



SELIC Q2/2024 OPPORTUNITY DAY

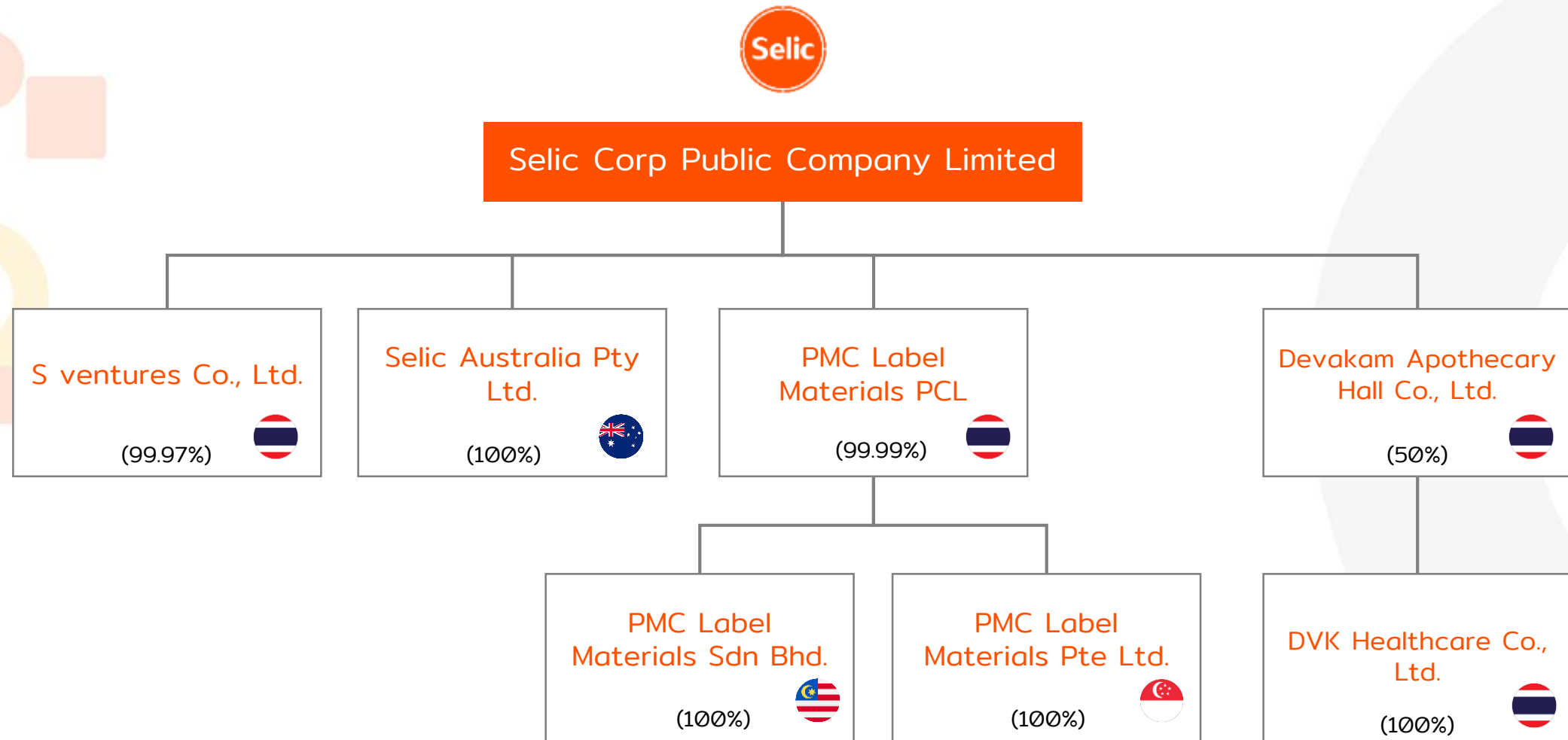
Sep 4th 2024



| COMPANY OVERVIEW



COMPANY STRUCTURE



GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT



ผลการประเมิน CGR CHECKLIST ปี 2566

โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies

ได้ 5 ดาว หรือ ระดับดีเลิศ (Excellent)



โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567

ได้คะแนน AGM CHECKLIST 98 เต็ม 100 คะแนน



เกียรติบัตรโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
Certificate of Membership Thailand's Private Sector Collective
Action Coalition Against Corruption (CAC)

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



หลักทรัพย์จดทะเบียนที่น่าลงทุนในกลุ่ม ESG
Emerging ปี 2567 (4 ปีต่อเนื่อง)
สถาบันไทยพัฒน์



ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG
Ratings ปี 2566 ที่ระดับ A
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับรางวัล Prime Minister's Export
Award 2023 ประเภท Best Thai Brand
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
กระทรวงพาณิชย์



ได้รับคัดเลือกให้ใช้ตราสัญลักษณ์ "Thailand Trust
Mark (T Mark)" ตราสัญลักษณ์แห่งคุณภาพสินค้า
และบริการไทย

สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อ
การค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint
for Organization (Scope 1, 2, and 3)
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE
BUSINESS

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

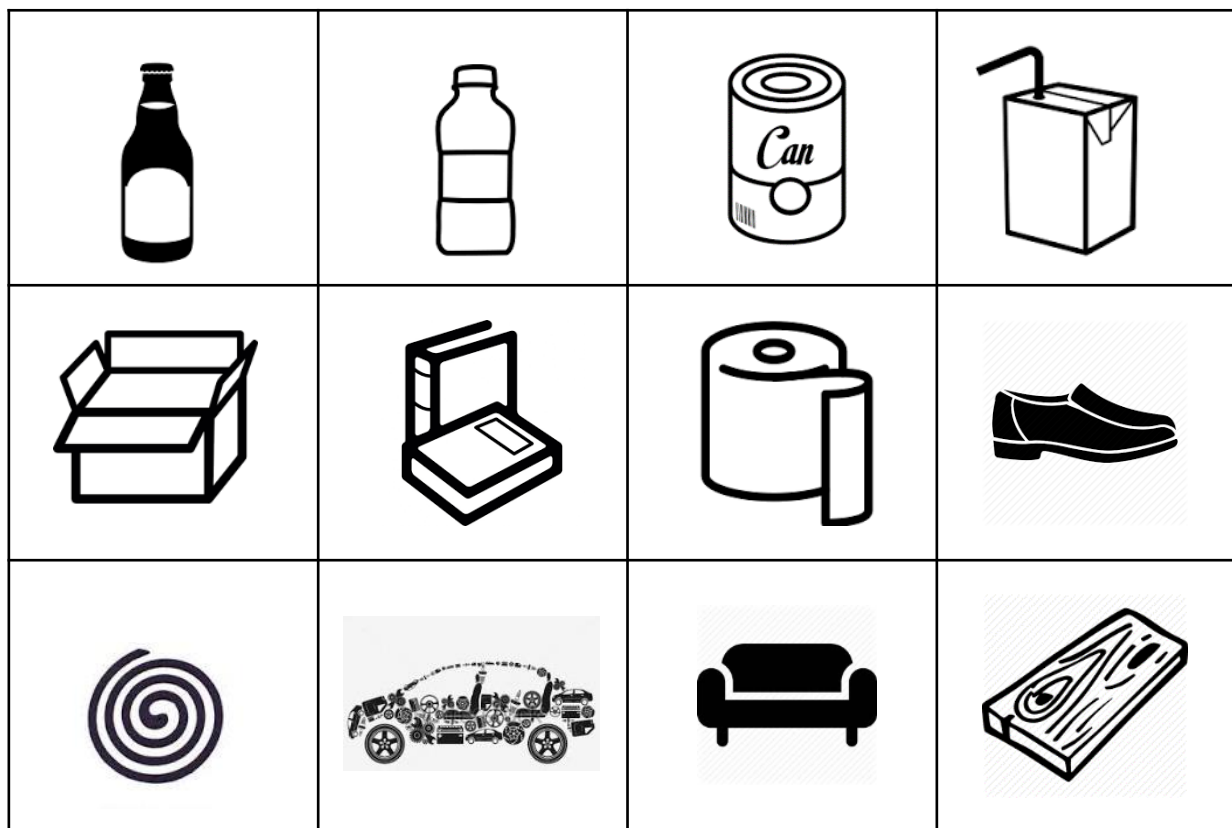
Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

OUR ADHESIVE TECHNOLOGIES AND PRODUCTS

Solvent Based	Water Based	Hotmelt	Hotmelt PUR
<p>เป็นกาวที่อยู่ในสถานะของเหลว ใช้ตัวทำละลายประเภท Solvent ในกลุ่มของน้ำมัน หรือทินเนอร์เป็นตัวทำละลาย</p> 	<p>เป็นผลิตภัณฑ์กาวสังเคราะห์และใช้น้ำเป็นตัวละลาย ทำให้กาวมีสภาพเป็นของเหลว ใช้งานง่าย</p> 	<p>มีคุณลักษณะเป็นของแข็ง ใช้งานผ่านความร้อนเพื่อให้กาวละลายกลายเป็นของเหลวเมื่อเนื้อกาวเย็นลง จะยึดติดวัสดุ 2 ชั้นเข้าด้วยกัน</p> 	<p>เป็นกาวในกลุ่ม hot melt แต่ต่างที่คุณสมบัติคงทน โดยเมื่อเกิดการยึดติดแล้วจะไม่แปลงสภาพ เหมาะกับงานที่ต้องการความทนทาน</p> 

END MARKET SECTORS



Food & beverage
Footwear
Consumer products
Printing
Furniture
Construction
Automotive
Etc.

WHAT IS SELF ADHESIVE LABEL?

The component



Facestock สำหรับใช้พิมพ์

กาทำหน้าที่ยึด facestock กับผลิตภัณฑ์ หรือสิ่งของ

กระดาษเคลือบด้วยซิลิโคน

ม้วนใหญ่
Master roll





ม้วนสำเร็จรูป



แผ่นสำเร็จรูป

CONSUMER HEALTHCARE RANGE OF PRODUCTS

Brand	Namman Muay/ Muay	Neoplast	Neobun/ Mentopas	Neotape
Product Category	<p>Liniment</p> 	<p>Bandage</p> 	<p>Analgesic</p>   	<p>Tape</p> 
	<p>Cream</p> 	<p>Alcohol Pad</p> 		
	<p>Spray</p> 	<p>Fever Cooling Patch</p> 		

TARGET CUSTOMER



Sport Lover



Blue Collar



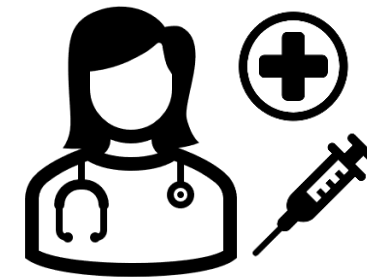
White Collar



Tourist



Muscle pain symptom



Hospital/ Medical
Service

| FINANCIAL PERFORMANCE

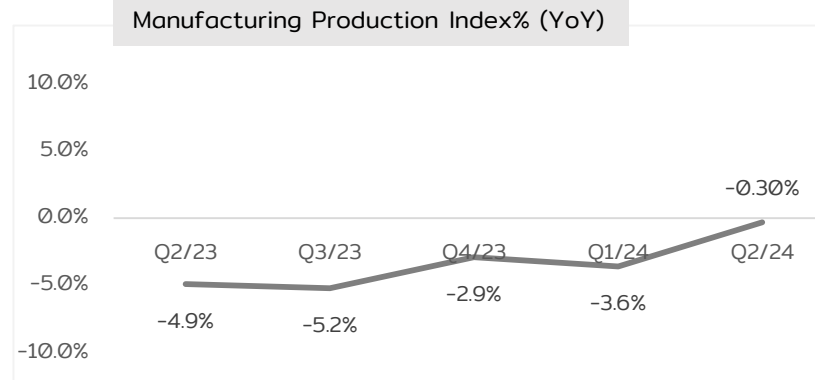
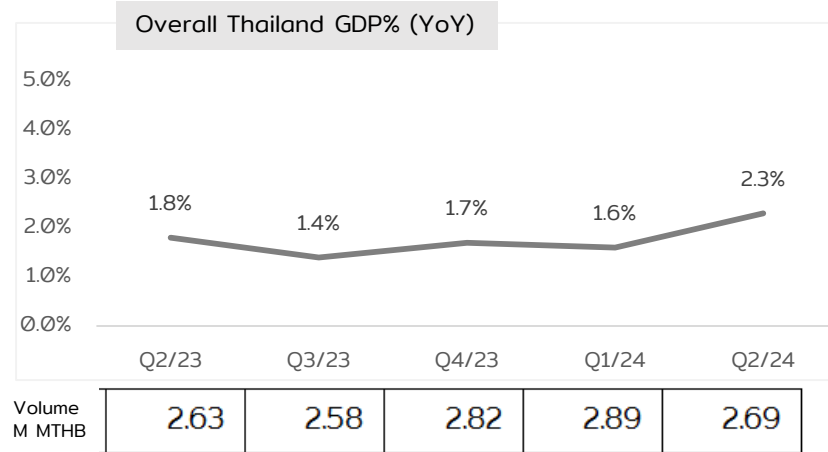


REVENUE

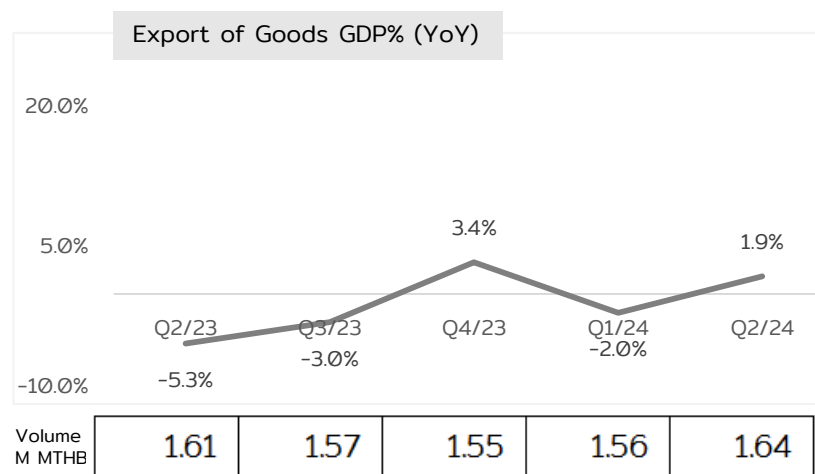
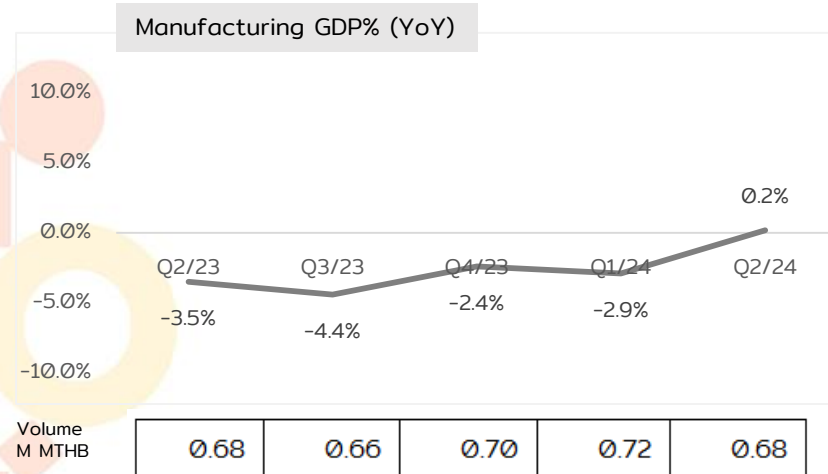
Revenue recorded at 507.3 million with a drop of 9.7% compared to previous quarter and 11.2% growth compared to the same period of last year. Key contributor is consumer healthcare business and sticker business.



RELATED ECONOMY KEY INDICATORS



Q2/2024 overall Thailand GDP increased by 2.3% (YoY) mainly from rise of non-agricultural sector while manufacturing and export of goods sector rise by 0.2% and 1.9% (YoY) respectively.



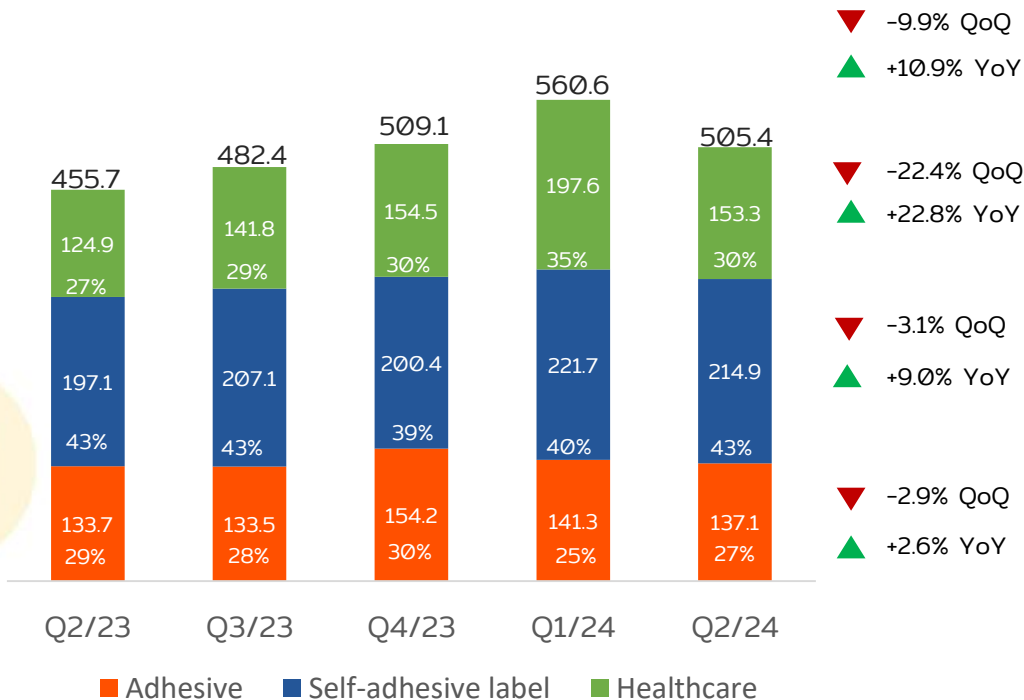
Source: "Gross Domestic Product: Q2/2024 Report" Office of the National Economic and Social Development Council

SALES BY SEGMENT

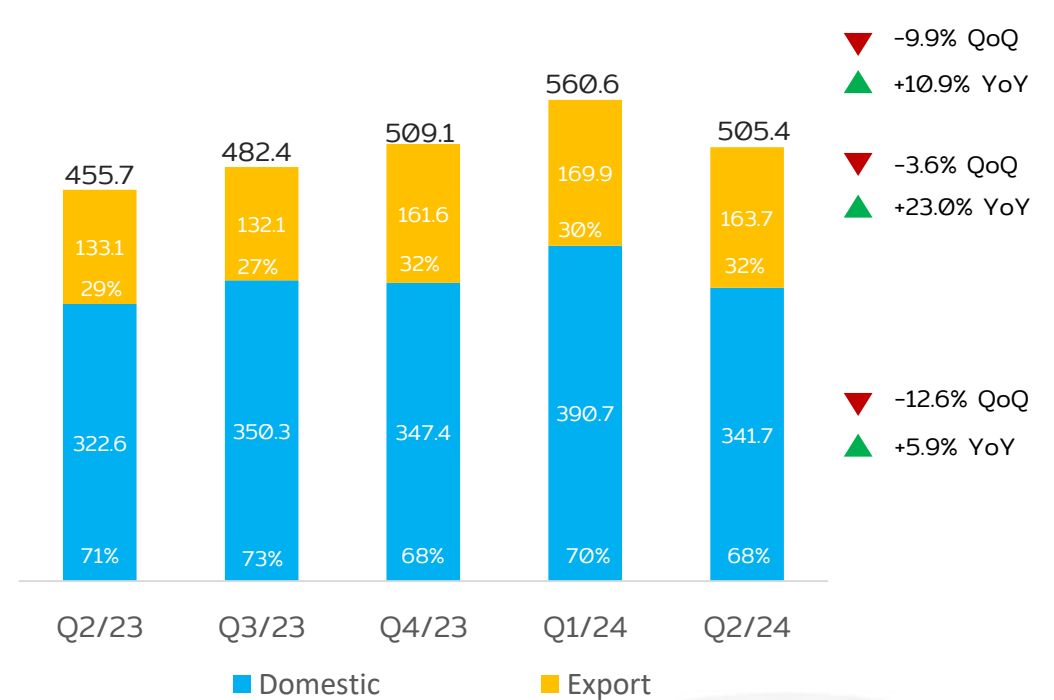
Sales recorded at 505.4 million with a decrease of 9.9% compared to previous quarter and 10.9% growth compared to the same period of last year where the growth was mainly from consumer healthcare and sticker. Adhesive was facing uncertain order pattern from oversea market especially South Asia and Africa together with domestic demand was remain with no growth.

A growth in consumer healthcare and sticker segment did shifted sales proportion to be 27% adhesive, 43% sticker, and 30% consumer healthcare.

Sales by Segment



Sales by Market Destination



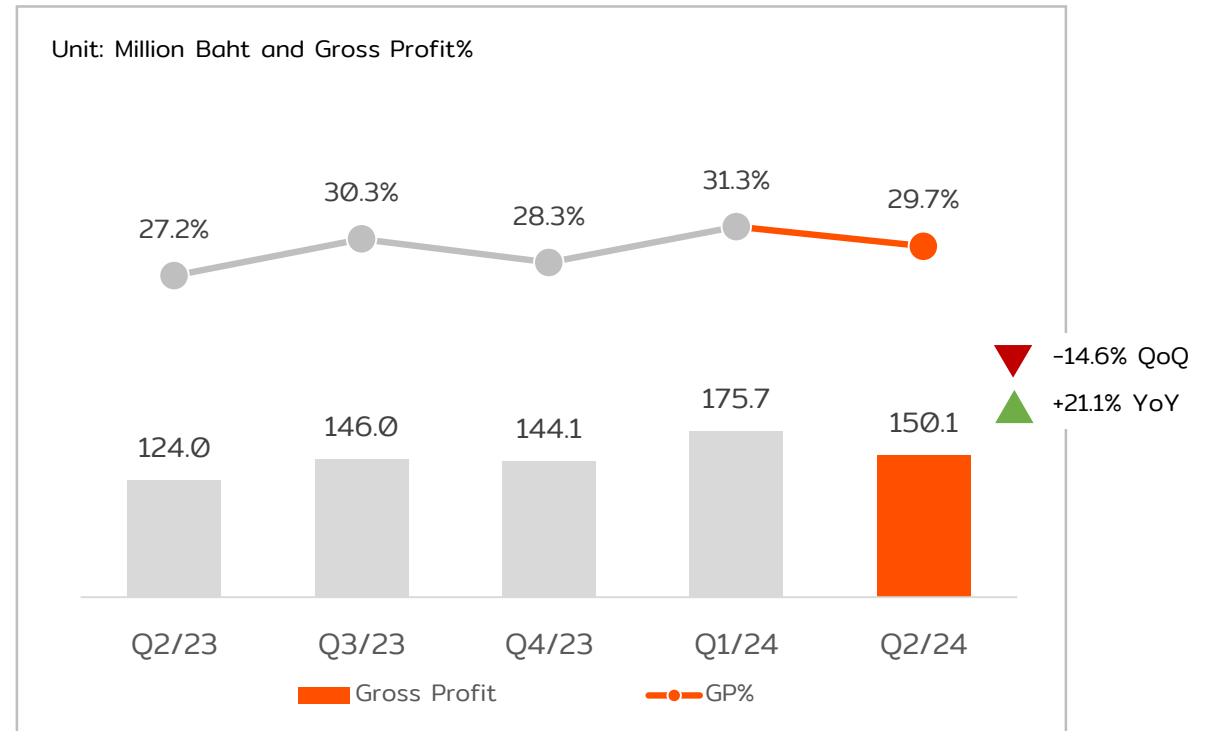
GROSS PROFIT

Gross Profit had an increase to 150.1 million with 21.1% growth compared to the same period of last year where gross profit ratio at 29.7% which higher gross profit margin is from all business unit.

Crude Oil Price: range of 70 - 85 USD/bbl in Q2/2024

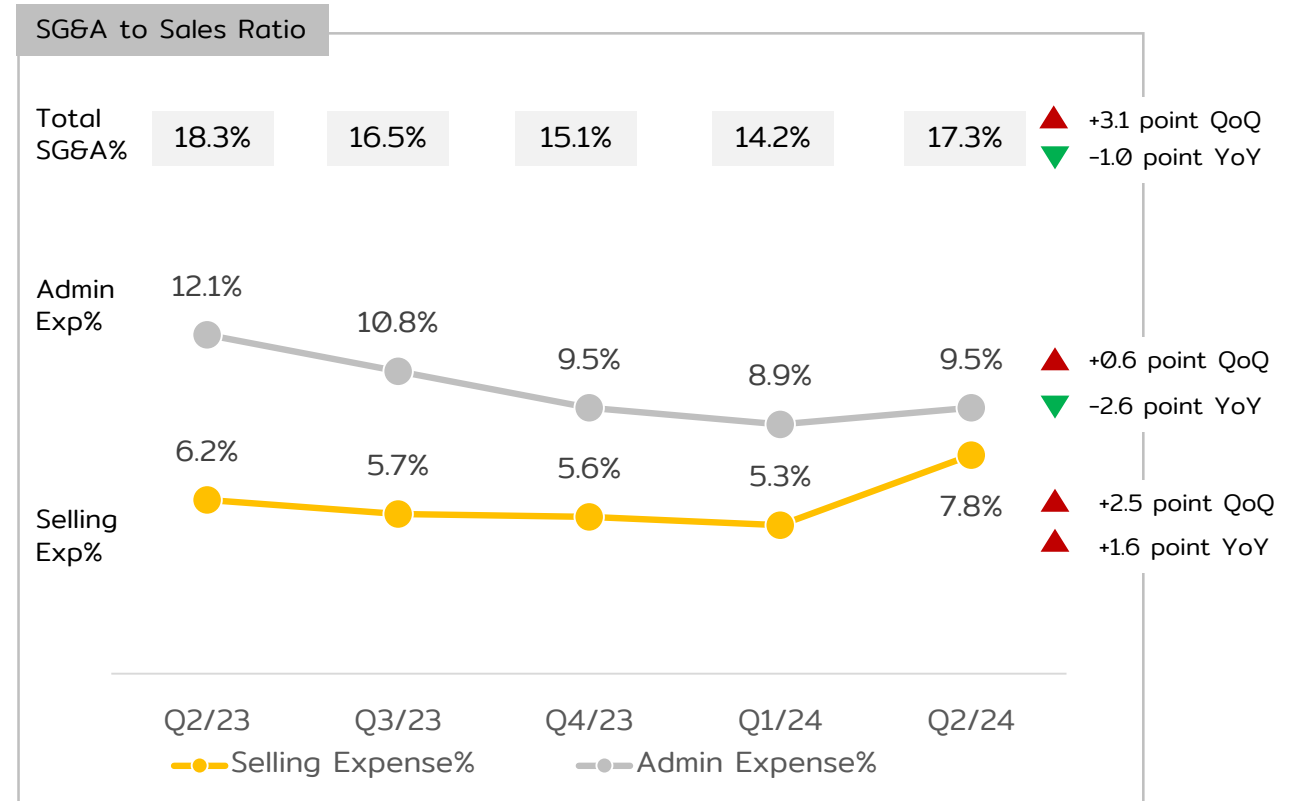
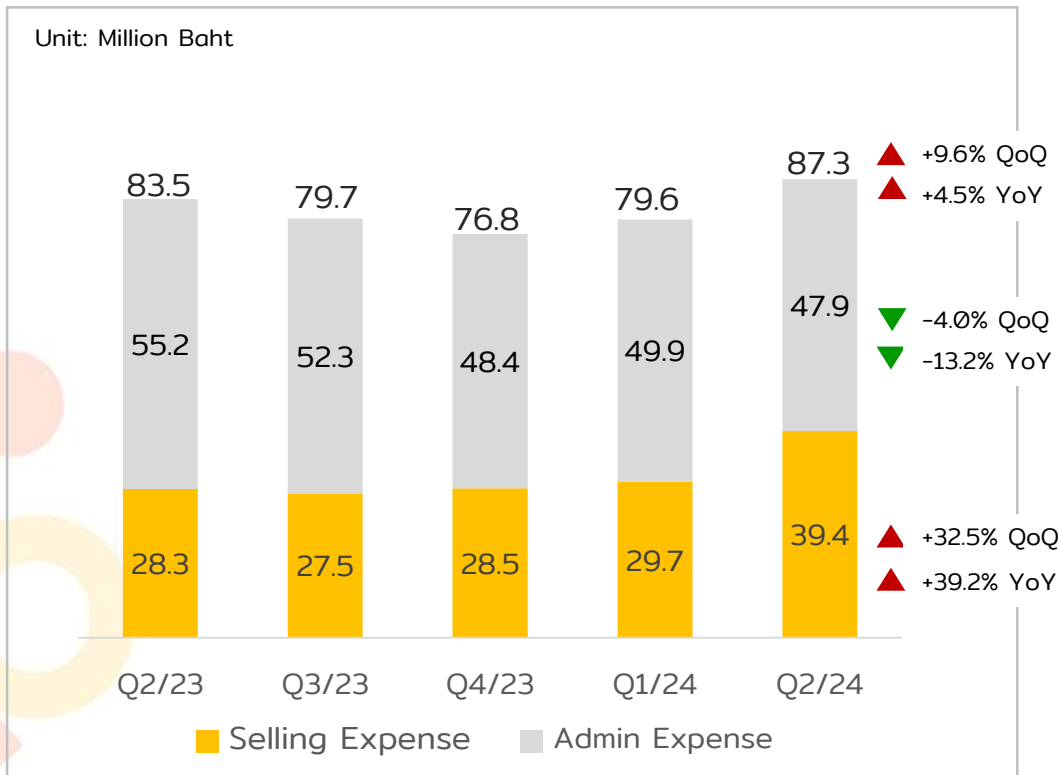


Source: <https://tradingeconomics.com/commodity/crude-oil>



SG&A

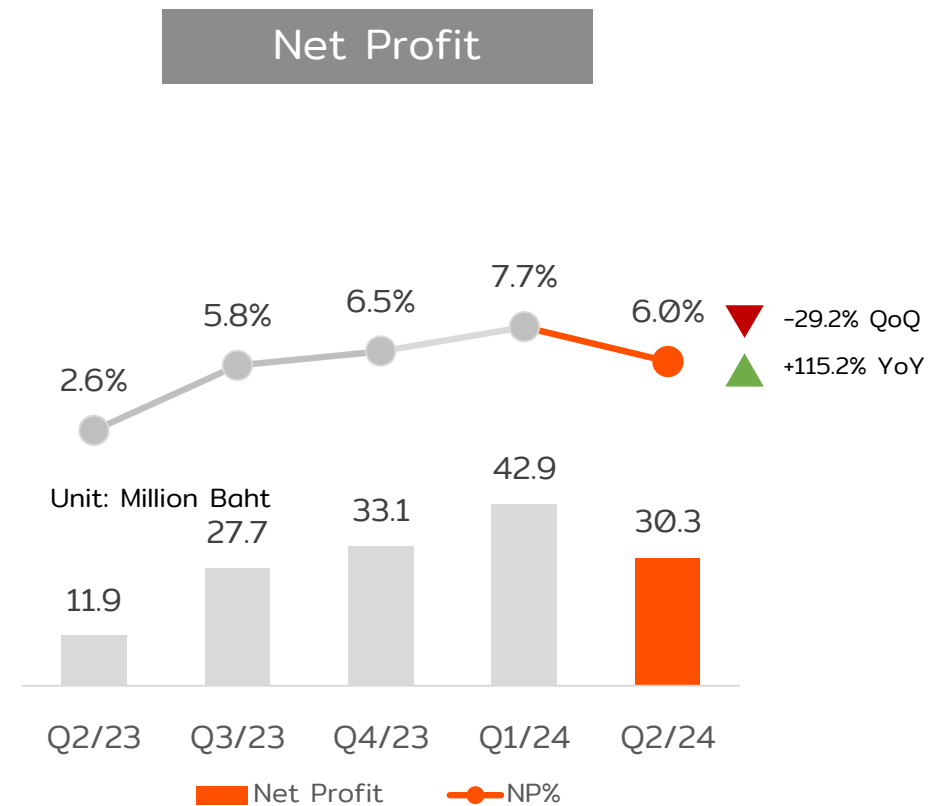
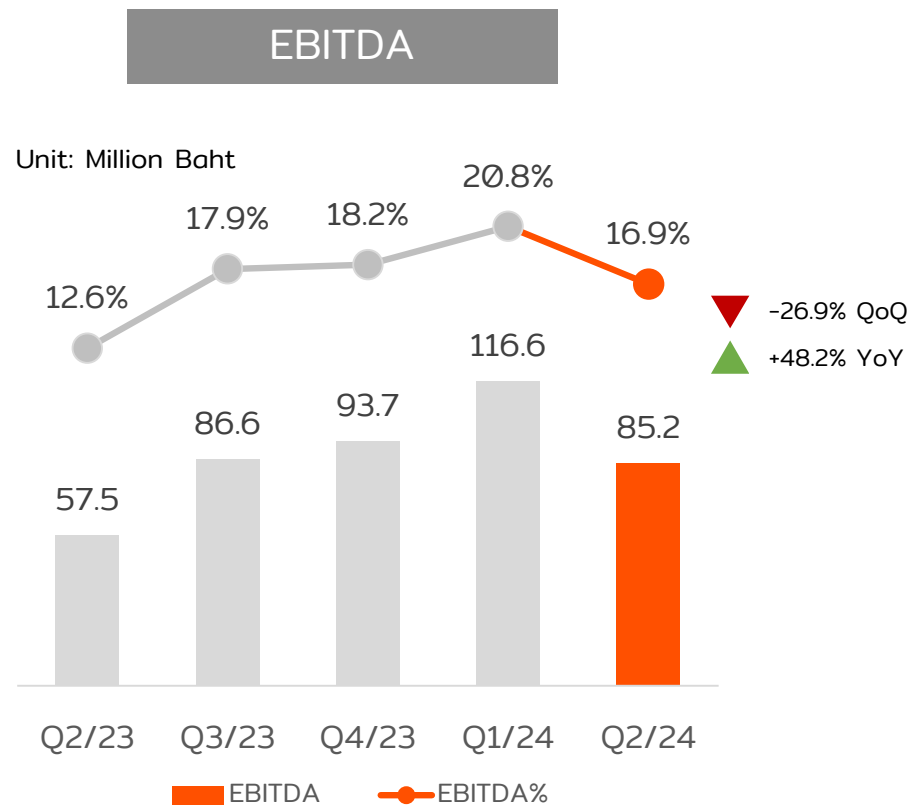
Total SG&A was 87.3 million increased 7.7 million or 9.6% from previous quarter and SG&A to sales ratio increased by 3.1 points from 14.2% to 17.3%.



Remark: 1. reclassified reporting between selling expenses and administrative expenses to align with accounting standards and definitions of the department of business development 2. Adjust purchase price allocation of consumer healthcare business which were acquired in October 2022 within the specified period.

PROFITABILITY

- EBITDA was 85.2 million with EBITDA ratio at 16.9%
- Net profit was 30.3 million with net profit ratio at 6.0%



Remark: Net Profit Attributed to Owner



6 MONTH: FY2024

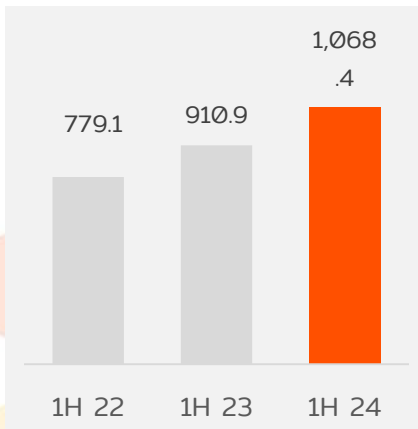


CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS – 1H/2024

Total Revenue

1,068.4

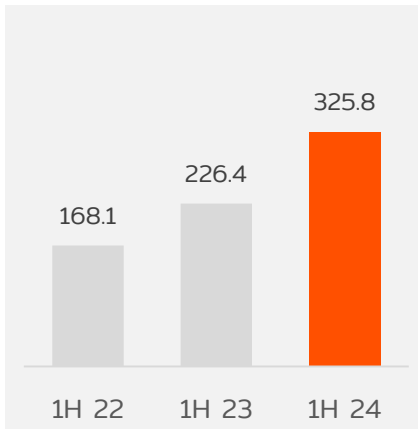
+17.3%
vs previous year



Gross Profit

325.8

+43.9%
vs previous year



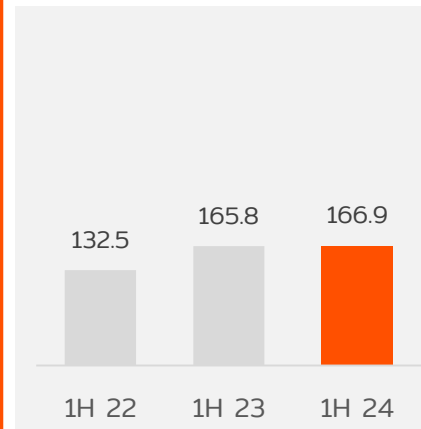
Gross Profit Margin

30.6%

SG&A

166.9

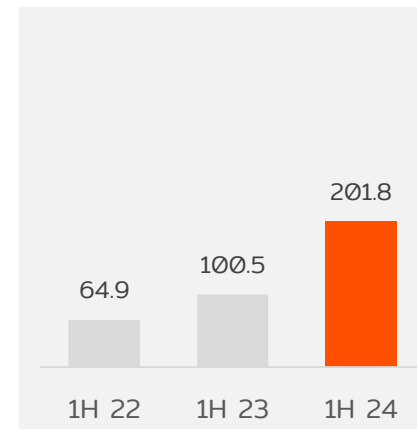
+1.5%
vs previous year



EBITDA

201.8

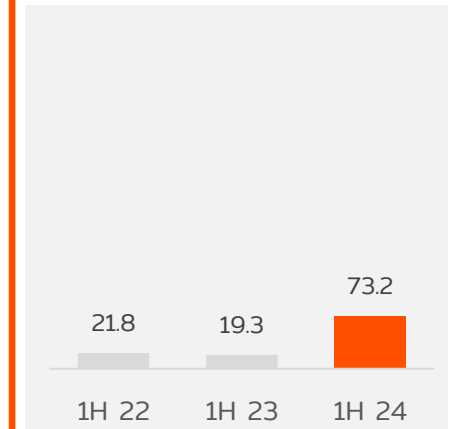
+100.9%
vs previous year



Net Profit *

73.24

+279.0%
vs previous year



Net Profit Margin

6.9%



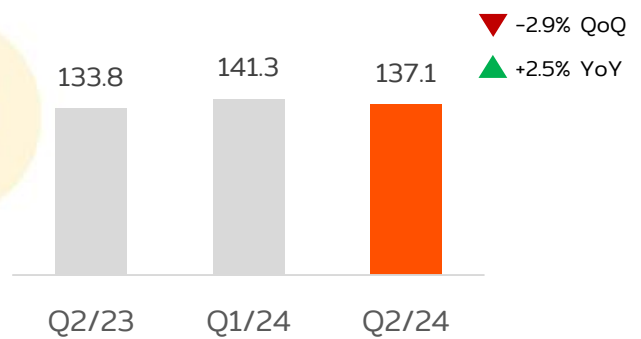
| SEGMENT PERFORMANCE

REVENUE & SALES

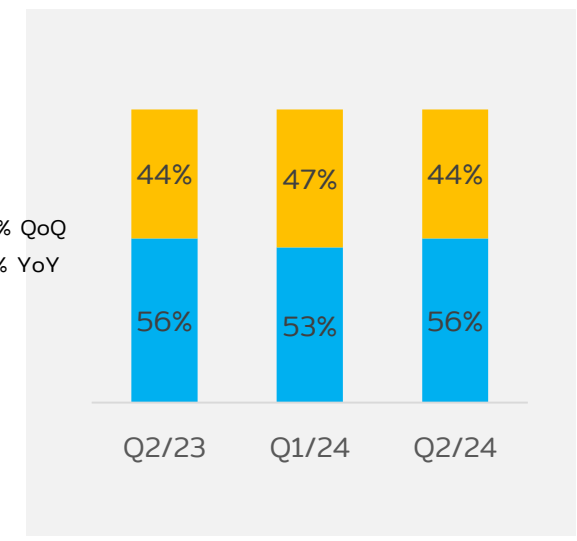
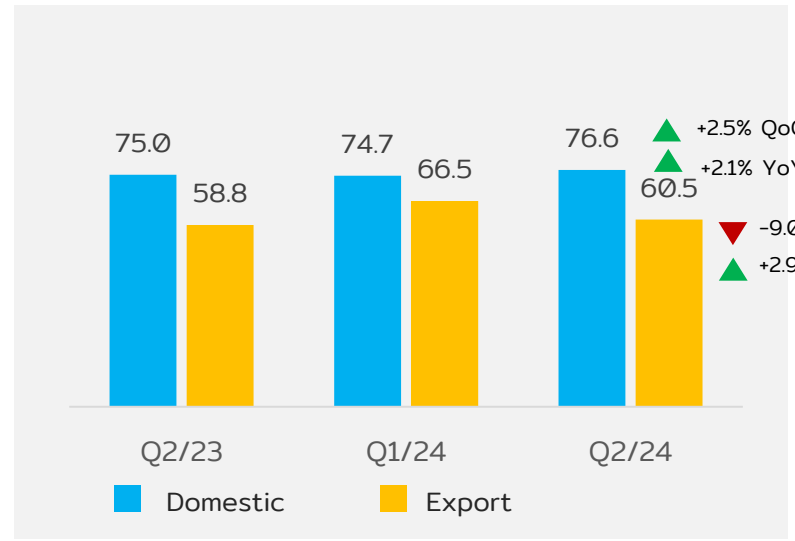
Q2/24 sales recorded at 137.1 million declined -2.9% from previous quarter but increased +2.5% from the same period of previous year

Domestic sales increased +2.5% QoQ and +2.1% YoY. Export sales declined -9.0% QoQ but increased +2.9% YoY

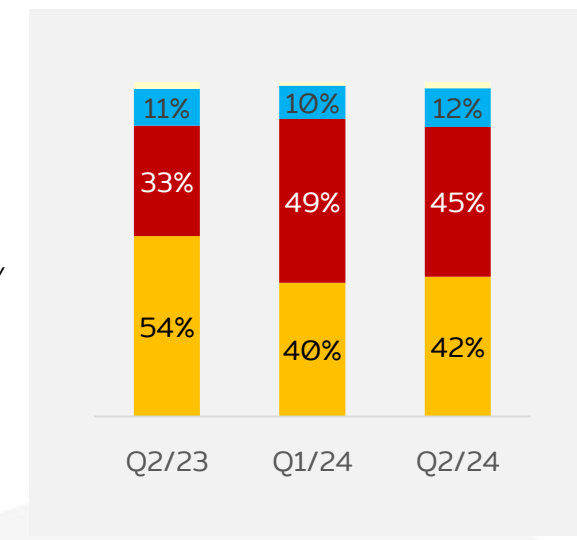
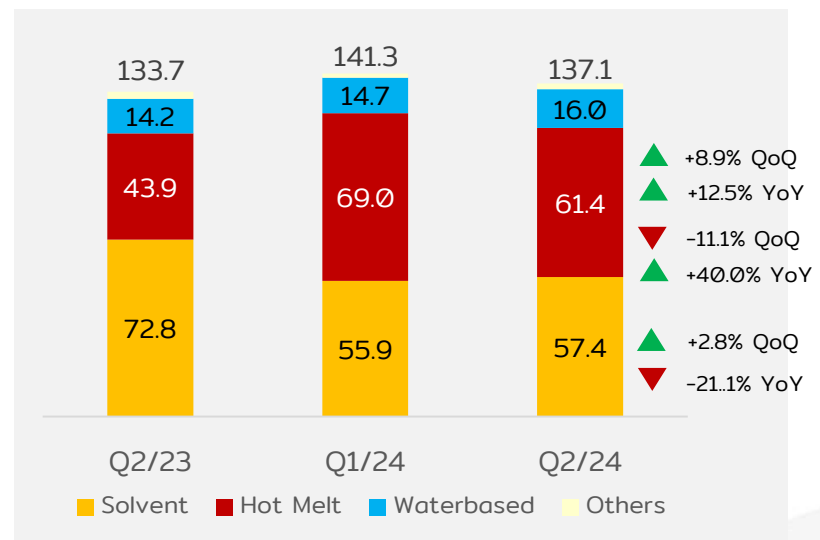
Unit: Million Baht



By market destination

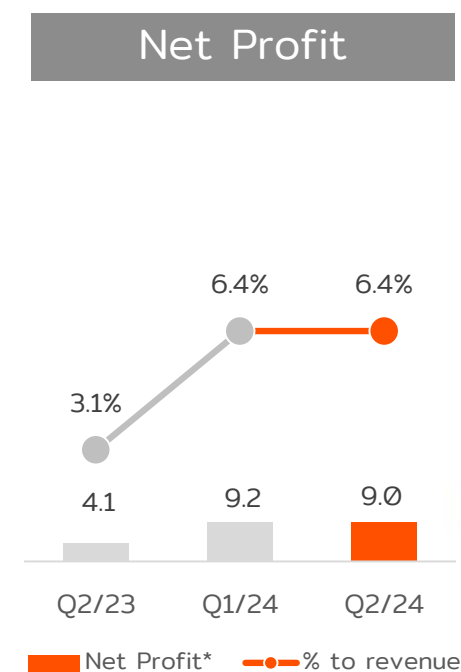
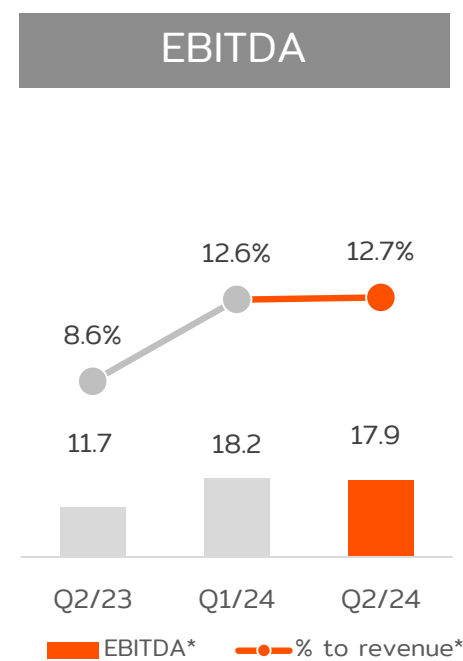
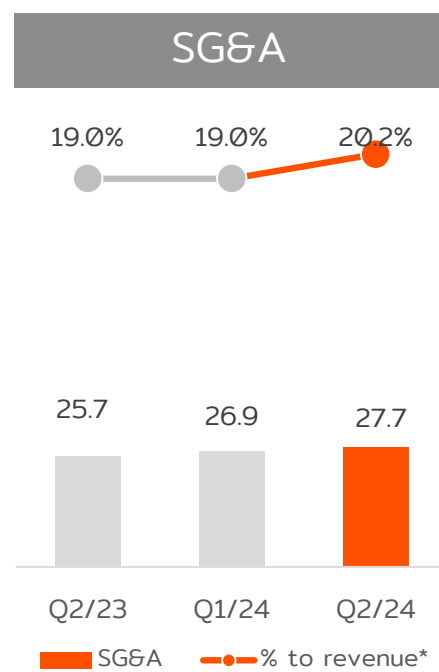
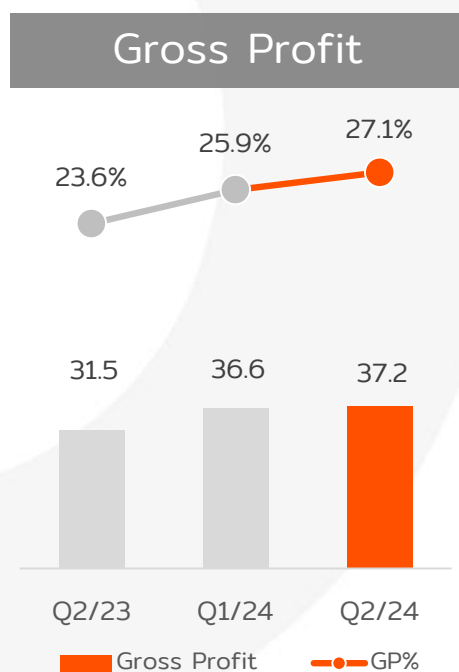


By product technology



FINANCIAL RESULTS

- Gross Profit increased 0.57 million or +1.6% from previous quarter with gross profit margin at 27.1%
- SGA increased 0.8 million or +3.0% from previous quarter with SGA ratio at 20.2%
- EBITDA decreased 0.39 million or -2.1% from previous quarter with EBITDA ratio at 12.7%
- Net Profit decreased 0.2 million or -2.4% from previous quarter with net profit ratio at 6.4%



*exclusive of inter company dividend

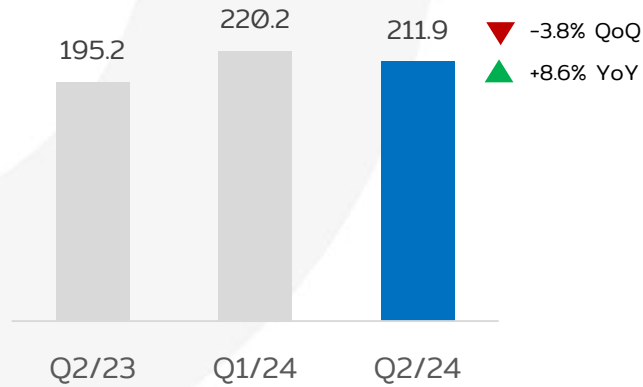
REVENUE & SALES

Q2/24 sales recorded at 211.9 million declined -3.8% QoQ but increased +8.6% YoY.

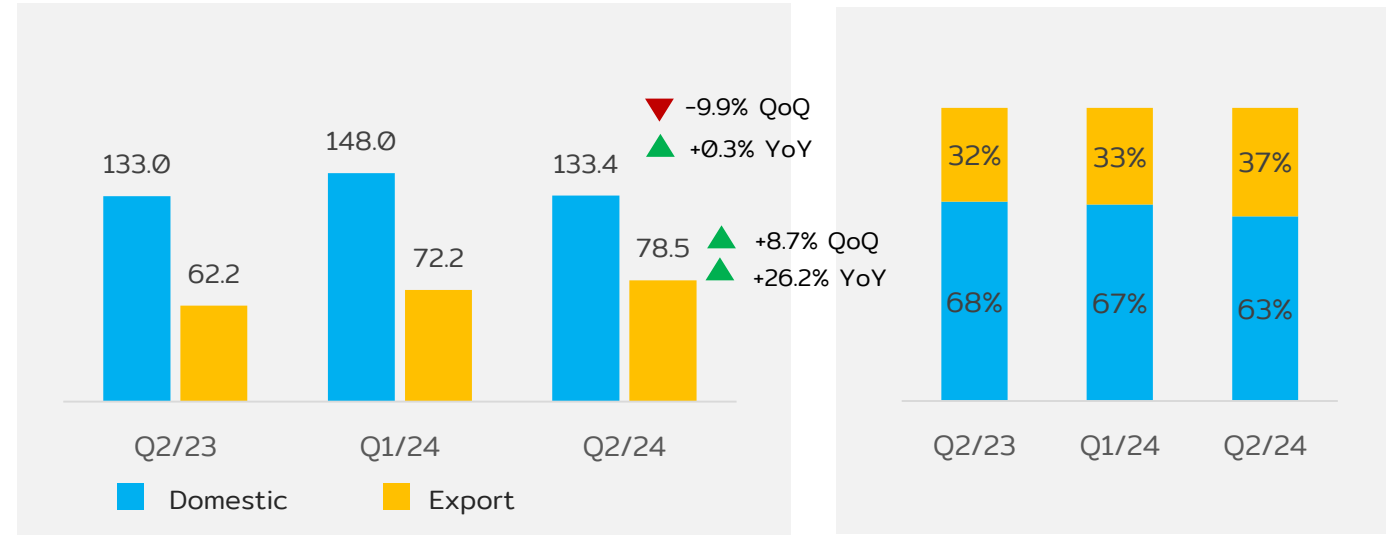
Domestic sales declined -9.9% QoQ but increased +0.3% YoY.

Export sales increased at +8.7% QoQ and +26.2% YoY

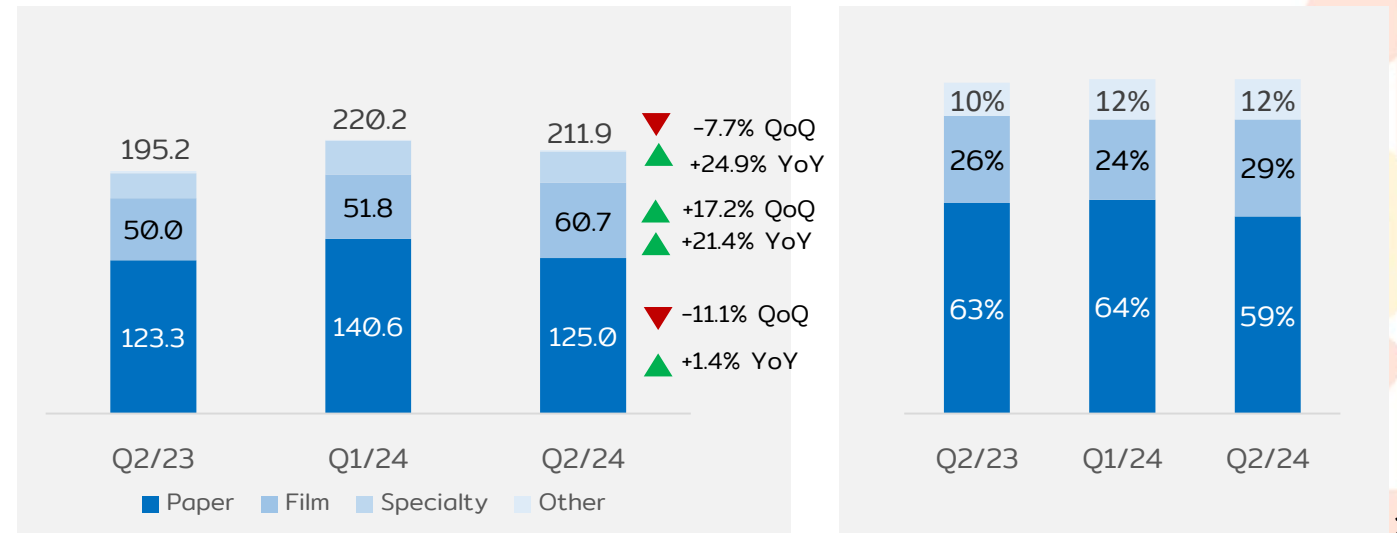
Unit: Million Baht



By market destination



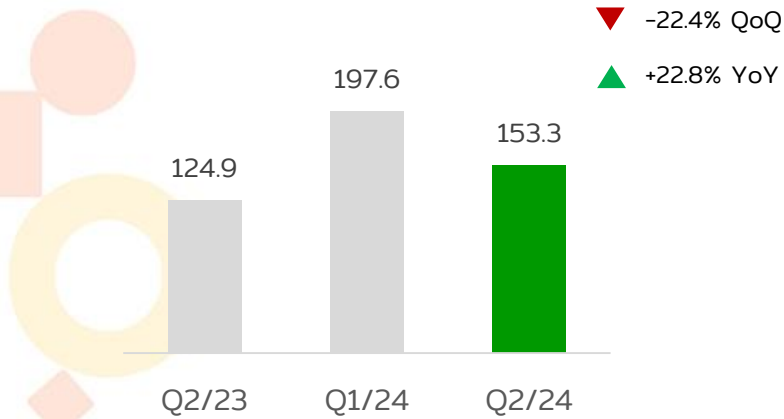
By product technology



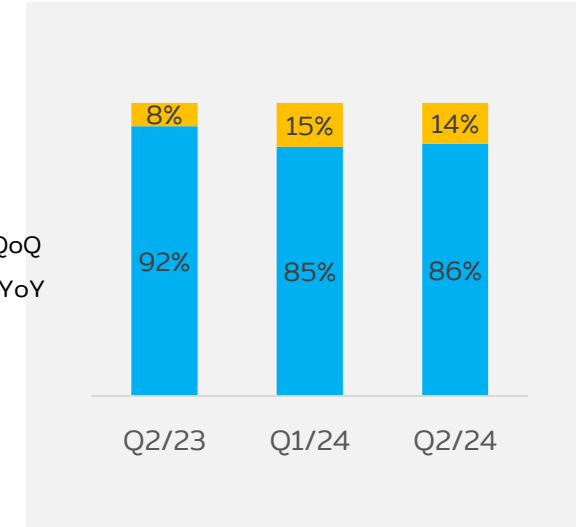
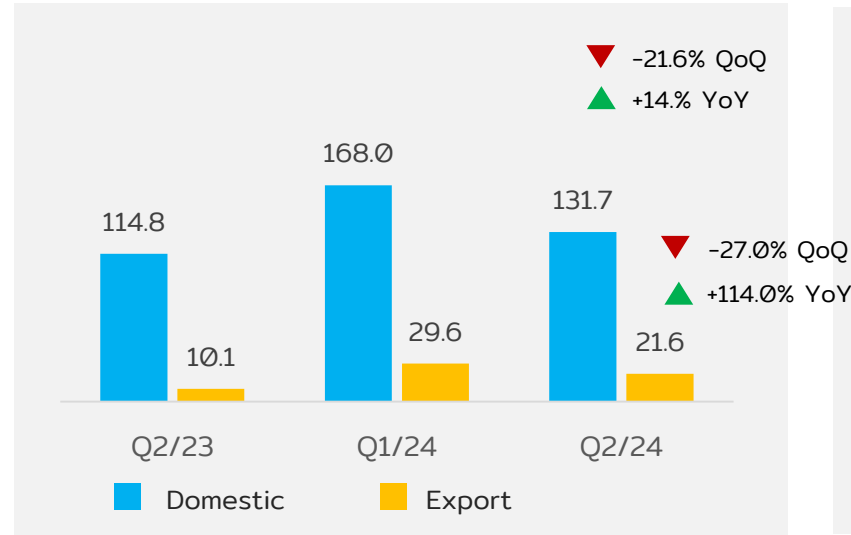
REVENUE & SALES

Sales recorded at 153.3 million increase 22.8% from the same period of previous year as the result of marketing activities of pain relief, increased export sales to CLMV.

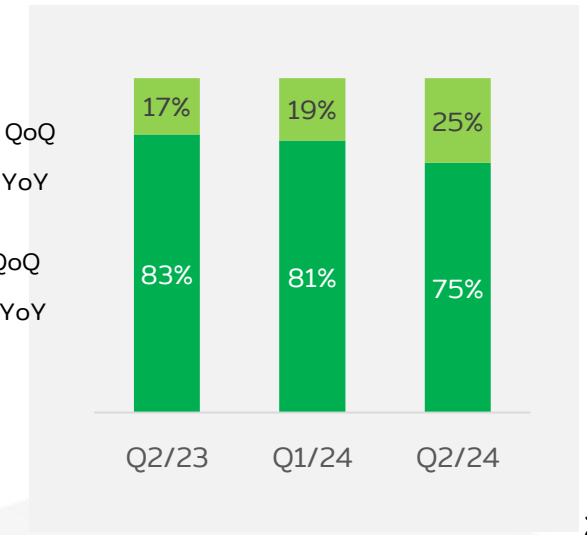
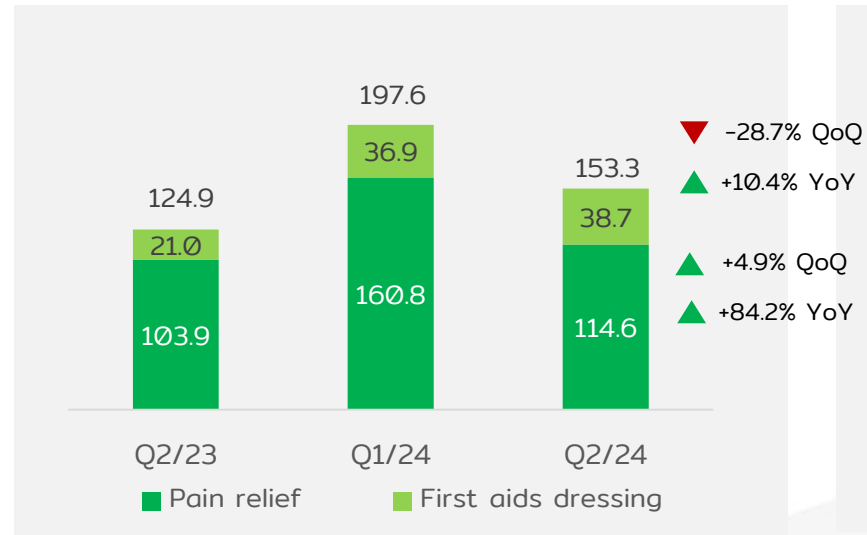
Unit: Million Baht



By market destination

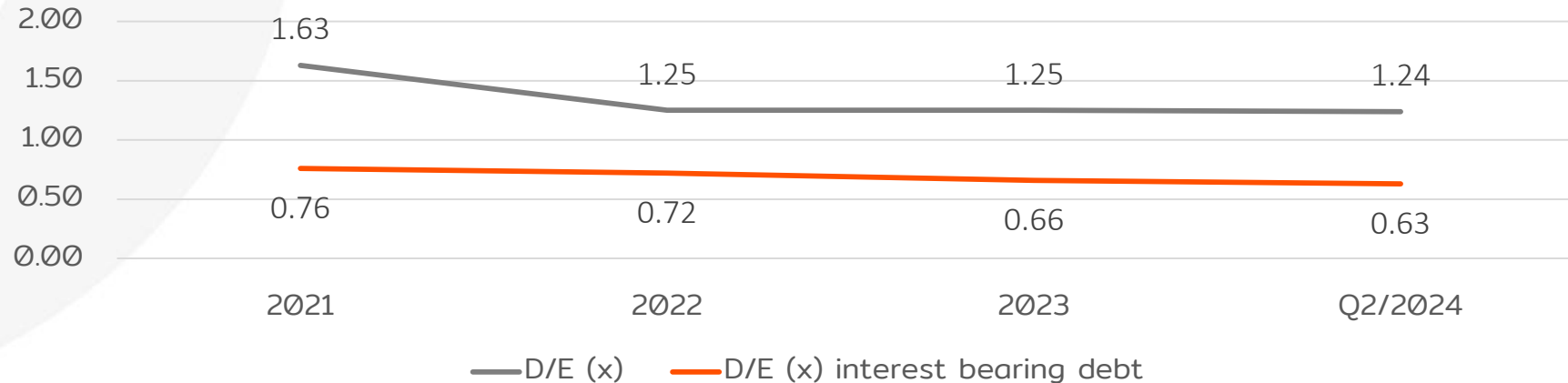


By product technology



LEVERAGE RATIO

Ratio	2021	2022	2023	Q2/2024
Total Debt (MB)	1,089	1,545	1,693	1,760
Total Equity (MB)	668	1,235	1,352	1,422
Interest-bearing Debt (MB)	507	886	887	894
D/E (x)	1.63	1.25	1.25	1.24
D/E (x) interest bearing debt	0.76	0.72	0.66	0.63





Q & A





This Presentation is not intended to provide the basis for any investment decision, nor to substitute your own analysis and investigation, and should not be considered as a recommendation to any recipient of this Presentation. Some statements made in this presentation are forward-looking statements, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to the Company's corporate plans, strategies and beliefs and other statement that are not historical facts. These statement can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may", "will", "expect", "intend", "estimate", "continue", "plan" or other similar words.

The statements are based on the assumptions and beliefs of the Company's management in light of the information currently available to the Company. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Nothing in this Presentation is, or should be, relied on as promise or representation of the Company as to the future.



270 Liabklongphasicharoenfangtai,
Nongkhaem, Bangkok 10160



02 8073347



investorrelation@seliccorp.com