



SELIC Q1/2024 OPPORTUNITY DAY

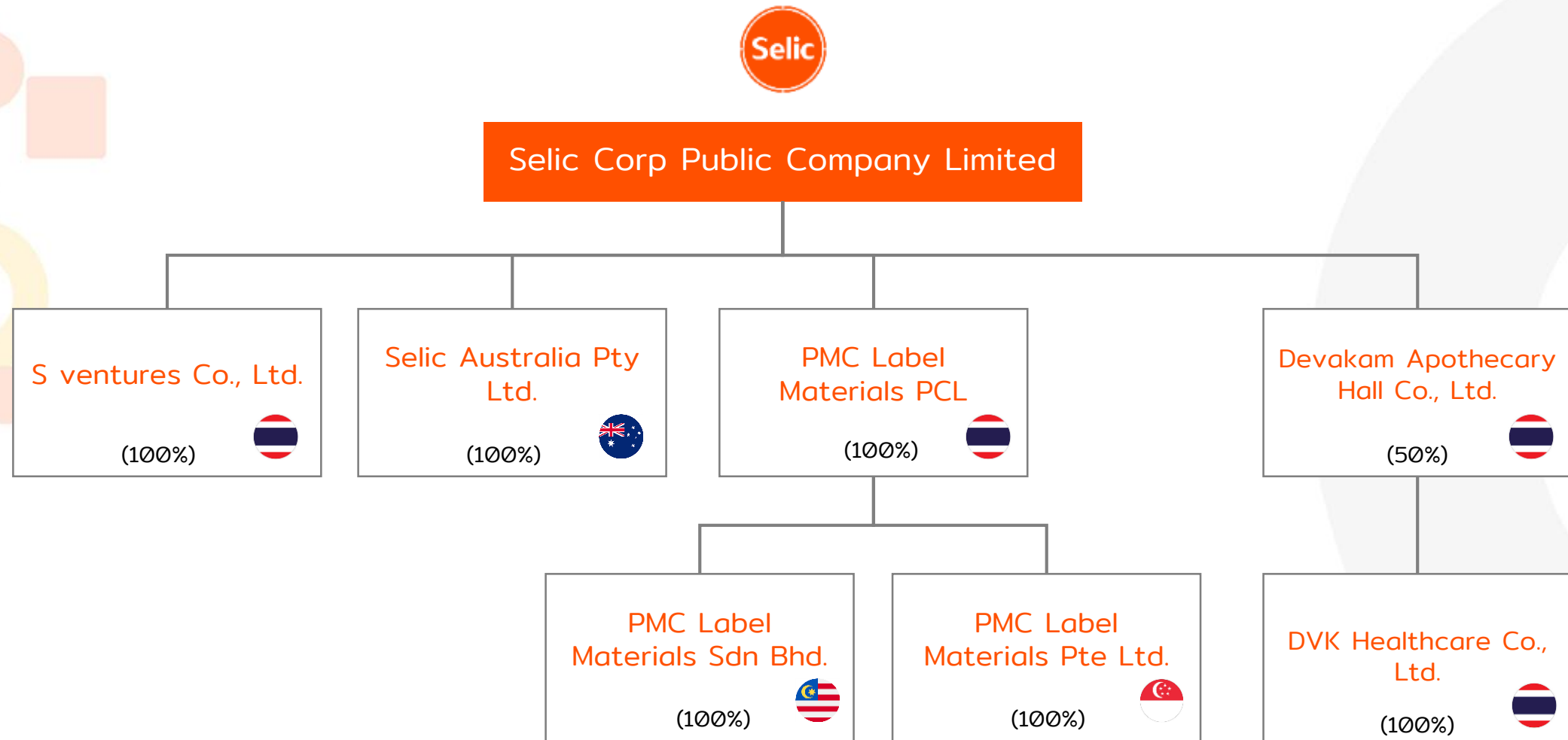
May 30th 2024



| COMPANY OVERVIEW



COMPANY STRUCTURE



GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT



ผลการประเมิน CGR CHECKLIST ปี 2566
โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย
Corporate Governance Report of Thai Listed Companies
ได้ 5 ดาว หรือ ระดับดีเลิศ (Excellent)



โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566
ได้คะแนน AGM CHECKLIST 95 เต็ม 100 คะแนน



เกียรติบัตรโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
Certificate of Membership Thailand's Private Sector Collective
Action Coalition Against Corruption (CAC)
โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



หลักทรัพย์จดทะเบียนที่น่าลงทุนในกลุ่ม ESG
Emerging ปี 2566 3ปีต่อเนื่อง
สถาบันไทยพัฒน์



ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน SET ESG
Ratings ปี 2566 ที่ระดับ A
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับรางวัล Prime Minister's Export
Award 2023 ประเภท Best Thai Brand
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP)
กระทรวงพาณิชย์



ได้รับคัดเลือกให้ใช้ตราสัญลักษณ์ "Thailand Trust
Mark (T Mark)" ตราสัญลักษณ์แห่งคุณภาพสินค้า
และบริการไทย
สำนักส่งเสริมนวัตกรรมและสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อ
การค้า กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง Carbon Footprint
for Organization (Scope 1, 2, and 3)
องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE
BUSINESS

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

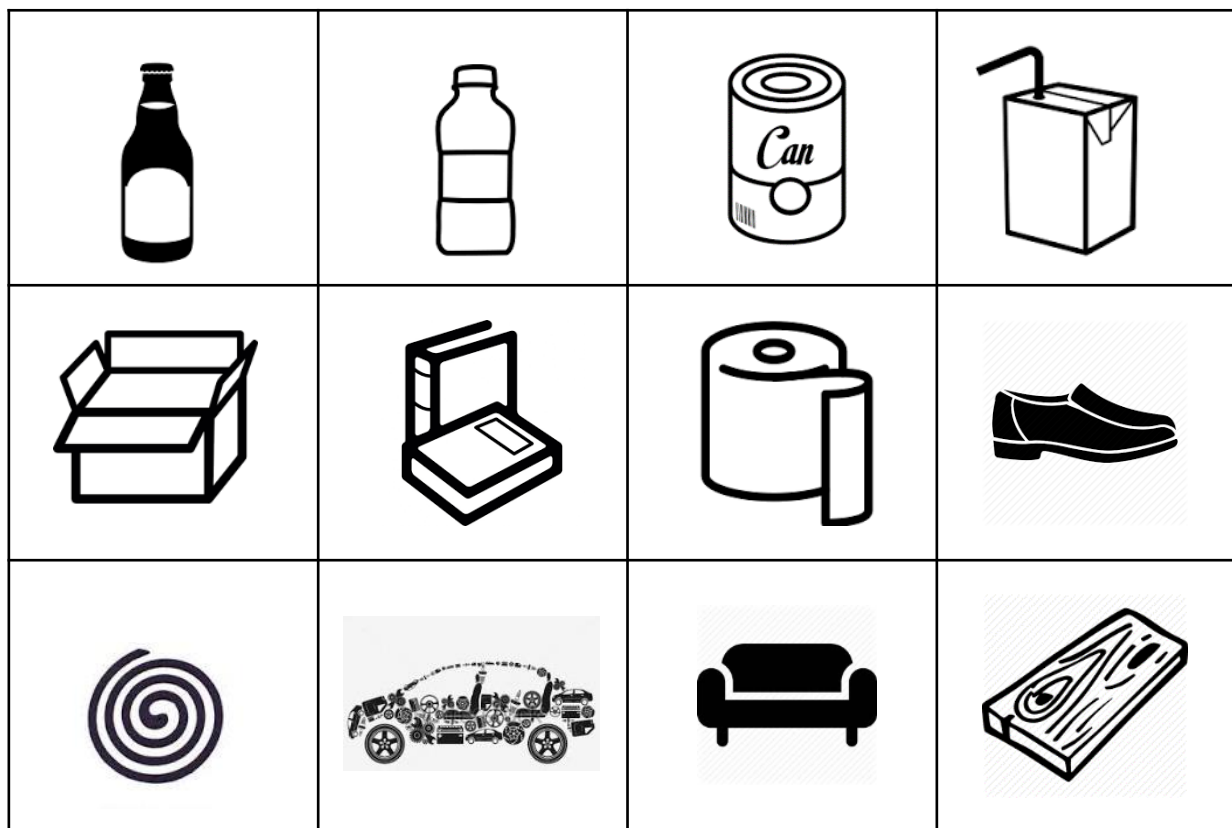
Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

OUR ADHESIVE TECHNOLOGIES AND PRODUCTS

Solvent Based	Water Based	Hotmelt	Hotmelt PUR
<p>เป็นกาวที่อยู่ในสถานะของเหลว ใช้ตัวทำละลายประเภท Solvent ในกลุ่มของน้ำมัน หรือทินเนอร์เป็นตัวทำละลาย</p> 	<p>เป็นผลิตภัณฑ์กาวสังเคราะห์และใช้น้ำเป็นตัวละลาย ทำให้กาวมีสภาพเป็นของเหลว ใช้งานง่าย</p> 	<p>มีคุณลักษณะเป็นของแข็ง ใช้งานผ่านความร้อนเพื่อให้กาวละลายกลายเป็นของเหลวเมื่อเนื้อกาวเย็นลง จะยึดติดวัสดุ 2 ชั้นเข้าด้วยกัน</p> 	<p>เป็นกาวในกลุ่ม hot melt แต่ต่างที่คุณสมบัติคงทน โดยเมื่อเกิดการยึดติดแล้วจะไม่แปลงสภาพ เหมาะกับงานที่ต้องการความทนทาน</p> 

END MARKET SECTORS



Food & beverage
Footwear
Consumer products
Printing
Furniture
Construction
Automotive
Etc.

WHAT IS SELF ADHESIVE LABEL?

The component



Facestock สำหรับใช้พิมพ์

กาทำหน้าที่ยึด facestock กับผลิตภัณฑ์ หรือสิ่งของ

กระดาษเคลือบด้วยซิลิโคน

ม้วนใหญ่
Master roll



ม้วนสำเร็จรูป



แผ่นสำเร็จรูป

END MARKETS OF LABEL STOCK BUSINESS



Food & Beverage



Product ID



Advertising &
Retail



Consumer Products










Logistics and
Transportation



Industrial

CONSUMER HEALTHCARE RANGE OF PRODUCTS

Brand	Namman Muay/ Muay	Neoplast	Neobun/ Mentopas	Neotape
Product Category	Liniment 	Bandage 	Analgesic   	Tape 
	Cream 	Alcohol Pad 		
	Spray 	Fever Cooling Patch 		

TARGET CUSTOMER



Sport Lover



Blue Collar



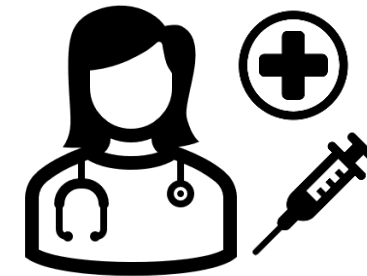
White Collar



Tourist



Muscle pain symptom



Hospital/ Medical
Service

| FINANCIAL PERFORMANCE

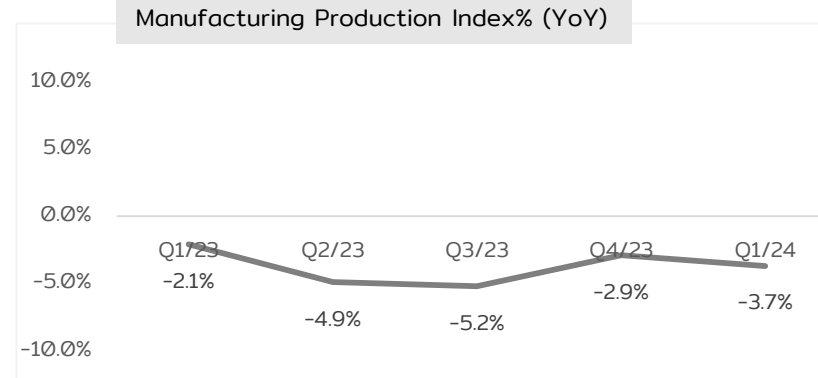
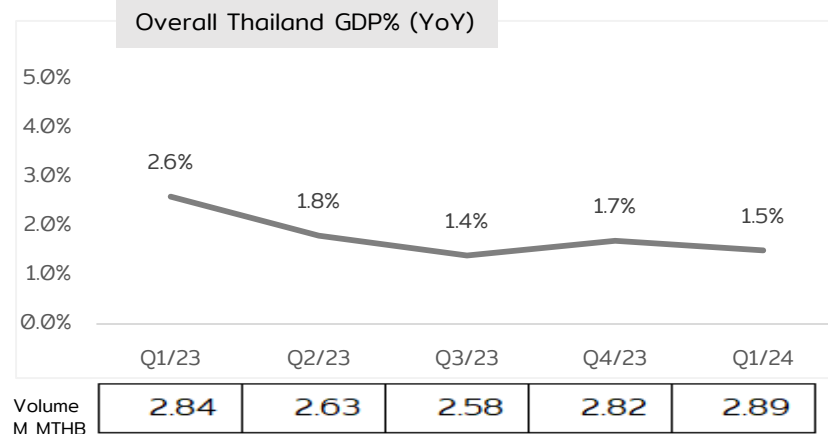


REVENUE

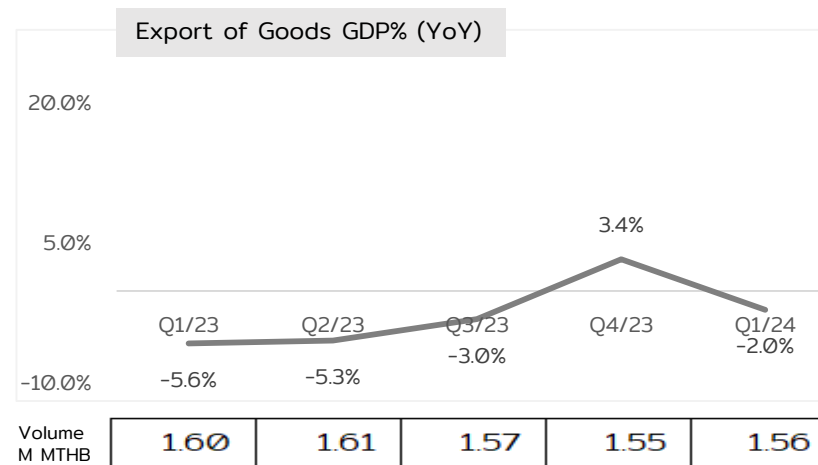
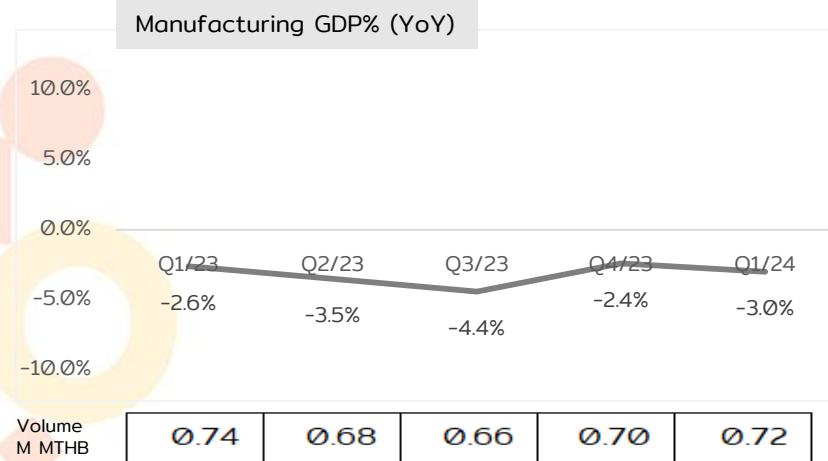
Revenue recorded at 561.7 million with 9.0% growth compared to previous quarter and 23.5% growth compared to the same period of last year. Key contributor is consumer healthcare business which drive from the result of marketing activities, launching a new product, and incremental of export sales to CLMV



RELATED ECONOMY KEY INDICATORS



Q1/2024 overall Thailand GDP increased by 1.5% (YoY) mainly from accommodation and food service sector while manufacturing and export of goods sector fell by -3.0% and -2.0% (YoY) respectively.



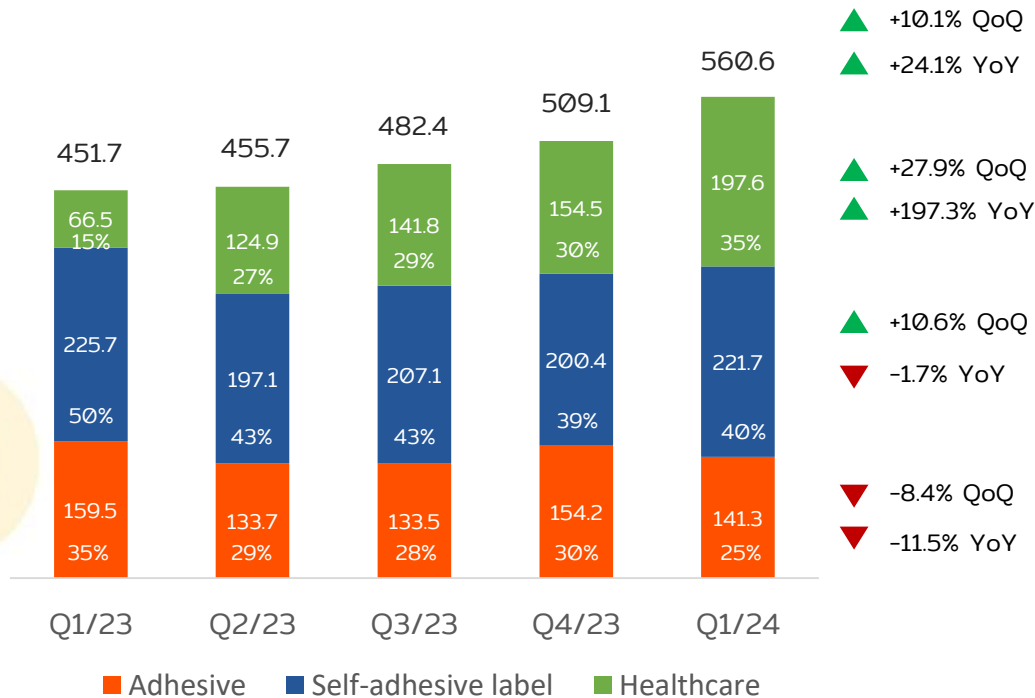
Source: "Gross Domestic Product: Q1/2024 Report" Office of the National Economic and Social Development Council

SALES BY SEGMENT

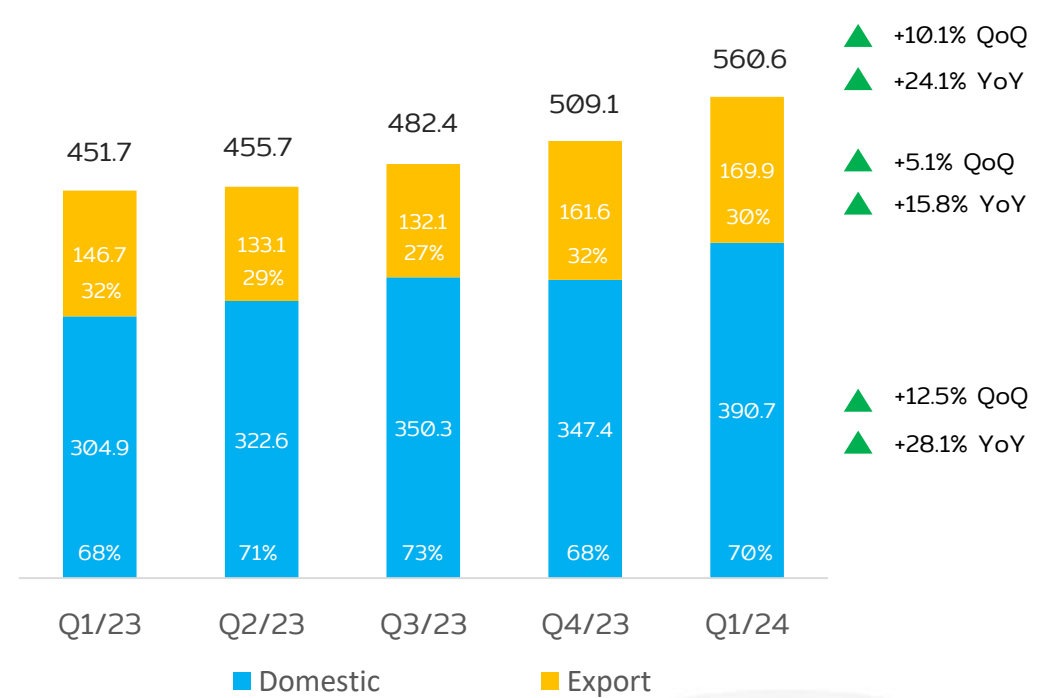
Sales recorded at 560.6 million with 10.1% growth compared to previous quarter and 24.1% growth compared to the same period of last year where the growth was mainly from consumer healthcare and sticker. Adhesive was facing uncertain order pattern from oversea market especially South Asia and Africa together with domestic demand was remain with no growth.

A significant growth in consumer healthcare segment did shifted sales proportion to be 25% adhesive, 40% sticker, and 35% consumer healthcare.

Sales by Segment



Sales by Market Destination



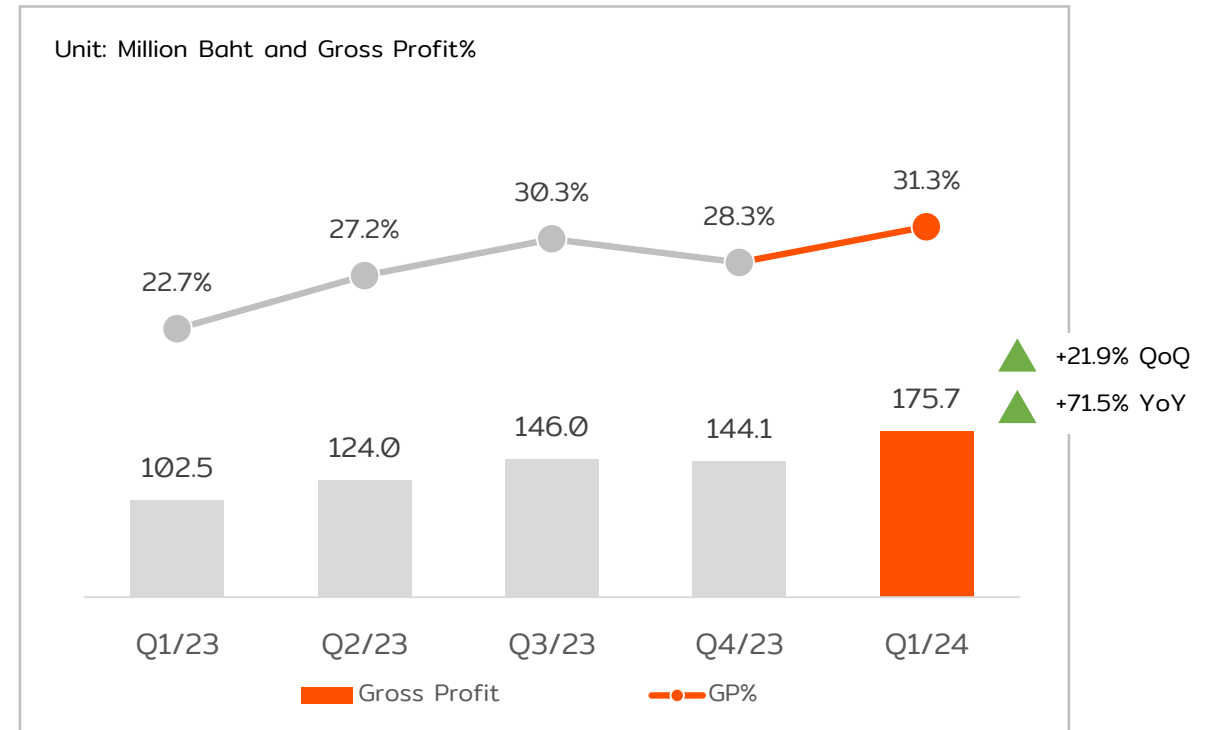
GROSS PROFIT

Gross Profit had a good increased to 175.7 million with 21.9% growth compared to previous quarter and 71.5% growth compared to the same period of last year where gross profit ratio at 31.3% which higher gross profit margin is from consumer healthcare and sticker.

Crude Oil Price: range of 70 - 85 USD/bbl in Q1/2024

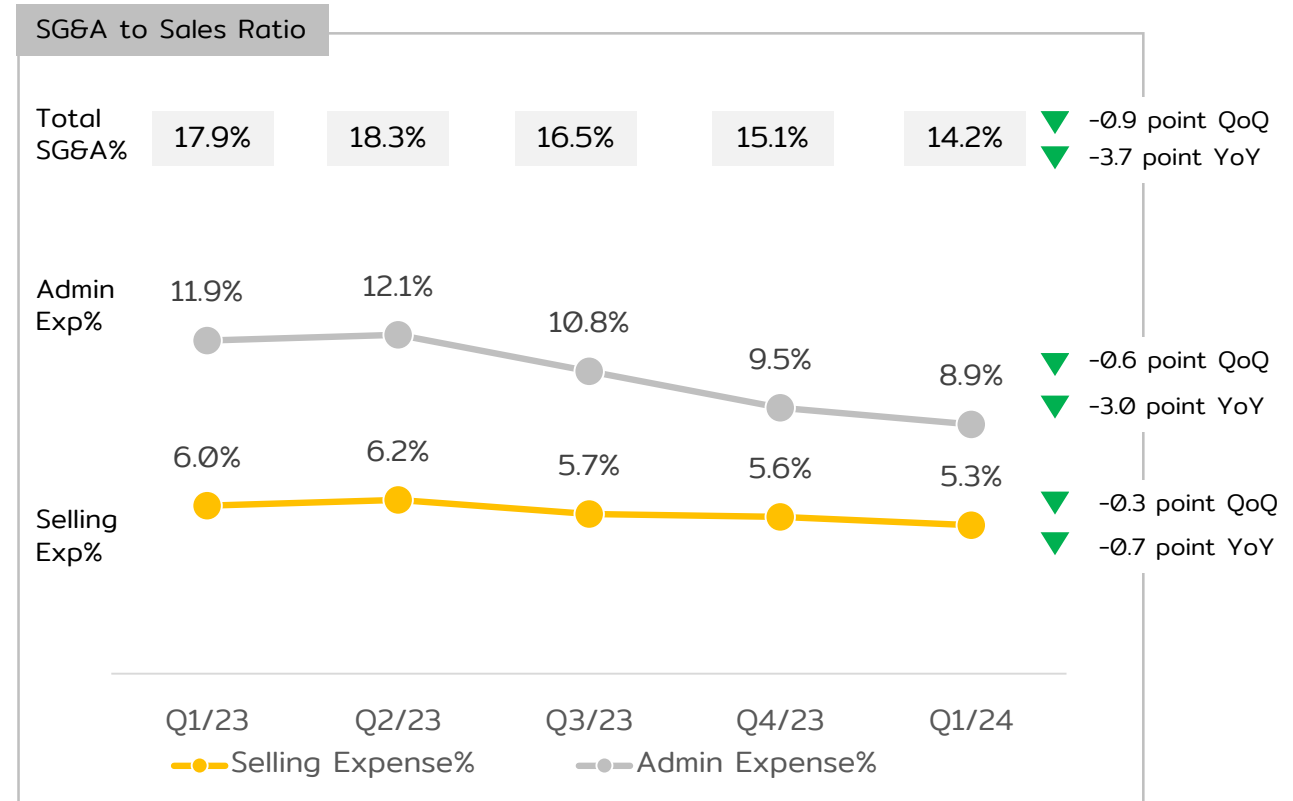
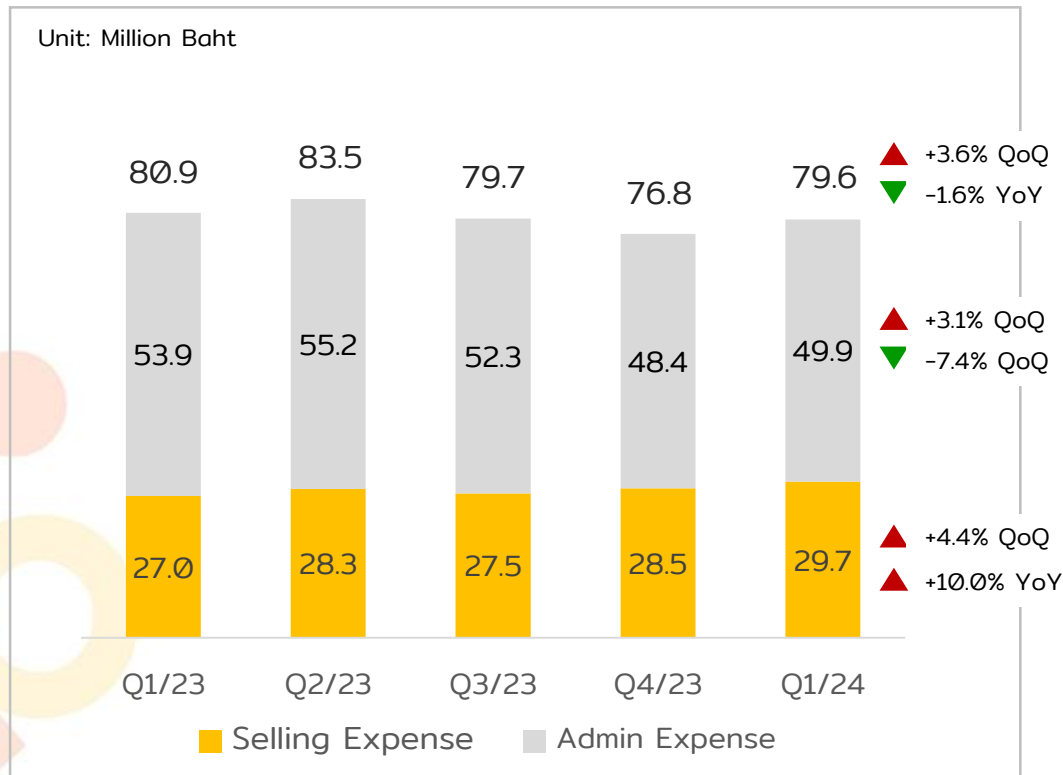


Source: <https://tradingeconomics.com/commodity/crude-oil>



SG&A

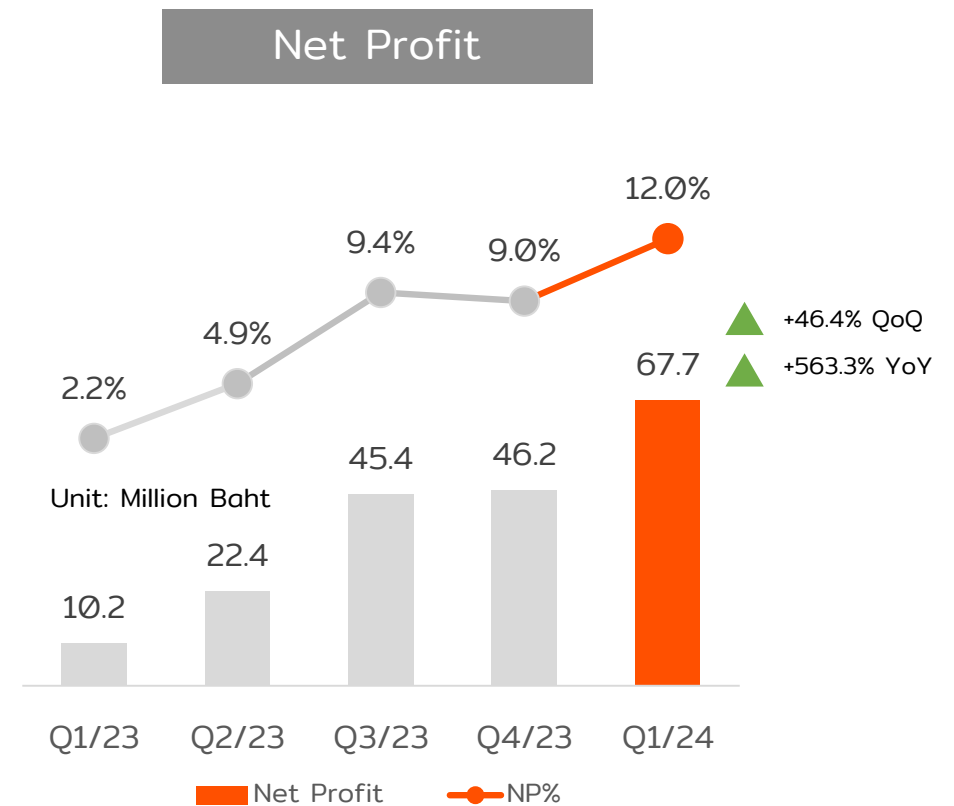
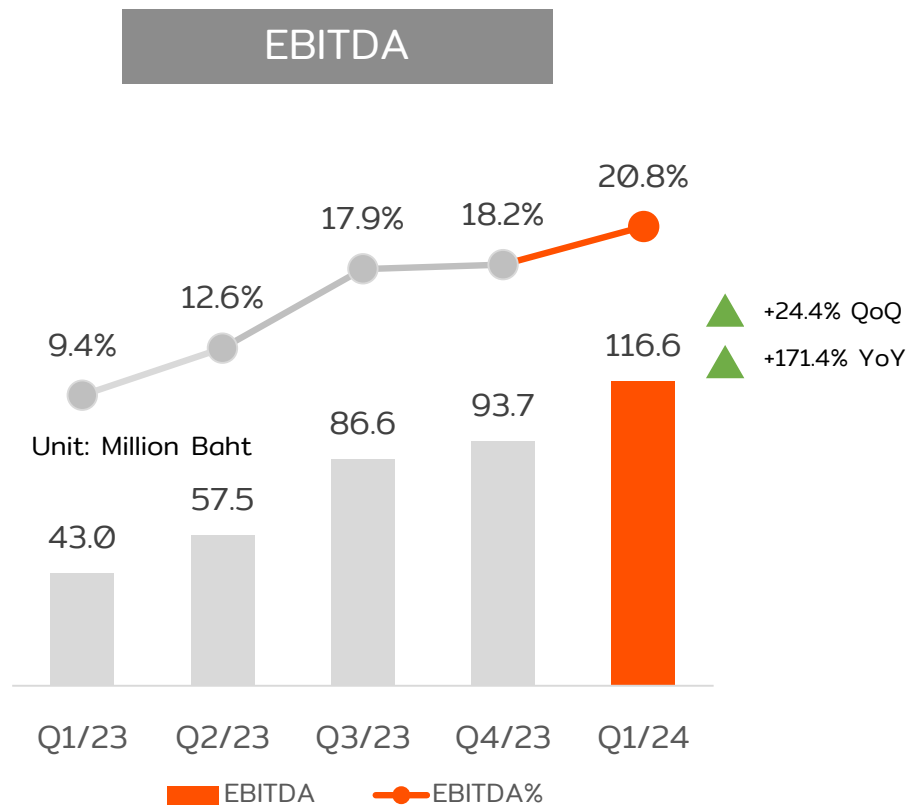
Total SG&A was 79.6 million increased 2.8 million or 3.6% from previous quarter but SG&A to sales ratio decreased by 0.9 points from 15.1% to 14.2%.



Remark: 1. reclassified reporting between selling expenses and administrative expenses to align with accounting standards and definitions of the department of business development 2. Adjust purchase price allocation of consumer healthcare business which were acquired in October 2022 within the specified period.

PROFITABILITY

- EBITDA was 116.6 million with EBITDA ratio at 20.8%
- Net profit was 67.7 million with net profit ratio at 12.0%



Remark: 1. reclassified reporting between selling expenses and administrative expenses to align with accounting standards and definitions of the department of business development 2. Adjust purchase price allocation of consumer healthcare business which were acquired in October 2022 within the specified period.

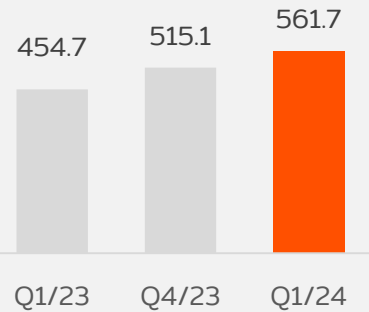
3 MONTH: FY2024

CONSOLIDATED FINANCIAL RESULTS – Q1/2024

Total Revenue

561.7

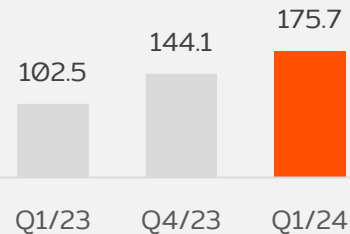
+23.5%
vs previous year



Gross Profit

175.7

+71.5%
vs previous year

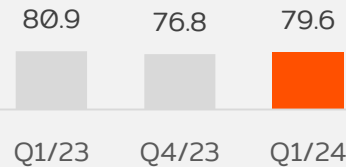


Gross Profit Margin
31.3%

SG&A

79.6

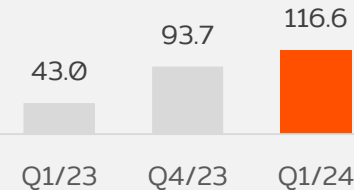
-1.6%
vs previous year



EBITDA

116.6

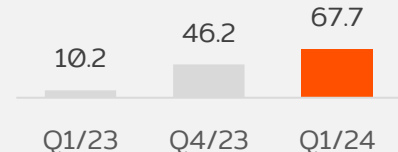
+171.4%
vs previous year



Net Profit

67.7

+563.3%
vs previous year



Net Profit Margin
12.0%

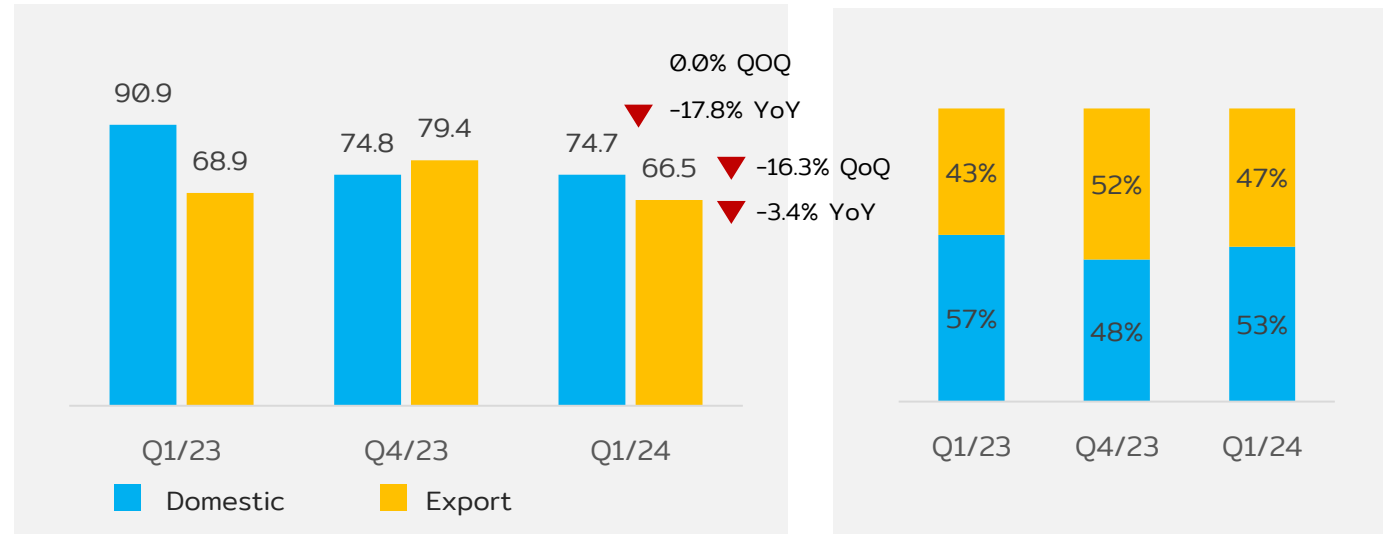


| SEGMENT PERFORMANCE

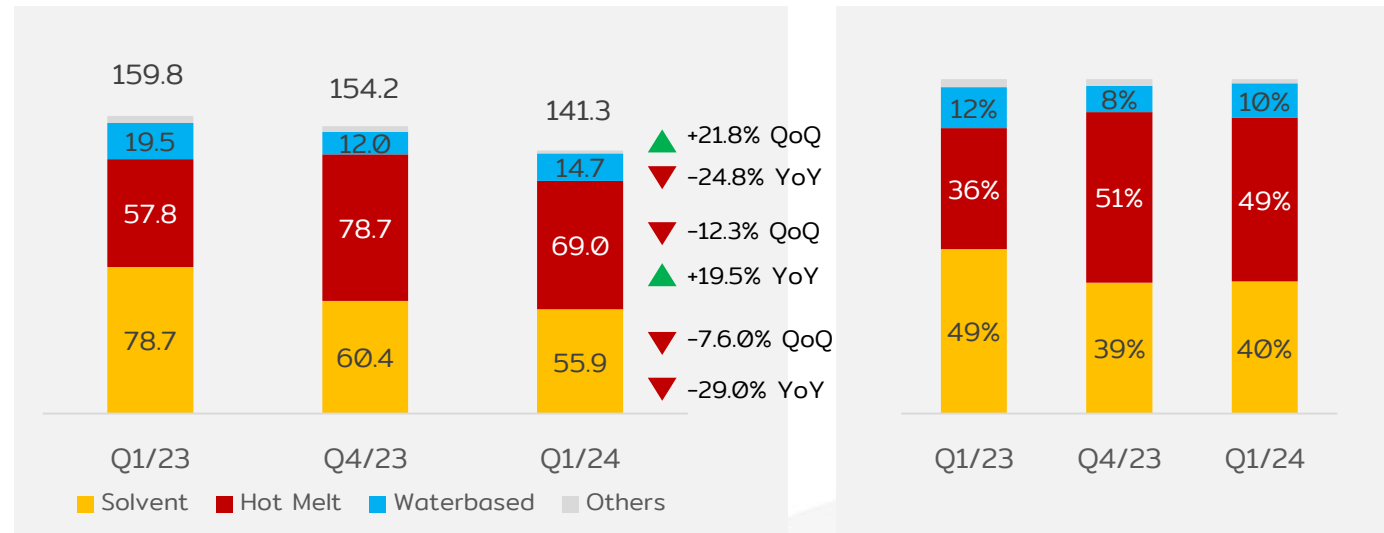
REVENUE & SALES

Sales recorded at 141.3 million decreased 8.4% from previous quarter and 11.6% from the same period of last year. Got high impact from uncertain order pattern of oversea market while domestic market was remain with no growth.

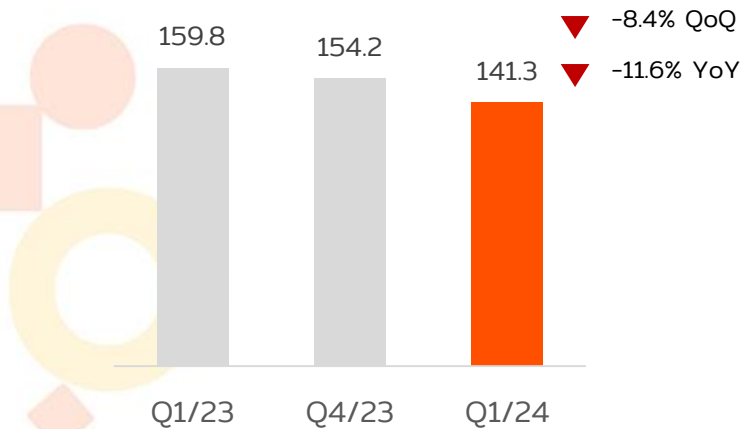
By market destination



By product technology



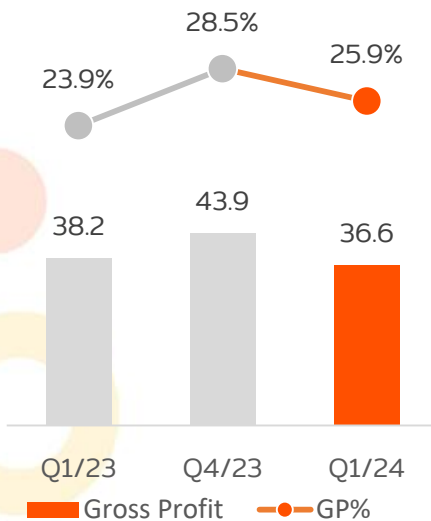
Unit: Million Baht



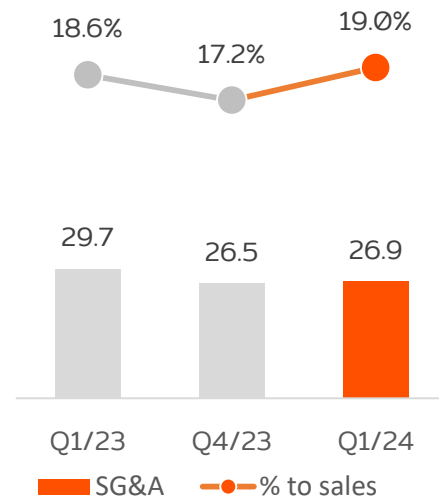
FINANCIAL RESULTS

- Gross profit was 36.6 million decreased 7.3 million or -16.7% with lower GP% from 28.5% to 25.9%
- SG&A was 26.9 million increased 0.5 million or +1.7% with SG&A to sales ratio increased from 17.2% to 19.0%
- EBITDA was 18.2 million and Net Profit was 9.2 million decreased 5.4 million and 4.0 million or -22.8% and -30.4% respectively with lower EBITDA and Net profit ratio

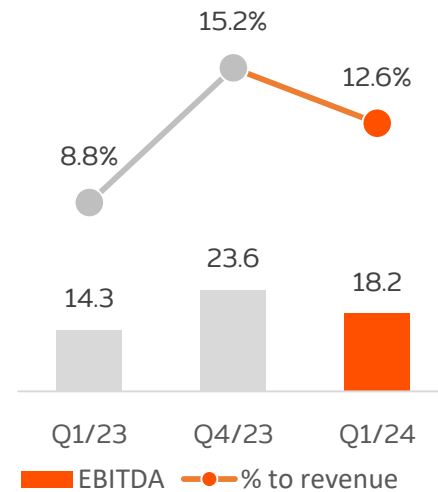
Gross Profit



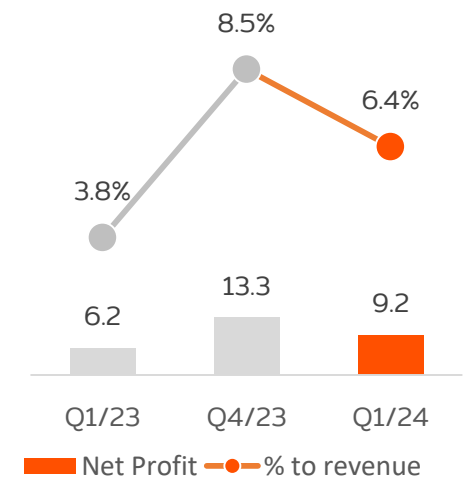
SG&A



EBITDA



Net Profit



*exclusive of inter company dividend

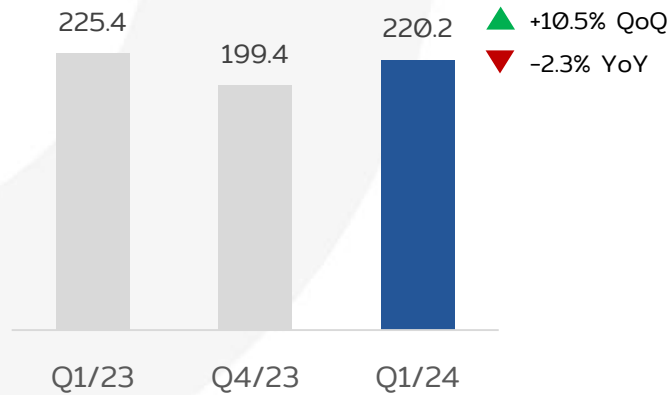
REVENUE & SALES

Sales recorded at 220.2 million increased 10.5% QoQ but declined -2.3% YoY

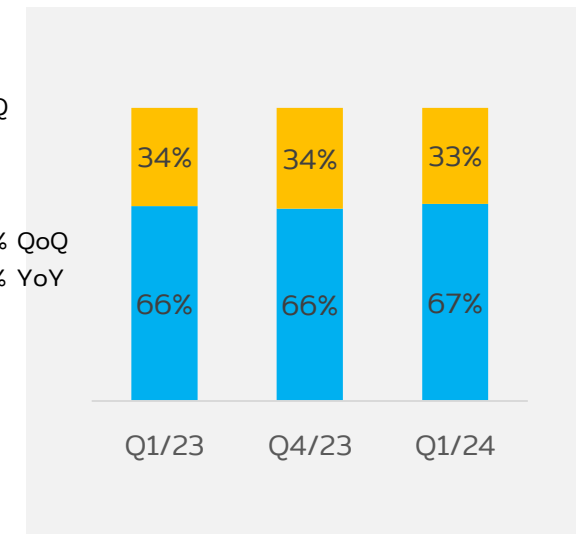
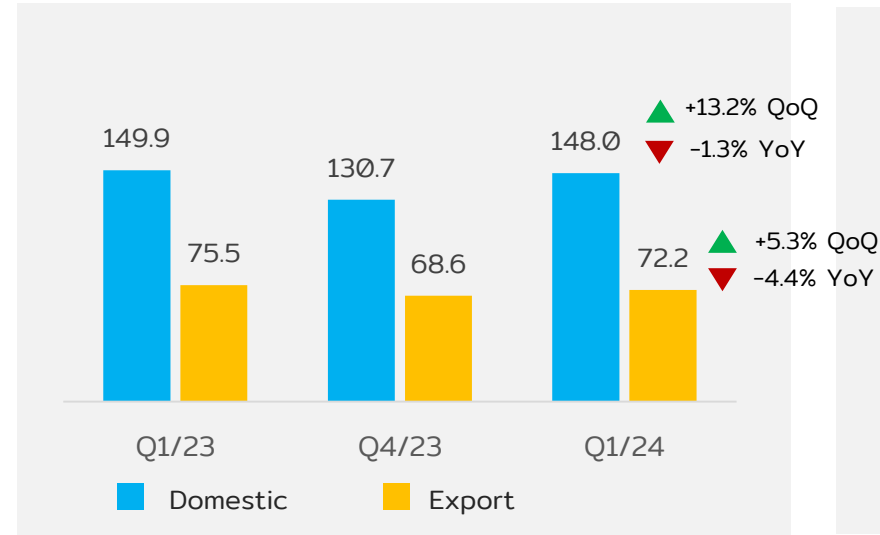
Domestic sales increased 13.2% QoQ but declined -1.3% YoY.

Export sales increased 5.3% QoQ but declined -4.4% YoY

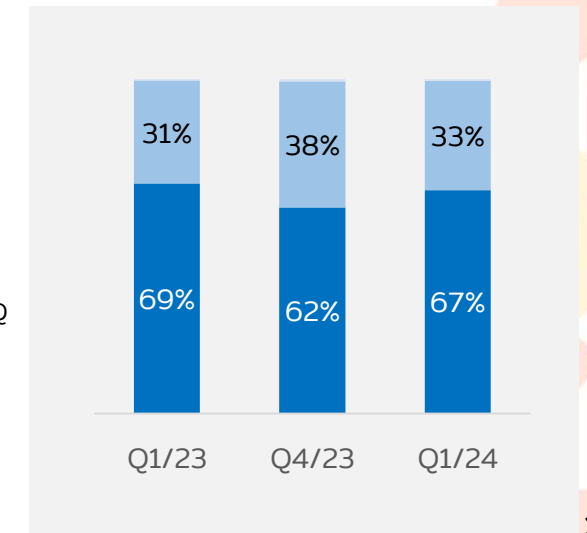
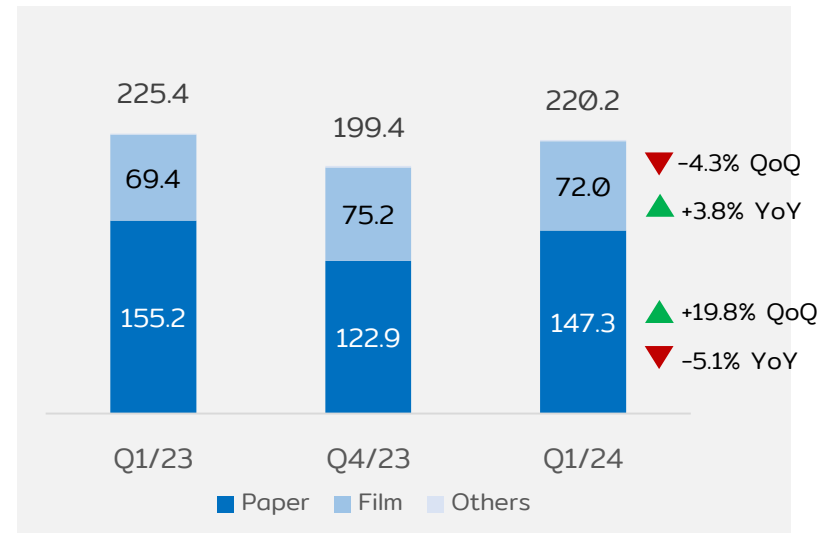
Unit: Million Baht



By market destination



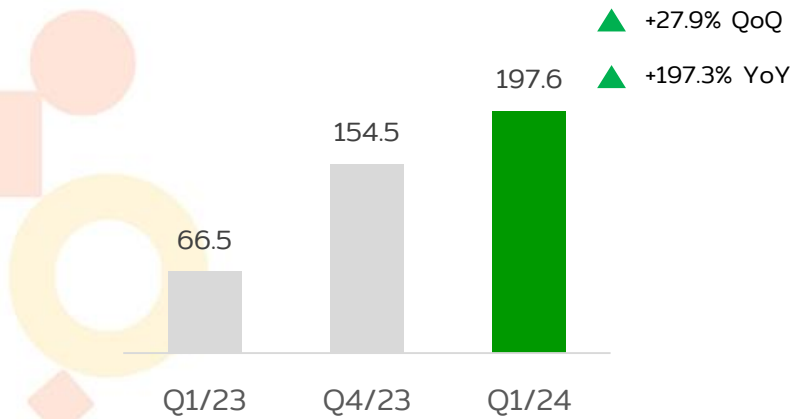
By product technology



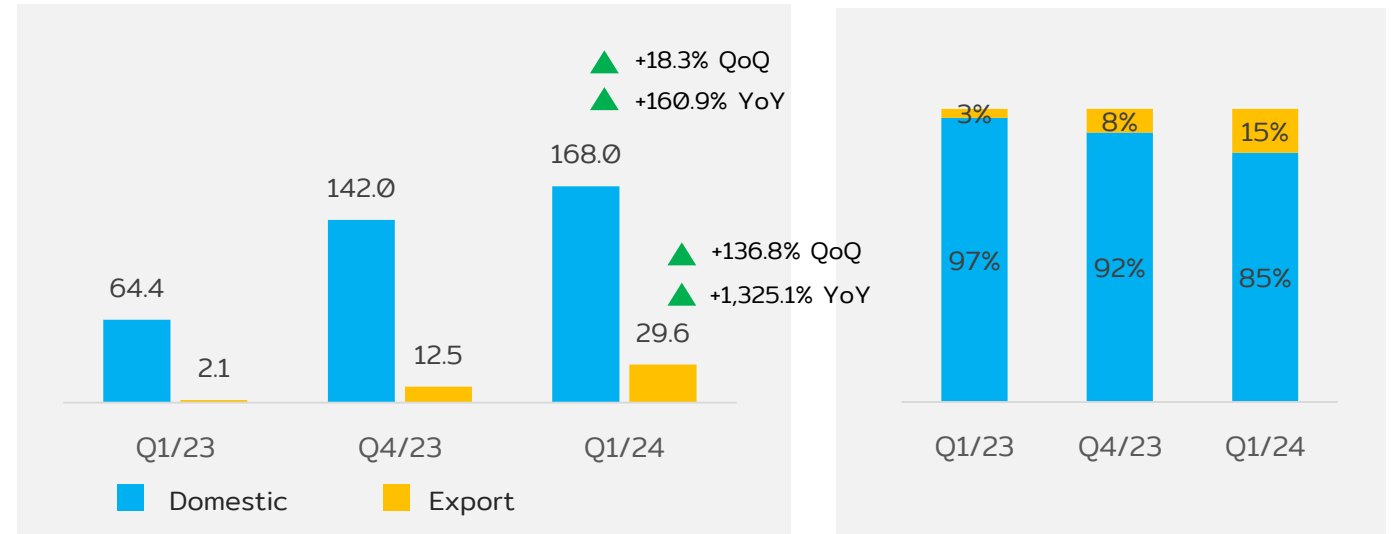
REVENUE & SALES

Sales recorded at 197.6 million increased 27.9% from previous quarter as the result of marketing activities of pain relief, increased export sales to CLMV, and launching a new product.

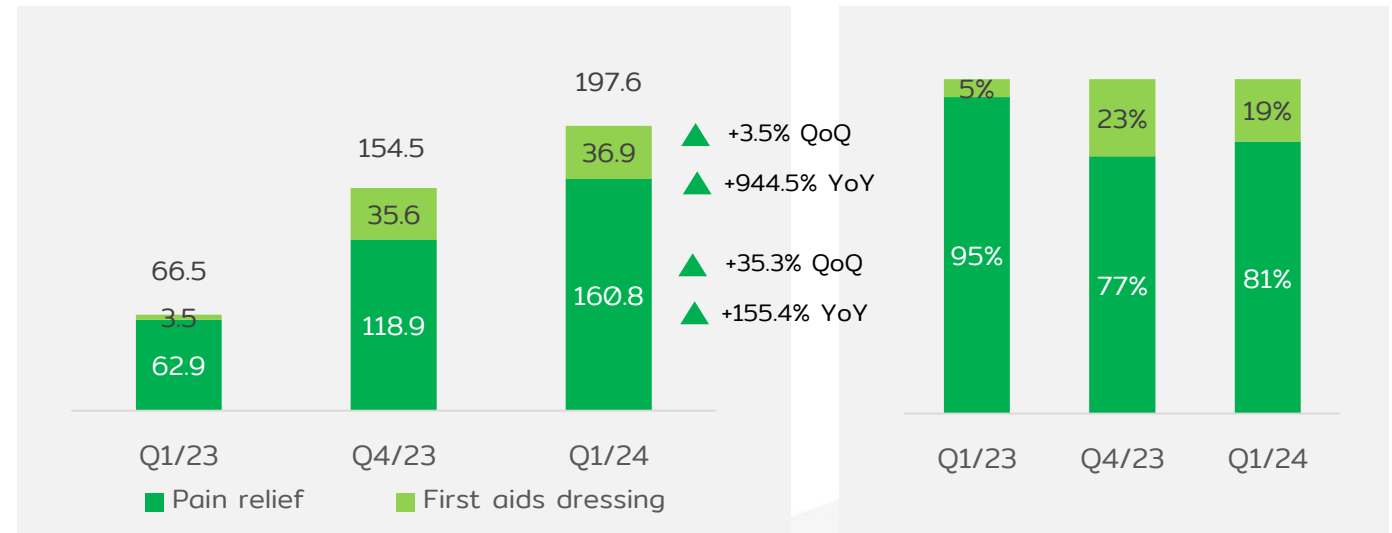
Unit: Million Baht



By market destination

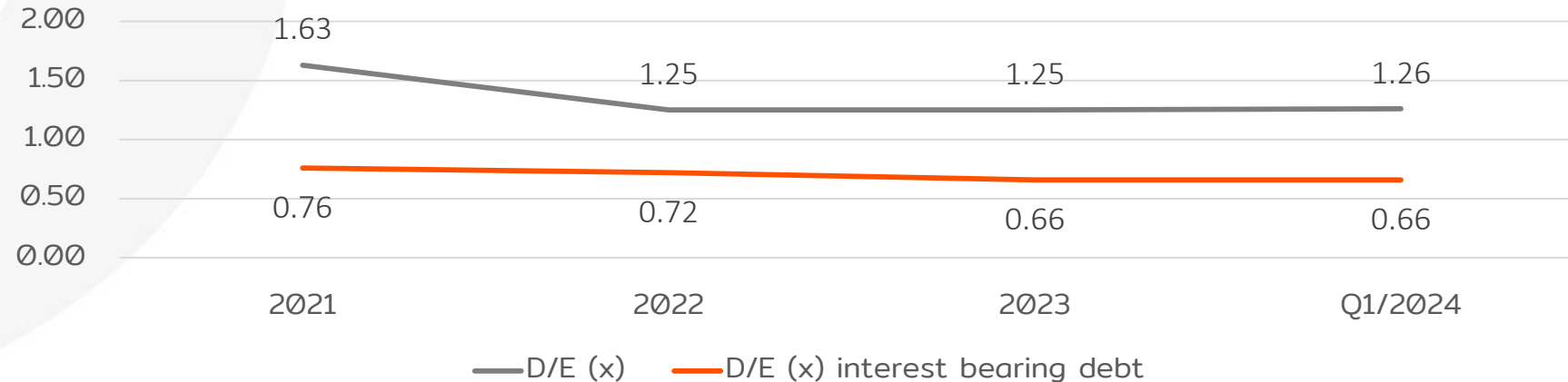


By product technology



LEVERAGE RATIO

Ratio	2021	2022	2023	Q1/2024
Total Debt (MB)	1,089	1,545	1,693	1,756
Total Equity (MB)	668	1,235	1,352	1,398
Interest-bearing Debt (MB)	507	886	887	920
D/E (x)	1.63	1.25	1.25	1.26
D/E (x) interest bearing debt	0.76	0.72	0.66	0.66





Q & A





This Presentation is not intended to provide the basis for any investment decision, nor to substitute your own analysis and investigation, and should not be considered as a recommendation to any recipient of this Presentation. Some statements made in this presentation are forward-looking statements, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to the Company's corporate plans, strategies and beliefs and other statement that are not historical facts. These statement can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may", "will", "expect", "intend", "estimate", "continue", "plan" or other similar words.

The statements are based on the assumptions and beliefs of the Company's management in light of the information currently available to the Company. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Nothing in this Presentation is, or should be, relied on as promise or representation of the Company as to the future.



270 Liabklongphasicharoenfangtai,
Nongkhaem, Bangkok 10160



02 8073347



investorrelation@seliccorp.com