

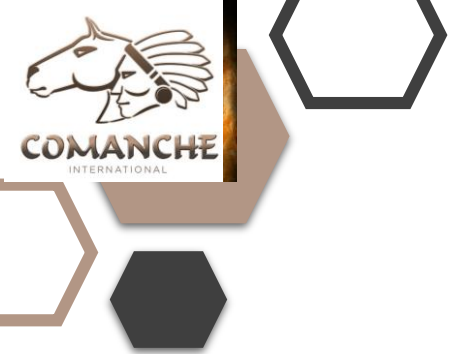


Hotel Software

Transforming to be
the leader of Tourism Technology



บริษัท โคแมนชี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
Comanche International Public Company Limited
Opportunity Day Presentation : Q317
6 December, 2017



ลำดับการนำเสนอ



ส่วนที่ 1
ข้อมูลบริษัท



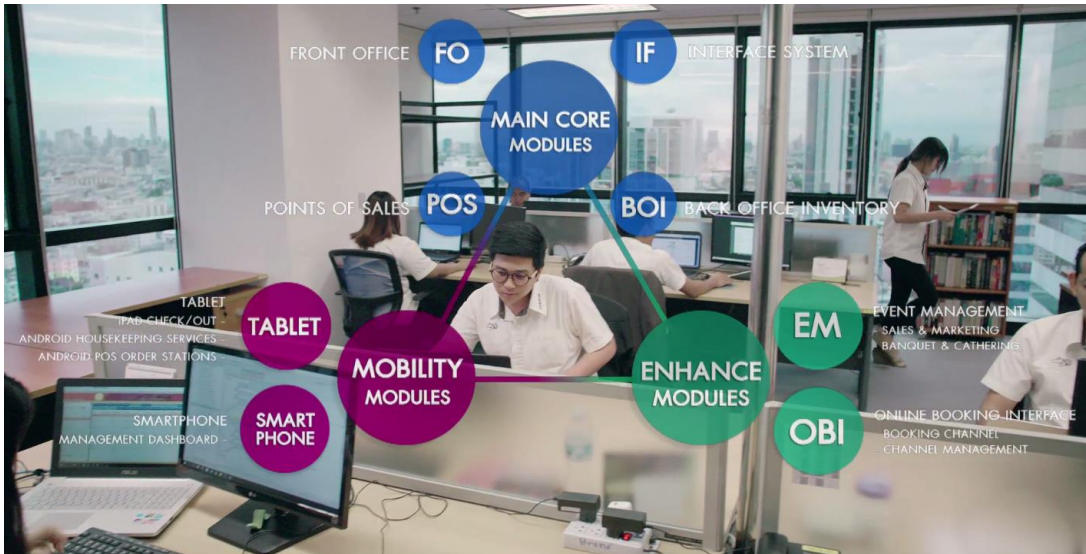
ส่วนที่ 2
ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ส่วนที่ 3
สรุปข้อมูลทางการเงิน



ส่วนที่ 1: ข้อมูลบริษัท



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการพัฒนาและให้บริการ Software Solutions แบบครบวงจรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้วยการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อส่งมอบประโยชน์อย่างสูงสุดต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และเพิ่มมูลค่ารายได้จากการส่งออก Thailand Tourism IT Software Solutions ไปยังต่างประเทศ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี



เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

- พัฒนาระบบงานเพื่อส่งเสริมการใช้งานโปรแกรม Comanche Hotel Software อย่างต่อเนื่อง
- ร่วมกับบริษัทย่อย เพื่อวิจัยและพัฒนาระบบการบริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งจากภายในองค์กรและจากภายนอกองค์กรของลูกค้าโรงแรม (Hotel Business Intelligence) เชื่อมโยงระบบข้อมูลเข้ากับ Big Data
- ศึกษาเพื่อเข้าร่วมลงทุนกับบริษัทอื่นซึ่งเป็นผู้พัฒนาและเป็นเจ้าของระบบงานที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโปรแกรมงานของบริษัทฯ



99.9%



- พัฒนาโปรแกรมเพื่อใช้ในองค์กร (Solutions Software) และโซลูชันเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Large Scale Data Management Solutions)

- พัฒนาเพื่อจำหน่าย ติดตั้ง และให้บริการโปรแกรมสำเร็จรูป ระบบบริหารงานโรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ครบวงจร (Business Solutions Software for Hotel) และลงทุนในบริษัทอื่น

51%



- พัฒนา จำหน่ายโปรแกรม และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยเน้นซอฟต์แวร์เพื่อการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจร้านอาหาร สปา คลินิก และค้าปลีก โดยมีบริการหลังการขายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

พัฒนาการที่สำคัญ

- ก่อตั้ง บริษัท โคแมนชี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ("COMAN") ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.0 ล้านบาท
- ดำเนินธุรกิจเป็นผู้พัฒนาเพื่อจำหน่ายและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับธุรกิจ โรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์



2005 - 2008

2003



- 2005 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2.0 ล้านบาท
- 2006 รางวัลชนะเลิศ Thailand ICT Awards 2006 สาขา Tourism and Hospitality
- 2006 รางวัลชนะเลิศ Asia Pacific ICT Awards (APICTA) สาขา Tourism and Hospitality
- 2008 บัตรส่งเสริมการลงทุน ประเภทธุรกิจ Enterprise Software และ Digital Content

พัฒนาการที่สำคัญ (ต่อ)

จดลิขสิทธิ์โปรแกรมภายใต้ชื่อ
"Comanche Hotel Software
และ Data Base"

2009

2015

2016

- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 14.5 ล้านบาท เป็น 50.0 ล้านบาท
- แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50.0 ล้านบาท เป็น 67.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 34.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)

- ได้การรับรองการตรวจสอบมาตรฐานกระบวนการในการพัฒนางานระดับ 3 หรือ CMMI Level 3 (Capability Maturity Model Integration)
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.0 ล้านบาท เป็น 8.7 ล้านบาท
- ขยายธุรกิจพัฒนาโซลูชันสำหรับบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 8.7 ล้านบาท เป็น 14.5 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็มเอสแอล ซอฟต์แวร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ("MSL") และนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนทั้งจำนวนซื้อหุ้นสามัญของ MSL คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.9 ของทุนจดทะเบียน



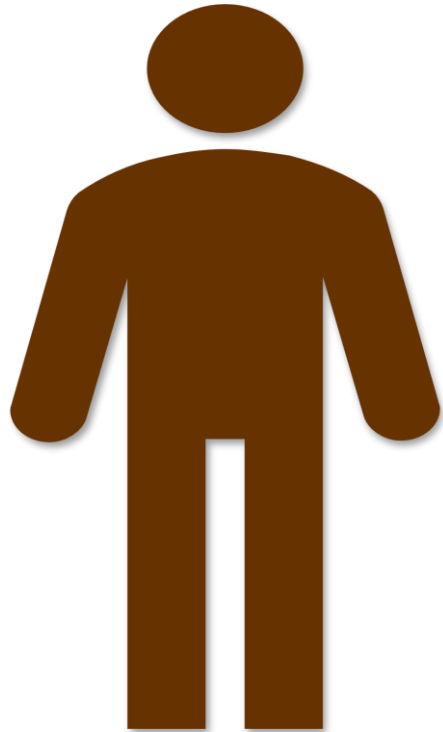


2017



- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ได้อนุมัติให้เข้าซื้อหุ้นของ บริษัท ซินเนเจอร์ เทคโนโลยี จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ด้วยราคา 52.02 ล้านบาท
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผล ให้กับผู้ถือหุ้น ในอัตรา 0.051 บาท ต่อหุ้นจำนวน 134 ล้านหุ้น
- รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2017 ผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น สาขา Best Service (Digital)



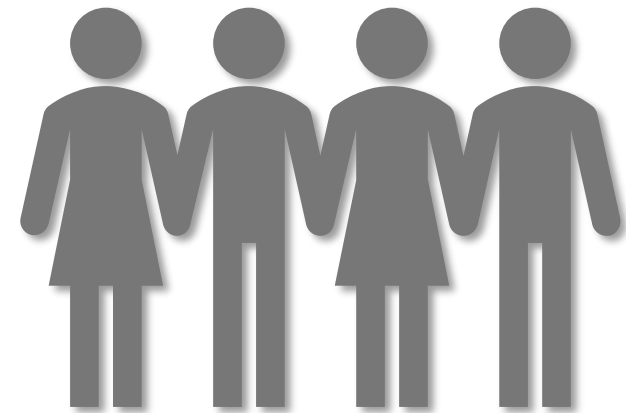


กลุ่มนายสมบูรณ์ ศุขีวิริยะ =
34.45%



กลุ่มนายอภิชัย สกุลสุริยเดช
29.25%

ทุนชำระแล้ว 67.0 ลบ.



ประชาชน (IPO)
36.3%

คณะกรรมการบริษัท





ส่วนที่ 2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

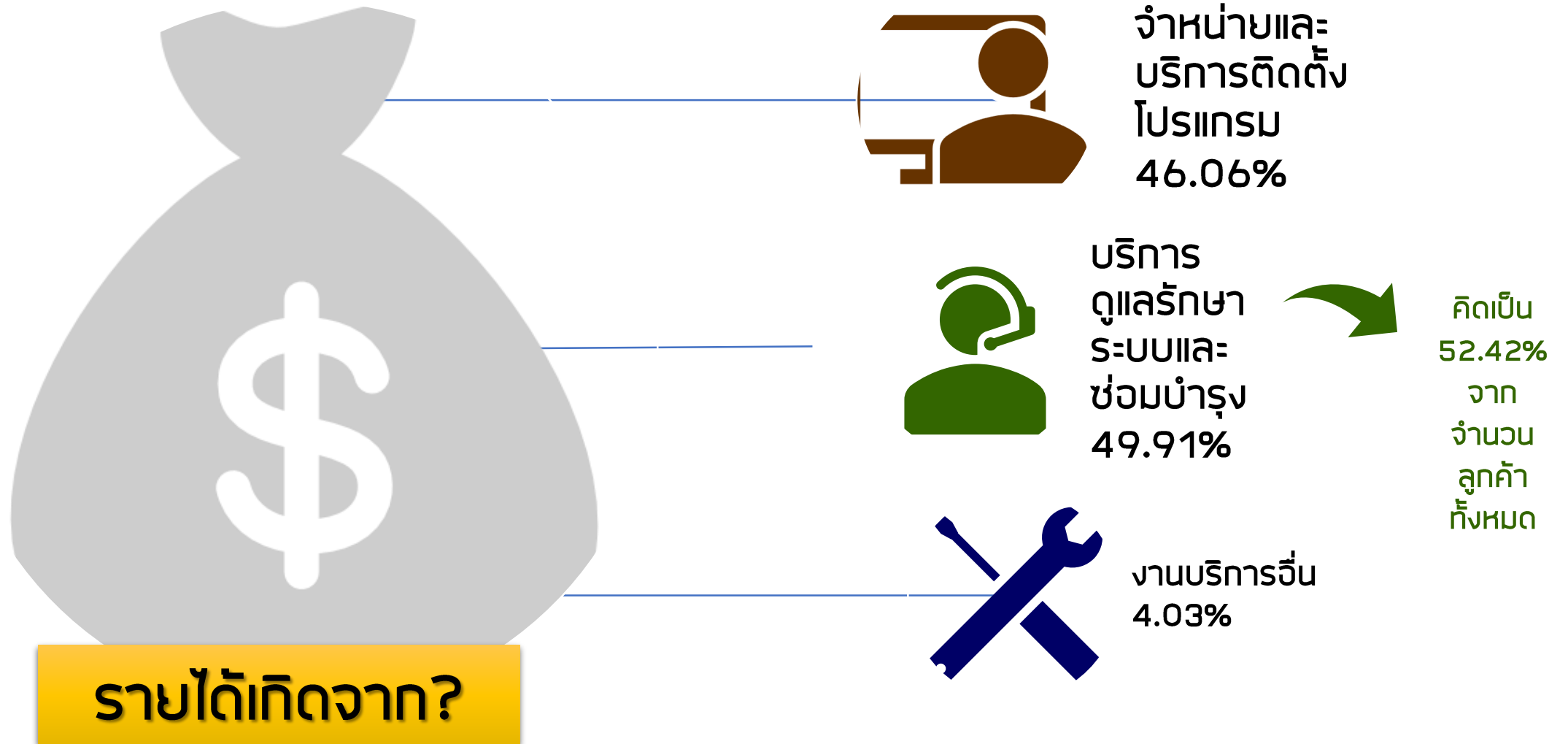


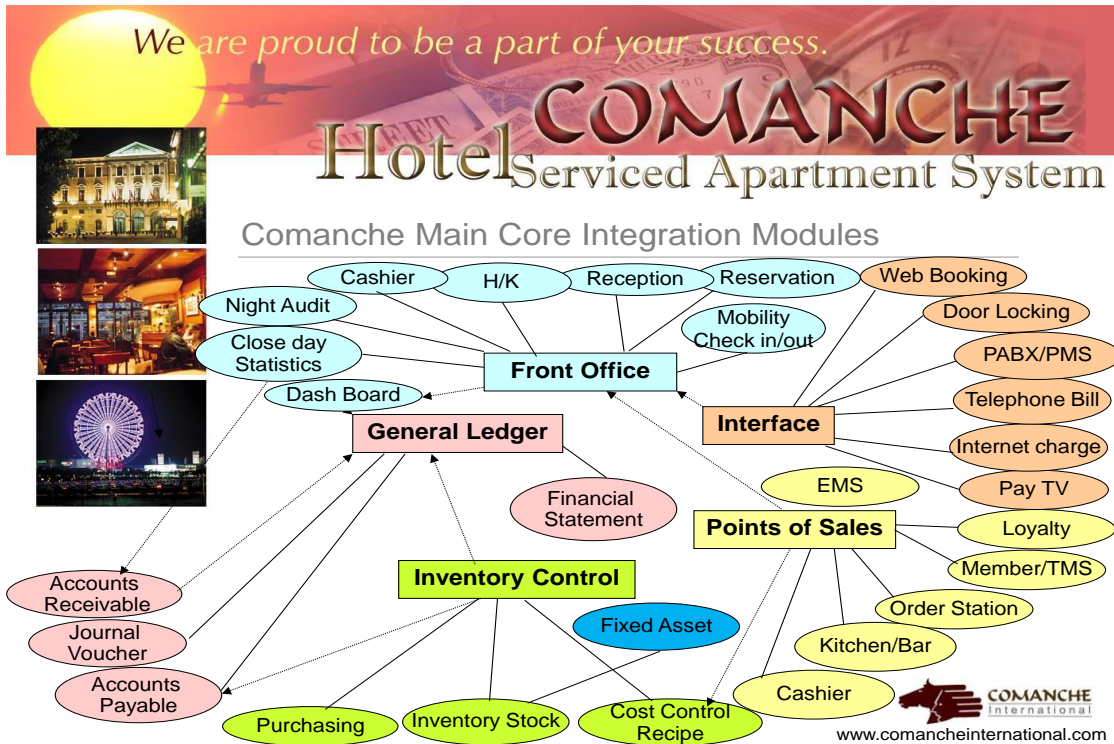


หัวใจหลักของเรา คือ **ผลิต** และ**ให้บริการ**
ด้านซอฟต์แวร์อย่าง**มืออาชีพ**



ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ (ต่อ)





- COMAN เป็นผู้พัฒนาเพื่อจำหน่ายและให้บริการติดตั้งโปรแกรมระบบบริหารงานโรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ครบวงจรภายใต้ชื่อ "Comanche Hotel Software และ Data Base" และได้รับการรับรองการฉลบบสิขรึจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา

- ผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการรับรองการตรวจสอบมาตรฐานกระบวนการในการพัฒนางานและการให้บริการระดับ 3 หรือ CMMI for Development, Version 1.3 Level 3 และ CMMI for Services, Version 1.3 Level 3

Main Core Modules



Front Office System



Point of Sales System



Back Office System



Item Name	Quantity	Price	Total
...
...
...

Inventory System



Fixed Asset System



Event Management



Interface System

Mobility Modules (ปี 2016)



Smart
Phone



Tablet



Kiosk

ขั้นตอนการติดตั้งและงานให้บริการหลังการขาย

ขั้นตอนการติดตั้ง



เสนอขายโปรแกรมแก่ลูกค้า



ลูกค้าตัดสินใจซื้อโปรแกรม



ติดตั้งโปรแกรม
และฝึกอบรมวิธีการใช้โปรแกรม



ตรวจสอบคุณภาพโดยแผนก
ตรวจสอบคุณภาพ QA และ CMMI



ส่งมอบงานและลูกค้าลงนาม
เอกสารรับส่งมอบงาน



บันทึกข้อมูลลูกค้าในฐานข้อมูล
(3C)

การให้บริการหลังการขาย



ลูกค้าแจ้งปัญหาในการใช้งาน



ตรวจสอบรายชื่อลูกค้าในฐานข้อมูล 3C



สัญญาบำรุงรักษารายปี

ใช่



ไม่ใช่



ขอใบเสนอราคา



ให้ความช่วยเหลือ ผ่านระบบ
ออนไลน์ อีเมล โทรศัพท์ หรือส่งทีม
สนับสนุน

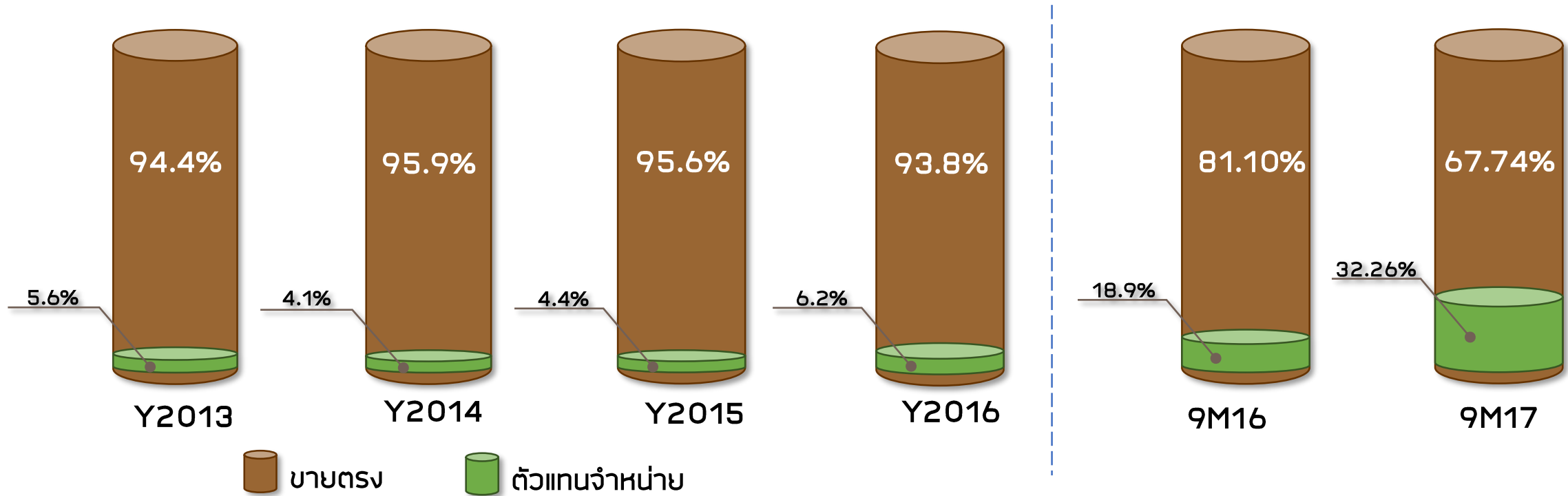


บันทึกข้อมูลลูกค้าในฐานข้อมูล (3C)



ตรวจสอบคุณภาพและประเมิน
ความพึงพอใจ

"มีลูกค้ากว่า 776 โรงแรม แบ่งเป็นในประเทศ 630 แห่ง ต่างประเทศ 146 แห่ง และมีจำนวนห้องพักรวมประมาณ 114,589 ห้อง"



1

ตลาดภายในประเทศ

- COMAN จำหน่ายโปรแกรม ติดตั้ง และบริการที่เกี่ยวข้องให้กับลูกค้าในประเทศทั้งหมดโดยตรง

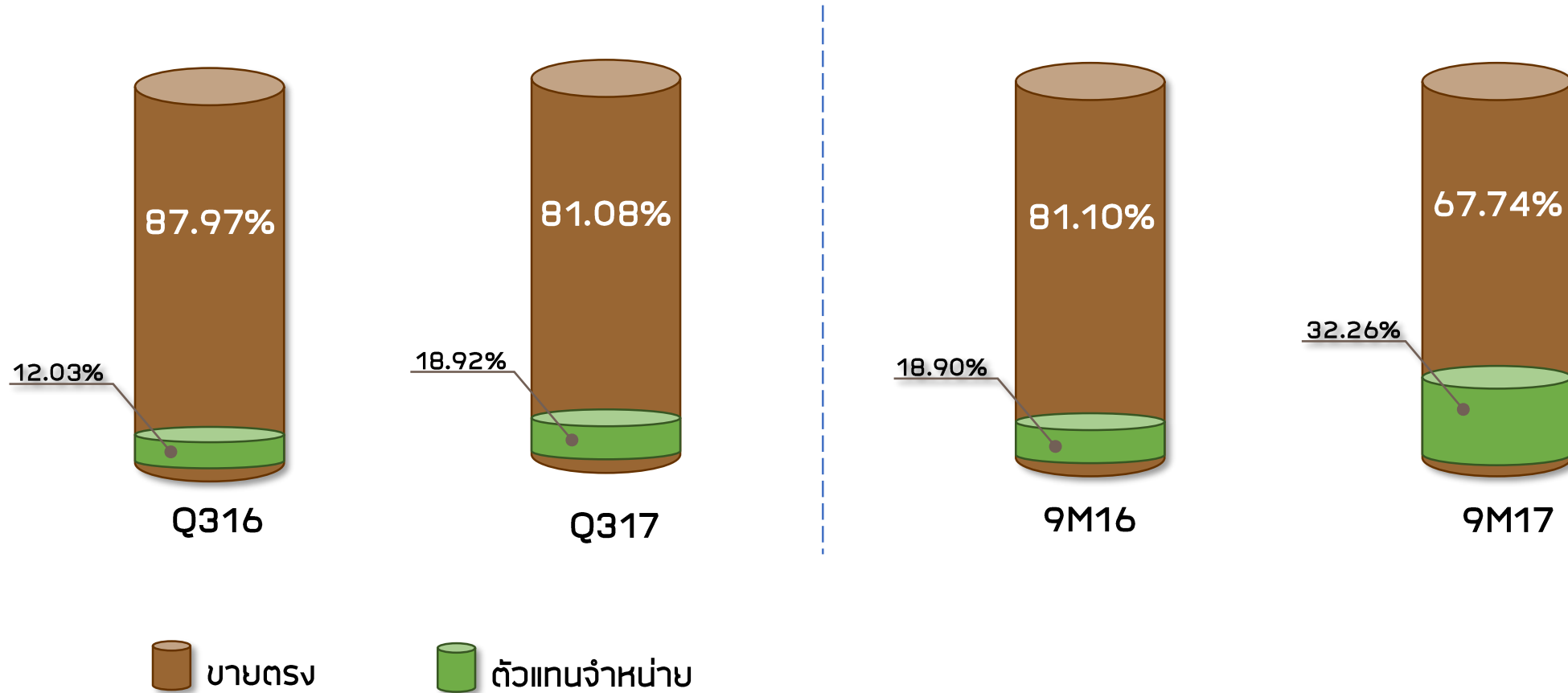
2

ตลาดในต่างประเทศ

- การขายโดยตรงจากบริษัทฯ
- การขายผ่านตัวแทนจัดจำหน่าย (Dealer) ในต่างประเทศ

เปรียบเทียบ ขายตรง - ตัวแทนจำหน่าย 3 เดือน และ 9 เดือน

"มีลูกค้ากว่า 776 โรงแรม แบ่งเป็นในประเทศ 630 แห่ง ต่างประเทศ 146 แห่ง และมีจำนวนห้องพักรวมประมาณ 114,589 ห้อง"



ลูกค้าต่างประเทศผู้ใช้โปรแกรมใน 17 ประเทศ



ณ วันที่ 30 กันยายน 2017 บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศจำนวน 10 ราย ใน 9 ประเทศ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ จีน มาเลเซีย อินโดนีเซีย เวียดนาม ลาว อินเดีย สิงคโปร์ และสหรัฐอเมริกา

กลุ่มลูกค้าผู้ใช้โปรแกรม Comanche Hotel Software

61 โรงแรมในกลุ่มเครือข่ายโรงแรม



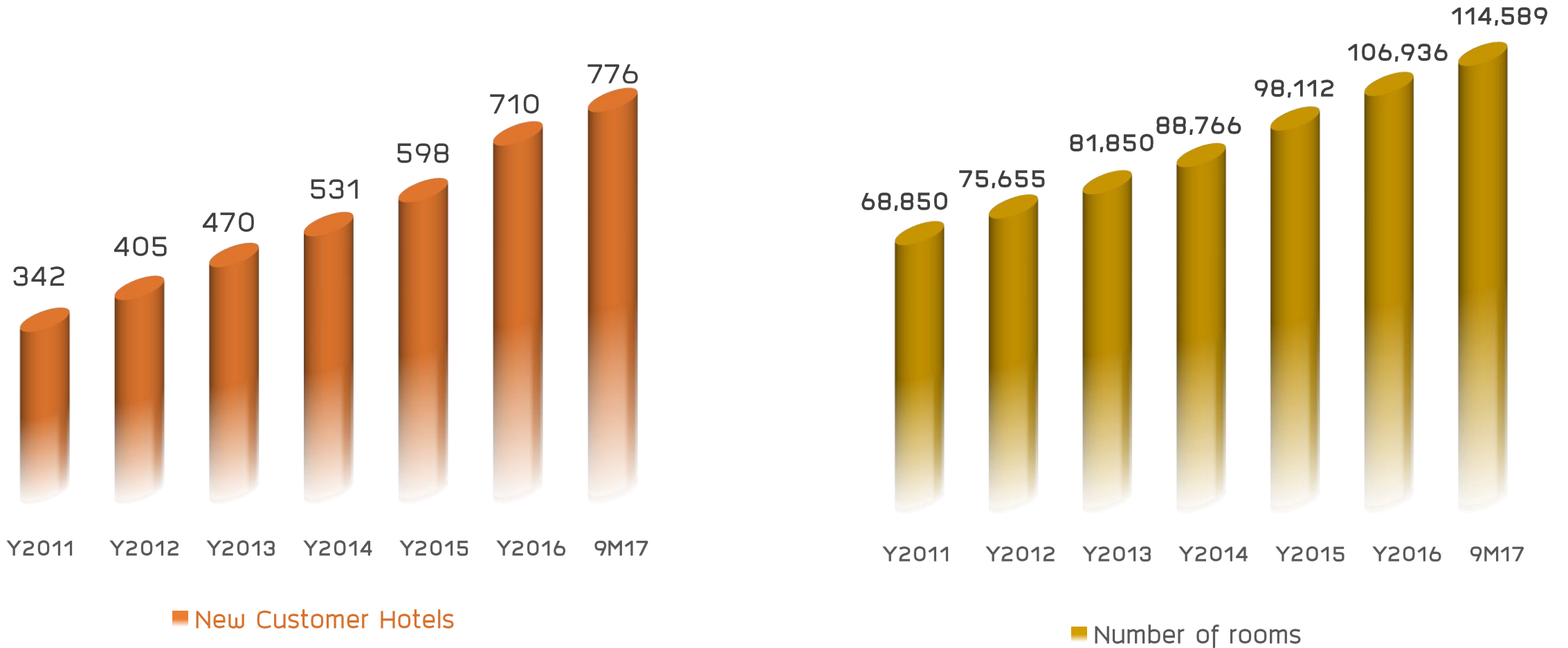
13 สถาบันการศึกษา



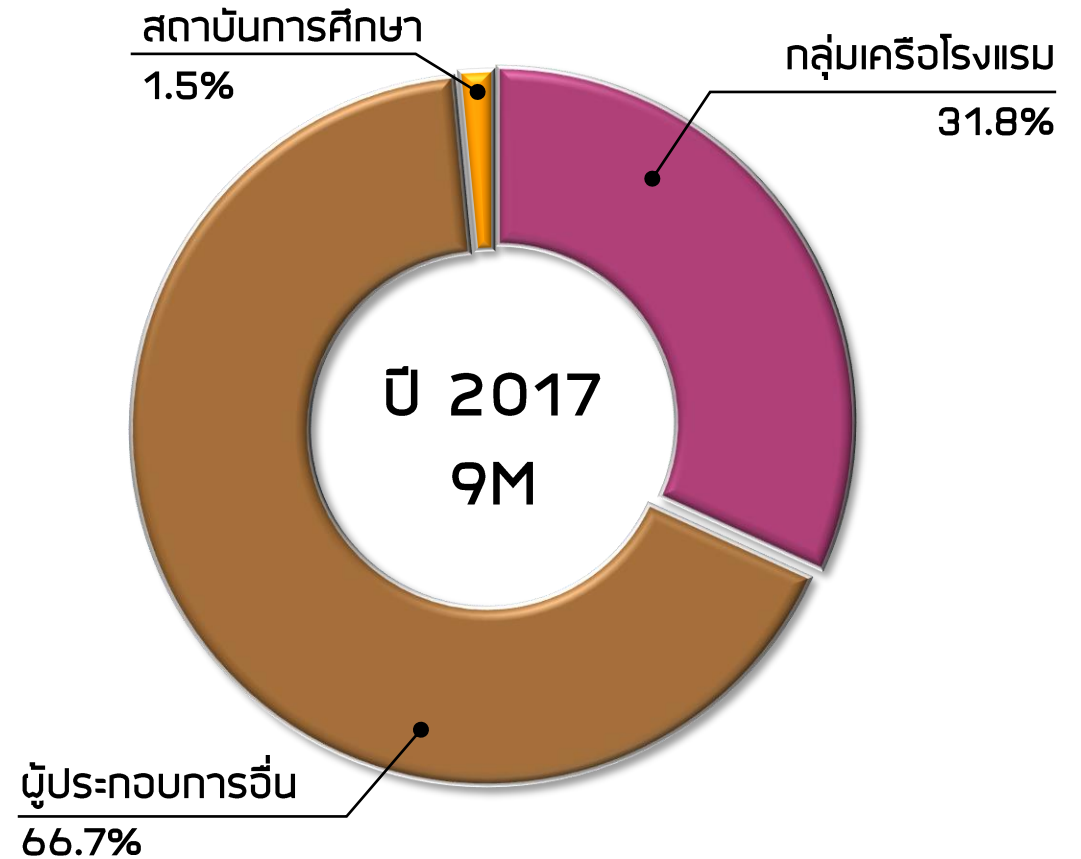
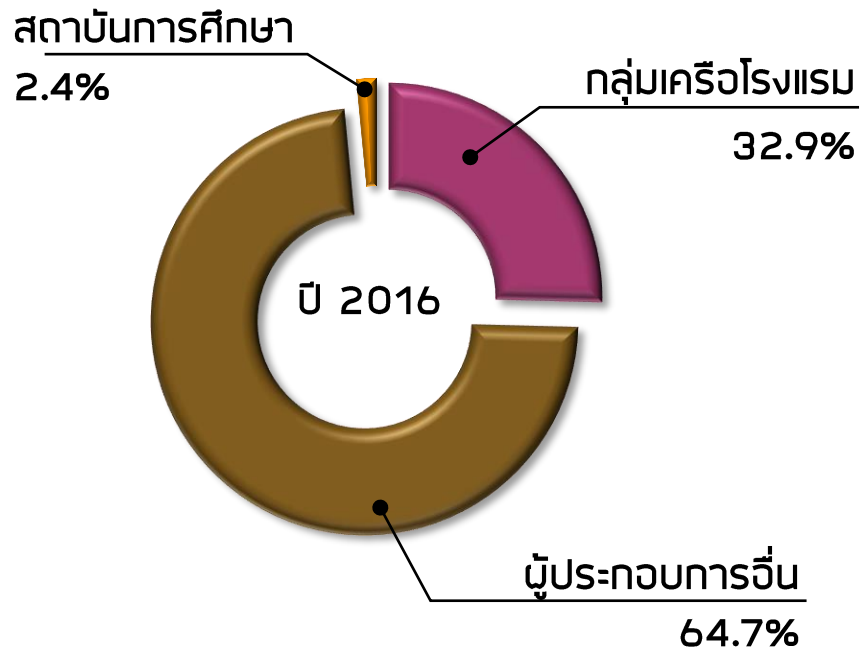
กว่า 776 โรงแรมทั้งในและต่างประเทศ



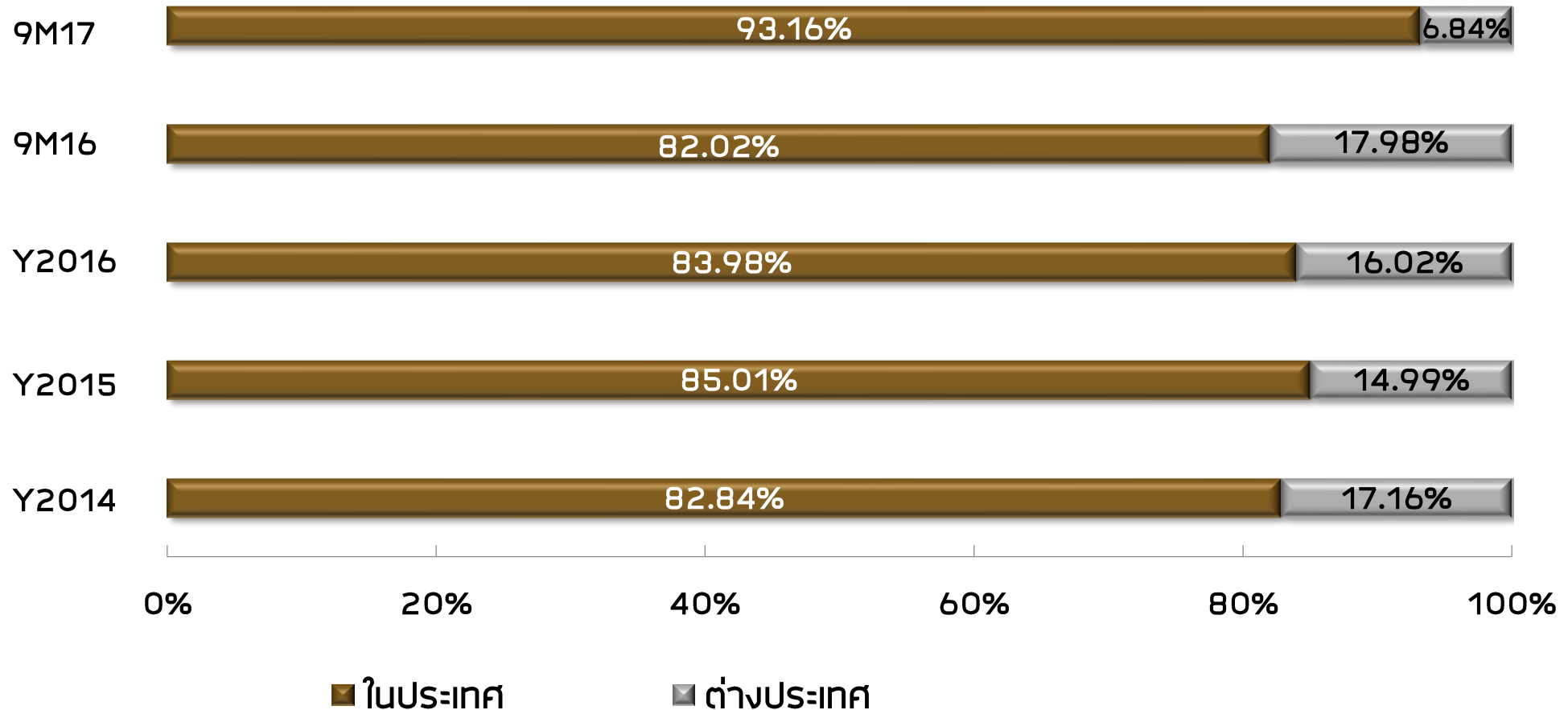
จำนวนโรงแรมลูกค้าใหม่ และจำนวนห้องพัก



สัดส่วนโรงแรมใหม่ แบ่งตามประเภทลูกค้า

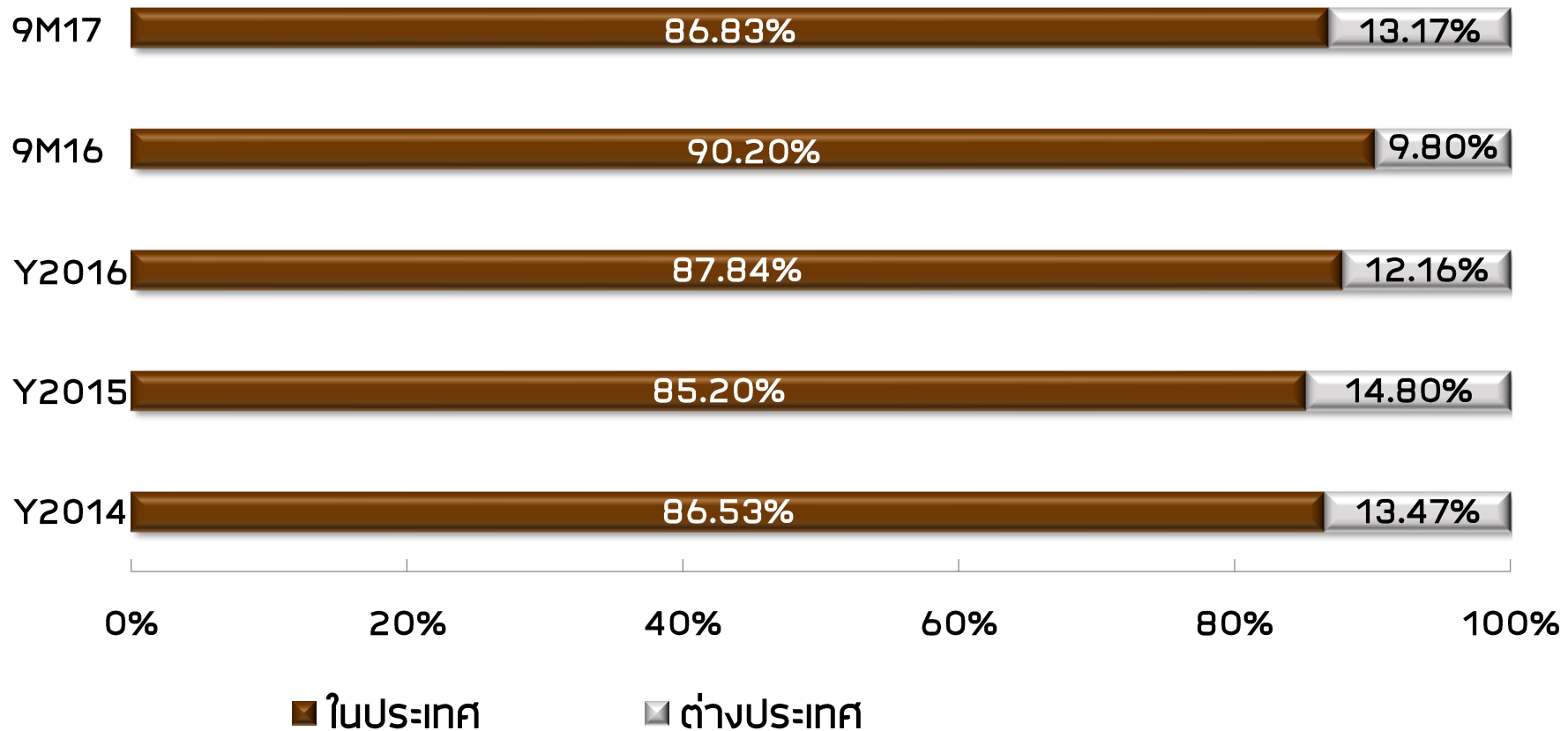


สัดส่วนจากการให้บริการในแต่ละประเทศ (งบการเงินรวม)

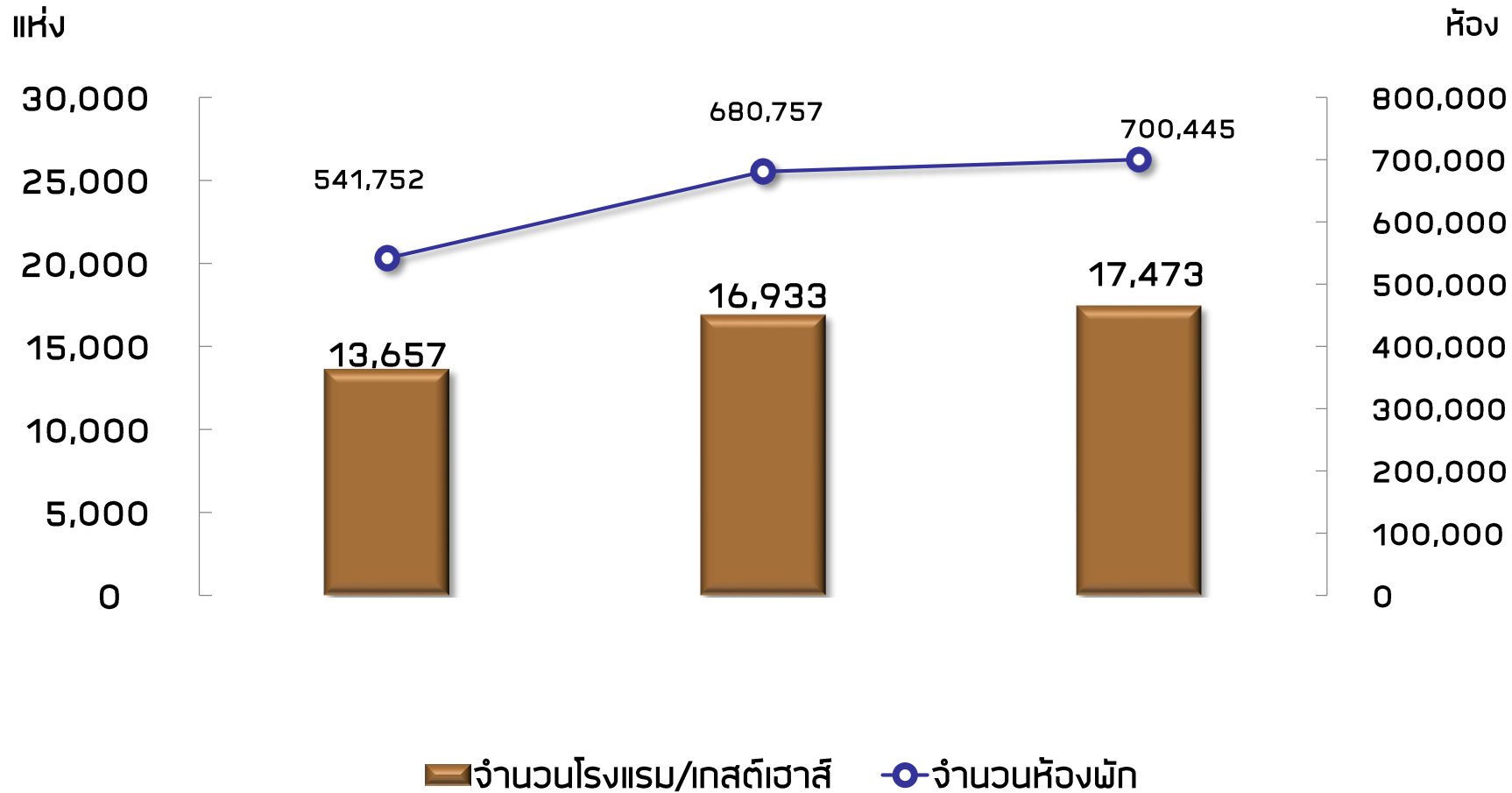


ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ต่อ)

สัดส่วนจากการให้บริการในและต่างประเทศ (งบการเงินเฉพาะกิจการ)



จำนวนโรงแรม/เกสต์เฮาส์ และจำนวนห้องพัก



ที่มา: ศูนย์วิจัยด้านตลาดการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



MSL พัฒนาเพื่อจำหน่ายและติดตั้งโปรแกรมเพื่อใช้ในองค์กร (Solution Software) และโซลูชันเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Large Scale Data Management Solutions) โดยมีลักษณะการให้บริการเป็นแต่ละโครงการ (Project Base) และเป็น developer of Big Data software

"Enterprise Data Management Solutions"



ลูกค้าทางธุรกิจ



Some of our active projects as of 2017 are for:

- Thai Airways
- Bank of Thailand
- Egg Digital (Ascend Group)
- Tisco Bank
- Keen Eye
- Kith & Kin
- Bangkok Hospital group
- * some names are confidential

ขั้นตอนให้คำปรึกษา วางแผน และออกแบบระบบงานเกี่ยวกับการบริหารข้อมูล





SYN ประกอบธุรกิจพัฒนา จำหน่ายโปรแกรม และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยเน้นซอฟต์แวร์เพื่อการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจร้านอาหาร สปา คลินิก และค้าปลีก โดยมีบริการหลังการขายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า



ผลิตภัณฑ์หลักส่วนหนึ่งของบริษัท



Android Tablet 7" iPad & iPad mini



ประเภท	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
ซอฟต์แวร์	- pRoMiSe Restaurant	ซอฟต์แวร์สำหรับร้านอาหาร ประกอบด้วย 3 โมดูลหลัก 1) Front-End System (ระบบหน้าร้าน) 2) Back Office System (ระบบสนับสนุนหลังบ้าน) 3) Inventory System (ระบบสินค้าคงคลัง)
	- pRoMiSe Spa and Beauty Clinic	โปรแกรมบริหารงานค้าปลีกที่ออกแบบเฉพาะสำหรับธุรกิจสปา
	- pRoMiSe Retail	โปรแกรมบริหารงาน ณ จุดขาย เพื่อการจัดการด้านการขาย ข้อมูลทางการตลาด คลังสินค้าที่มีความซับซ้อนหลากหลายและหลากหลายสาขา
	- Tablet Ordering System	ระบบสั่งอาหารและการจัดการบนอุปกรณ์ Tablet
ฮาร์ดแวร์	POS Touch Screen, Touch Screen Monitor, Compact PC Server, Receipt/ Slip Printer, Reader, VPN, Display, Cash drawer, POS Supply	
บริการหลังการขาย	- Call Center (Hot line) - Remote support - Onsite service - Maintenance agreement	บริการหลังการขายโดยฝ่ายสนับสนุนงานทางเทคนิคตลอด 7 วันต่อสัปดาห์ (9.00 น.- 24.00 น.)

บจก. ซินเนเจอร์ เทคโนโลยี ("SYN") (ต่อ)

ลูกค้าส่วนหนึ่งที่ใช้สินค้าและบริการ

กลุ่มลูกค้าร้านอาหาร (Restaurant)



กลุ่มลูกค้าธุรกิจสปาและสถาบันความงาม (Spa & Beauty Clinic)

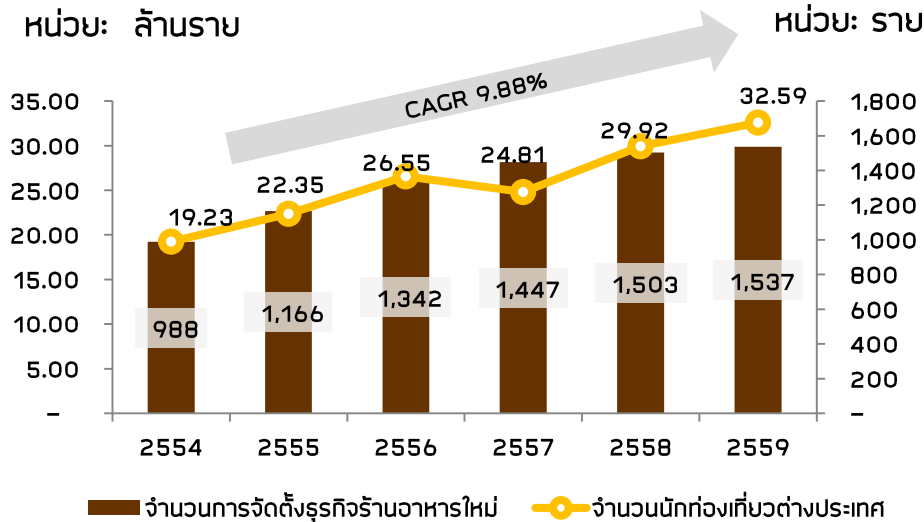


กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีก (Retail)



อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและร้านอาหาร

สถิติจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและการจัดตั้งธุรกิจใหม่ในประเทศไทย

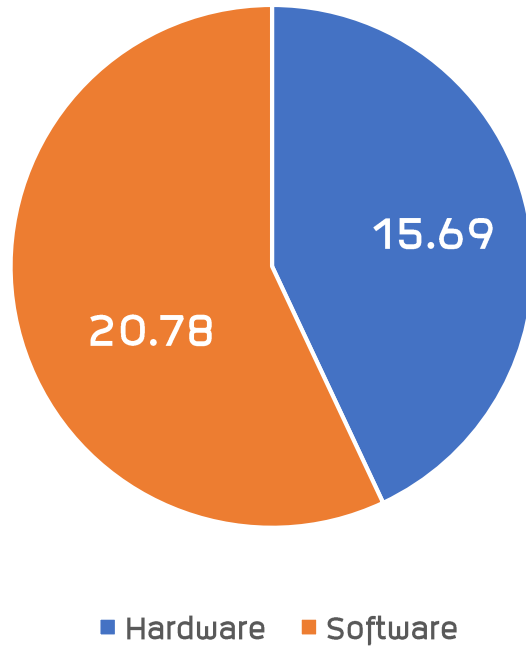


หน่วย: ราย	2014	2015	2016
จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ	24.81	29.92	32.59
จำนวนนิติบุคคลที่ดำเนินกิจการร้านอาหารอยู่	8,674	10,831	11,609
อัตราเติบโตนักท่องเที่ยวต่างชาติ	n.a.	20.61%	8.91%
อัตราเติบโตนิติบุคคลร้านอาหาร	n.a.	24.87%	7.18%
CAGR - จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ			14.61%
CAGR - จำนวนนิติบุคคลร้านอาหาร			15.69%

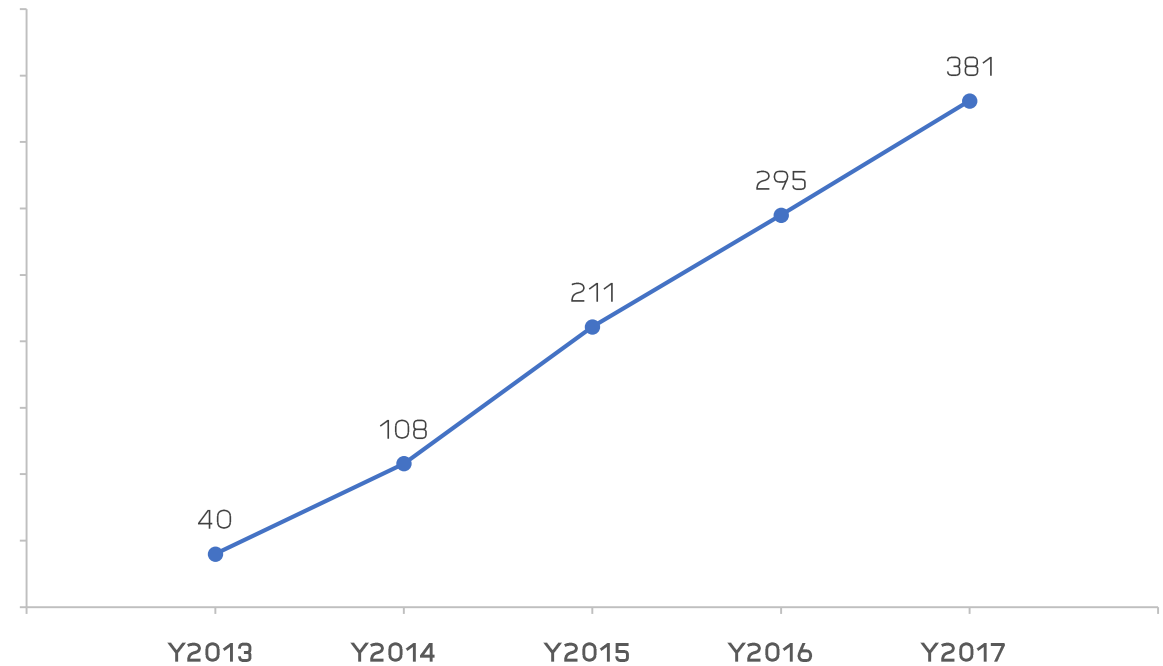
- ▶ ธุรกิจร้านอาหาร เป็นธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และมีความสัมพันธ์กับการดำรงชีวิตประจำวันของมนุษย์ ประกอบด้วยสภาพสังคมและเศรษฐกิจปัจจุบันที่ต้องการความสะดวกสบาย ธุรกิจร้านอาหารในประเทศไทยจึงได้รับการคาดการณ์ว่าเป็นธุรกิจที่มีศักยภาพสูง
- ▶ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา (2555 - 2559) จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาประเทศไทยมีอัตราการเติบโตไปในทิศทางเดียวกับจำนวนการจัดตั้งธุรกิจร้านอาหาร โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ย (CAGR) ของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ เท่ากับ 9.88%
- ▶ อัตราเติบโตของนักท่องเที่ยวต่างชาติ และจำนวนธุรกิจร้านอาหารในปี 2559 อยู่ที่ประมาณ 8.91% และ 7.18% ตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากพฤติกรรมผู้บริโภคของคนไทย และการส่งออกสินค้าสำเร็จรูปในตลาดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)



สัดส่วนรายได้ของ SYN



สัดส่วนของลูกค้าใหม่ในแต่ละปี



การวิจัย พัฒนา และโครงการในอนาคต



Mobile Device

2013 - 2015

- พัฒนาโปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อใช้งานบนอุปกรณ์พกพา เช่น Smart Phones และ Tablets ทำให้มีสินค้าที่หลากหลาย และตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น

CMMI Certification



2014 - 2015

- ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐานในระดับสากล ช่วยสนับสนุนให้ได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ



Web & Cloud-based Application

2015 - 2017

- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านการใช้โปรแกรมบนระบบอินเทอร์เน็ต แทนการใช้งานบนเครือข่ายภายในองค์กร (Local Network)

Hotel Business Intelligence



2016 - 2017

- โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติของผู้เข้าพัก ทั้งภายในองค์กร อินเทอร์เน็ต และ Social Network เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรม



MSL Big Data Platform

2014 - 2017

- โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใน Social Media เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถศึกษาความเคลื่อนไหวของผู้บริโภค รวมถึงแนวโน้มทางการตลาดอย่างทันทั่วถึง

Tourism Software



2017 - 2018

- ศึกษาโอกาสที่จะเข้าร่วมลงทุนกับบริษัทอื่น ซึ่งเป็นผู้พัฒนา และให้บริการระบบโปรแกรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ทั้ง B2B และ B2C



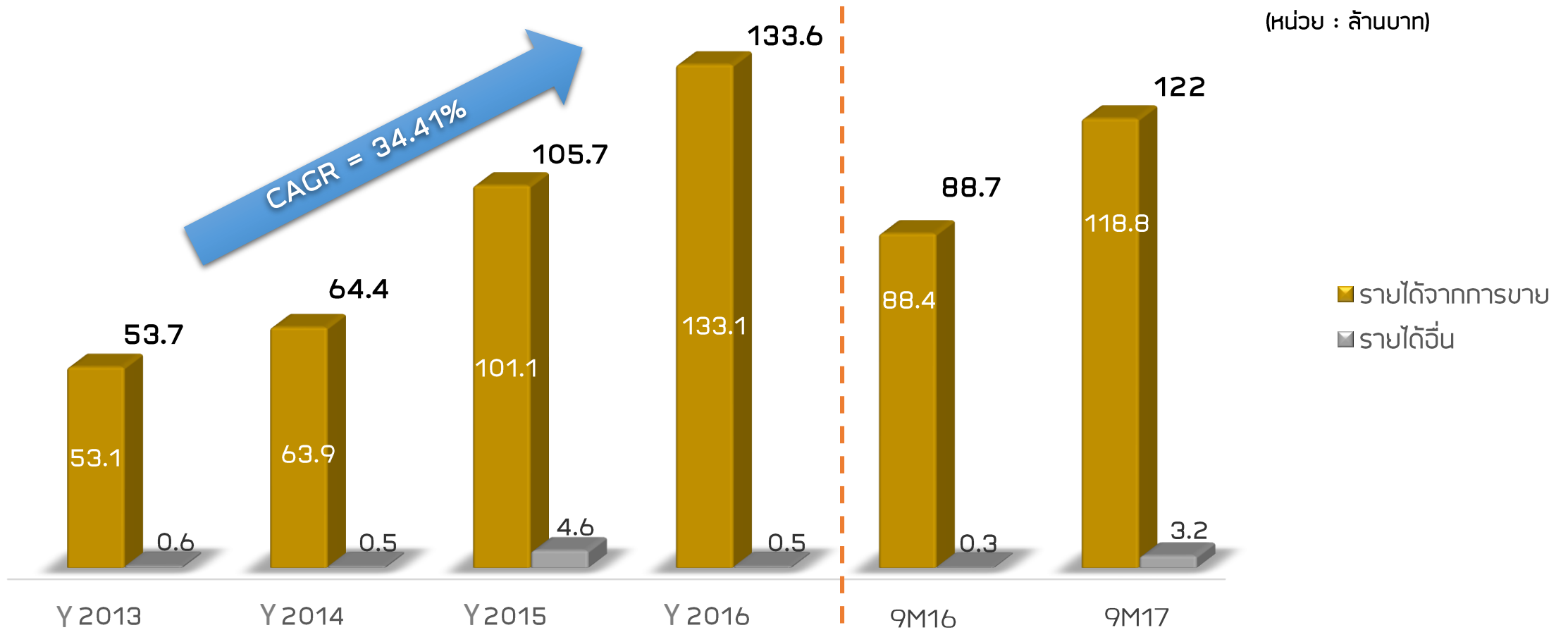
ส่วนที่ 3

สรุปข้อมูลทางการเงิน



งบการเงินรวม 9 เดือน

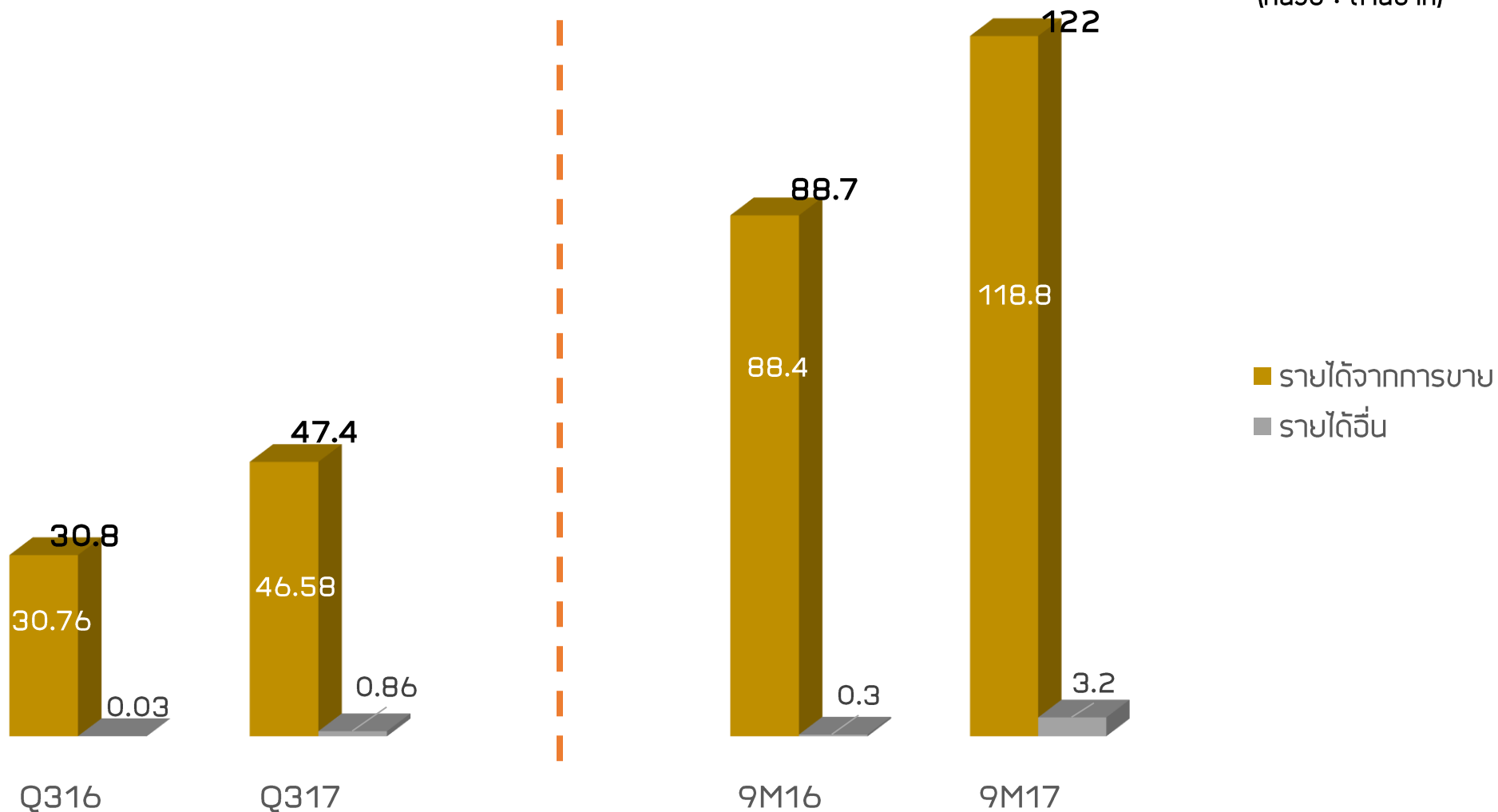
(หน่วย : ล้านบาท)



โครงสร้างรายได้ (ต่อ)

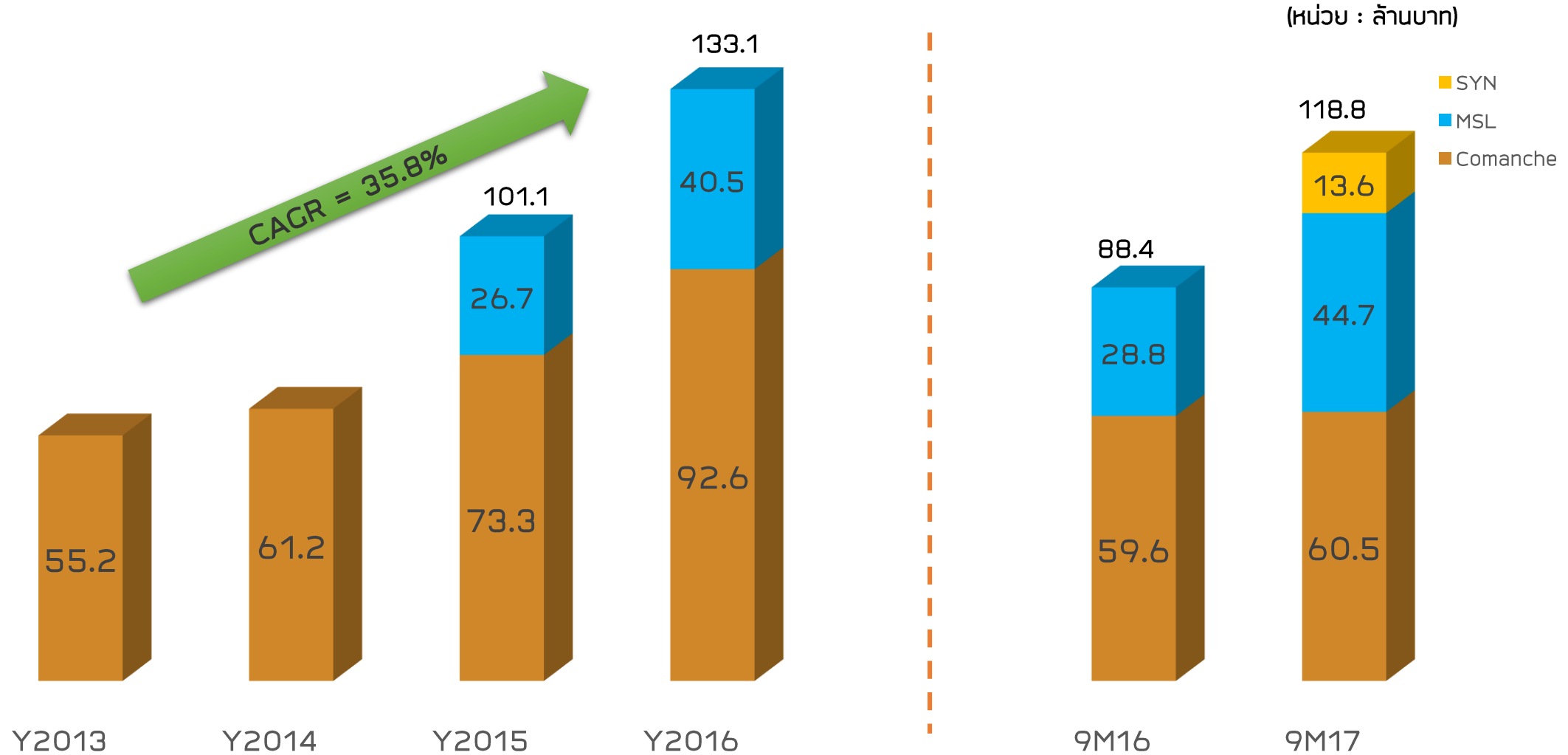
เปรียบเทียบ รายได้รวม ไตรมาส 3 และ 9 เดือน

(หน่วย : ล้านบาท)



โครงสร้างรายได้ (ต่อ)

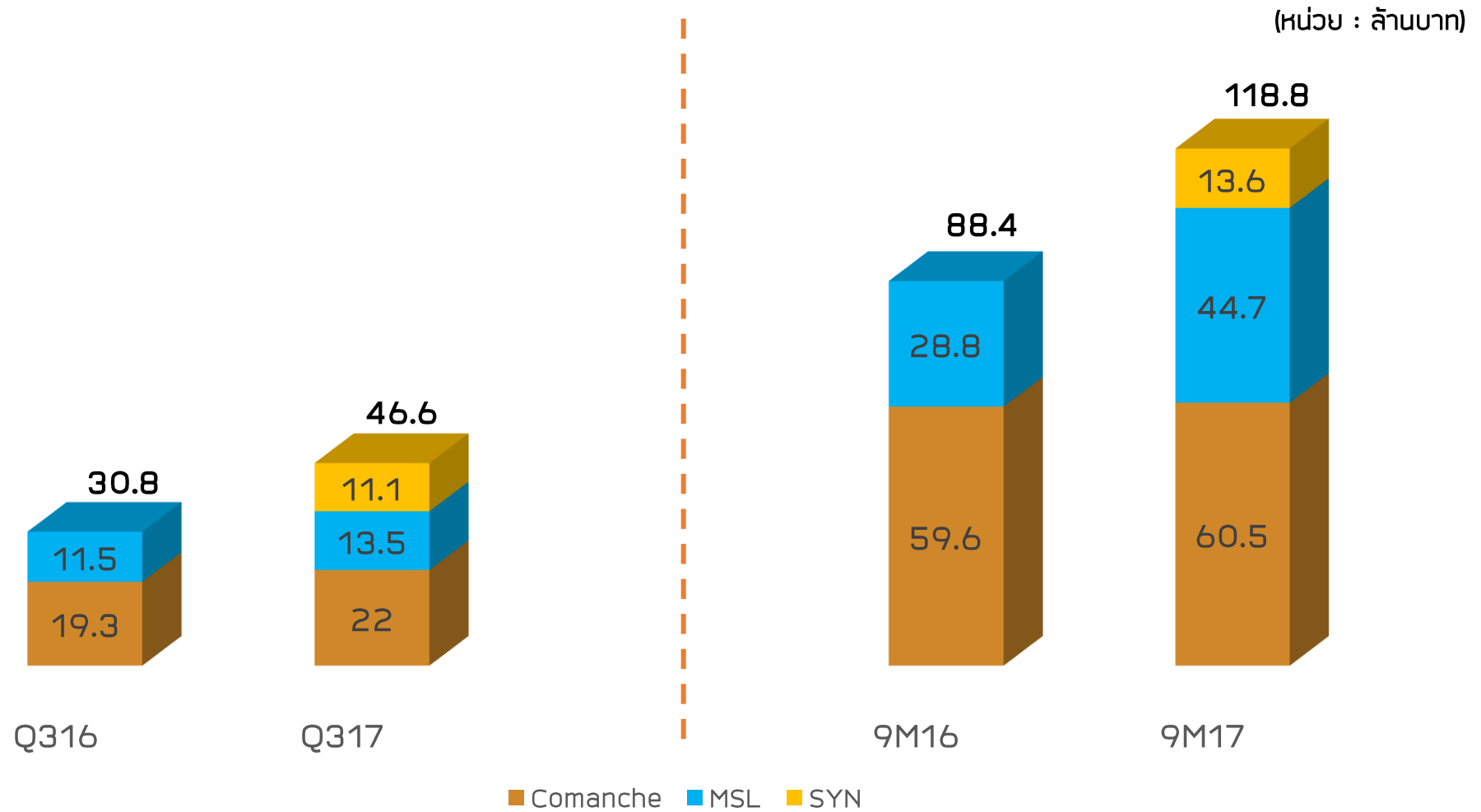
สัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการ (งบการเงินรวม 9 เดือน)



หมายเหตุ : บริษัทฯ ได้รวมรายได้ของ MSL เข้ามาในงบการเงินรวม ตั้งแต่ 1 กันยายน 2015
 บริษัทฯ ได้รวมรายได้ของ Synature เข้ามาในงบการเงินรวม ตั้งแต่ 20 มิถุนายน 2017

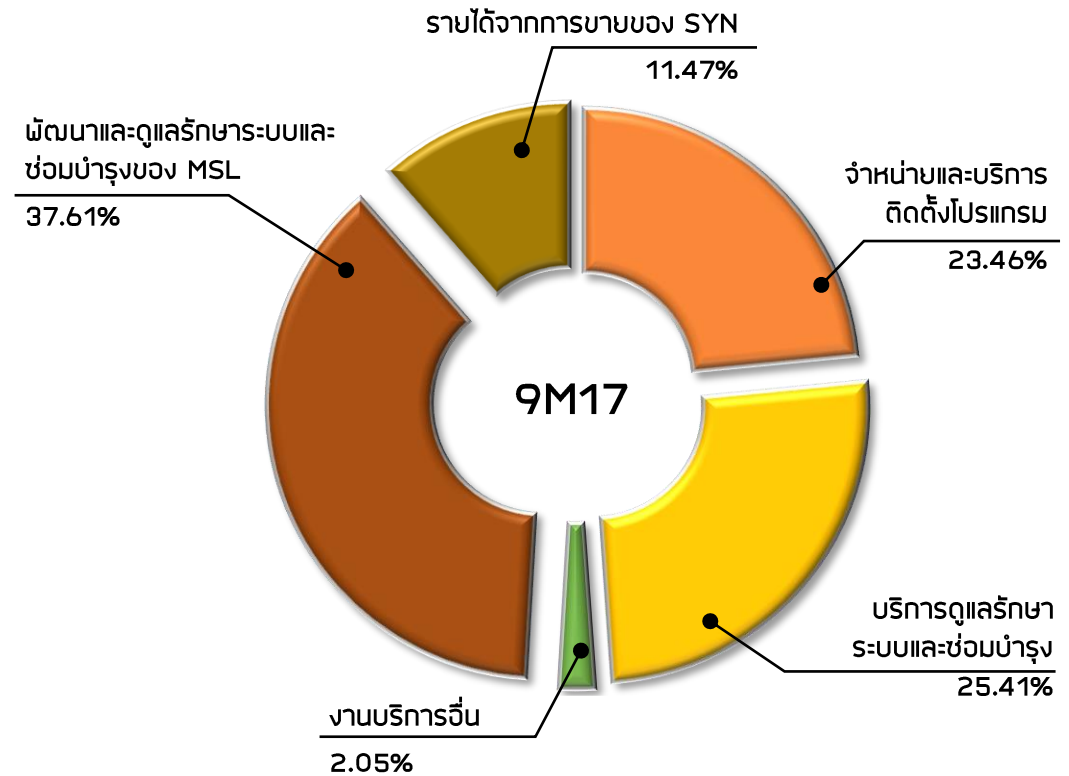
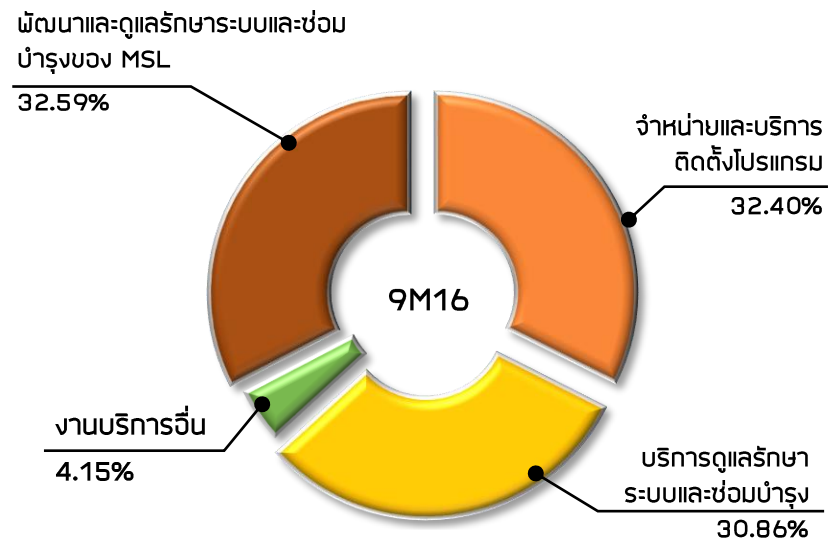
โครงสร้างรายได้ (ต่อ)

เปรียบเทียบ สัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการไตรมาส 3 และ 9 เดือน



ประเภทรายได้จากการขายและให้บริการ

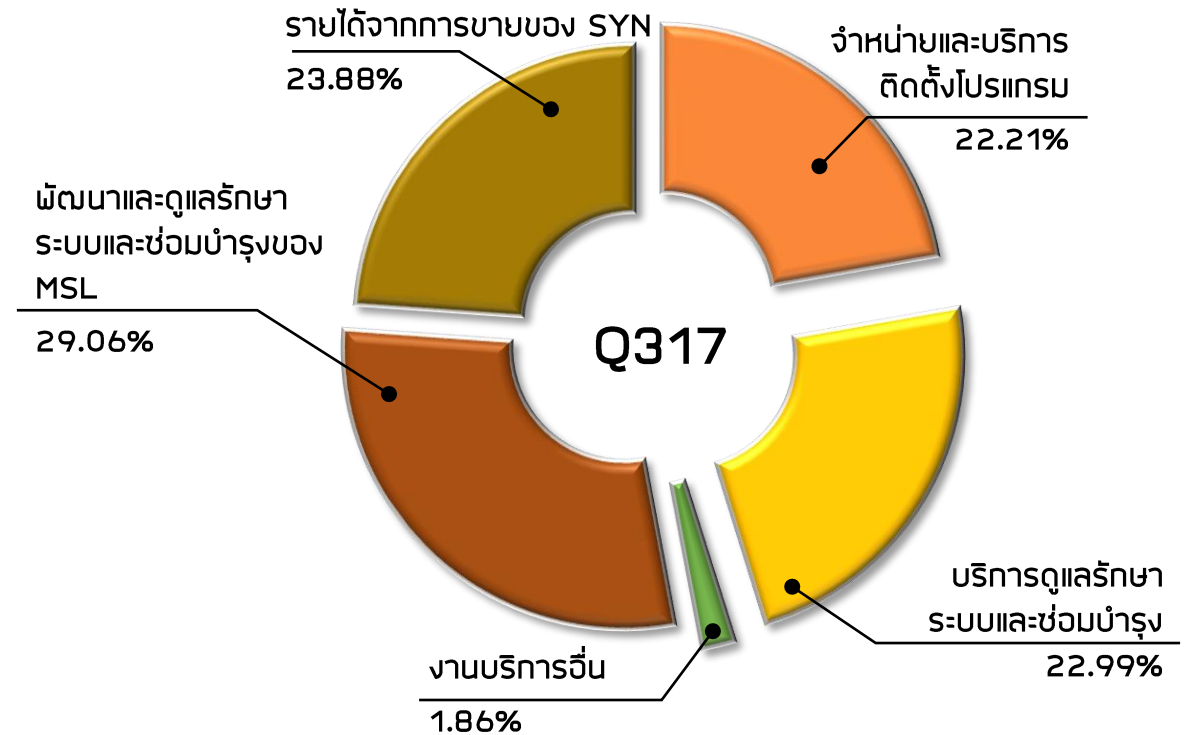
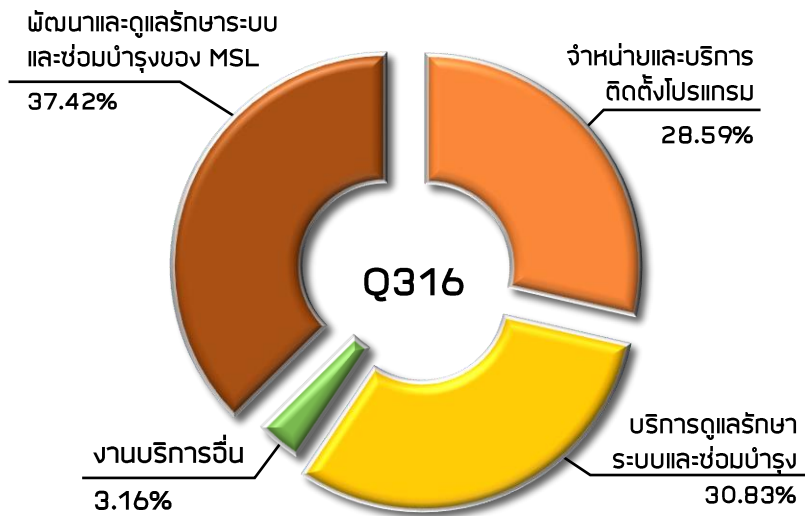
งบการเงินรวม 9 เดือน



หมายเหตุ : งานบริการอื่น เช่น การลงโปรแกรมใหม่ และการแก้ไขปัญหาการใช้งานเป็นรายครั้ง เป็นต้น

ประเภทรายได้จากการขายและให้บริการ (ต่อ)

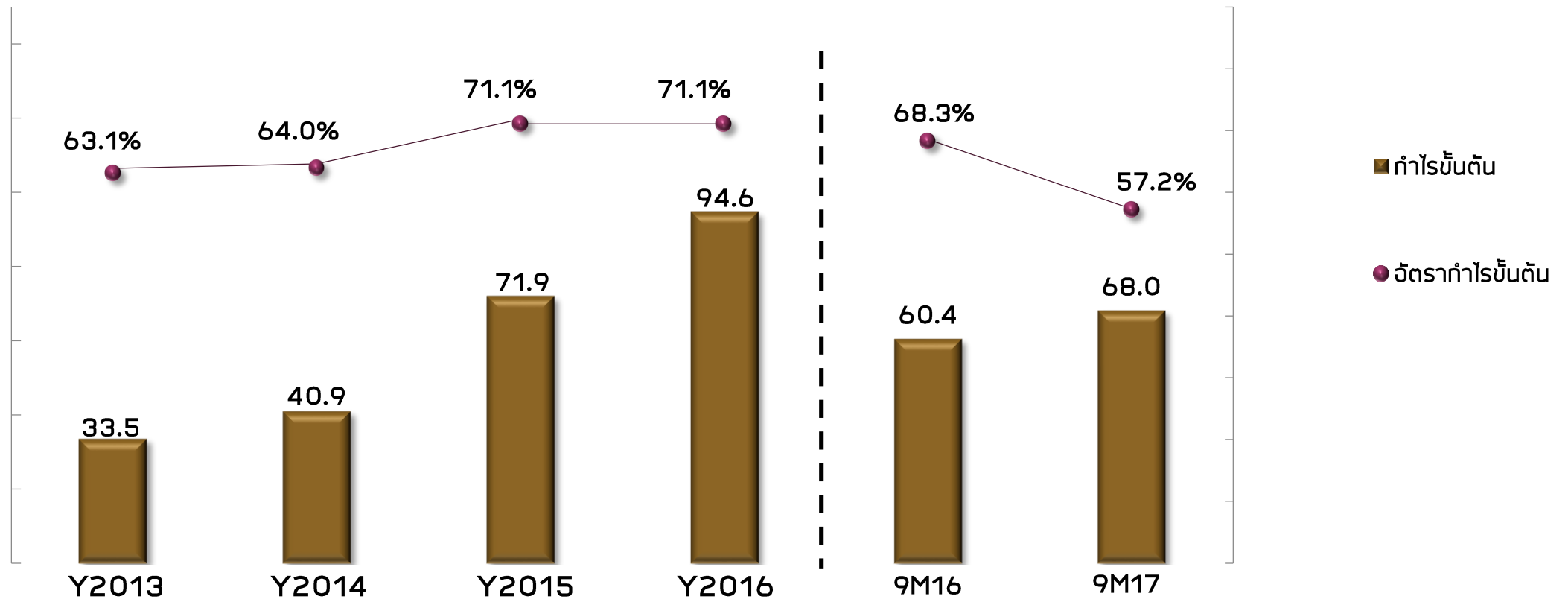
งบการเงินรวม 3 เดือน



หมายเหตุ : งานบริการอื่น เช่น การลงโปรแกรมใหม่ และการแก้ไขปัญหาการใช้งานเป็นรายครั้ง เป็นต้น

กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น (งบการเงินรวม 9 เดือน)

(หน่วย : ล้านบาท)

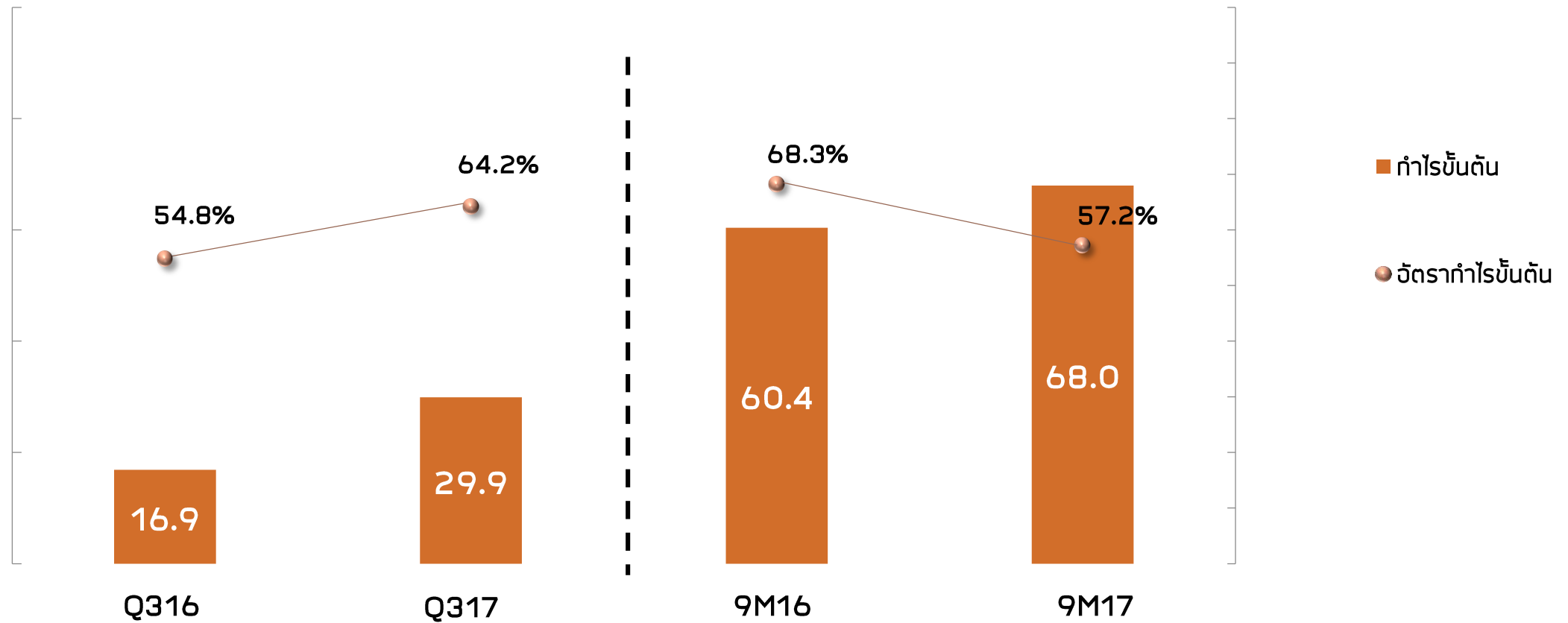


หมายเหตุ : ผลการดำเนินงานของ MSL ดูกำมารวมในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2015
 ผลการดำเนินงานของ Synature ดูกำมารวมในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 20 มิถุนายน 2017

ความสามารถในการทำกำไร (ต่อ)

เปรียบเทียบ กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น ไตรมาส 3 และ 9 เดือน

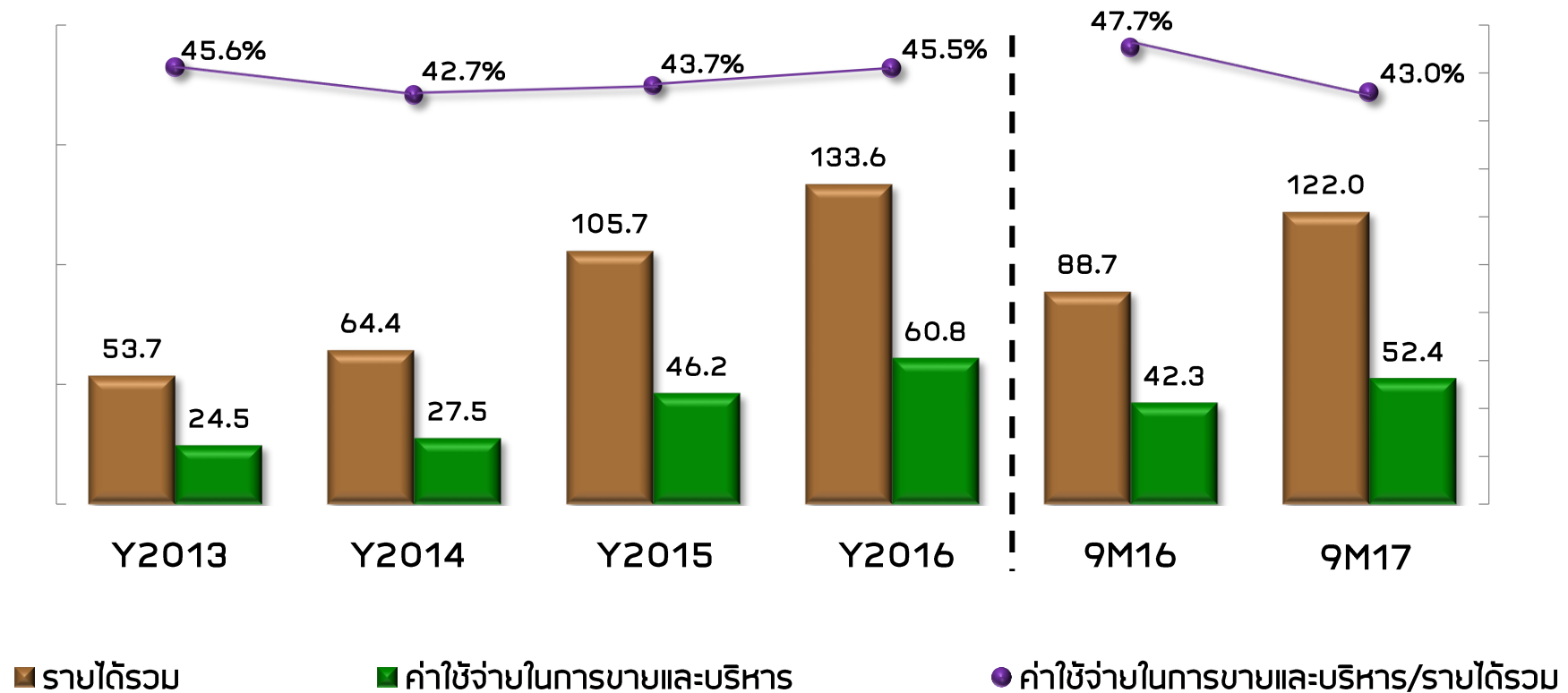
(หน่วย : ล้านบาท)



ความสามารถในการทำกำไร (ต่อ)

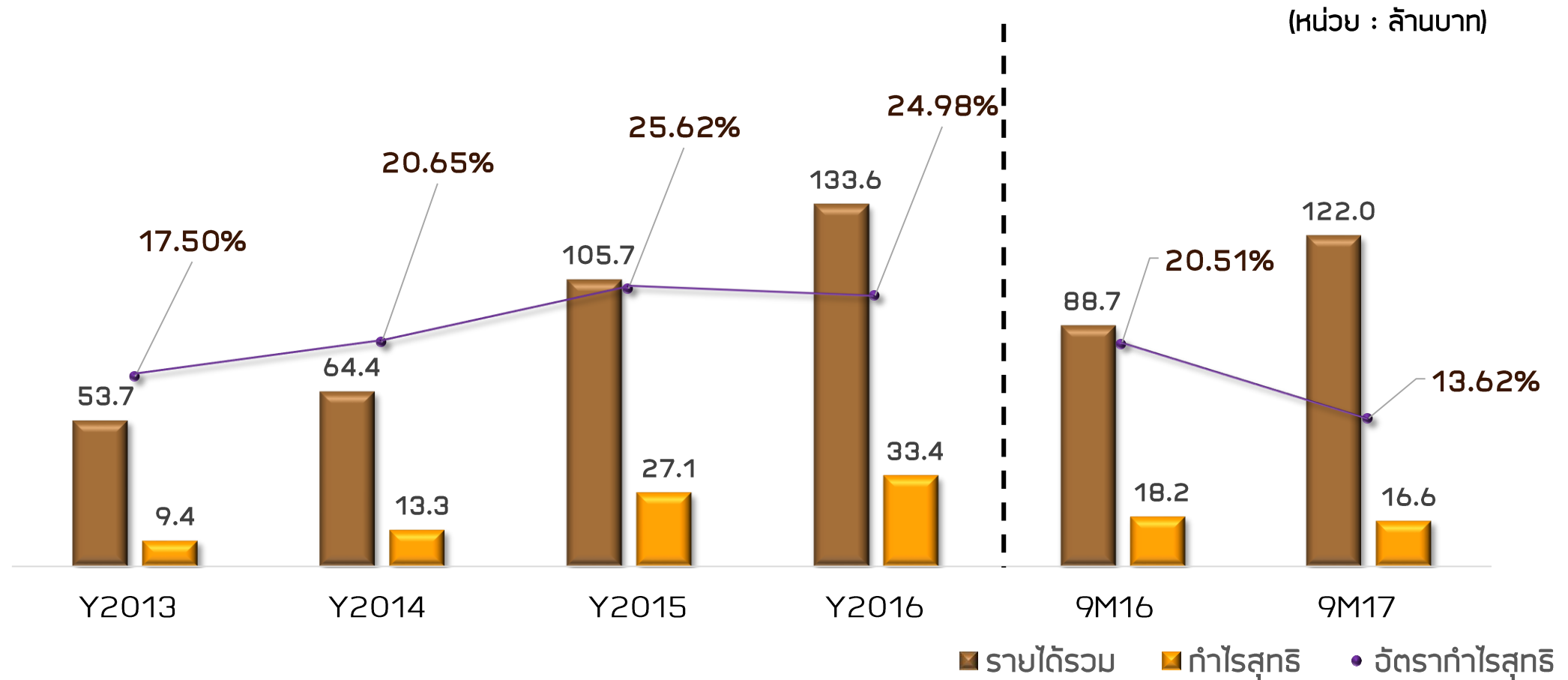
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและสัดส่วนต่อรายได้รวม (งบการเงินรวม 9 เดือน)

(หน่วย : ล้านบาท)

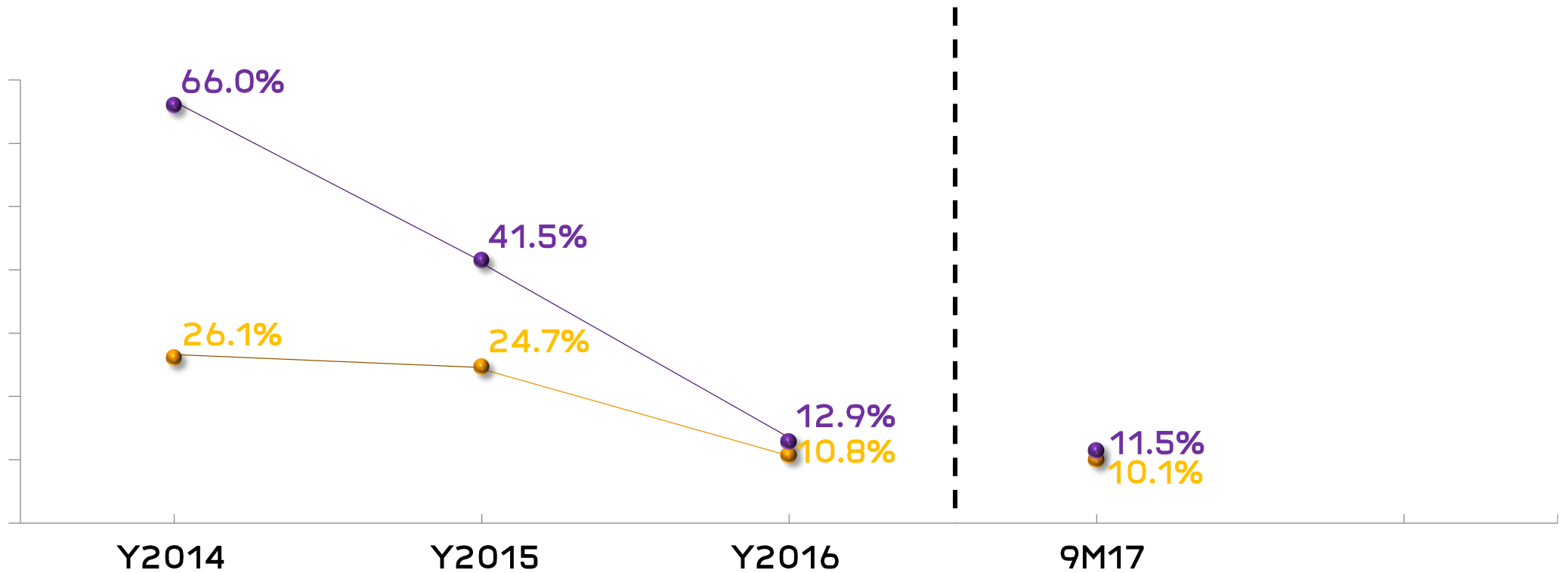


ความสามารถในการทำกำไร (ต่อ)

กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ (งบการเงินรวม 9 เดือน)

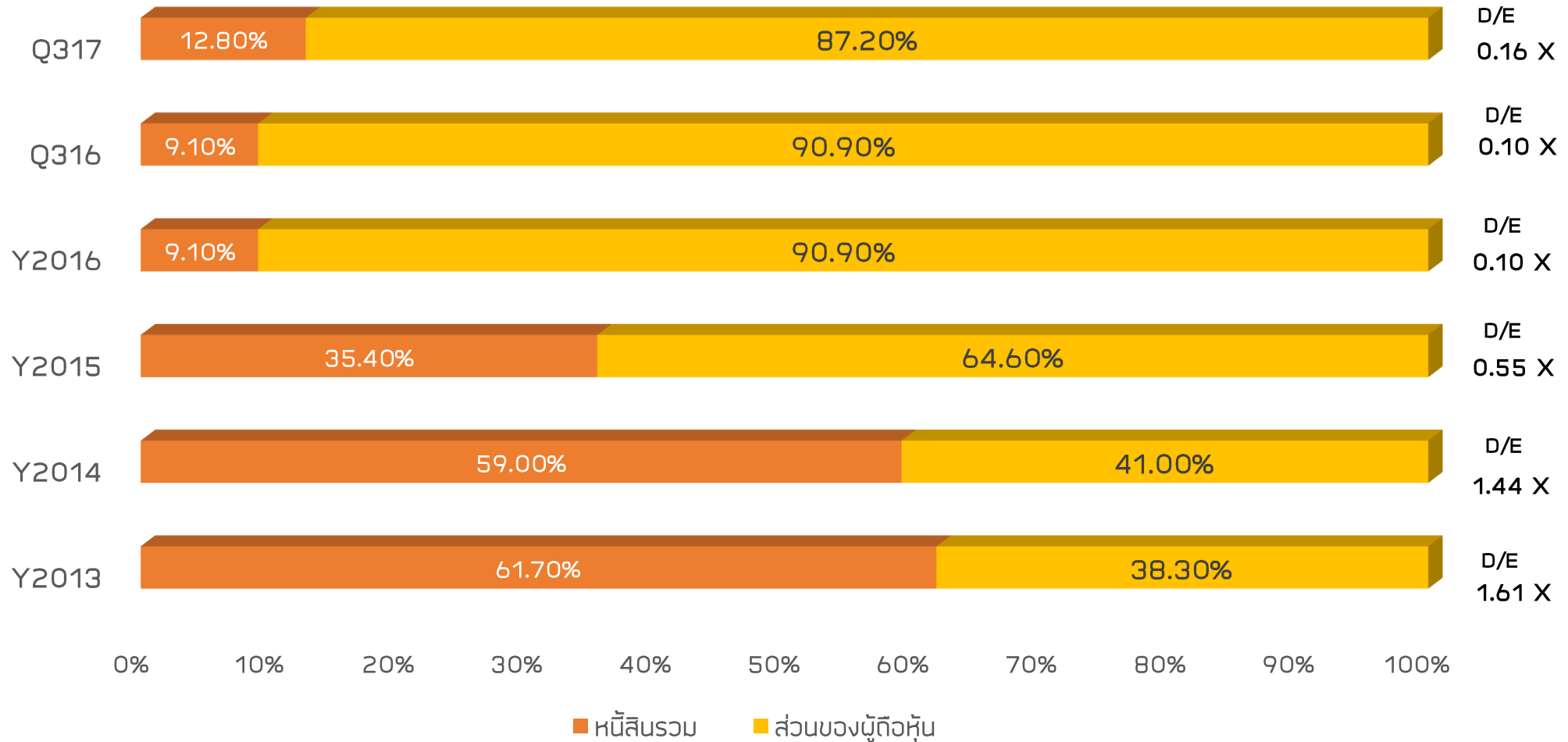


อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

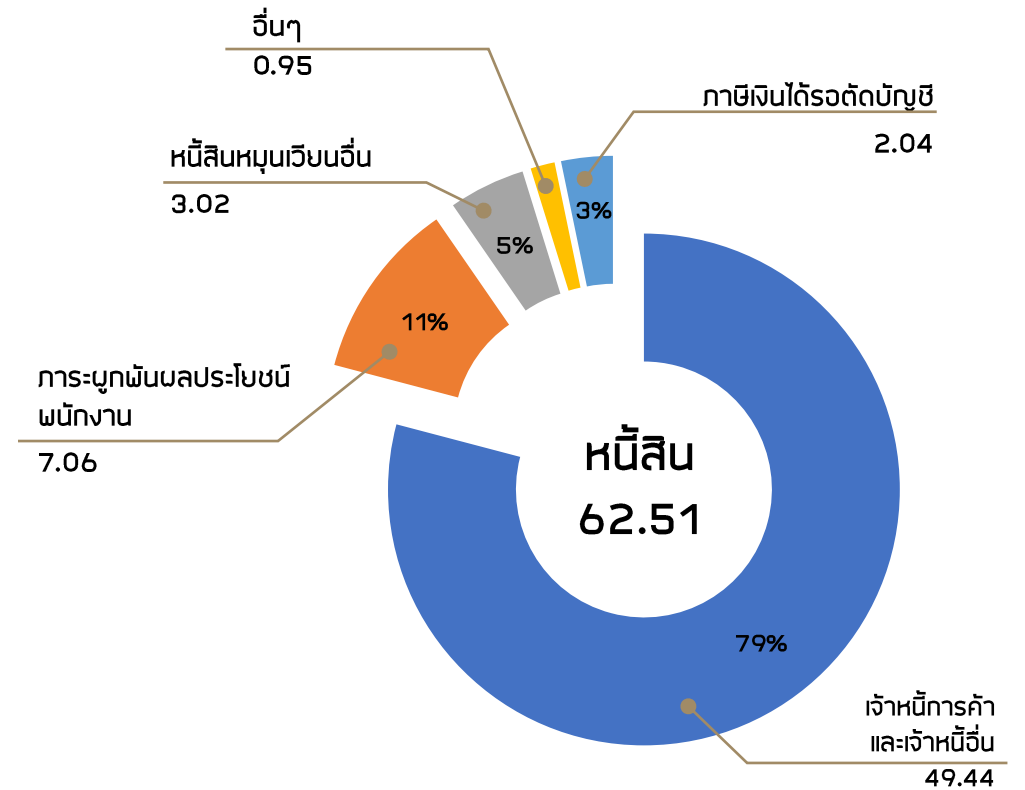
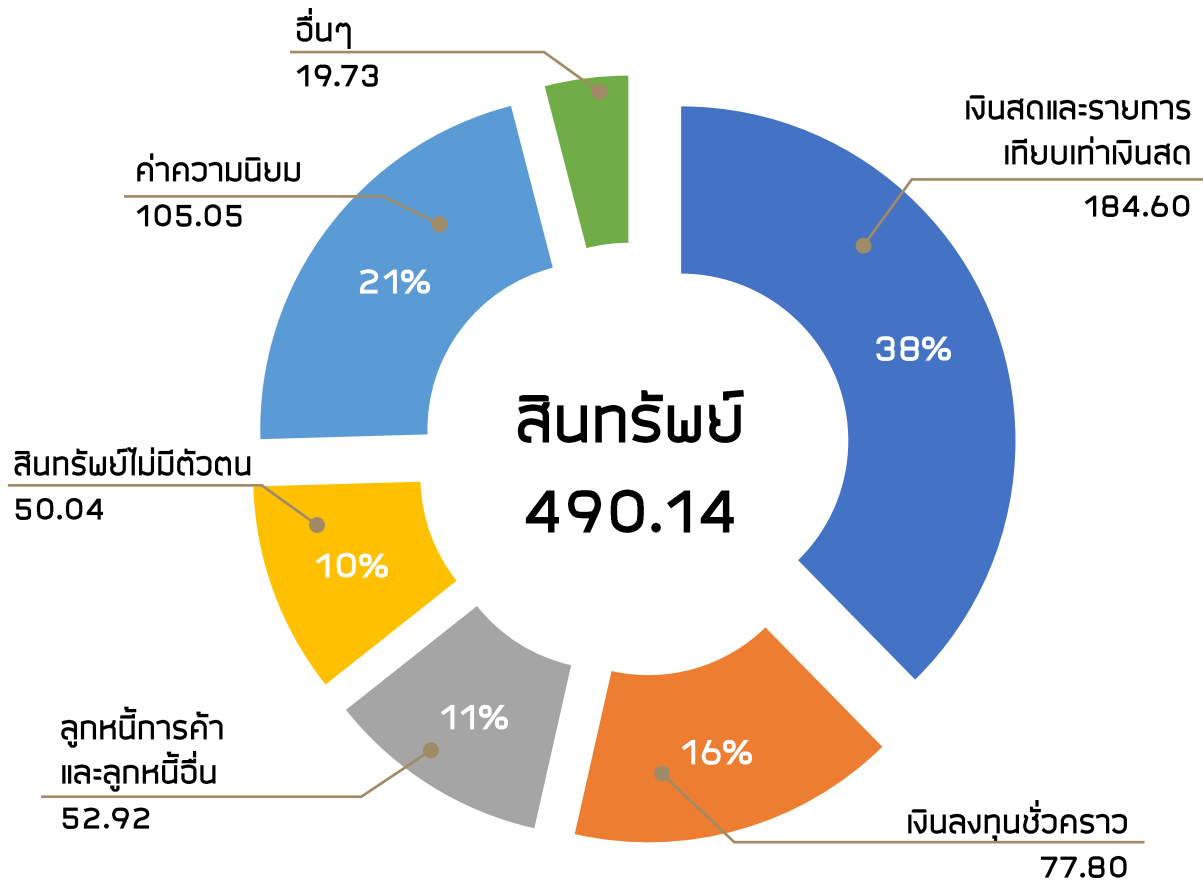


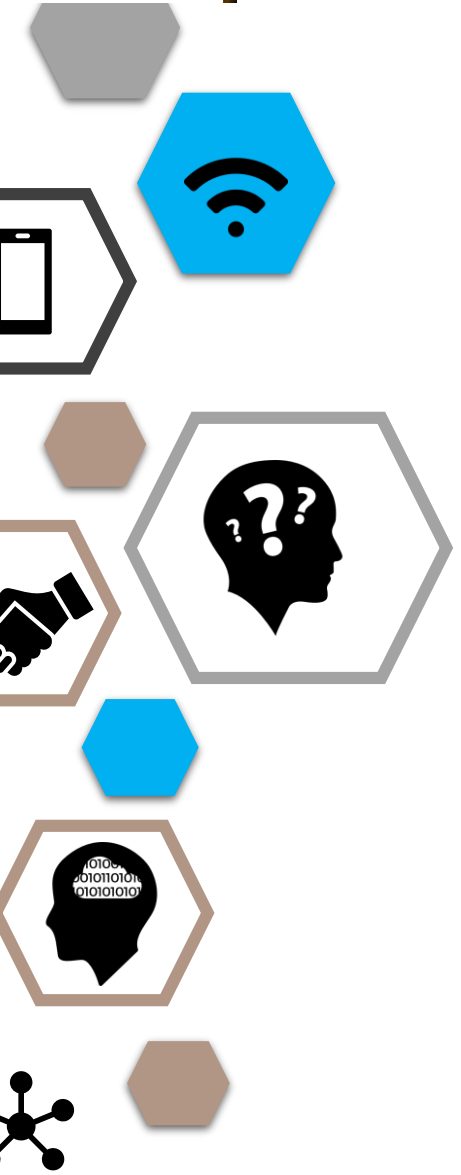
● อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)

● อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)



สินทรัพย์และหนี้สินรวม





Q & A



COMANCHE
INTERNATIONAL

Thank you