Continuous Net Profit Expansion  
and Spending Growth

Exemplary Asset Quality  
Management with Industry-Leading  
NPL Ratio

Stronghold Balance Sheet to  
Withstand Uncertainties

Overview &  
Key Highlights

Financial  
Results

KTC Portfolio  
Performance

Target  
2025

Sustainability

# AGENDA



1 | KTC Overview & Key Highlights

2 | **Financial Results**

3 | Consumer Finance Industry & KTC Portfolio Performance

4 | Target 2025

5 | KTC Sustainability

Overview & Key Highlights

Financial Results

KTC Portfolio Performance

Target 2025

Sustainability

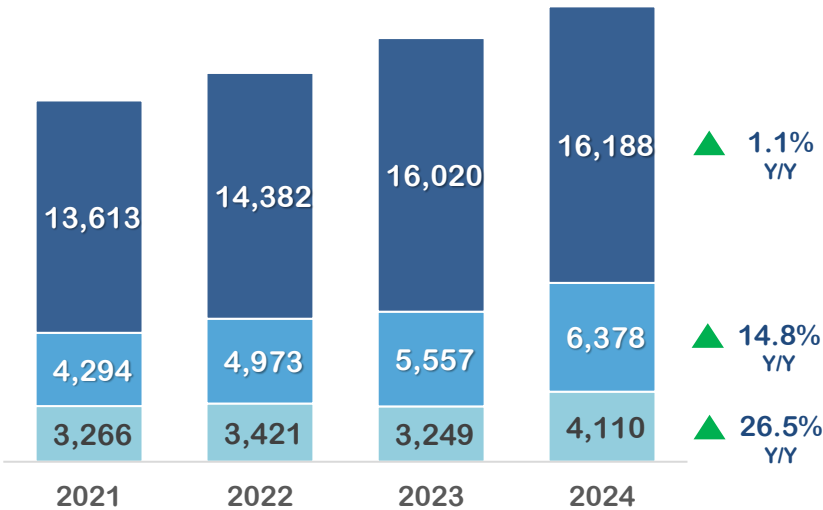


# Financial Result Y2024



**Total Revenue** 27,456  
Million Baht ↑ 8.0%  
(YoY)

● **Total Revenue**  
Unit: MB



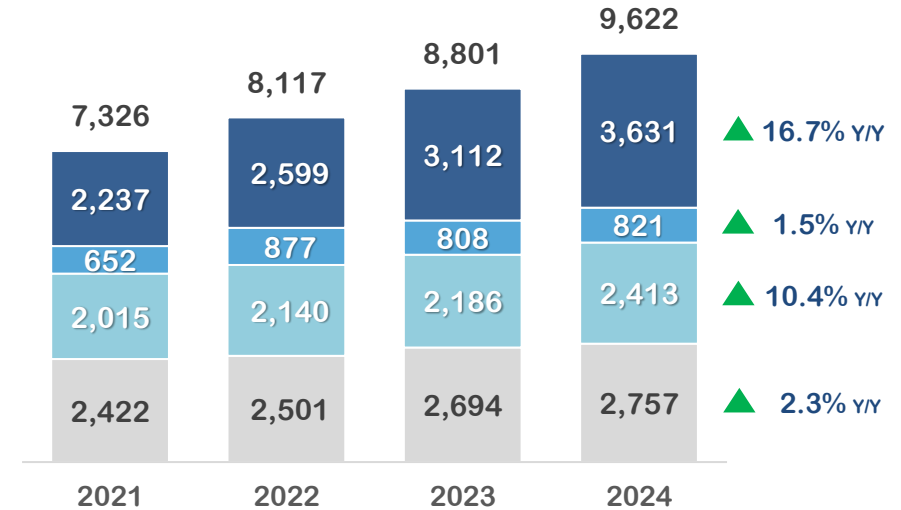
● **Interest Income** (Including Credit Usage) ● **Fee Income** (Excluding Credit Usage) ● **Recovery Income**

Note: Based on Consolidated Financial Statement

**Total Expense** 18,190  
Million Baht ↑ 10.9%  
(YoY)

**Total Operating Expense** 9,622  
Million Baht ↑ 9.3%  
(YoY)

● **Cost to Income Ratio**



● **Fee Expense** ● **Marketing Expense** ● **Other Operating Expense** (Other Taxes, F&E and etc.) ● **Personal Expense**

Overview & Key Highlights

Financial Results

KTC Portfolio Performance

Target 2025

Sustainability

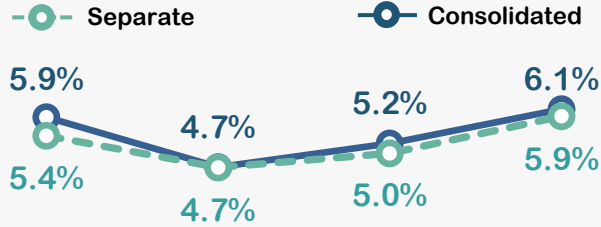


# Expected Credit Loss



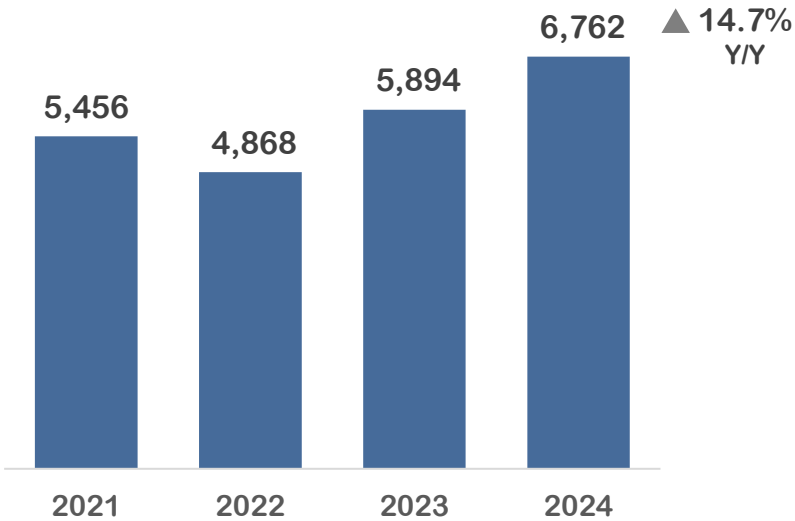
## Expected Credit Loss

Credit Cost (Total ECL to Total Loan)



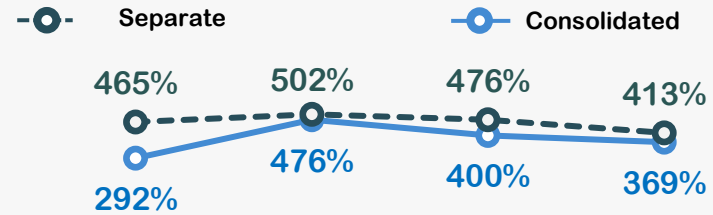
Total Expected Credit Loss

Unit: MB



## Allowance for Expected Credit Loss

NPL Coverage ratio (Total Allowance to NPLs)



Total Allowance for Expected Credit Loss (Total Allowance to Total Loan)

Unit: MB



Overview & Key Highlights

Financial Results

KTC Portfolio Performance

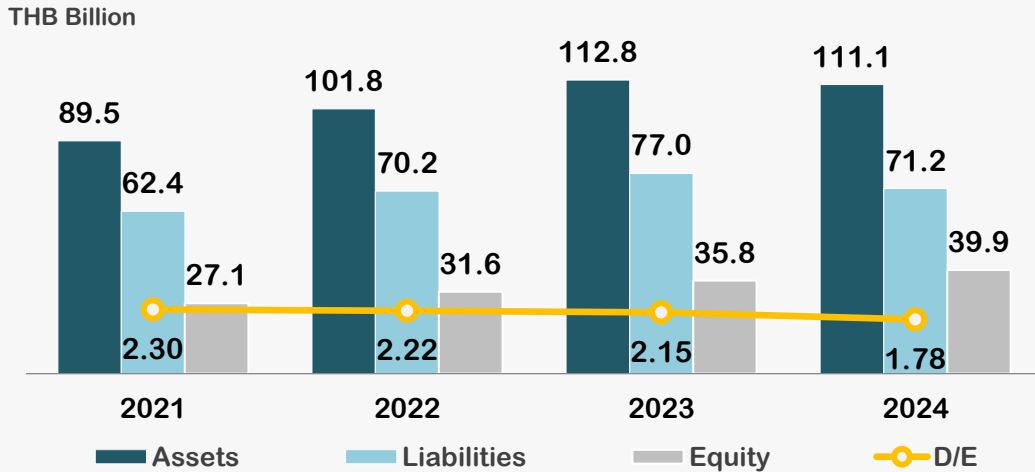
Target 2025

Sustainability

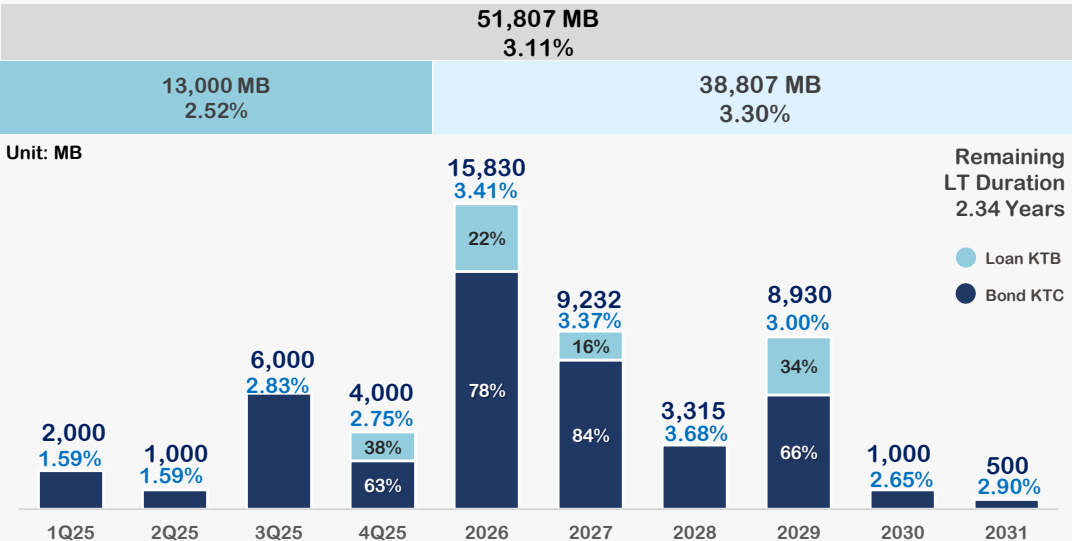
# Balance Sheet and Source of Fund



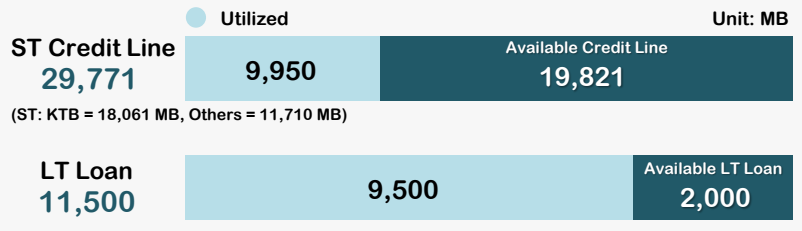
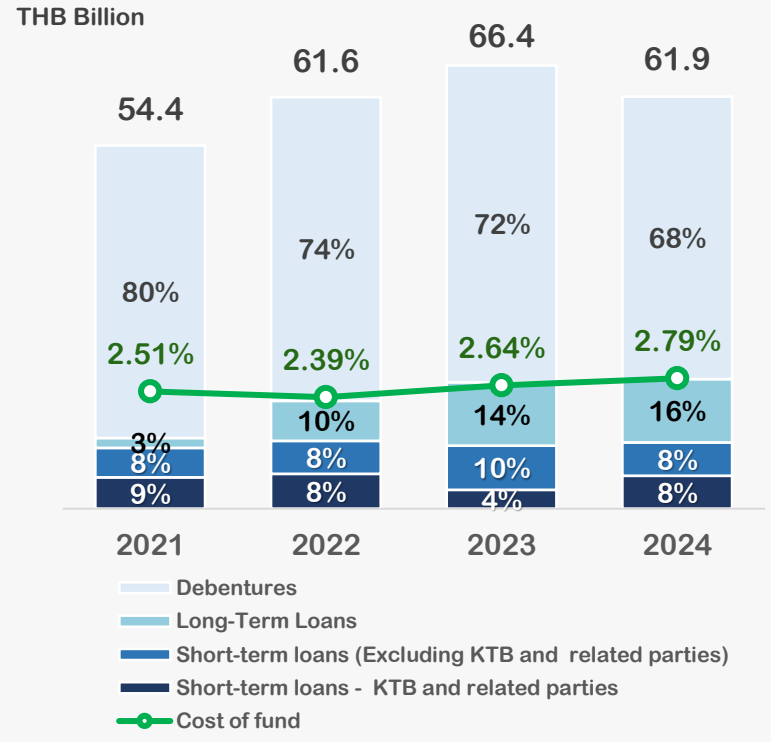
## Balance Sheet Highlight



## Maturity Profile



## Interest Bearing Debt (Original Term)



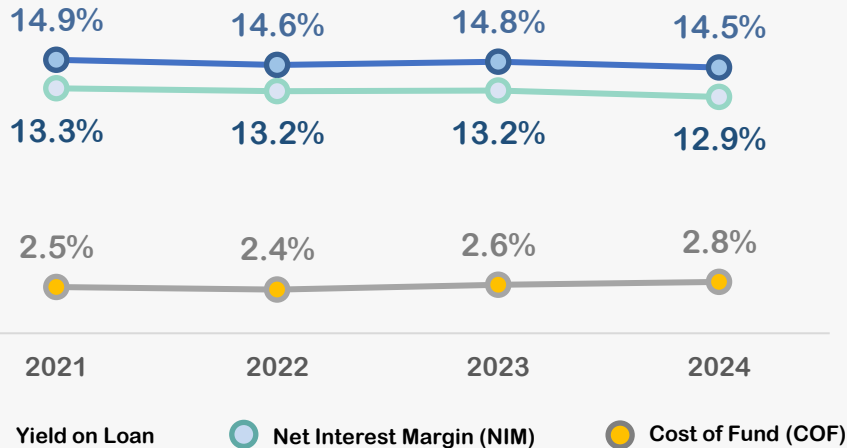
KTC rating AA- by **TRIS RATING**

Overview & Key Highlights  
Financial Results  
KTC Portfolio Performance  
Target 2025  
Sustainability

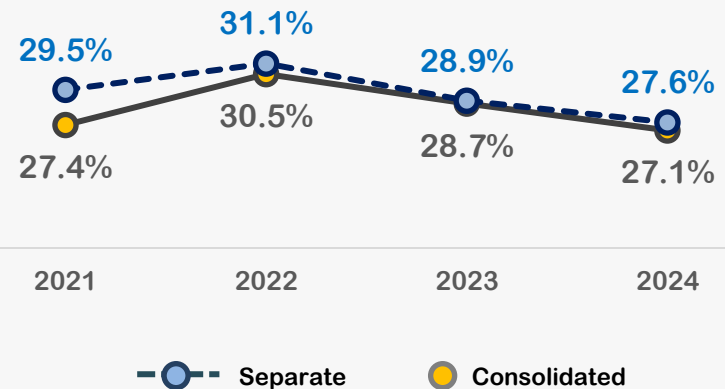
# Profitability Ratio



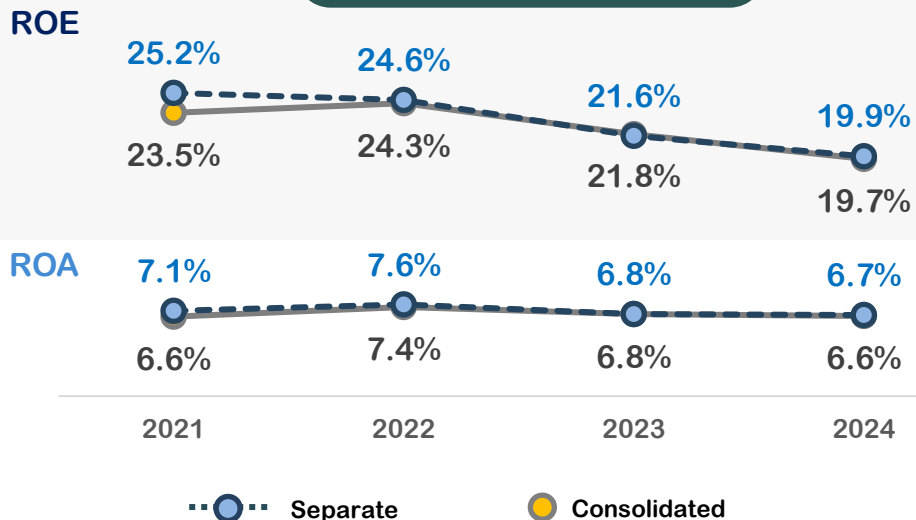
## Yield on Loan & NIM & COF



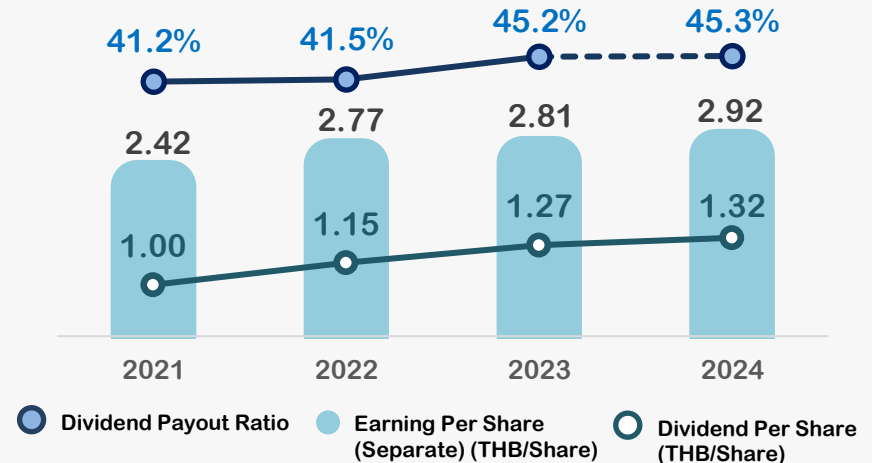
## Net Profit Margin



## ROE & ROA



## EPS & Dividend Payout



Overview & Key Highlights  
Financial Results  
KTC Portfolio Performance  
Target 2025  
Sustainability

# AGENDA



1 | KTC Overview & Key Highlights

2 | Financial Results

**3 | Consumer Finance Industry & KTC Portfolio Performance**

4 | Target 2025

5 | KTC Sustainability

Overview & Key Highlight

Financial Results

KTC Portfolio Performance

Target 2025

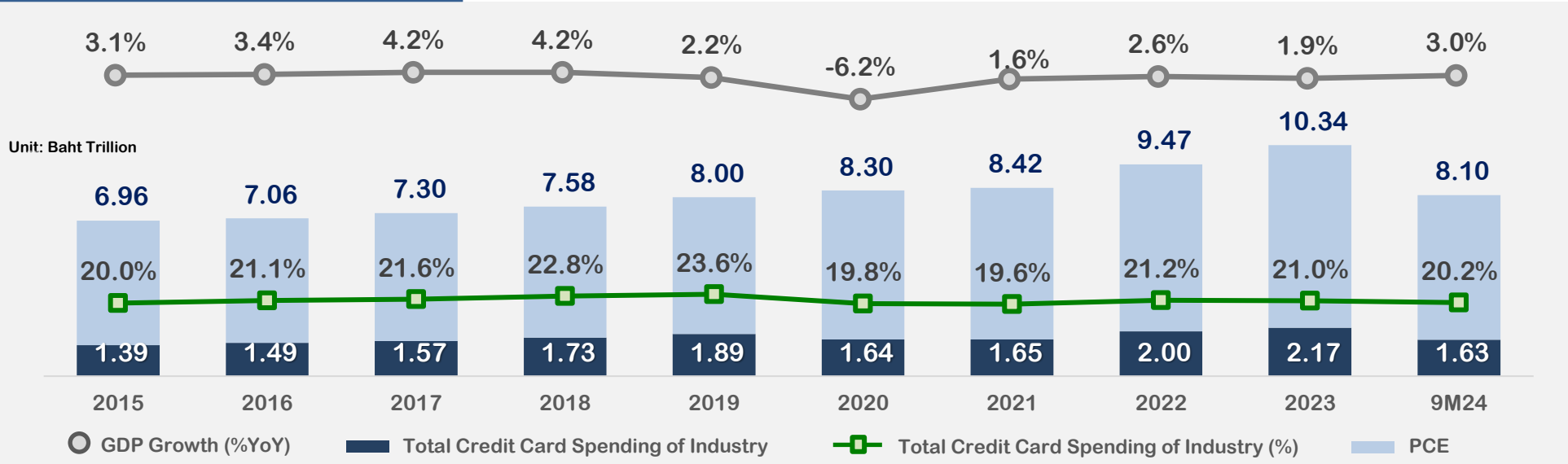
Sustainability



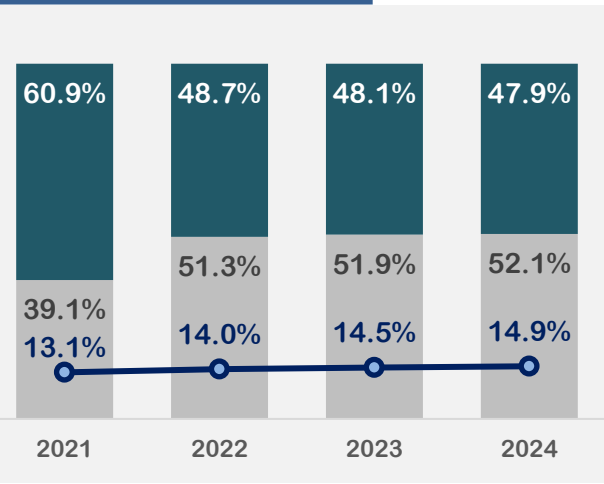
# Credit Card Industry & Market Share



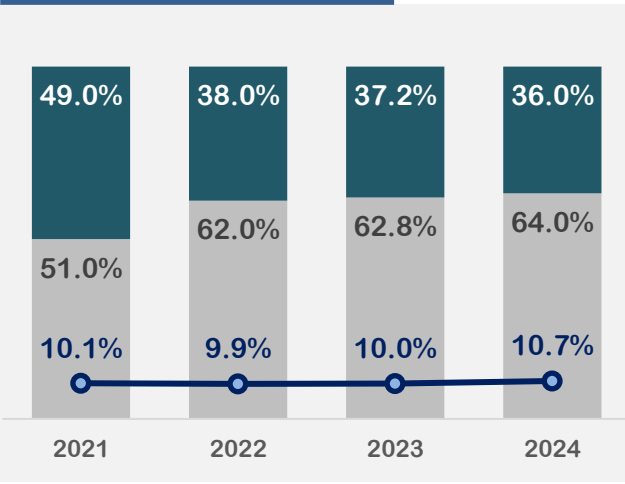
## Credit Card Penetration



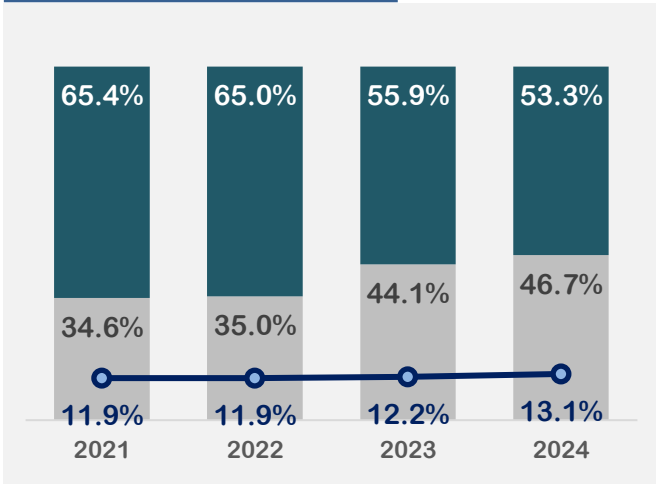
## Credit Card Portfolio



## No. of Credit Cards



## Credit Card Spending



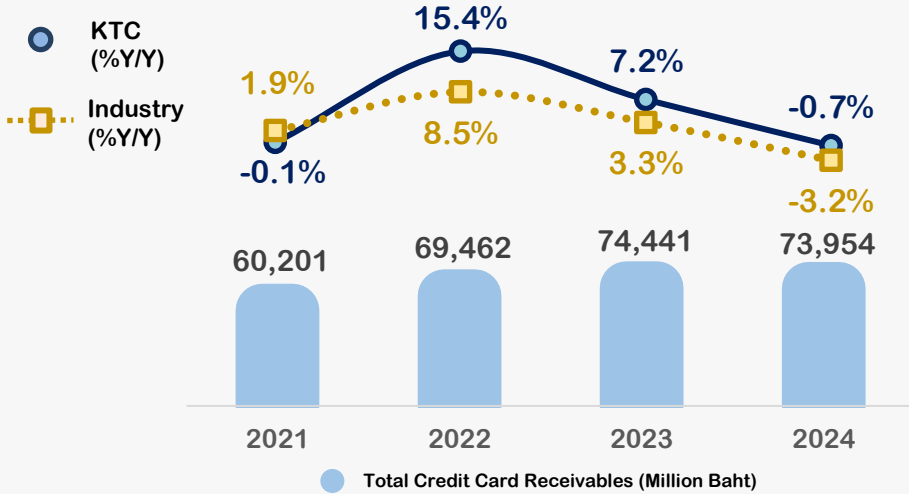
● Commercial Bank ● Non-Bank ● KTC

Overview & Key Highlight  
Financial Results  
KTC Portfolio Performance  
Target 2025  
Sustainability

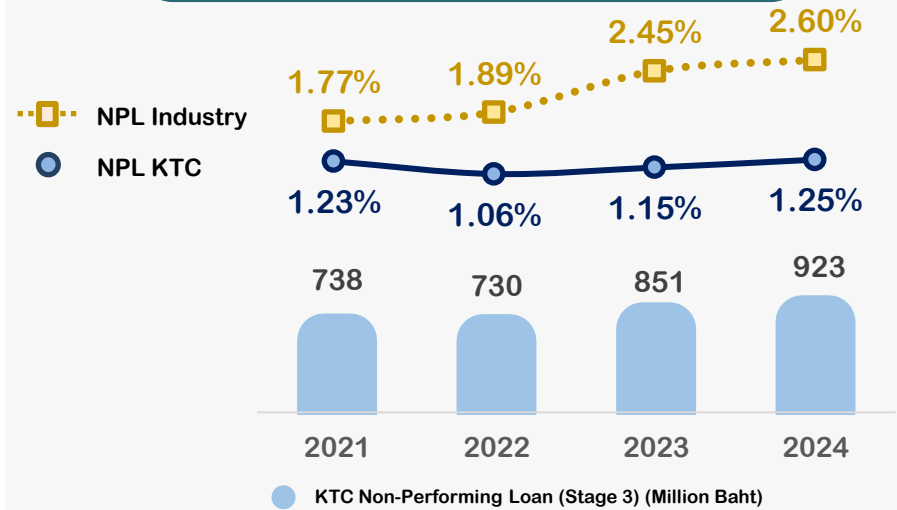
# Credit Card Performance



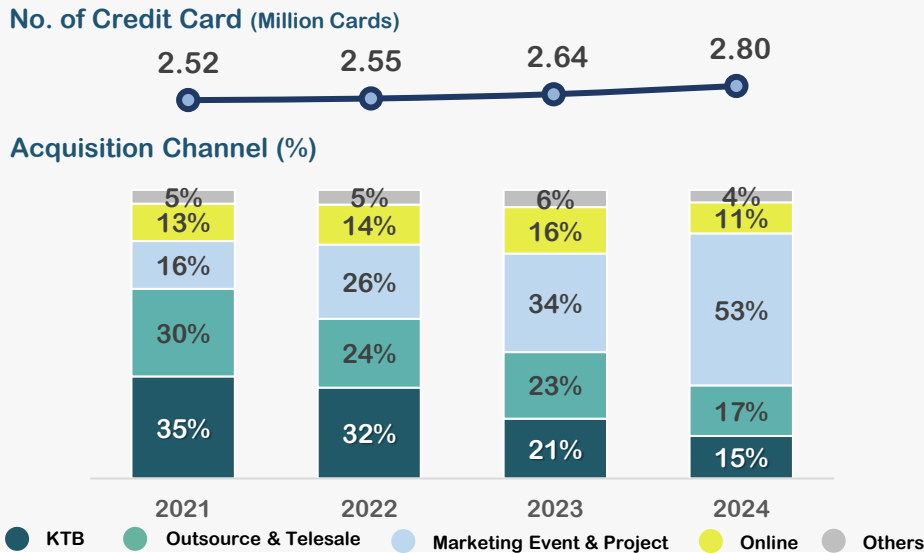
## Portfolio Growth



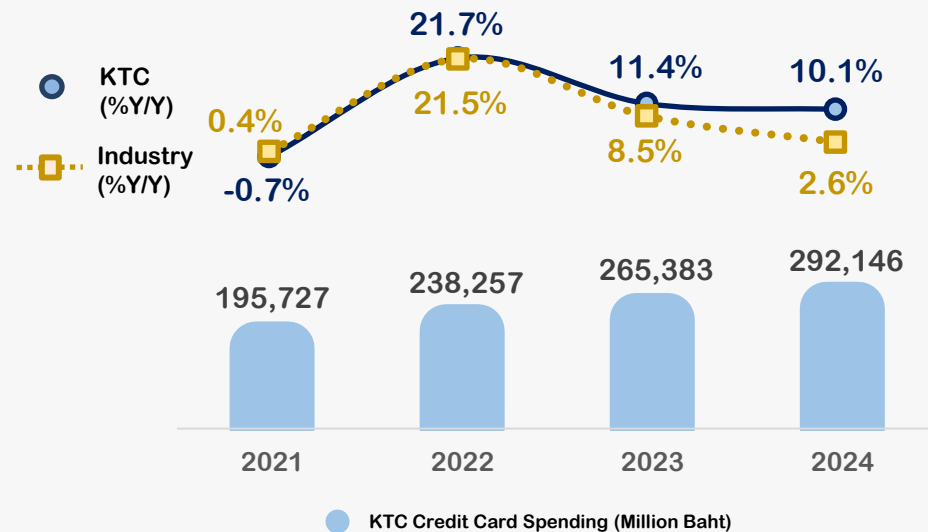
## Portfolio Quality



## Acquisition Channel



## Card Spending



Overview & Key Highlights  
Financial Results  
KTC Portfolio Performance  
Target 2025  
Sustainability

# 2025 Credit Card Marketing



## Q1 Spending Trends : Sustained Growth Despite Economic Challenges

Overall credit card spending continues to grow, though it remains constrained by a sluggish economic environment and persistently high household debt. At the same time, competition remains. Key highlights include :

### 1. Government Easy E-Receipt Program (15 Jan-28 Feb 2025)

- Provided some stimulus, particularly benefiting merchants offering e-receipts, such as Department stores, Telcos, and Electronics Sales

### 2. Higher-Income Segment Leading Growth

- Affluent consumers remain the primary driver of spending, showing resilience despite the economic slowdown.

### 3. The insurance category continues its steady growth

- As customers are concerned about the Copayment policy, which will take effect this March 2025

### 4. Travel spending remains on an upward trend, driven by high-income travelers and strong demand for premium experiences.

- Online Travel Agencies (OTA) saw significant growth, reflecting a shift toward digital bookings.
- Overseas spending increased, with KTC members' top destinations being Japan, Hong Kong, South Korea, and China, which has the highest growth rate.

### 5. Online Shopping remains strong

- E-commerce adapting to leverage the Easy E-Receipt Program with a smoother journey on their platform.
- Online marketplaces are expanding, now offering products like car tires, beauty packages, and health check-up services, which creates an opportunity to shift sales volume from offline to online channels.

### 6. Business Partners / Merchants strive to reduce costs & negotiate for lower fees

### 7. Growing concerns over payment security

due to rising fraud issues, customers are becoming more cautious. The launch of the KTC Digital Card for the Signature segment has gained positive feedback, addressing security concerns with enhanced security features. KTC remains committed to continuously enhancing new features on KTC mobile app to build trust and provide customers with greater peace of mind.

# 2025 Credit Card Marketing : Q1 Key Activities



- Maximize Tax Savings & Government Program Integration:** Bundle KTC special promotions to position the card as the top choice for tax-saving transactions, offering additional privileges for even greater value.
- Offer Installments plan on big-ticket purchases** with 0% installments for up to 10 months on new launches (Samsung S25) and essential spending (automotive, insurance renewals)
- Accelerate Travel Spending:** Capture seasonal travel demand with ‘Travel Super Deal’, offering up to 50% off flights, hotels, and transport. Launch early to align with peak booking periods, maximizing impact.
- Elevate Premium Lifestyle Engagement:** Offering exclusive privileges on luxury shopping, duty-free, fine dining, and high-end experiences. Enjoy up to 40% off at top-tier Chinese restaurants and special offers at leading luxury destinations.
- Boost Card Acquisition:** Drive new card activations through partnerships, offering exclusive privileges for subscribers who link their KTC cards. Leverage e-App for a frictionless self-apply experience, ensuring immediate activation and recurring long-term spending.

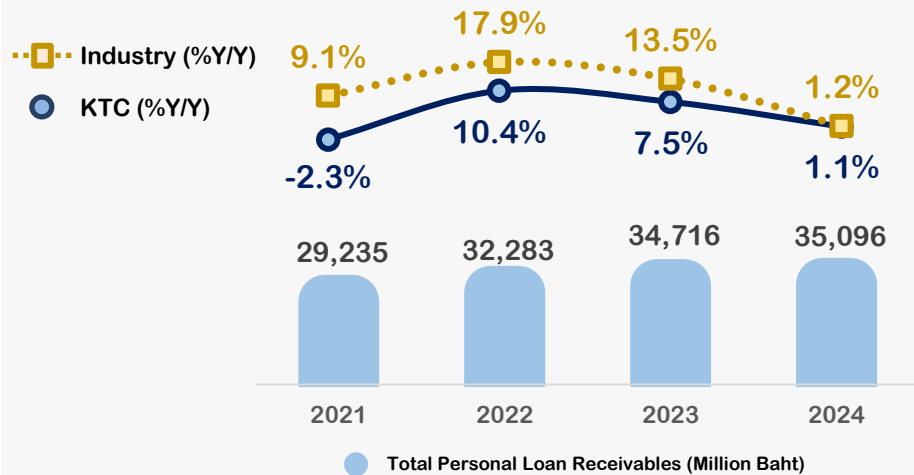
Overview & Key Highlight  
Financial Results  
KTC Portfolio Performance  
Target 2025  
Sustainability



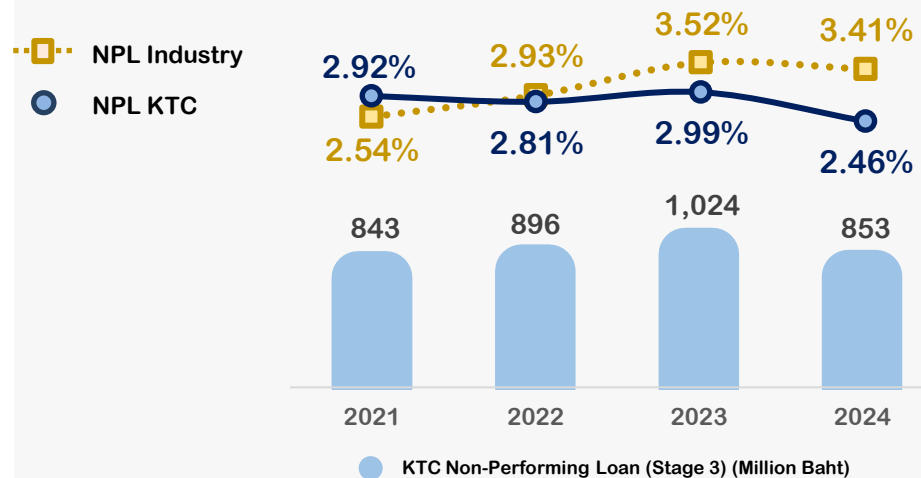
# Personal Loan Performance



## Portfolio Growth



## Portfolio Quality

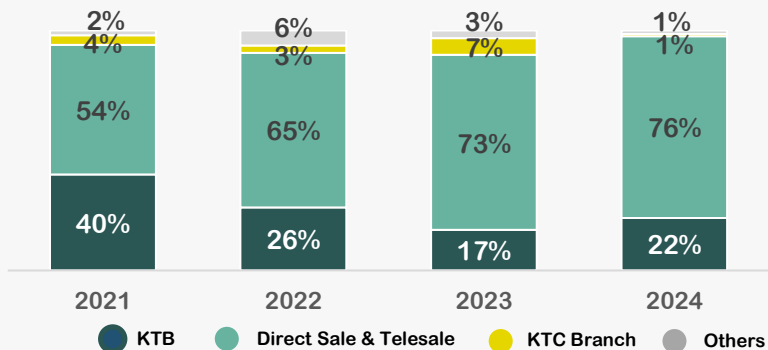


## Acquisition Channel

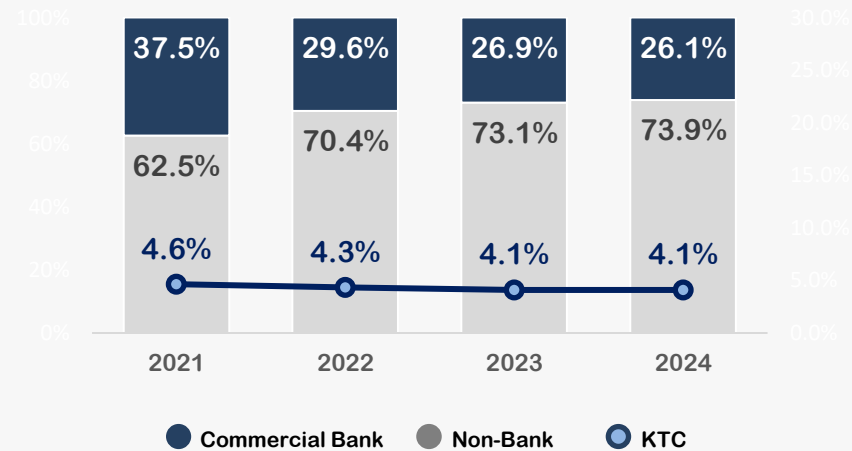
No. of Accounts (Accounts)



Acquisition Channel (%)



## Market Share



Overview & Key Highlights

Financial Results

KTC Portfolio Performance

Target 2025

Sustainability

# KTC Proud Acquisition Campaign in Q1-2025



Overview & Key Highlight

Financial Results

KTC Portfolio Performance

Target 2025

Sustainability





**สมัครบัตรกดเงินสด KTC PROUD ดอกเบี้ยต่ำสุด**

# 19.99% ต่อปี\*

อัตราดอกเบี้ยลดต้นลดดอก  
เมื่อเลือกรับเงินโอนก้อนแรกแบบผ่อนรายงวด



สำหรับผู้ที่ได้รับอนุมัติตั้งแต่ 1 ม.ค. 68 - 30 เม.ย. 68

\*อัตราดอกเบี้ยสำหรับยอดรับเงินโอนก้อนแรกแบบผ่อนรายงวด ตามจำนวนที่กำหนด รายการรายละเอียดอื่นโปรดดูอัตราดอกเบี้ย 25% ต่อปี ผู้ที่ทำการอนุมัติและชำระคืนให้วงเงินเพื่อเปิดดำเนินการส่งข้อประสงค์สมัคร

**บัตรกดเงินสด KTC PROUD บัตรเดียวครบทุกความจำเป็น**

- ✓ โอนเงินไวผ่านแอป KTC Mobile
- ✓ รับเงินเข้าบัญชีทันที
- ✓ รูดซื้อ หรือ รูดผ่อนก็สะดวก

**อัตราดอกเบี้ยพิเศษ (ผ่อนได้มากที่สุด 60 งวด)**  
สำหรับยอดรับเงินโอนก้อนแรกแบบผ่อนรายงวด ตามจำนวนที่กำหนด รายการรายละเอียดอื่นโปรดดูอัตราดอกเบี้ย 25% ต่อปี

ยอดโอนเงินก้อนแรก (บาท)	ต่ำกว่า 30,000	30,000 - 49,999	50,000 เป็นต้นไป
อัตราดอกเบี้ย	25%	23.99%	19.99%

**เงื่อนไขรายการส่งเสริมการขาย**

- รายการส่งเสริมการขาย ("รายการ") นี้ มีผล บัตรกรุงไทย หรือ เคทีซี จำกัด ขึ้นเพื่อเชื่อมโยงตราสัญลักษณ์ของบัตรสำหรับผู้สมัครบัตรกดเงินสด KTC PROUD ("สินค้า") และได้รับอนุมัติระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2568 - 30 เมษายน 2568 ("ระยะเวลาการขอ") ตามเงื่อนไขที่กำหนดเท่านั้น
- สมาชิกต้องใช้บริการเปิดยอดเงินเชื่อกับธนาคาร และเลือกชำระรายการด้วยบัตรเครดิตรายงวด 12, 18, 24, 36, 48 หรือ 60 งวด โดยจะได้รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษแบบลดต้นลดดอก ดังนี้ 1. รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ 23.99% ต่อปี สำหรับยอดเปิดยอดเงินเชื่อครั้งแรกตั้งแต่ 30,000 บาท - 49,999 บาท หรือ 2. รับอัตราดอกเบี้ยพิเศษ 19.99% ต่อปี สำหรับยอดเปิดยอดเงินเชื่อครั้งแรกตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป ทั้งนี้ สำหรับยอดการเปิดยอดเงินเชื่อ ค่าต่อรายการอื่น สมาชิกจะได้รับอัตราดอกเบี้ยปกติ 25% ต่อปี
- การทำยอดบัตรเครดิตสมาชิกในยอดเงินเชื่อรายงวดจะเริ่มคำนวณตั้งแต่วันที่สมาชิกใช้บริการเปิดยอดเงินเชื่อกับธนาคารในวันที่สรุปยอดบัญชีของสมาชิก โดยเคทีซีเป็นผู้กำหนดวันสรุปยอดบัญชี
- สมาชิกมีการชำระรายการเฉพาะผู้สมัครสินค้า รายการที่ไม่เคยเป็นสมาชิกหรือใช้บริการสินเชื่อ บัตรเครดิต ของเคทีซีมาก่อน หรือได้ยกเลิกการเป็นสมาชิกสินค้า หรือเคยเสียเงินชดเชย 2 ปี
- สิทธิประโยชน์สามารถใช้งานได้โดยการแลกหรือเปลี่ยนเป็นเงินสด หรือเปลี่ยนแปลงรายการอื่นได้ และไม่สามารถโอนสิทธิให้ผู้อื่นได้
- สมาชิกสิทธิในการยกเลิกการสมัครสินค้าจะหมดอายุในวันที่สิ้นสุดการสมัครสินค้า และไม่มีผลย้อนหลัง และไม่มีประวัติการสมัครสินค้าจะหมดอายุตามเงื่อนไขที่เคทีซีกำหนดโดยอัตโนมัติ โดยที่ค่าธรรมเนียมของสินค้าเป็นค่าคงที่
- ส่วนสิทธิในการขอขยาย ยอดเงินเชื่อตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในรายละเอียดการสมัครสินค้า
- ผู้สมัครสามารถขอขยาย ยอดเงินเชื่อได้สูงสุดตามวงเงินที่เคทีซีกำหนด โดยไม่ผูกพัน หากผู้สมัครต้องการสมัครเพิ่มยอดเงินเชื่อจะขึ้นอยู่กับวงเงินที่เคทีซีกำหนด
- ผู้สมัครสามารถชำระคืนด้วยวิธีใดก็ได้ตามที่กำหนด โดยไม่ต้องชำระคืนด้วยวิธีใดก็ได้ตามที่กำหนด
- ผู้สมัครสามารถชำระคืนด้วยวิธีใดก็ได้ตามที่กำหนด โดยไม่ต้องชำระคืนด้วยวิธีใดก็ได้ตามที่กำหนด
- ผู้สมัครสามารถชำระคืนด้วยวิธีใดก็ได้ตามที่กำหนด โดยไม่ต้องชำระคืนด้วยวิธีใดก็ได้ตามที่กำหนด

รายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ [www.ktc.co.th](http://www.ktc.co.th) หรือโทร KTC PHONE 02 123 5000

เปิดใช้งานบัตรง่าย ๆ

1. ดาวน์โหลดแอป KTC Mobile
2. เปิดใช้งานบัตรผ่าน QR CODE



**สมัครบัตรกดเงินสด KTC PROUD อนุมัติไวใน 30 นาที**



**ผ่อนมือถือทุกรุ่น 0% นาน 24 เดือน**

เฉพาะลูกค้าที่สมัครผ่าน AIS สาขาที่เข้าร่วมรายการเท่านั้น

**สำหรับลูกค้ารายใหม่สมัครบัตรกดเงินสด KTC PROUD**

**อนุมัติไวใน 30 นาที**

**ผ่อน 0% นาน 24 เดือน\***

เฉพาะลูกค้าที่สมัครผ่านแอป KTC Mobile หรือสาขา TRUE เท่านั้น

**สมัครบัตรกดเงินสด KTC PROUD อนุมัติไวใน 30 นาที**



**ผ่อนมือถือทุกรุ่น 0% นาน 24 เดือน**

เฉพาะลูกค้าที่สมัครผ่านแอป KTC Mobile หรือสาขา TRUE เท่านั้น

**สำหรับลูกค้ารายใหม่สมัครบัตรกดเงินสด KTC PROUD**

**อนุมัติไวใน 30 นาที**

**ผ่อน 0% นาน 24 เดือน\***

เฉพาะลูกค้าที่สมัครผ่านแอป KTC Mobile หรือสาขา TRUE เท่านั้น

**5G true ๕๓**



**สมัครบัตรกดเงินสด KTC PROUD**

**อนุมัติไวใน 30 นาที**

**ผ่อนมือถือทุกรุ่น 0% นาน 24 เดือน\***

เฉพาะลูกค้าที่สมัครผ่านแอป KTC Mobile หรือสาขา TRUE เท่านั้น

**สมัครบัตรกดเงินสด KTC PROUD**

**อนุมัติไวใน 30 นาที**

**ผ่อนมือถือทุกรุ่น 0% นาน 24 เดือน\***


เฉพาะลูกค้าที่สมัครผ่านแอป KTC Mobile หรือสาขา TRUE เท่านั้น


**สมัครบัตรกดเงินสด KTC PROUD**

**อนุมัติไวใน 30 นาที**

**ผ่อนมือถือทุกรุ่น 0% นาน 24 เดือน\***

เฉพาะลูกค้าที่สมัครผ่านแอป KTC Mobile หรือสาขา TRUE เท่านั้น






Special interest rate promotion at **19.99% p.a.** to draw attention from middle-income group and increase first drawdown volume

Expand channels through KTC partners  
Get 30-min loan approval with 0% interest for 24 months

# KTC Proud Usage Campaign in Q1-2025



**667,038**  
KTC PROUD Members



Overview & Key Highlight  
Financial Results  
KTC Portfolio Performance  
Target 2025  
Sustainability



## Swipe

Fulfil customers' need with value deals to meet **everyday necessity**

ส่วนลด 15% สูงสุด 450 บาท

รับฟรี มาบุญครอง 2 สัปดาห์  
รับฟรี ชุดเครื่องครัว และ วัสดุตกแต่งบ้าน 1 ชุด

รับส่วนลด 50 บาท (สูงสุด 10 ครั้ง)

มูลค่าเพิ่ม / รับส่วนลด 80 บาท ใ้ใช้ KTCNEW  
มูลค่าปัจจุบัน / รับส่วนลด 50 บาท ใ้ใช้ KTCFOOD



## Transfer

Highlight **readiness usage** of online cash WD on KTC Mobile

พร้อมใช้งานรับเงินโอนออนไลน์บนมือถือ KTC PROUD

รับเครดิตเงินสด 350 บาท /รายการ  
เมื่อมียอดฝากถอนเงินออนไลน์บนมือถือชำระรายเดือนตามเงื่อนไขที่กำหนด

พร้อมใช้งานรับเงินโอนออนไลน์บนมือถือ KTC PROUD

เบิกถอนเงินออนไลน์  
รับเครดิตเงินสดสูงสุด 750 บาท /รายการ



## Withdraw

Start year with “Clear Debt” to reward loyal customers with encourage for **payment disciplinary**

ปีมะโรงนำโชค...  
ลุ้นเคลียร์หนี้เกลี้ยง  
ผู้โชคดีมีแนวโน้มเป็นคุณ

เคลียร์หนี้ ปี 68

รับชำระหนี้ครบ 3,000 บาท  
และชำระค่าดอกเบี้ย 15.5% คิดดอกเบี้ย  
ตามวงเงินที่ชำระได้ 1 บาท  
หรือชำระค่าดอกเบี้ยได้ 1 บาท

เคลียร์หนี้ ปี 68



## Installment

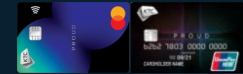
Offer 0% interest for 24 months in various products and gadgets **all year round**

พร้อม 0% นานสูงสุด 24 เดือน

บัตรเครดิตเงินสด KTC PROUD  
พร้อม Galaxy S25 Series  
Galaxy AI  
0% ที่ Advice  
นาน 24 เดือน

# New Service on KTC Mobile

Technological capability to serve **real time customers need** at fingertips



Overview & Key Highlight

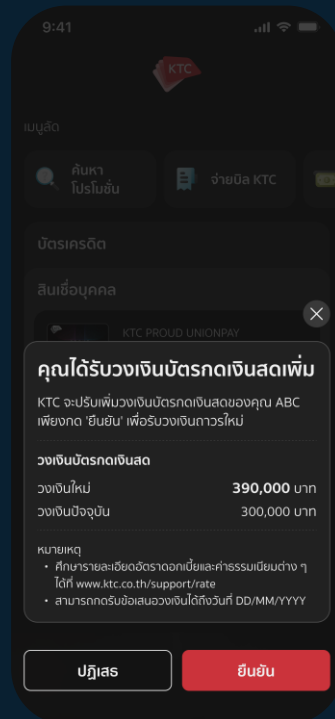
Financial Results

KTC Portfolio Performance

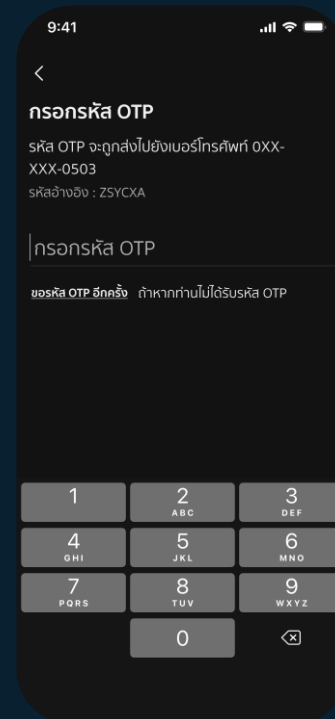
Target 2025

Sustainability

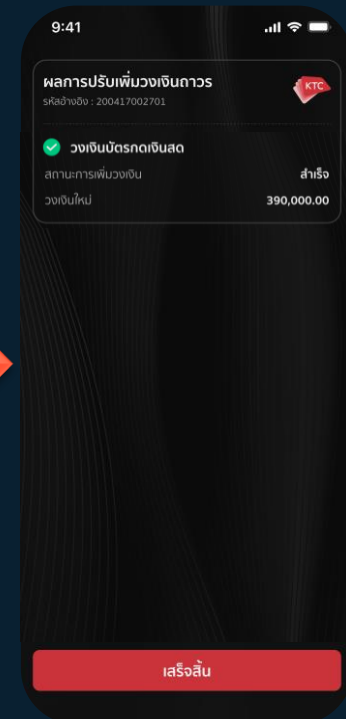
## Auto Credit Limit Increase Program (Auto CLIP)



Selected members will get **CLIP Pop-up message** showing once log in KTC Mobile



On acceptance, fill in **OTP for security purpose**



Credit line will increase instantly and **ready for usage in no time**

## 'Strengthening KTC P Berm Brand Visibility'

One D



Traffic Jam



Billboard



OOH – Transit – Office Building



Online



- **Mass Media:** Traffic Signage, Digital TV are employed to strengthen KTC P Berm brand visibility Nationwide.
- **Localized media** <Billboard, Lift Ads, Umbrella> and transit media <Minibus, Car Sticker> are well selected to maximize coverage.
- **Online Media:** Social media are selected based on target customer preference. Platforms are well-selected to fit with target audience, and the contents are well-designed to align with each platform characteristic.
- **Media @Krungthai Channel** are leveraged to ensure KTC P BERM brand awareness at Krungthai Branches and Krungthai online.

NEW

# What's New?



Numbers of special promotion and privileges are curated and offered to both new and existing KTC P Berm customers throughout the year under the theme 'KTC พี่เบิ้ม พร้อมดูแล... เต็มกำลังใจให้คนไม่ท้อ'

## - Acquisition Promotion -



โปรโมชั่นรับเลย บัตรเติมน้ำมัน PT มูลค่า 500 บาท เมื่อสมัครสินเชื่อ KTC พี่เบิ้ม รถแลกเงิน

## - Privileges for existing customers -



**Klean Square**  
รับส่วนลดบริการทำความสะอาดรถยนต์ สูงสุด 50%  
♡ 01 ส.ค. 67 - 30 มิ.ย. 68



**Wizards Auto Care**  
รับส่วนลดทันที 30%  
♡ 01 ส.ค. 67 - 30 มิ.ย. 68



**ทรัพย์สมบูรณ์ยางยนต์ (SMB)**  
รับบัตรกำนัลได้มูลค่าสูงสุด 600 บาท  
♡ 01 ส.ค. 67 - 30 มิ.ย. 68



**ศูนย์บริการ AutoClik**  
รับส่วนลด 25% เมื่อเปลี่ยนยางยี่ห้อ Goodyear, Dunlop, Toyo...  
♡ 01 ม.ค. 68 - 30 มิ.ย. 68



**ศูนย์บริการ Auto1**  
รับสิทธิ์ ตรวจเช็คสภาพฟรี 38 รายการ, เปลี่ยนไมโครโฟนฟรี, ประยาธฆเบกซ์ไฟฟรี...  
♡ 01 ม.ค. 68 - 30 มิ.ย. 68



**ศูนย์บริการไฟฟิตอินตรา**  
รับส่วนลดทันที 10% ที่ค่าแรงและค่าอะไหล่ เมื่อเข้ารับบริการที่ศูนย์บริการของไฟฟิตอินตรา  
♡ 01 ม.ค. 68 - 30 มิ.ย. 68



**ศูนย์บริการ FixFit อินตรา สาขา...**  
รับสิทธิ์ ตรวจเช็คสภาพรถยนต์ฟรี 24 รายการ, เปลี่ยนไมโครโฟนฟรี ไม่จำกัดจำนวน...  
♡ 01 ม.ค. 68 - 30 มิ.ย. 68



**ศูนย์บริการมาสด้าอินตรา**  
รับส่วนลดทันที 10% ที่ค่าแรงและค่าอะไหล่ เมื่อเข้ารับบริการที่ศูนย์บริการของมาสด้าอินตรา  
♡ 01 ม.ค. 68 - 30 มิ.ย. 68



**Pantherpard**  
ซื้อแพ็คเกจดูแลรถยนต์ทุกประเภทที่ Pantherpard  
♡ 01 ม.ค. 68 - 30 มิ.ย. 68

New acquisition channels will be continuously expanded to support business growth.



**MORE to come...**

Overview & Key Highlight  
Financial Results  
KTC Portfolio Performance  
Target 2025  
Sustainability

# AGENDA



- 1 | KTC Overview & Key Highlights
- 2 | Financial Results
- 3 | Consumer Finance Industry & KTC Portfolio Performance
- 4 | Target 2025**
- 5 | KTC Sustainability

Overview & Key Highlights

Financial Results

KTC Portfolio Performance

Target 2025

Sustainability



# Target 2025



Overview &  
Key Highlights

Financial  
Results

KTC Portfolio  
Performance

Target  
2025

Sustainability



Net Profit  
**Net Profit > Y2024**



Total Portfolio Growth  
**4-5%**



Portfolio Quality (%NPL)  
**≤ 2.0%**



Credit Card  
Spending Growth  
**10%**



KTC PROUD  
Portfolio Growth  
**3%**



New Booking of  
P BERM Car for Cash  
**3,000 MB**



# AGENDA



- 1 | KTC Overview & Key Highlights
- 2 | Financial Results
- 3 | Consumer Finance Industry & KTC Portfolio Performance
- 4 | Target vs Actual
- 5 | KTC Sustainability**

Overview & Key Highlights

Financial Results

KTC Portfolio Performance

Target 2025

Sustainability



# Sustainability Overview

KTC

Vision

KTC is a member company in the payment and retail lending business with an emphasis on being a trusted organization with sustainable growth

Purpose

To provide better financial products and services to enhance quality of life for all Thais

## Strategies

### Economic Dimension Better Product & Service



KTC offers a special year-end promotion for "KTC P BERM Car for Cash" loan, providing financial relief and exclusive benefits. Customers who secure a car title loan of 350,000 Baht or more, with funds disbursed between December 1, 2024, and February 28, 2025, will receive a 500 Baht PT gas e-Coupon.



KTC is actively expanding its "KTC PROUD" Cash Card member base through AIS Shops. Customers can easily apply via e-Application at participating AIS service centers, enjoy loan approval within 30 minutes, receive their device immediately, and benefit from a special 0% interest installment plan for up to 24 months.



KTC hosted KTC FIT Talk 13 "2025 Economy Deep Dive: Opportunities and Challenges," highlighting economic trends, strategies for managing fluctuations, and key risks in 2025.

"Digital Transition for Customers and Employees"

### Social Dimension Better Quality of Life



KTC donates IT equipment to rural schools to create learning opportunities and empower youth with technological tools to enrich education and develop essential skills for the future.



KTC partnered with the Social Innovation Foundation (SIF) to support individuals with disabilities, organizing workshops to provide practical guidance on essential skills, from creating impactful CVs to participating in mock interviews—equipping participants with required skills and the confidence needed to pursue employment opportunities.



KTC introduced the "Get Your Juniors Job-Ready" project to provides virtual learning experiences for students covering essential skills like resume writing, job techniques, and tips for fostering workplace relationships, helping young people gain confidence before entering the workforce.



KTC, together with employees, organized the annual blood donation activity, contributing a total of 88,650 units of blood for the Thai Red Cross Society.

"Financial Access and Education for All Thais"

### Environmental Dimension Better Climate



KTC partners with PSI, offering special privileges under "Save You, Save the World" campaign to promote clean energy with PSI Solar Roof Installation.

"Environmentally Friendly"

Overview & Key Highlights

Financial Results

KTC Portfolio Performance

Target 2025

Sustainability

## National Awards

**SET AAA ESG Ratings 2023** In SETTHSI Index since 2020 & SET ESG Ratings AAA in 2023

**CAC** Membership of the Thai Private Sector Collective Action Against Corruption since 2016

**ESG100** Certified as an ESG100 company and recognized for outstanding sustainability performance by ThaiPat Institute since 2016

Excellence CG Scoring by Thai Institute of Directors Association (IOD) since 2016 (Based on OECD Principles of CG)

Excellent AGM Scoring by Thai Investors Association (TIA) in 2024

**Business + Product Innovation Awards 2024**

**NEWS Compass® Global Award - Distinguished Achievement in Coaching and Mentoring**

KTC Honored with "Good Citizen, Save Earth" 2024 Plaque Reinforcing Dedication to Sustainable ESG Practices

KTC Honored by Thai Red Cross Society for Outstanding Commitment to Blood Donation

## International Awards

**Sustainability Yearbook Member**

Member of the S&P Global's Sustainability Yearbook 2024

**FTSE4Good** FTSE4Good Index since 2021

**MSCI ESG RATINGS** **BBB**

MSCI ESG Ratings BBB Since July 2023

**Top Agent Award 2023** from the Japan National Tourism Organization (JNTO)

**Silver Winner of The International Architecture & Design Awards 2024**

**Fortune Southeast Asia 500** List by Revenue Ranking in 2023

"Financial Industry Solution Innovation Award 2024" from Huawei Cloud Computing Technologies Co., Ltd.

## World Class Standards

**GRI STANDARDS**

Adopting an International Sustainability Reporting Framework, the **Global Reporting Initiatives Standards (GRI Standards)** since 2019

: With Reference

**bsi** ISO/IEC 27001 Information Security Management System **CERTIFIED**

**The Information Security Management System ISO/IEC 27001:2013**

**bsi** ISO/IEC 27701 Privacy Information Management **CERTIFIED**

**The Privacy Information Management System ISO/IEC 27701:2019**

ISO/IEC certified

**bsi** PCI DSS Payment Card Industry Data Security Standard **CERTIFIED**

**PCI DSS Version 3.2.1-Acquiring Service**

DISCLAIMER STATEMENT: THE USE BY KRUNGTHAI CARD PUBLIC COMPANY LIMITED OF ANY MSCI ESG RESEARCH LLC OR ITS AFFILIATES ("MSCI") DATA, AND THE USE OF MSCI LOGOS, TRADEMARKS, SERVICE MARKS OR INDEX NAMES HEREIN, DO NOT CONSTITUTE A SPONSORSHIP, ENDORSEMENT, RECOMMENDATION, OR PROMOTION OF KRUNGTHAI CARD PUBLIC COMPANY LIMITED BY MSCI. MSCI SERVICES AND DATA ARE THE PROPERTY OF MSCI OR ITS INFORMATION PROVIDERS, AND ARE PROVIDED 'AS-IS' AND WITHOUT WARRANTY. MSCI NAMES AND LOGOS ARE TRADEMARKS OR SERVICE MARKS OF MSCI.

# Appendix | KTC Ratio Formula



<b>Cost to Income</b>	<b>Total Operating Expense / Total Revenue</b>
<b>Credit Cost</b>	<b>Expected Credit Loss (ECL) / Total Gross A/R</b>
<b>%NPL</b>	<b>(Total Stage 3 (Excluding Accrued Interest)) / Total Gross A/R (Excluding Accrued Interest)</b>
<b>NPL Coverage Ratio</b>	<b>Total Allowance / (Total Stage 3 + NPL (Excluding Accrued Interest))</b>
<b>D/E</b>	<b>Total Liability / Total Equity</b>
<b>Yield on Loan</b>	<b>Interest Income (Including Credit Usage) / Average Gross A/R</b>
<b>Net Interest Margin</b>	<b>(Interest Income (Including Credit Usage) - Financial Costs) / Average Gross A/R</b>
<b>Cost of Fund</b>	<b>Finance Costs / Average Borrowing (Including Lease Liability)</b>
<b>Net Profit Margin</b>	<b>Profit Attributable to Owners of the Parent / Total Revenue</b>
<b>ROE</b>	<b>Profit Attributable to Owners of the Parent / Average Equity (Attributable to Owners of the Parent)</b>
<b>ROA</b>	<b>Profit Attributable to Owners of the Parent / Average Total Asset</b>

Remark: Annualized income statement items: Multiply by 4 for 3-month, 2 for 6-month, and 4/3 for 9-month performance  
Balance sheet items: Use the average of beginning and ending period balances (e.g., average total asset = (Dec 23 + Sep 24) / 2 for 9M24)

## Visit our IRKTC Website



Thai Version



English Version

# THANK YOU

For further info, please contact IR Team at +66 2 828 5067 or [irktc@ktc.co.th](mailto:irktc@ktc.co.th)

**Disclaimer:** This presentation is intended only for use by Krungthai Card Public Company Limited (KTC). No copy or use of this presentation should occur without the permission of KTC. KTC retains all intellectual property interests associated with the presentation. KTC makes no claim, promise, or guarantee of any kind about the accuracy, completeness, or satisfactoriness of the content of the presentation and expressly disclaims liability for errors and omissions in such content