



Opportunity Day : Q3/2024



| COMPANY OVERVIEW



SELIC MILESTONES



Established business and started operations.

1979



Registered & renamed as Selic Corp.

2005

Expanded product range. Introduced hotmelt and waterbased.



Acquisition: PMCL (Thailand & Singapore)

2016

Listed in MAI stock market as SELIC.



2019

Opened Selic Australia



Acquisition: DVK Apothecary Hall. Established DVK Healthcare.

2020

2022



Moved to SET. Established Selic Healthcare.



2024

COMPANY STRUCTURE



AWARDS : GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT 2024



ผลการประเมิน CGR CHECKLIST ปี 2567
ได้ 5 ดาว หรือ ระดับดีเลิศ หรือ Excellent (7 ปีต่อเนื่อง)
สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



โครงการประเมินคุณภาพการจัประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567
ได้คะแนน AGM CHECKLIST 98 เต็ม 100 คะแนน



เกียรติบัตรโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
Certificate of Membership Thailand's Private Sector Collective
Action Coalition Against Corruption (CAC) ต่ออายุครั้งที่ 2
โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



หลักทรัพย์จดทะเบียนที่น่าลงทุนในกลุ่ม ESG
Emerging ปี 2567 (4 ปีต่อเนื่อง)
สถาบันไทยพัฒน์



ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG
Ratings ปี 2566 ที่ระดับ A
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint
for Organization (Scope 1, 2, and 3)
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint
for Carbon Footprint for Product
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)



ได้รับประกาศเกียรติคุณโครงการสนับสนุนกิจกรรม
ลดก๊าซเรือนกระจก
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

Awards and Certificate :

GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT



CAC Change Agent Award 2022
CAC Declaration since 2017
โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว
กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม



ได้รับเกียรติบัตรโครงการพัฒนาเรื่องการจัดการขยะมูลฝอยที่ต้นทางอย่างยั่งยืนในกรุงเทพมหานคร กรุงเทพมหานคร ร่วมกับสถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



ได้รับรางวัลหน่วยงานส่งเสริมสุขภาพการเงินพนักงานระดับยอดเยี่ยม (5 ดาว) โครงการ Fin ดี Happy Life ธนาคารแห่งประเทศไทย



ได้รับคัดเลือกให้ใช้ตราสัญลักษณ์ "Thailand Trust Mark (T Mark)" ตราสัญลักษณ์แห่งคุณภาพสินค้าและบริการไทย

สำนักส่งเสริมวัฒนธรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อการค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ได้รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2023 ประเภท Best Thai Brand

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) กระทรวงพาณิชย์

BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE
BUSINESS

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE BUSINESS

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS


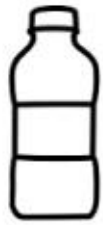

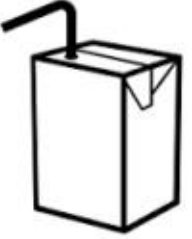
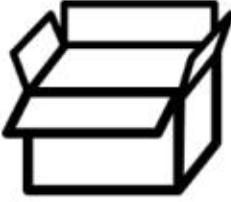







Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

กลุ่มอุตสาหกรรมลูก้าของซีลิก

- อาหารและเครื่องดื่ม
- บรรจุภัณฑ์
- สิ่งพิมพ์
- เฟอร์นิเจอร์
- รองเท้าและเครื่องหนัง
- ของอุปโภค
- ยานยนต์

Adhesive Technologies



SOLVENT
BASED



HOTMELT



WATERBASED



Solventbased



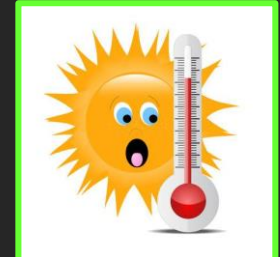
ข้อมูลเกี่ยวกับกาว

- กาวยางอเนกประสงค์
- มีขอลเวนท์เป็นตัวทำละลาย
- มีลักษณะเป็นกาวข้นหรือเหลว
- สำหรับทา หรือ สเปรย์
- เหมาะสำหรับ ผนังแท้ ผนังเทียม ยาง ไม้ กระดาษ เซรามิก กระดาษ ผ้า และพองน้ำ

อุตสาหกรรมที่ใช้กาว

- เครื่องหนัง
- รองเท้า
- ยานยนต์
- ก่อสร้าง
- เฟอร์นิเจอร์
- งานไม้

คุณสมบัติ



Hot Melt



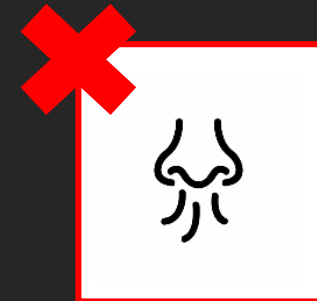
ข้อมูลเกี่ยวกับกา

- มีลักษณะเป็นของแข็ง
- ใช้ความร้อนหลอม
- สำหรับงานอุตสาหกรรมใหญ่
- เหมาะกับ กระดาษ ไม้ พลาสติก
ฟิล์ม nonwoven

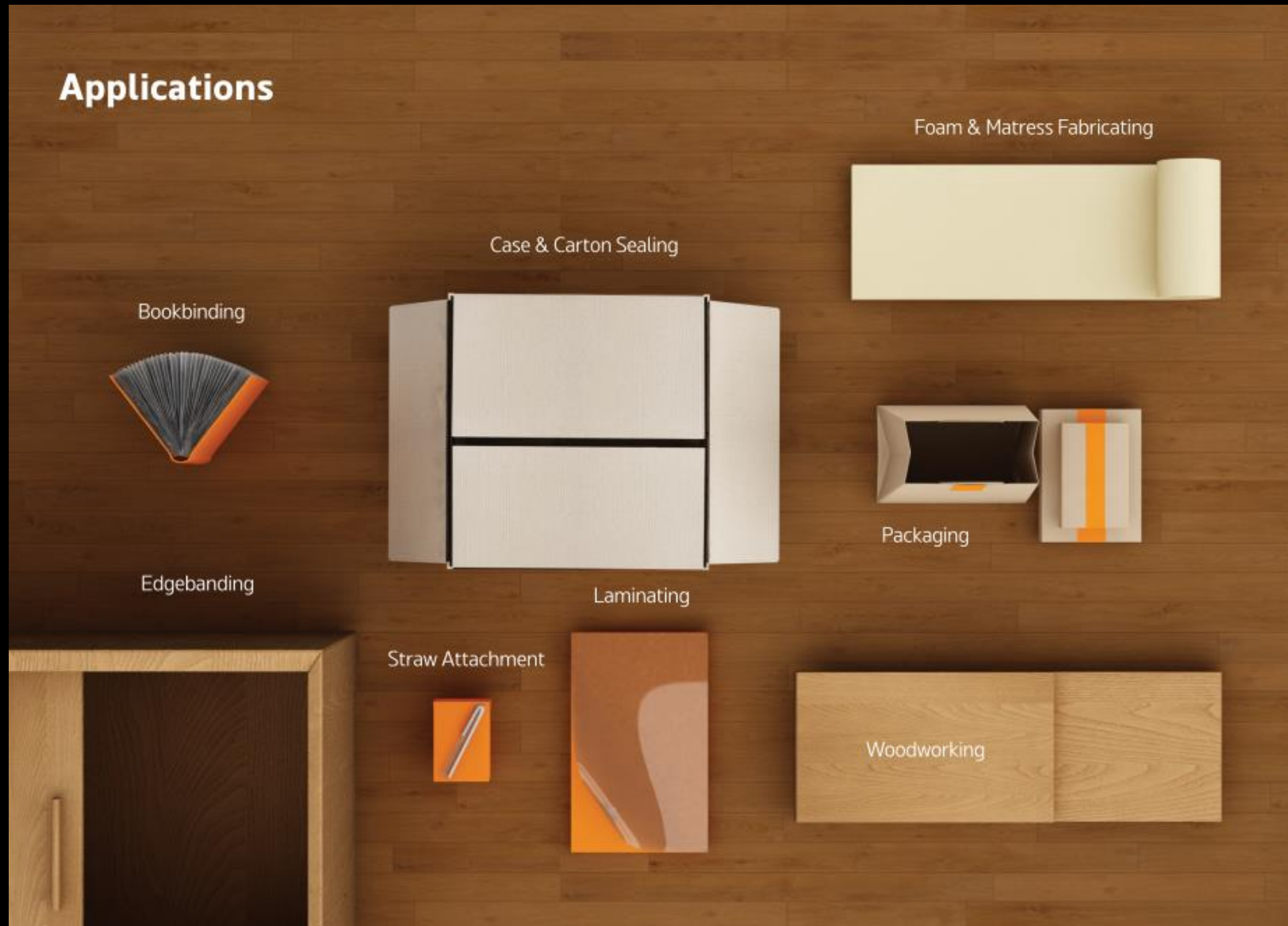
อุตสาหกรรมที่ใช้กา

- อาหาร และ เครื่องดื่ม
- ยานยนต์
- เฟอร์นิเจอร์
- ฉลากขวดแก้ว PET
- งานไม้
- บรรจุภัณฑ์

คุณสมบัติ



Applications for Hot Melt



GREEN ORGANIC

- กาวรักษ์โลก
- มีวัตถุดิบชีวภาพเป็นส่วนผสมถึง 30 – 43%
- ย่อยสลายได้เร็วขึ้น



ติดด้วยใจไปด้วยกัน

ประสิทธิภาพ
สูงกว่าเดิม



เป็นมิตรต่อสัตว์
และสิ่งแวดล้อม



คุณภาพคู่ความยั่งยืน

Waterbased



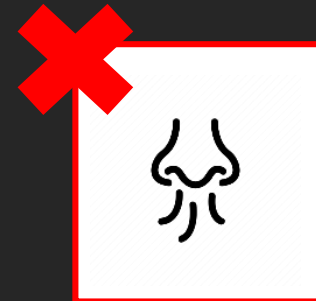
ข้อมูลเกี่ยวกับกาว

- กาวอเนกประสงค์
- มีน้ำเป็นตัวทำละลาย
- สำหรับทา หรือ สเปรย์
- มีหลายชนิด
- เหมาะกับ กระดาษ ไม้

อุตสาหกรรมที่ใช้กาว

- อาหาร และ เครื่องดื่ม
- ผลิตภัณฑ์กระดาษ
- ฉลากขวดแก้ว
- งานไม้
- บรรจุภัณฑ์ทั่วไป

คุณสมบัติ



BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE
BUSINESS

SELF-ADHESIVE LABEL
BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

WHAT IS SELF ADHESIVE LABEL?

The components



ม้วนสำเร็จรูป



แผ่นสำเร็จรูป

END MARKETS OF LABEL STOCK BUSINESS



Food & Beverage



Product ID



Advertising & Retail



Consumer Products



Logistics and
Transportation



Industrial

BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE
BUSINESS

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS


Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

CONSUMER HEALTHCARE PRODUCT GROUPS

Brand	Namman Muay/ Muay	Neoplast	Neobun/ Mentopas	Neotape
Product Category	Liniment 	Bandage 	Analgesic   	Tape 
	Cream 	Alcohol Pad 		
	Spray 	Fever Cooling Patch 		

TARGET CUSTOMER



Sport Lover



Blue Collar



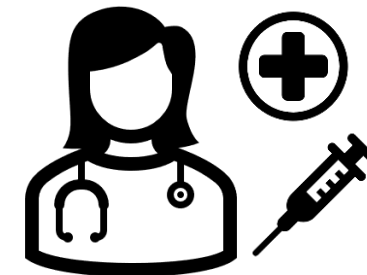
White Collar



Tourist



Muscle pain symptom



Hospital/ Medical
Service

| FINANCIAL PERFORMANCE



REVENUE

Revenue recorded at 523.2 million with an increase of 3.1% compared to previous quarter and 8.3% growth compared to the same period of last year. Key contributor is consumer healthcare business and sticker business.

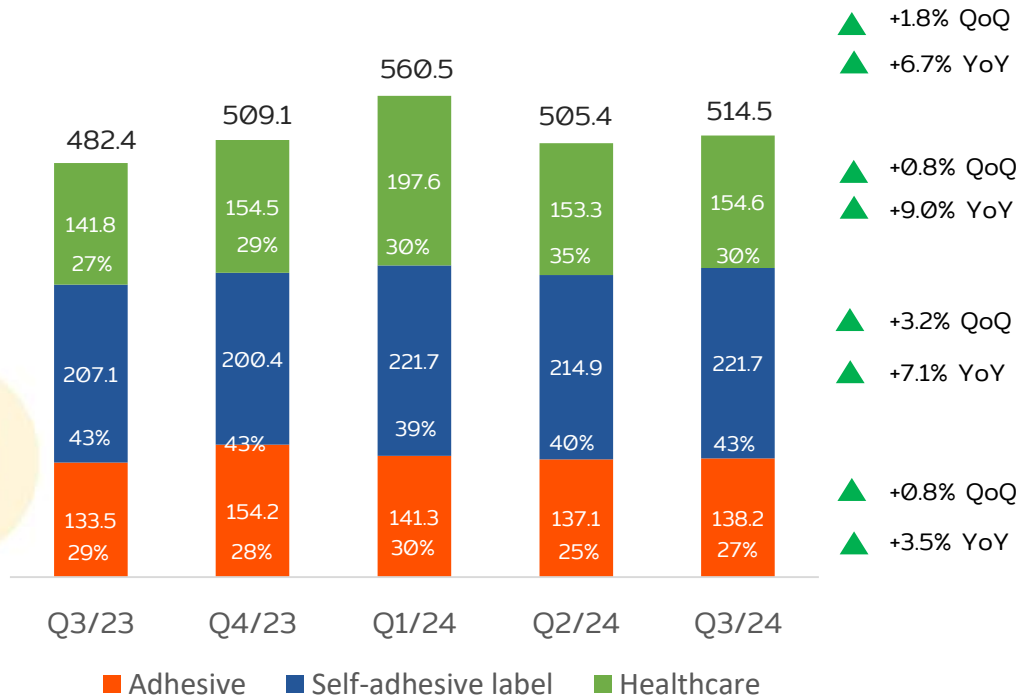


SALES BY SEGMENT

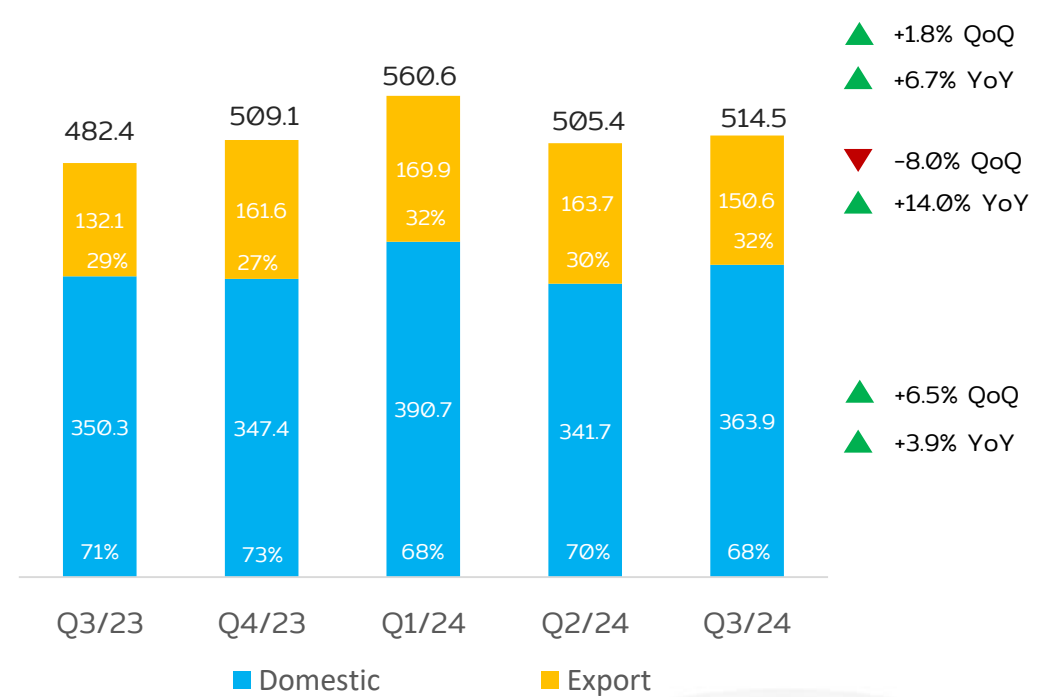
Sales recorded at 514.5 million with an increase of 1.8% compared to previous quarter and 6.7% growth compared to the same period of last year where the growth was mainly from consumer healthcare and sticker.

A growth in consumer healthcare and sticker segment did shifted sales proportion to be 27% adhesive, 43% sticker, and 30% consumer healthcare.

Sales by Segment

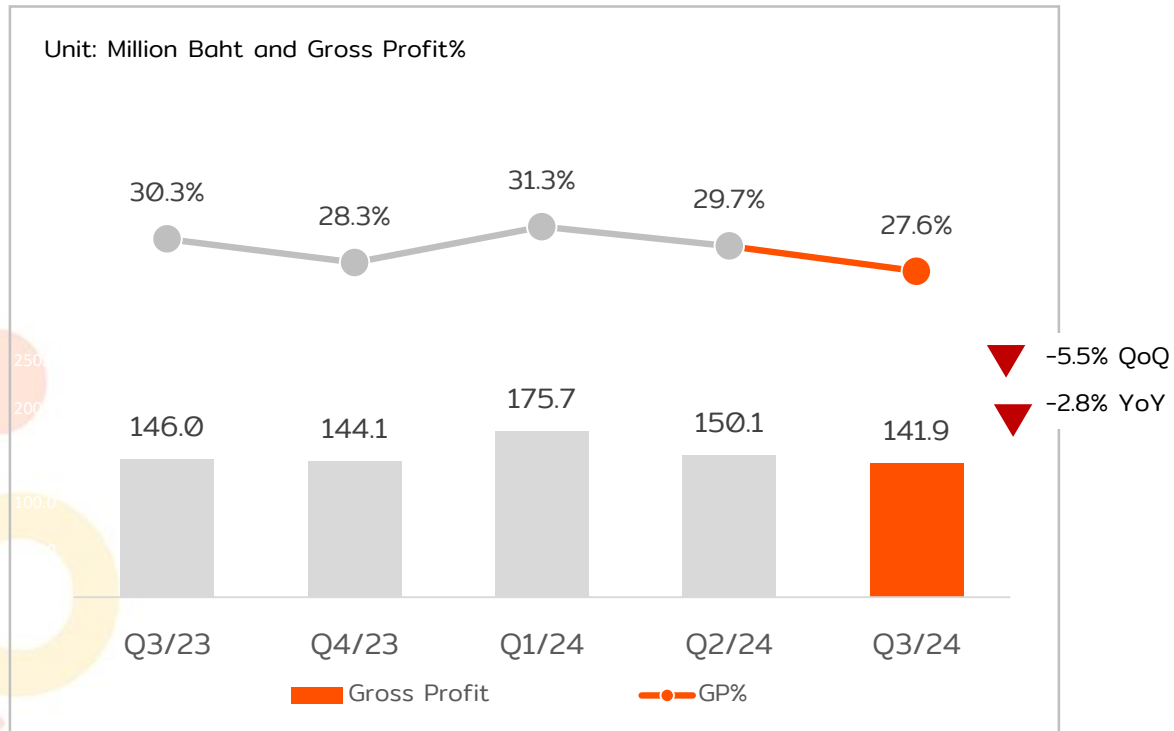


Sales by Market Destination



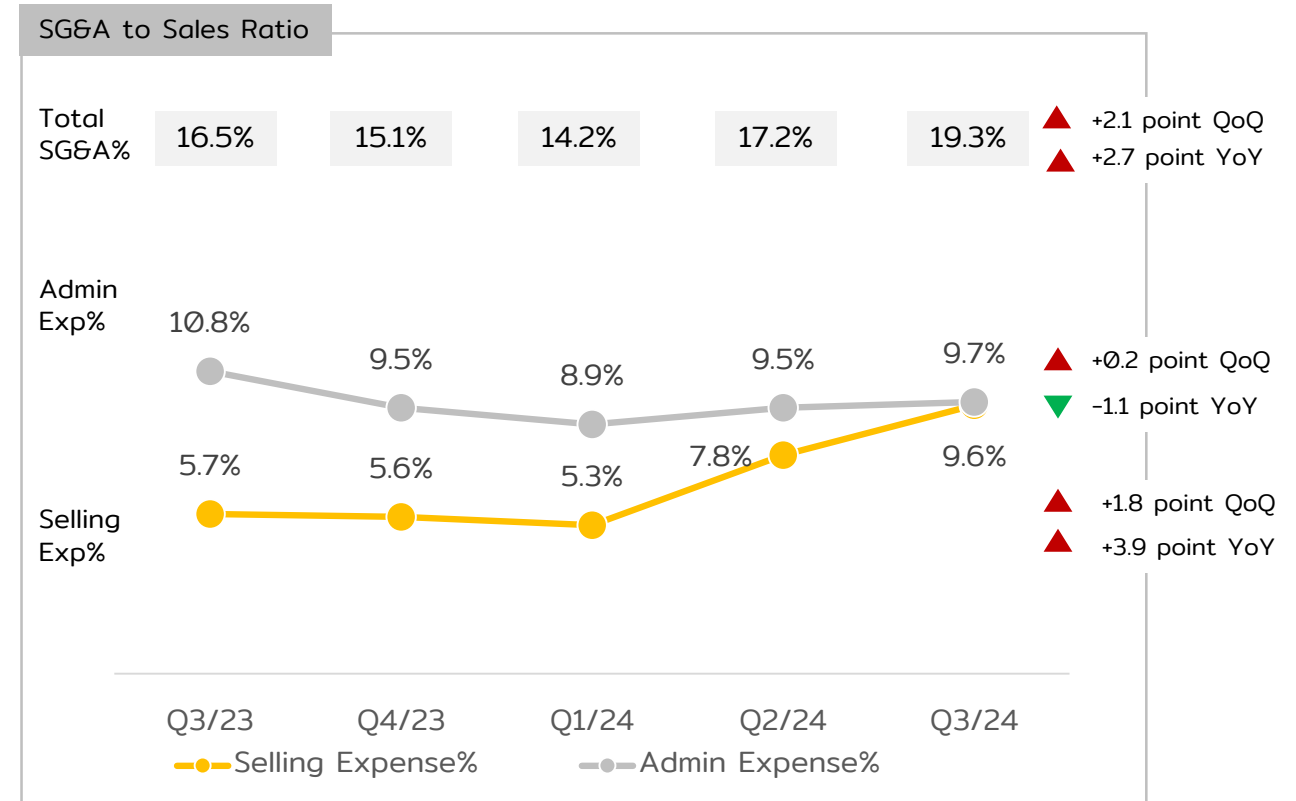
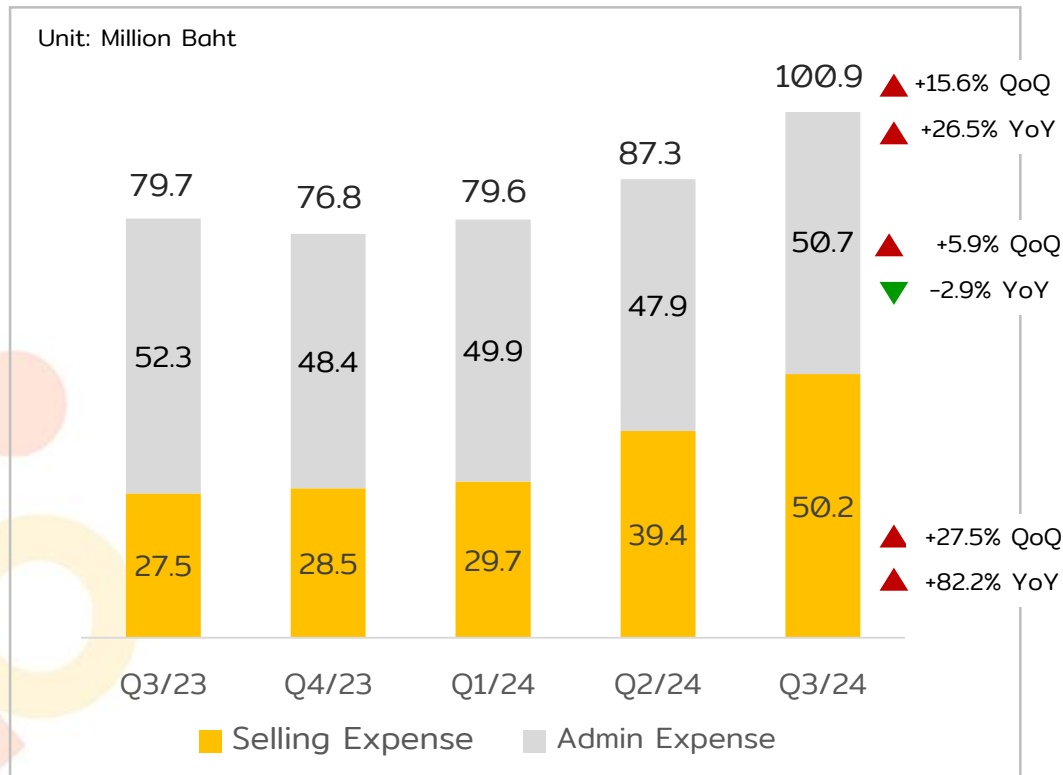
GROSS PROFIT

Gross Profit had a drop to 141.9 million with 2.8% dropped compared to the same period of last year where gross profit ratio at 27.6% which lower gross profit margin from all business unit.



SG&A

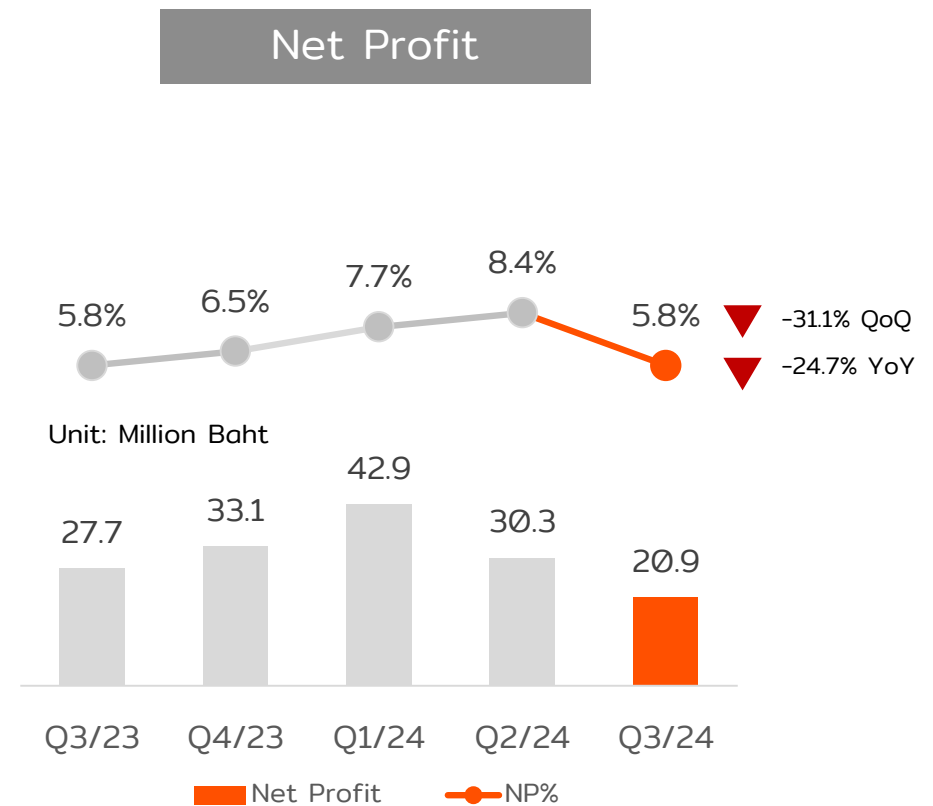
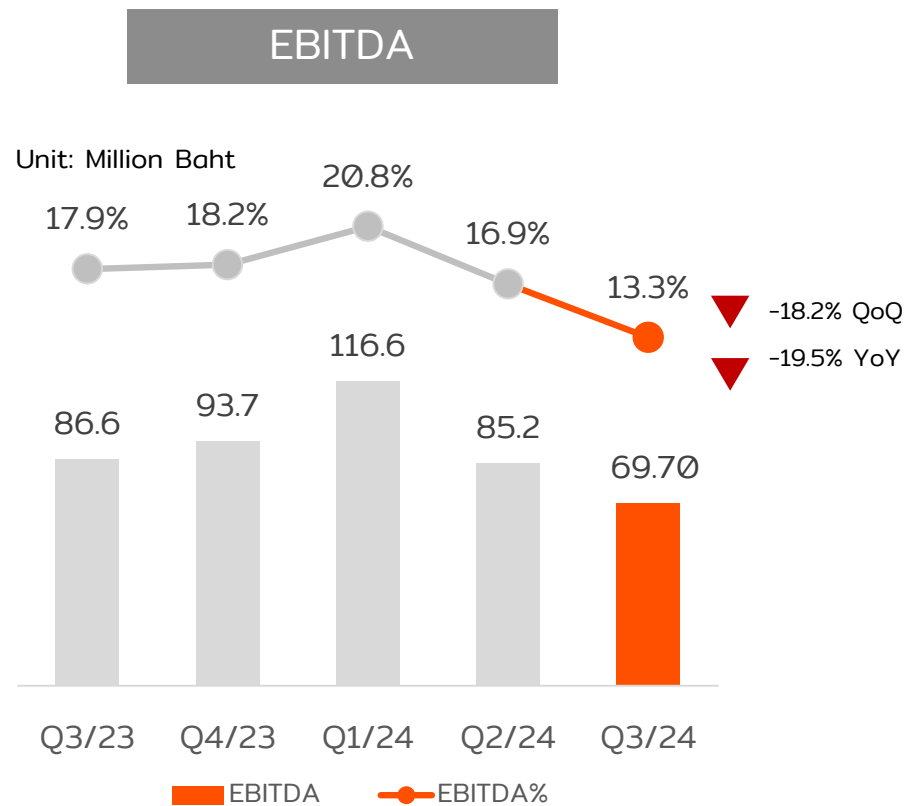
Total SG&A was 100.9 million increased 13.65 million or 15.6% from previous quarter and SG&A to sales ratio increased by 2.1 points from 17.2% to 19.3%.



Remark: 1. reclassified reporting between selling expenses and administrative expenses to align with accounting standards and definitions of the department of business development 2. Adjust purchase price allocation of consumer healthcare business which were acquired in October 2022 within the specified period.

PROFITABILITY

- EBITDA was 69.7 million with EBITDA ratio at 13.3%
- Net profit was 20.9 million with net profit ratio at 5.8%



Remark: Net Profit Attributed to Owner



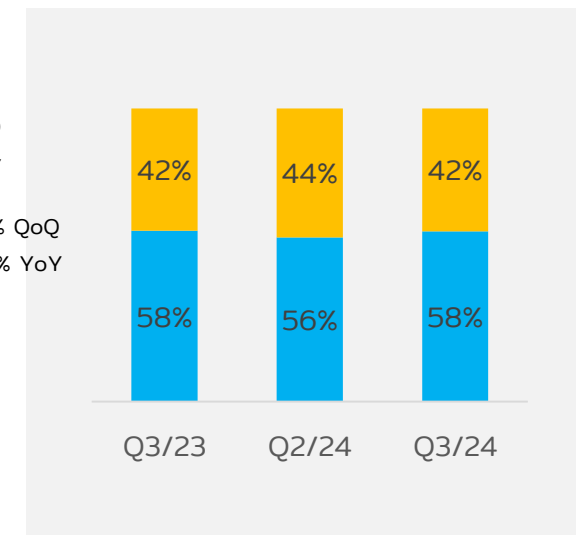
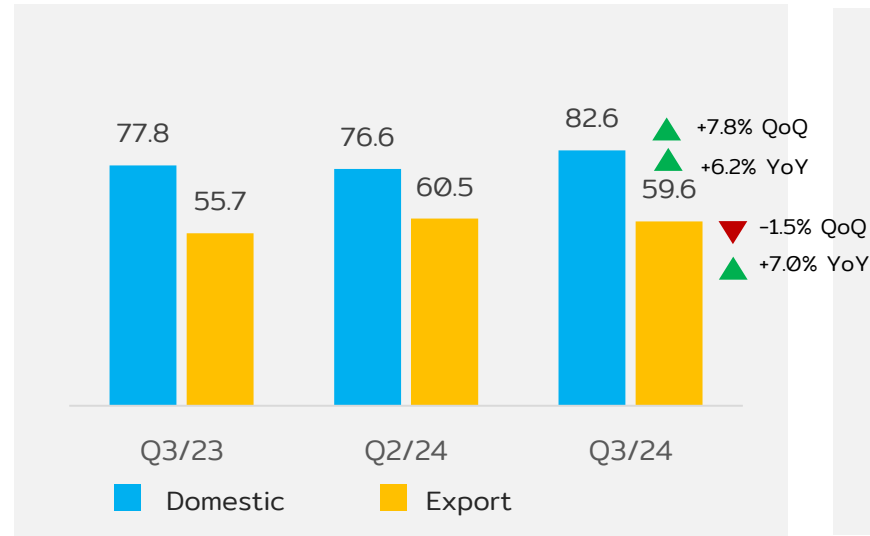
| SEGMENT PERFORMANCE

REVENUE & SALES

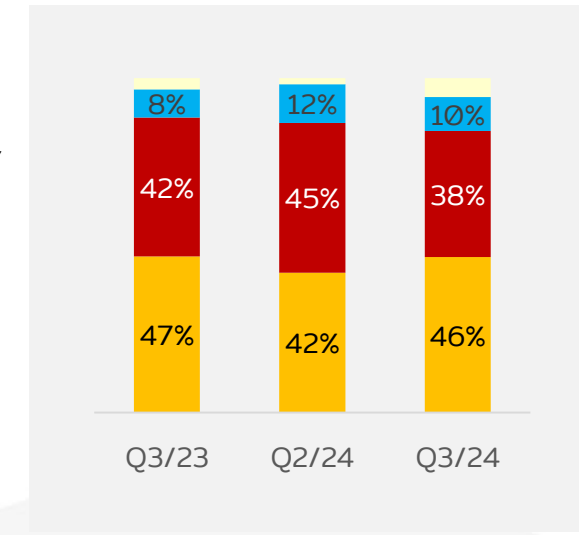
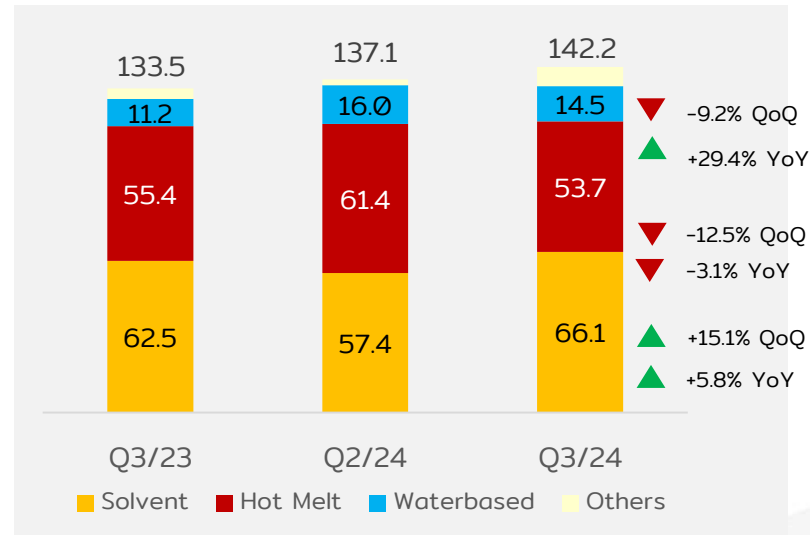
Q3/24 sales recorded at 142.2 million increased +3.7% from previous quarter and increased +6.4% from the same period of previous year

Domestic sales increased +7.8% QoQ and +6.2% YoY. Export sales declined -1.5% QoQ but increased +7.0% YoY

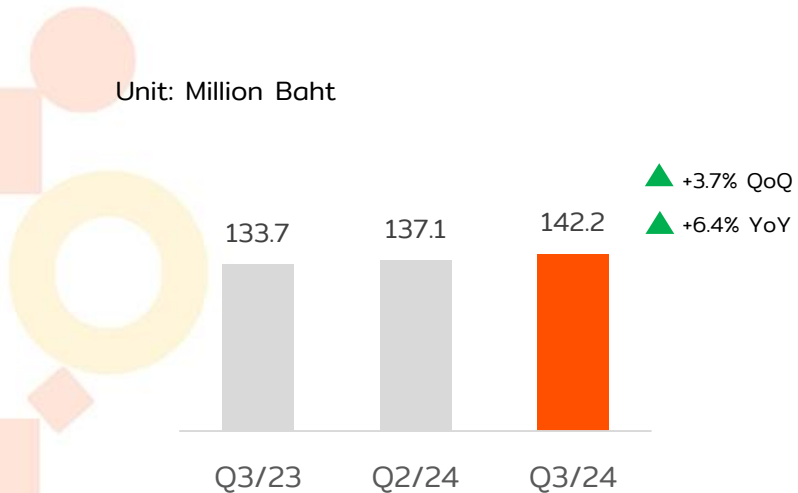
By market destination



By product technology



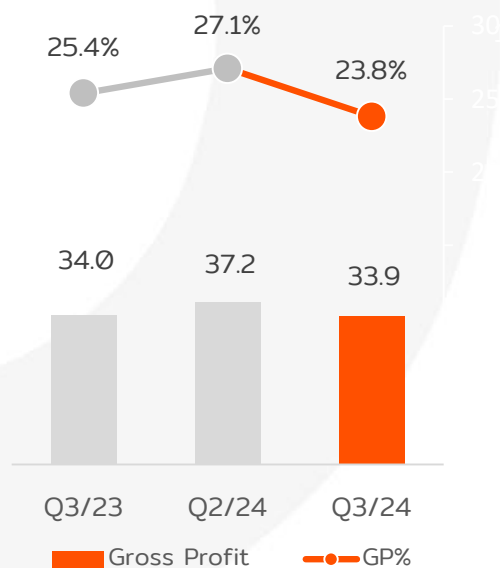
Unit: Million Baht



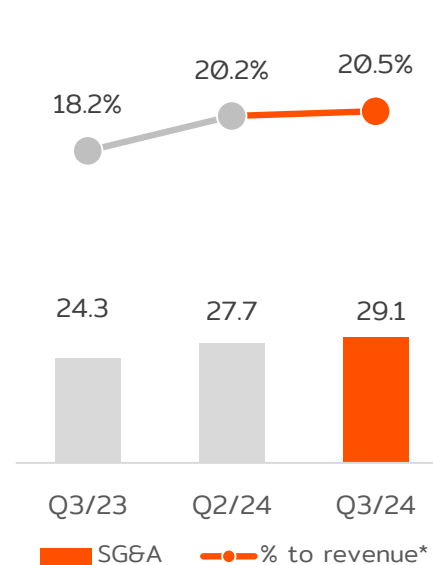
FINANCIAL RESULTS

- Gross Profit decreased 3.3 million or -8.8% from previous quarter with gross profit margin at 23.8%
- SG&A increased 1.4 million or +5.2% from previous quarter with SG&A ratio at 20.5%
- EBITDA decreased 7.9 million or -44.0% from previous quarter with EBITDA ratio at 6.9%
- Net Profit decreased 6.2 million or -68.5% from previous quarter with net profit ratio at 2.0%

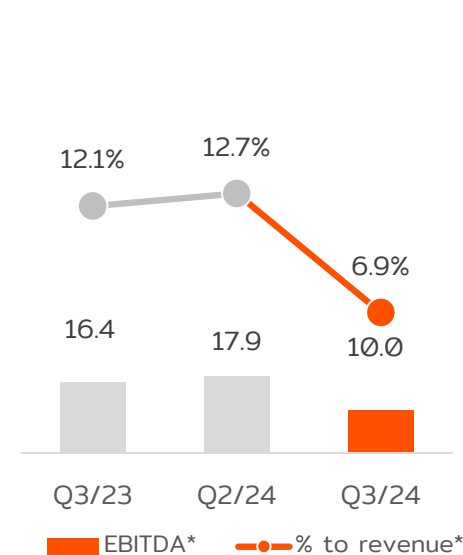
Gross Profit



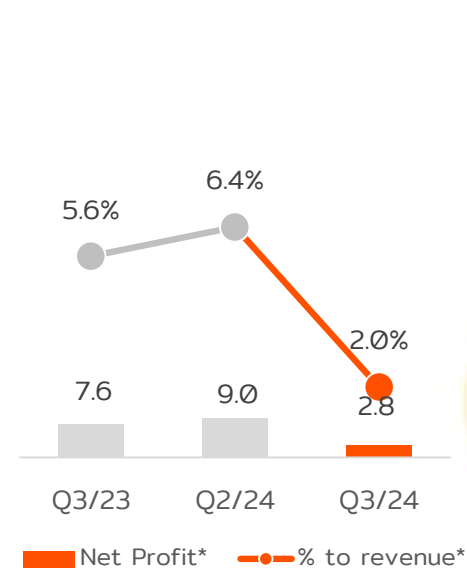
SG&A



EBITDA



Net Profit



*exclusive of inter company dividend

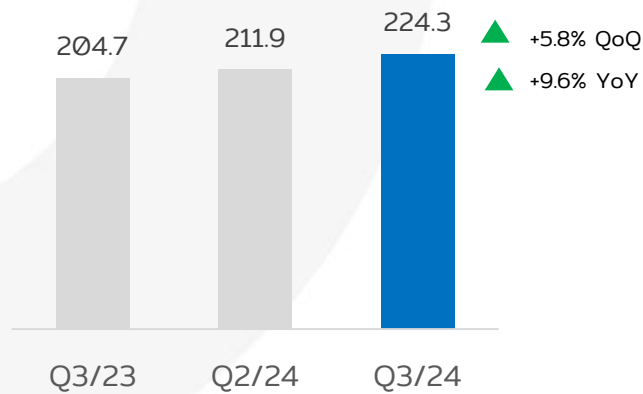
REVENUE & SALES

Q3/24 sales recorded at 224.3 million increased +5.8% QoQ and increased +9.6% YoY.

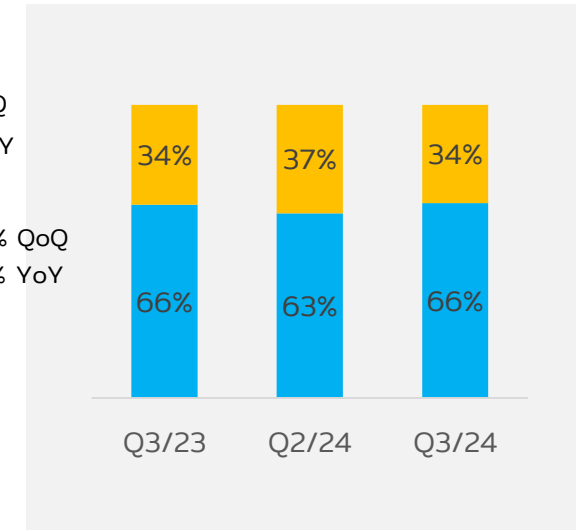
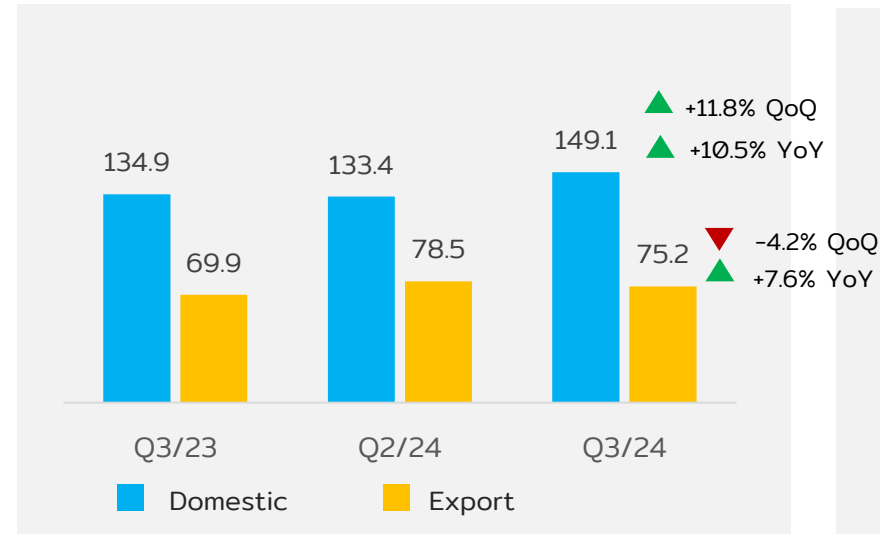
Domestic sales increased +11.8% QoQ and increased +10.5% YoY.

Export sales declined -4.2% QoQ but increased +7.6% YoY

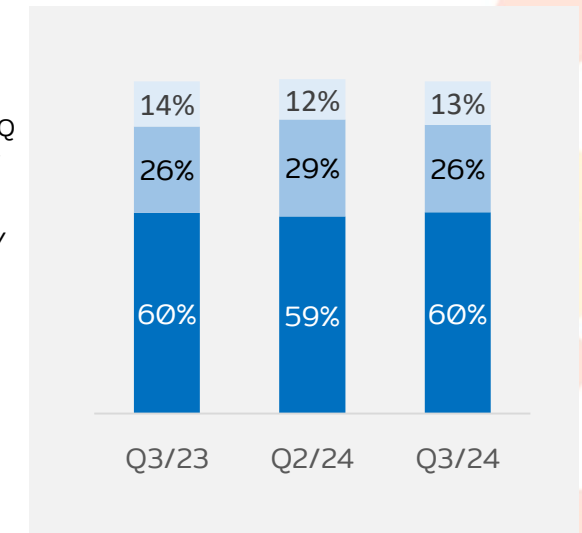
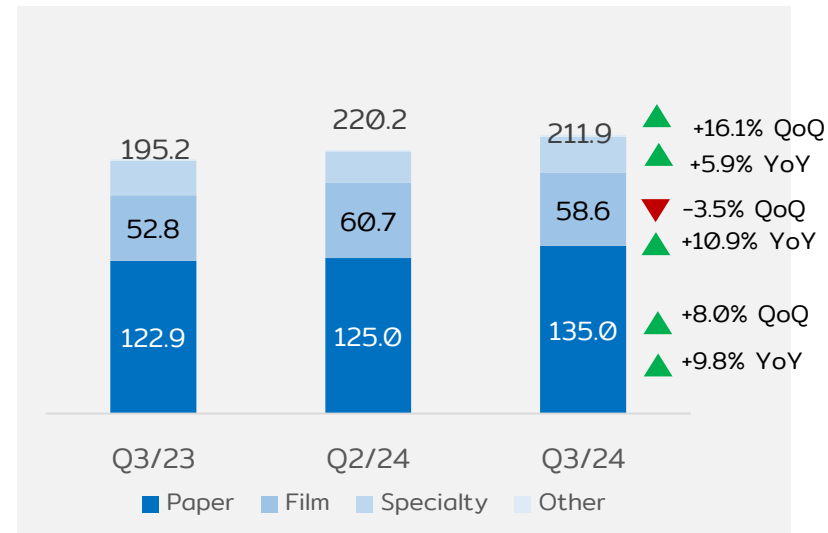
Unit: Million Baht



By market destination



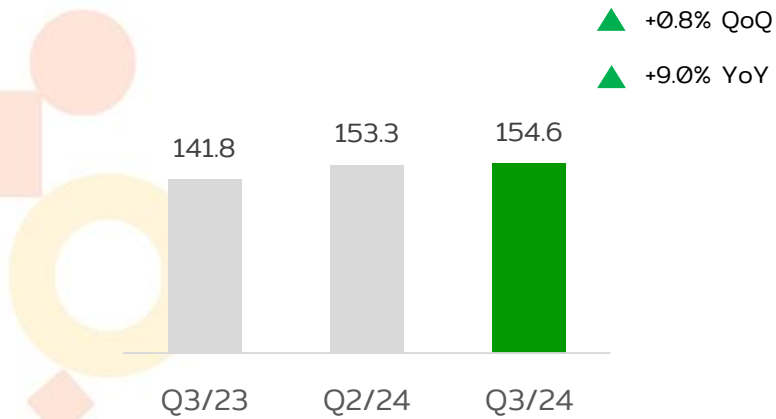
By product technology



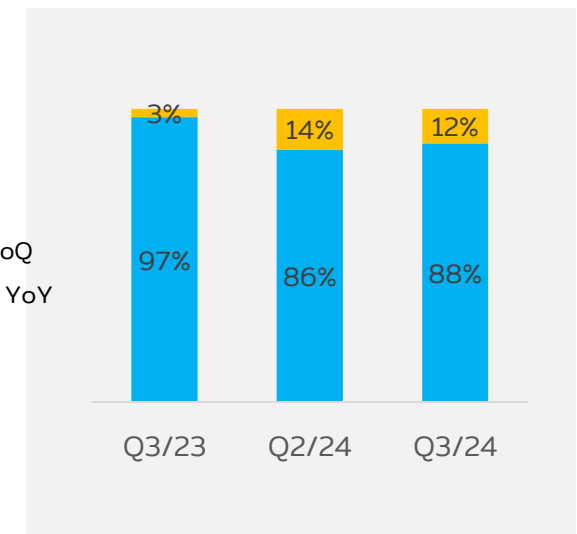
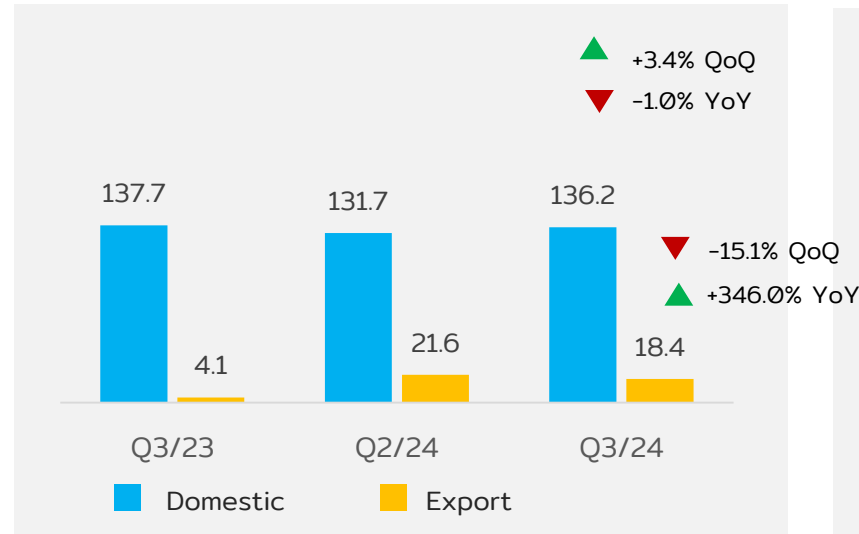
REVENUE & SALES

Sales recorded at 154.6 million increase 9.0% from the same period of previous year as the result of marketing activities of pain relief, increased export sales to CLMV.

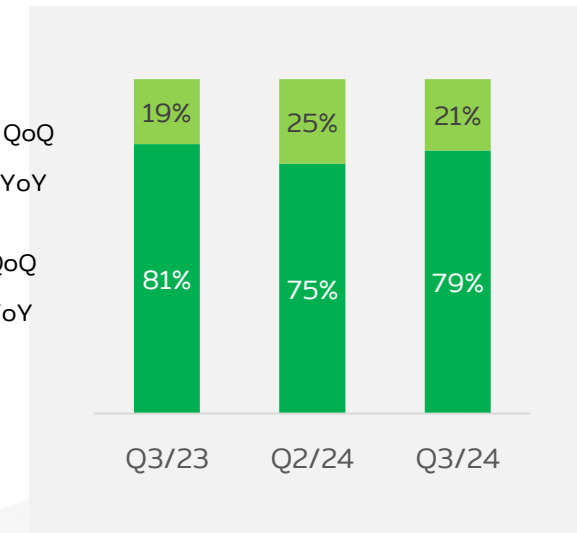
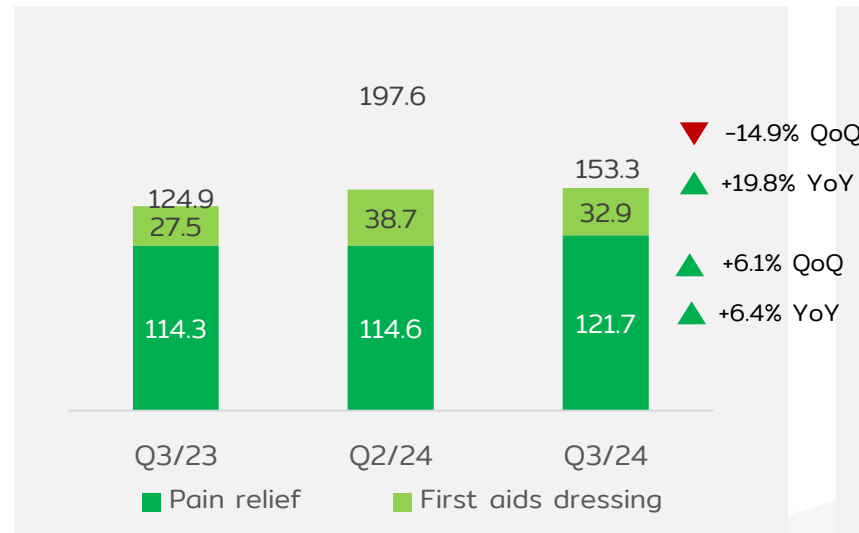
Unit: Million Baht



By market destination

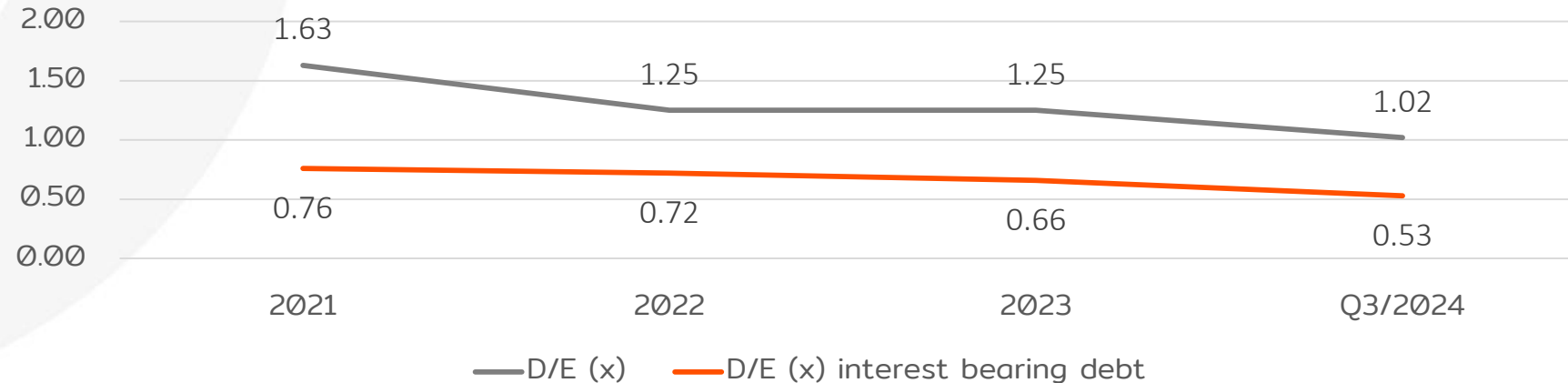


By product technology



LEVERAGE RATIO

Ratio	2021	2022	2023	Q3/2024
Total Debt (MB)	1,089	1,545	1,693	1,674
Total Equity (MB)	668	1,235	1,352	1,645
Interest-bearing Debt (MB)	507	886	887	880
D/E (x)	1.63	1.25	1.25	1.02
D/E (x) interest bearing debt	0.76	0.72	0.66	0.53





9 MONTH: FY2024

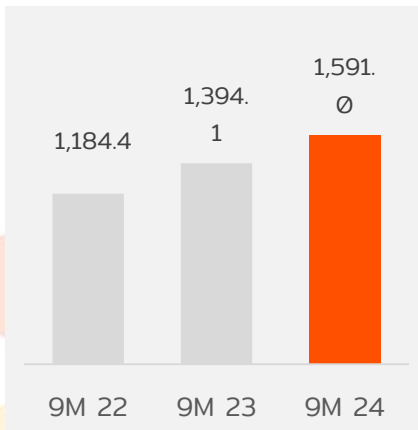


CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS – 9M/2024

Total Revenue

1,591.0

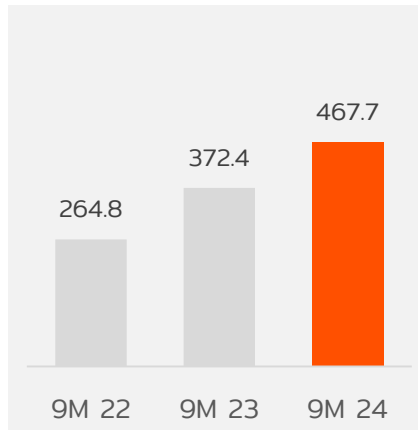
+14.1%
vs previous year



Gross Profit

467.7

+25.6%
vs previous year



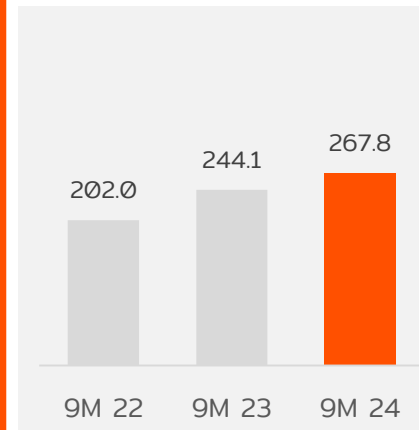
Gross Profit Margin

29.6%

SG&A

267.8

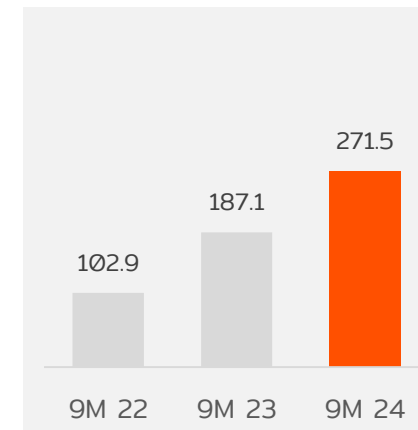
+9.7%
vs previous year



EBITDA

271.5

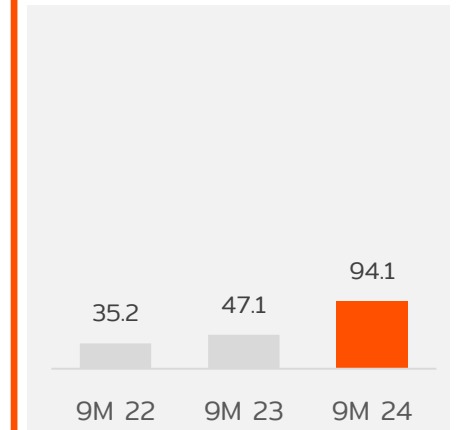
+45.1%
vs previous year



Net Profit *

94.14

+100.0%
vs previous year



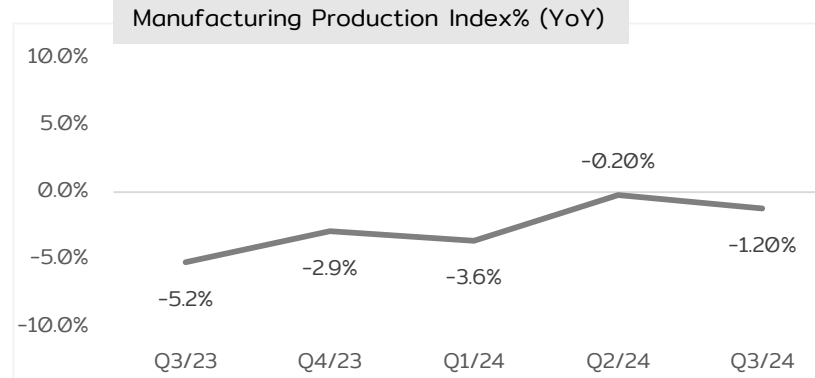
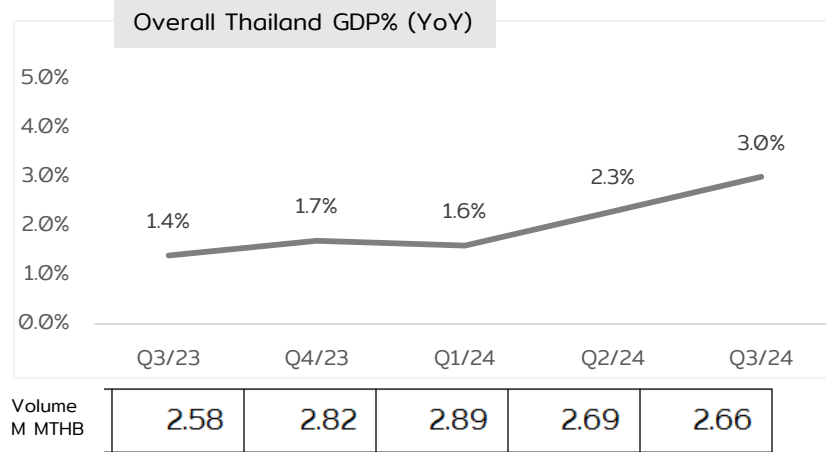
Net Profit Margin

8.8%

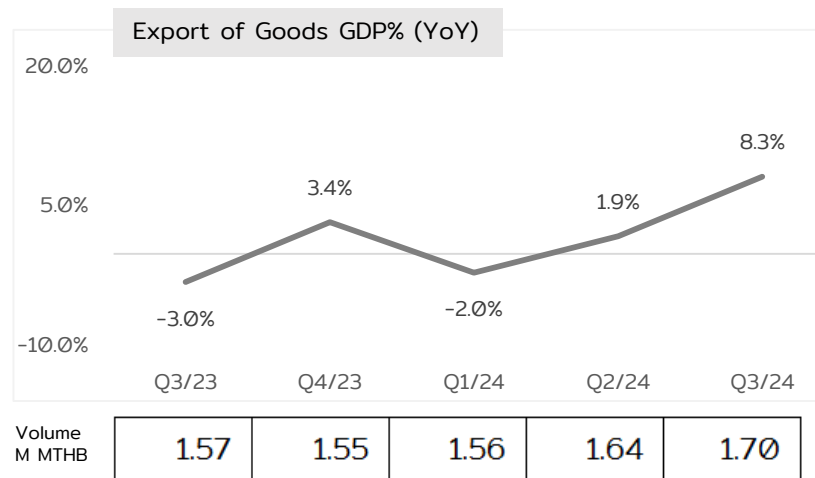
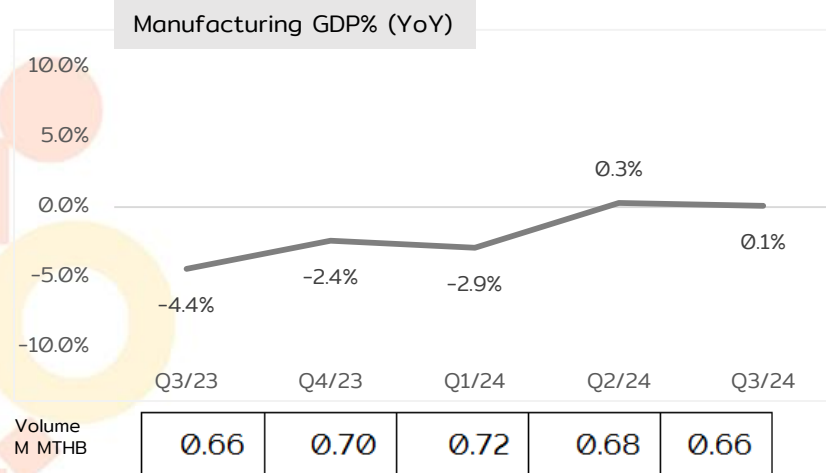


| INDUSTRIAL OUTLOOK

RELATED ECONOMY KEY INDICATORS



Q3/2024 overall Thailand GDP increased by 3.0% (YoY) mainly from rise of non-agricultural sector while manufacturing and export of goods sector rise by 0.1% and 8.3% (YoY) respectively.



Source: "Gross Domestic Product: Q2/2024 Report" Office of the National Economic and Social Development Council



Q & A





ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์ซีล็ค

e: investorrelation@seliccorp.com

w: www.seliccorp.com

t: 02 807 3347