



SELIC Q2/2023 OPPORTUNITY DAY

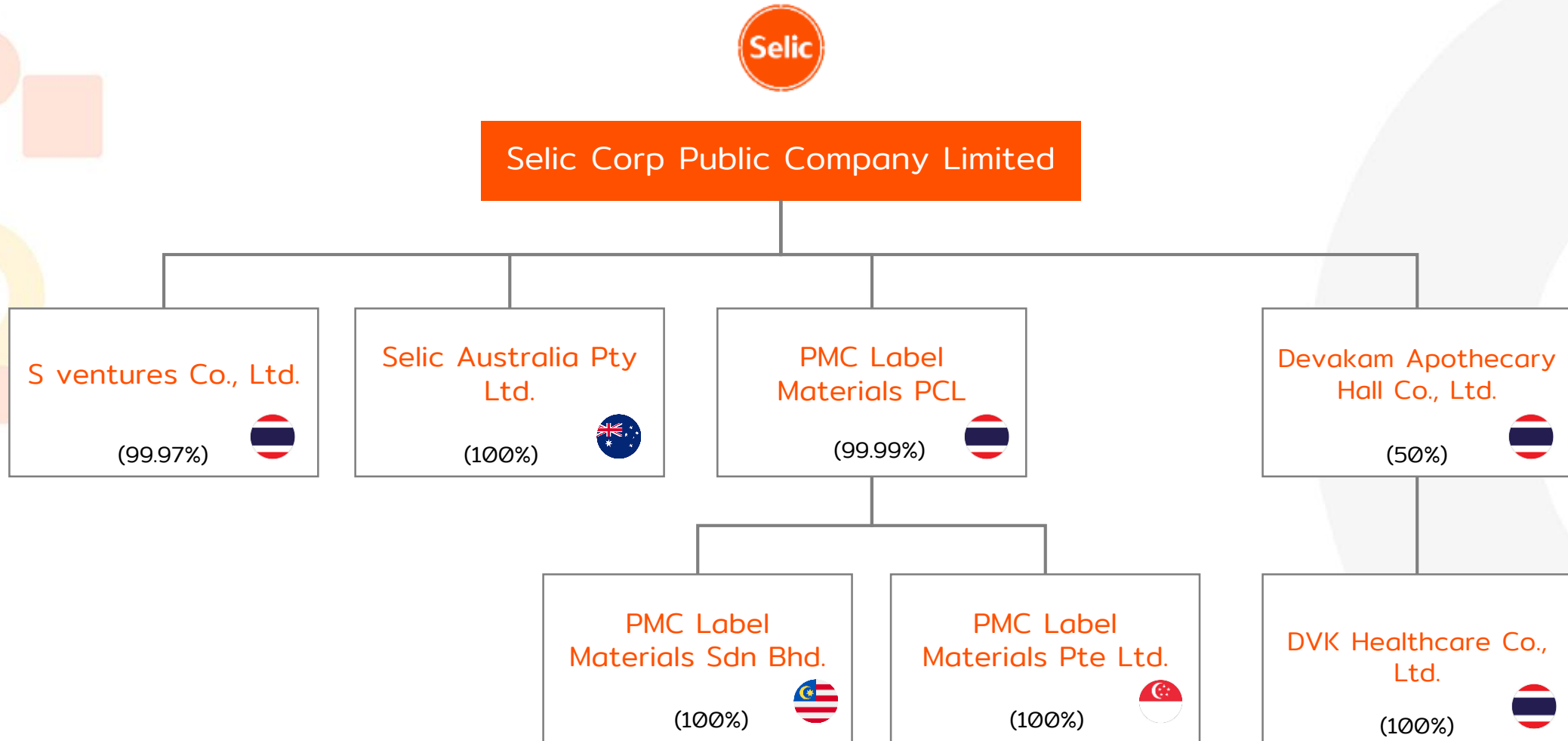
Sep 29th 2023



| COMPANY OVERVIEW



COMPANY STRUCTURE



GOVERNANCE & SUSTAINABILITY DEVELOPMENT



ผลการประเมิน CGR CHECKLIST ปี 2565

โครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

Corporate Governance Report of Thai Listed Companies

ได้ 94 คะแนน ระดับดีเลิศ (Excellent)



โครงการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566

ได้คะแนน AGM CHECKLIST 95 เต็ม 100 คะแนน



เกียรติบัตรโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต
Certificate of Membership Thailand's Private Sector Collective
Action Coalition Against Corruption (CAC)

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต



หลักทรัพย์จดทะเบียนที่น่าลงทุนในกลุ่ม ESG
Emerging ปี 2566 3ปีต่อเนื่อง
สถาบันไทยพัฒน์



ได้รับการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อหุ้นยั่งยืน หรือ
Thailand Sustainability Investment ปี 2565
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัลเกียรติยศแห่งความสำเร็จ SET Awards
2022: Commended Sustainability Awards
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



รางวัล CAC Change Agent Award 2022
แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai
Private Sector Collective Action Against
Corruption – CAC)



โครงการรางวัลองค์กรต้นแบบความยั่งยืนตลาดหุ้นไทย
ด้านสนับสนุนคนพิการ รางวัลดีเด่น
สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาด
หลักทรัพย์

BUSINESS OVERVIEW

ADHESIVE
BUSINESS

SELF-ADHESIVE
LABEL BUSINESS

CONSUMER
HEALTHCARE
BUSINESS

Innovation
นวัตกรรม

ผลักดันกระบวนการคิดแบบ
innovative thinking และส่งเสริม
เพื่อให้เป็นองค์กรนวัตกรรม

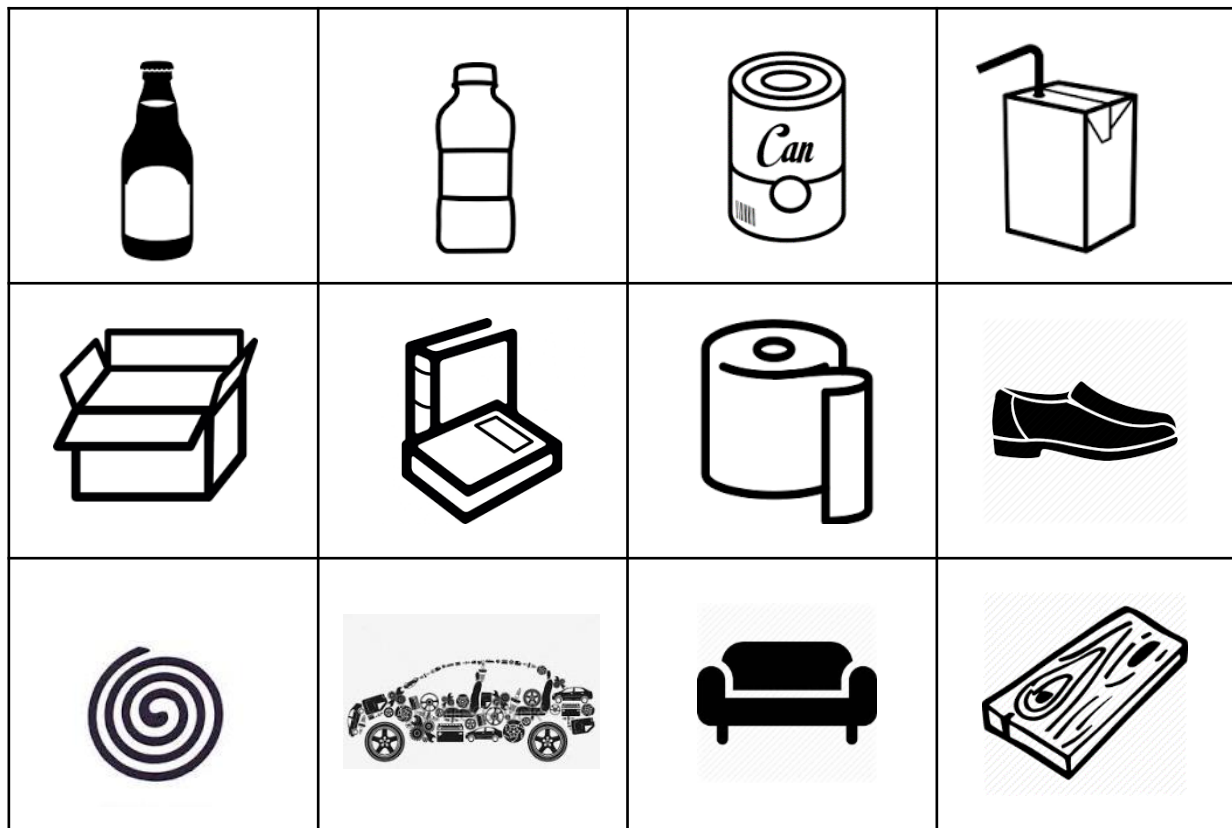
Heart of Customer
อยู่ในหัวใจของลูกค้า

การบริการและแนวทางในการบริหาร
ความสัมพันธ์กับลูกค้าใช้หลักการ customer
centric เพื่อตอบโจทย์ทางธุรกิจของลูกค้า

OUR ADHESIVE TECHNOLOGIES AND PRODUCTS

Solvent Based	Water Based	Hotmelt	Hotmelt PUR
<p>เป็นกาวยที่อยู่ในสถานะของเหลว ใช้ตัวทำละลายประเภท Solvent ในกลุ่มของน้ำมัน หรือทินเนอร์เป็นตัวทำละลาย</p> 	<p>เป็นผลิตภัณฑ์กาวยสังเคราะห์และใช้น้ำเป็นตัวละลาย ทำให้กาวยมีสภาพเป็นของเหลว ใช้งานง่าย</p> 	<p>มีคุณลักษณะเป็นของแข็ง ใช้งานผ่านความร้อนเพื่อให้กาวยละลายกลายเป็นของเหลวเมื่อเนื้อกาวยเย็นลง จะยึดติดวัสดุ 2 ชั้นเข้าด้วยกัน</p> 	<p>เป็นกาวยในกลุ่ม hot melt แต่ต่างที่คุณสมบัติคงทน โดยเมื่อเกิดการยึดติดแล้วจะไม่แปลงสภาพ เหมาะกับงานที่ต้องการความทนทาน</p> 

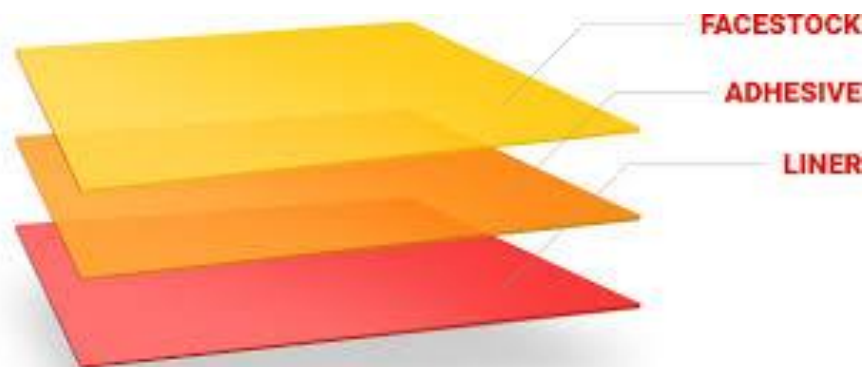
END MARKET SECTORS



Food & beverage
Footwear
Consumer products
Printing
Furniture
Construction
Automotive
Etc.

WHAT IS SELF ADHESIVE LABEL?

The component



Facestock สำหรับใช้พิมพ์

กาวทำหน้าที่ติด facestock กับผลิตภัณฑ์ หรือสิ่งของ

กระดาษเคลือบด้วยซิลิโคน

ม้วนใหญ่
Master roll



ม้วนสำเร็จรูป



แผ่นสำเร็จรูป

END MARKETS OF LABEL STOCK BUSINESS



Food & Beverage



Product ID



Advertising &
Retail



Consumer Products













Logistics and
Transportation



Industrial

CONSUMER HEALTHCARE RANGE OF PRODUCTS

Brand	Namman Muay/ Muay	Neoplast	Neobun/ Mentopas	Neotape
Product Category	Liniment 	Bandage 	Analgesic   	Tape 
	Cream 	Alcohol Pad 		
	Spray 	Fever Cooling Patch 		

TARGET CUSTOMER



Sport Lover



Blue Collar



White Collar



Tourist



Muscle pain symptom



Hospital/ Medical
Service

| FINANCIAL PERFORMANCE



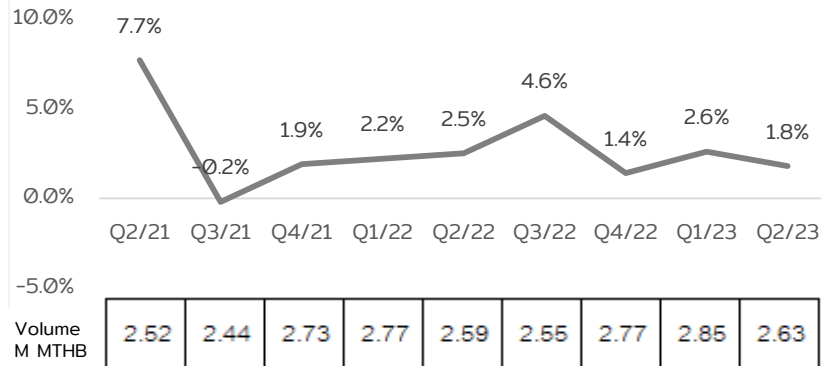
REVENUE

Q2/23 revenue recorded at 456.2 million with 0.3% growth compared to previous quarter and 16.8% growth compared to the same period of previous year. Revenue recognition of the consumer healthcare segment was significantly growing due to increasing of the production capacity and distributing more variety of products into the market.

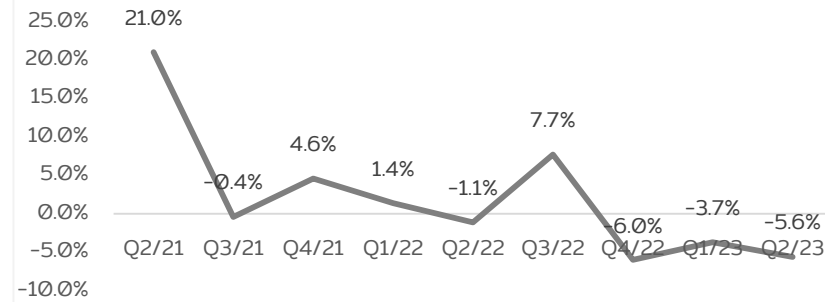


RELATED ECONOMY KEY INDICATORS

Overall Thailand GDP% (YoY)



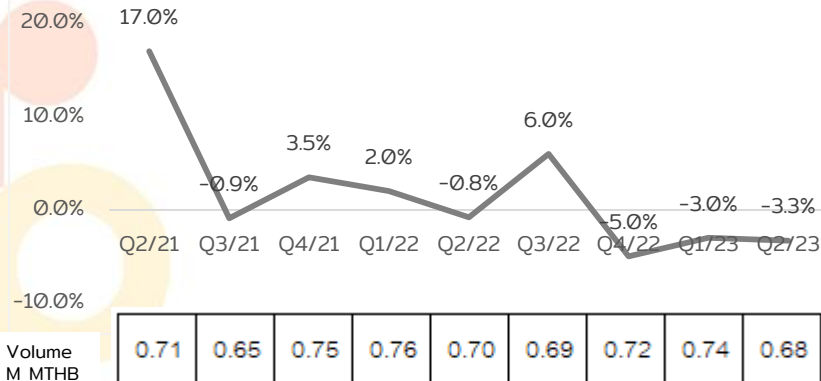
Manufacturing Production Index% (YoY)



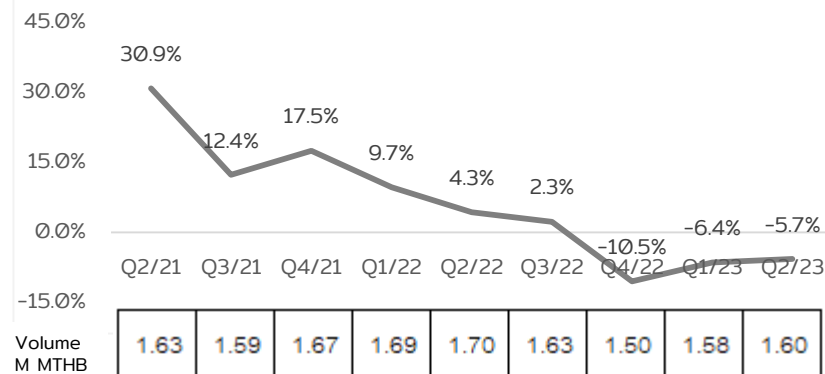
Q2/23 overall Thailand GDP increased by 1.8% (YoY) mainly from service sector while continuously decreased in industrial sector

Indicators that related to Selic's sales such as MPI, manufacturing GDP, and export of goods GDP did show continuously negative sign when compare as YoY and no significant movement in the past few quarters

Manufacturing GDP% (YoY)



Export of Goods GDP% (YoY)



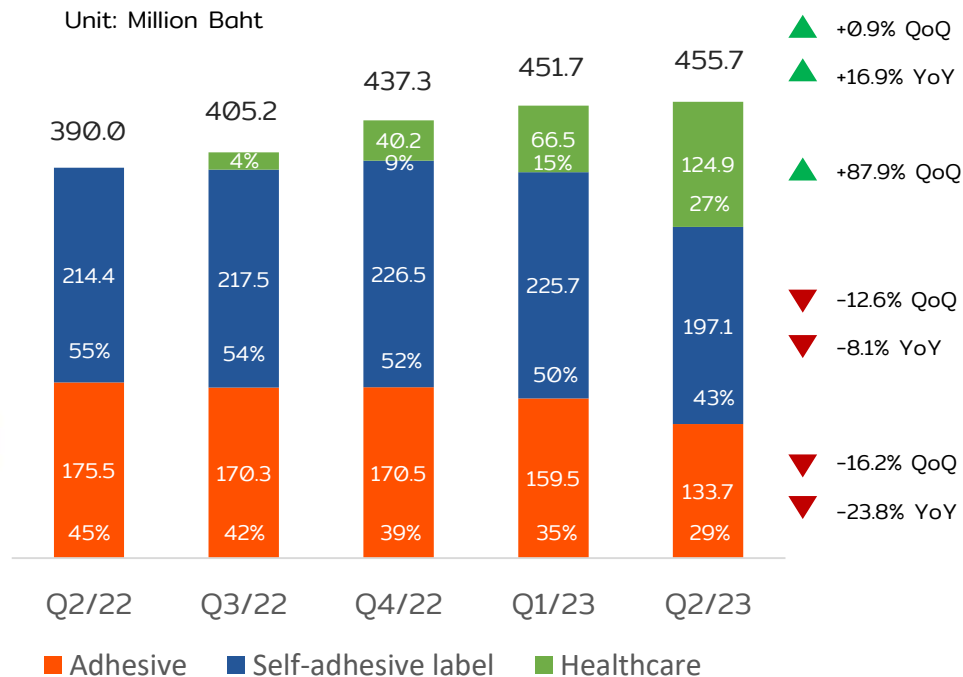
Source: "Gross Domestic Product: Q2/2023 Report" Office of the National Economic and Social Development Council

SALES BY SEGMENT and MARKET DESTINATION

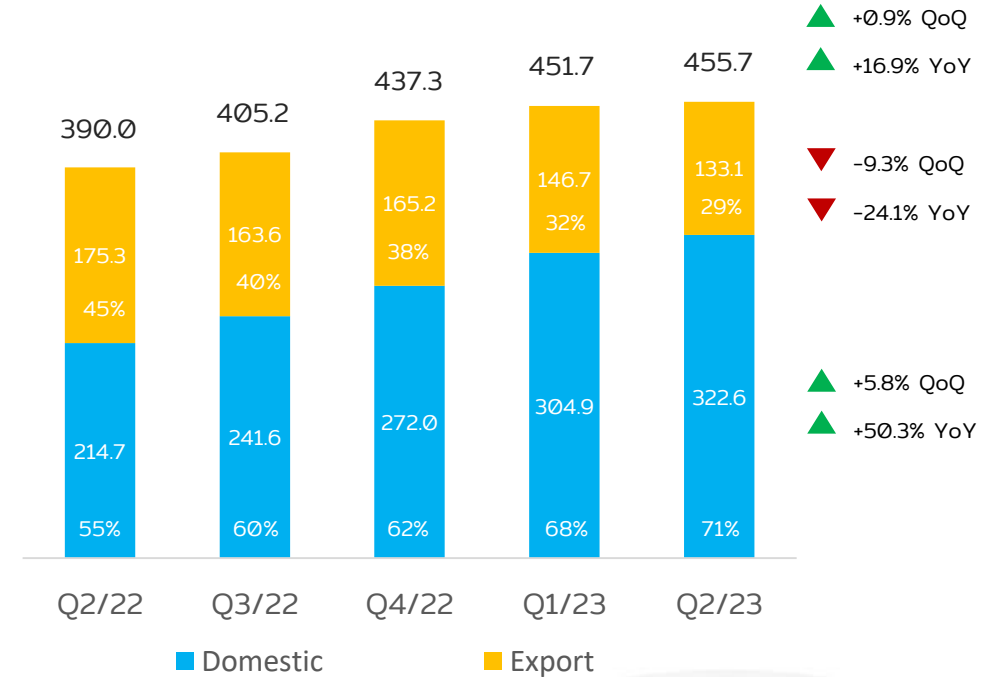
Sales recorded at 455.7 million with 0.9% growth compared to previous quarter and 16.9% growth compared to the same period of previous year where the growth was mainly from consumer healthcare segment while sales of adhesive and self-adhesive label segment decreased mainly from export market.

A significant growth in domestic sales as consolidation of consumer healthcare segment which mainly sales in domestic market while export sales of adhesive and self-adhesive dropped.

Sales by Segment



Sales by Market Destination



COST OF SALES AND GROSS PROFIT

Q2/23 gross profit amount recorded at 124.0 million increased 21.0% and 43.1% compared to previous quarter and the same period of previous year respectively. Increasing sales and high gross profit margin of consumer healthcare segment did drive good result of overall gross profit amount and margin. Even oil price slightly dropped in Q2/2023 but with high price competition in oversea market together with raw material stock time lag then gross profit margin of adhesive and self-adhesive label have not increased yet.

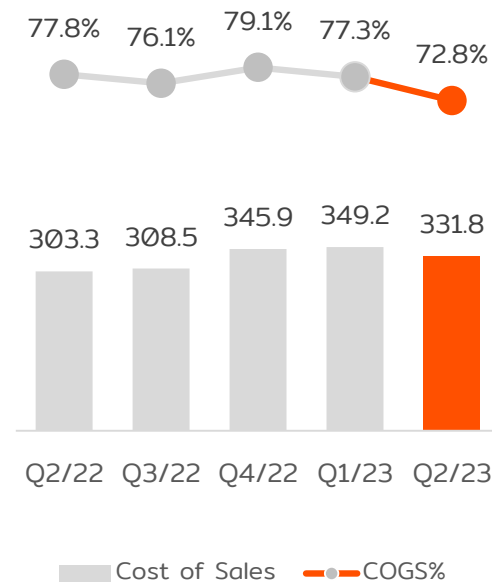
Crude oil price



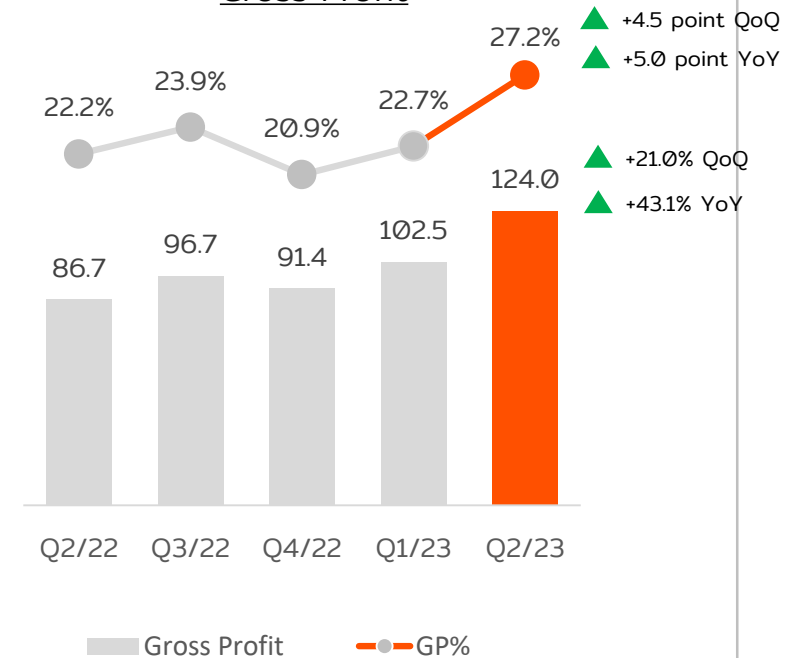
Source: <https://tradingeconomics.com/commodity/crude-oil>

Unit: Million Baht

Cost of Sales



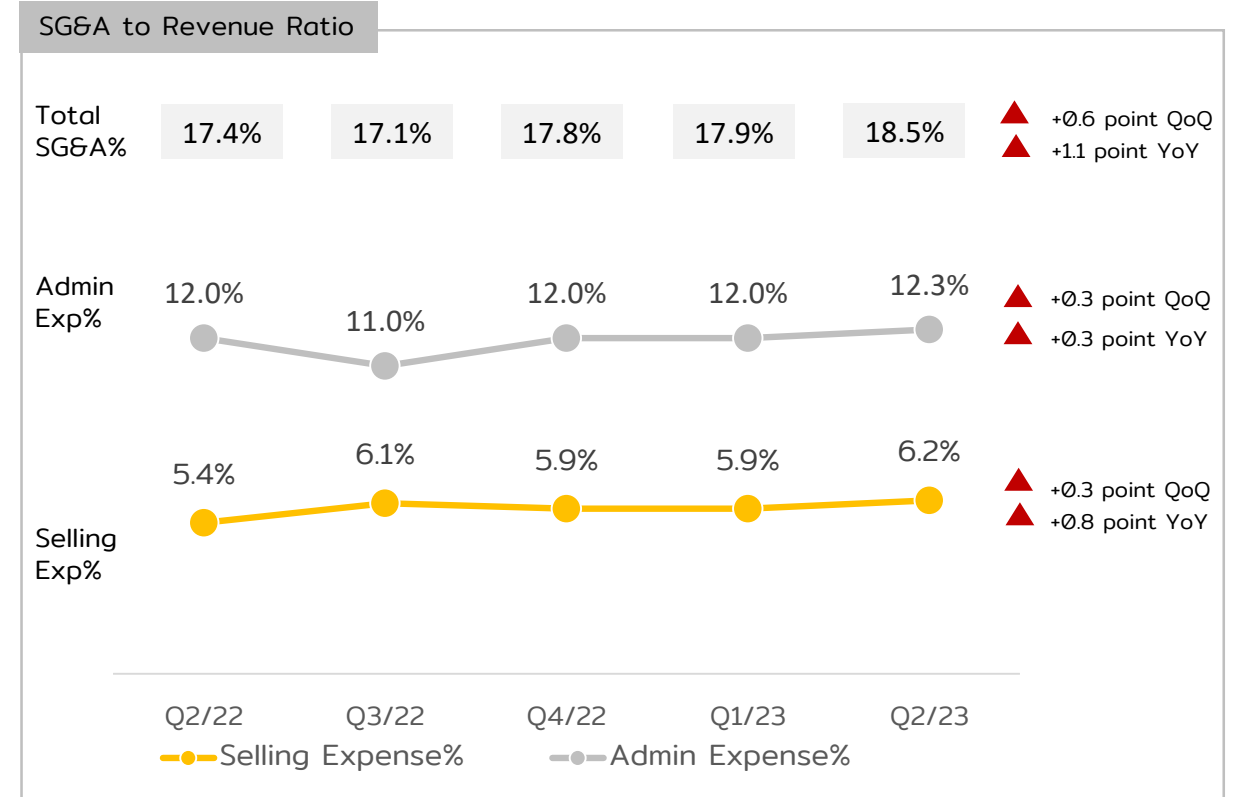
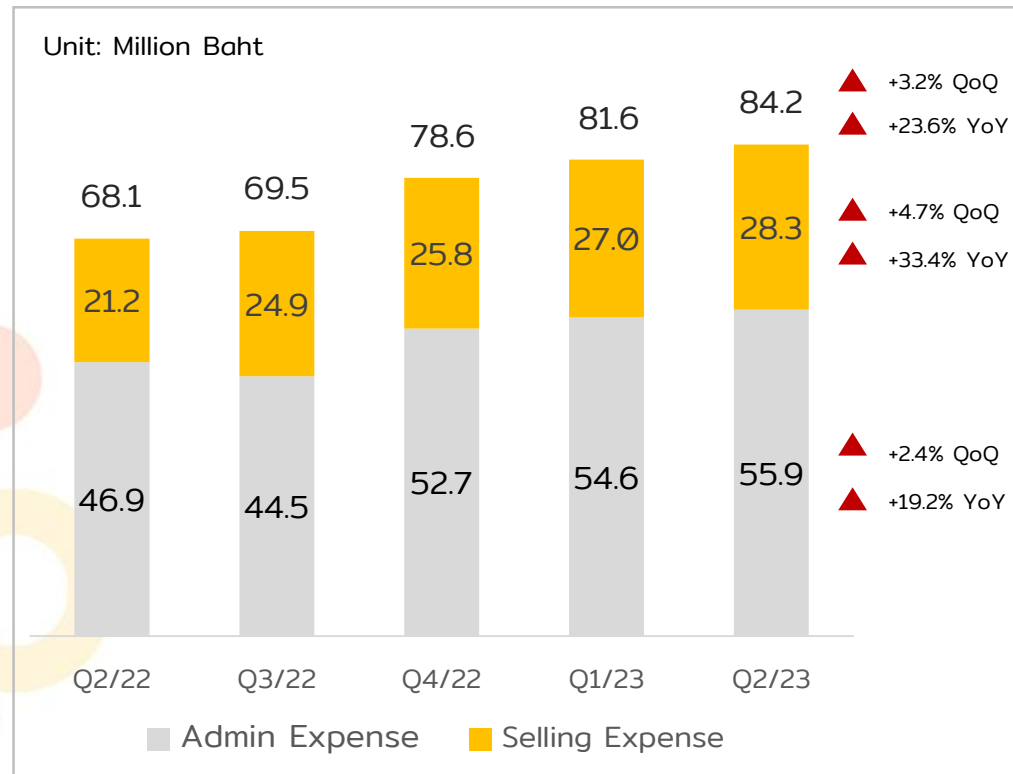
Gross Profit



SG&A

Q2/23 SG&A increased by 2.6 million (+3.2% QoQ) and 16.1 million (+23.6% YoY) with 18.5% SG&A to revenue ratio

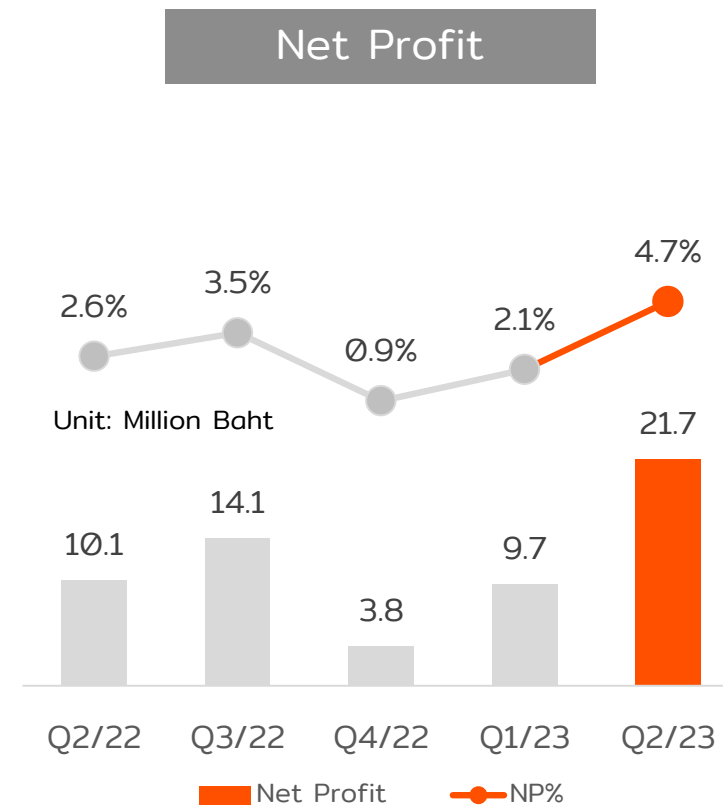
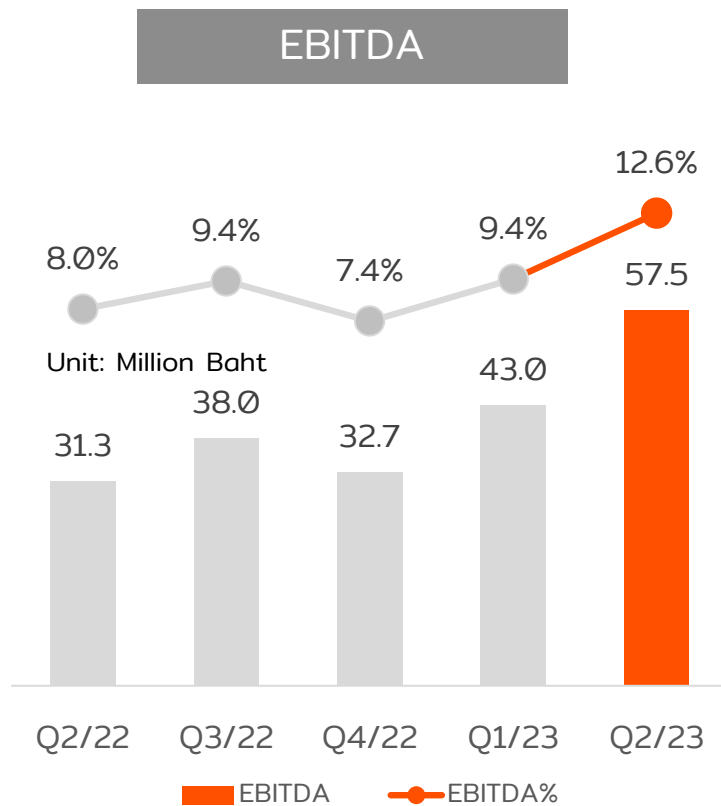
- Admin expense increased by 1.3 million (+2.4% QoQ) and 9.0 million (+19.2% YoY)
- selling expense increased 1.3 million (+4.7% QoQ) and 7.1 million (+33.4% YoY)



Remark: reclassified reporting between selling expenses and administrative expenses to align with accounting standards and definitions of the department of business

PROFITABILITY

- EBITDA was 57.5 million with EBITDA ratio at 12.6%
- Net profit was 21.7 million with net profit ratio at 4.7%



| SEGMENT PERFORMANCE

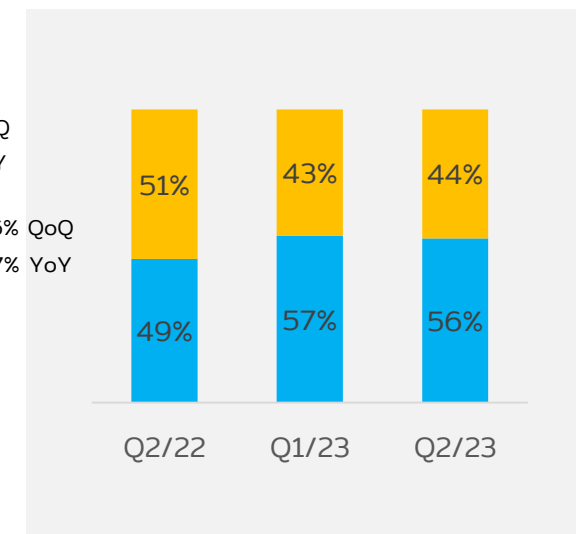
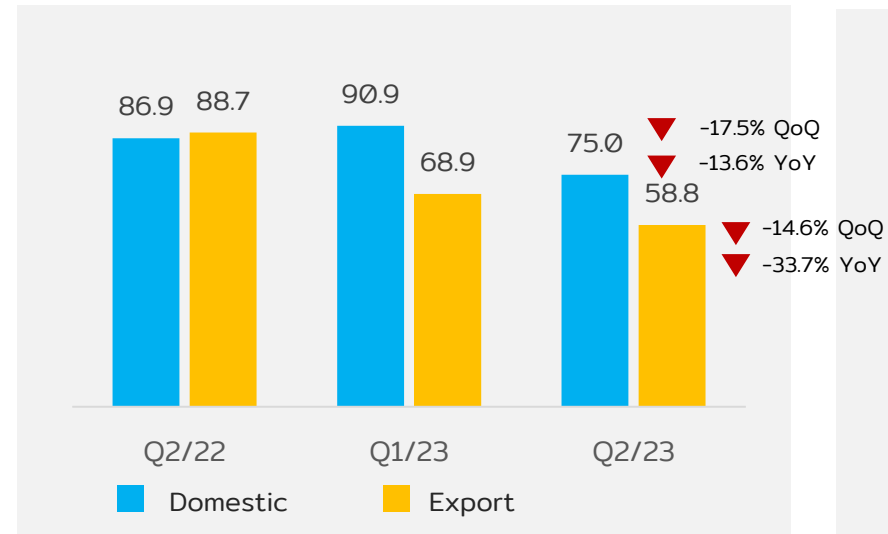


REVENUE & SALES

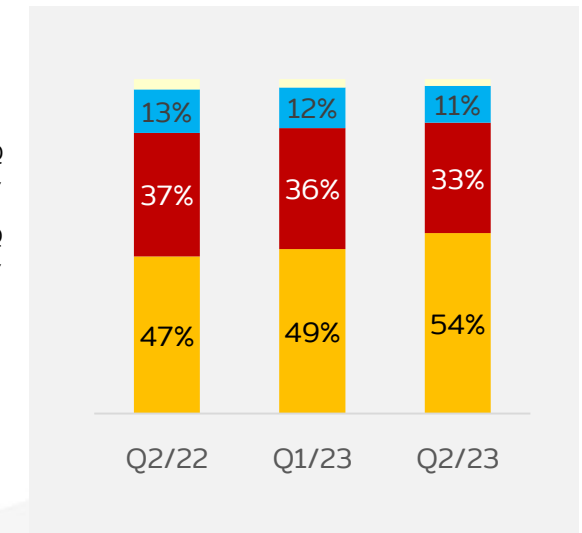
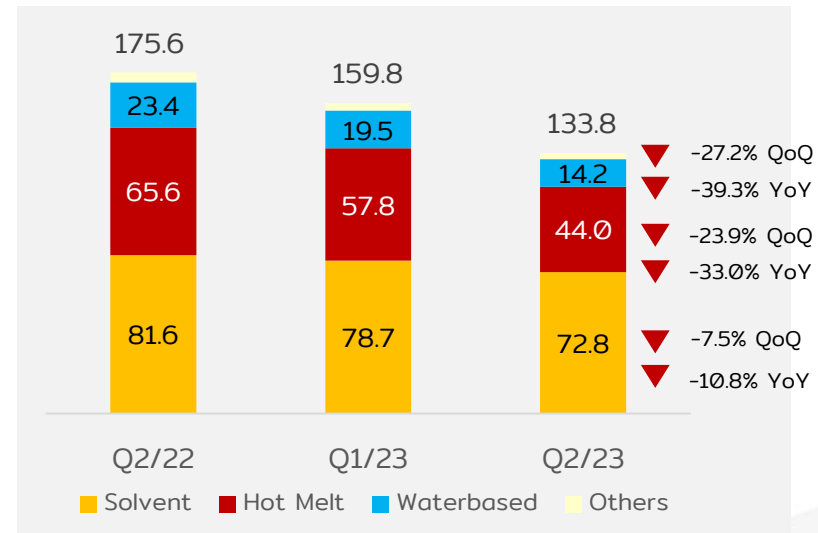
Q2/23 sales recorded at 133.8 million declined -16.2% from previous quarter and -23.2% from the same period of previous year

Domestic sales declined -17.5% QoQ and -13.6% YoY.
Export sales declined -14.6% QoQ and -33.7% YoY

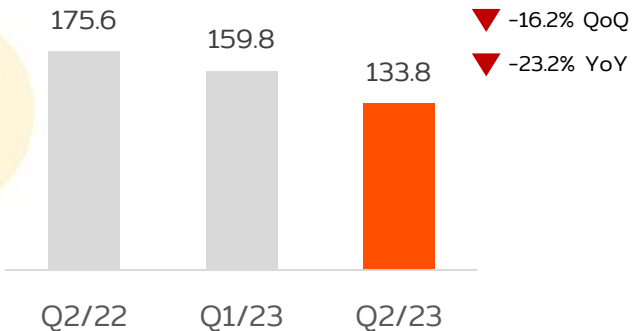
By market destination



By product technology



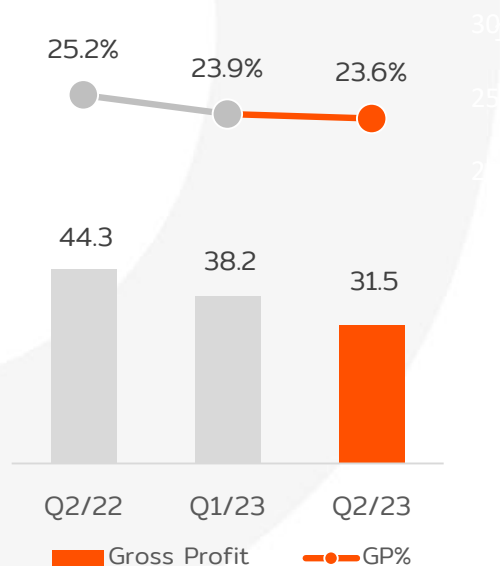
Unit: Million Baht



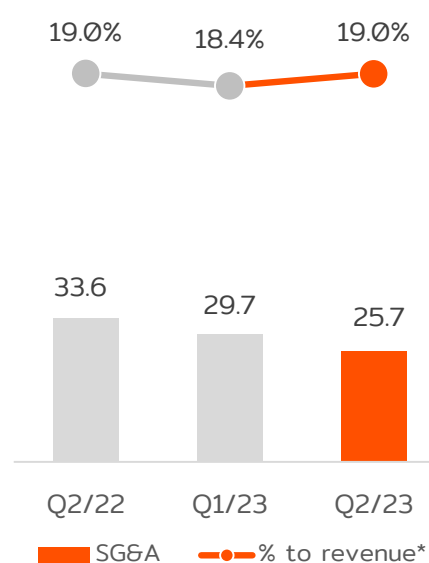
FINANCIAL RESULTS

- Gross Profit decreased 6.7 million or -17.5% from previous quarter with gross profit margin at 23.6%
- SGA decreased 4.0 million or -13.5% from previous quarter with SGA ratio at 19.0%
- EBITDA decreased 2.6 million or -18.3% from previous quarter with EBITDA ratio at 8.6%
- Net Profit decreased 2.0 million or -32.9% from previous quarter with net profit ratio at 3.1%

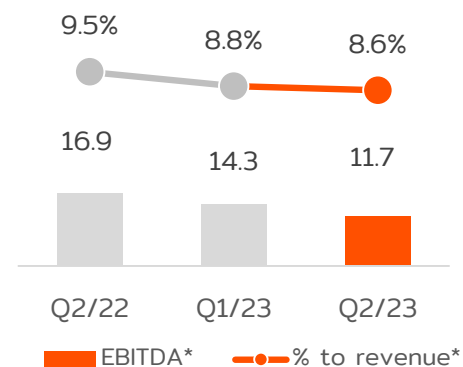
Gross Profit



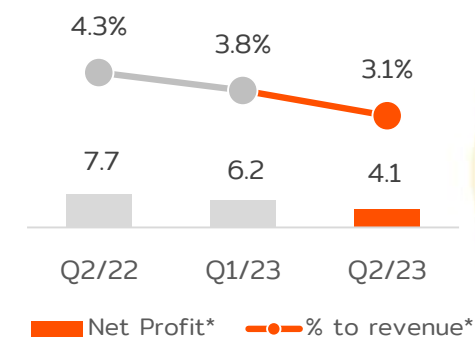
SG&A



EBITDA



Net Profit



*exclusive of inter company dividend

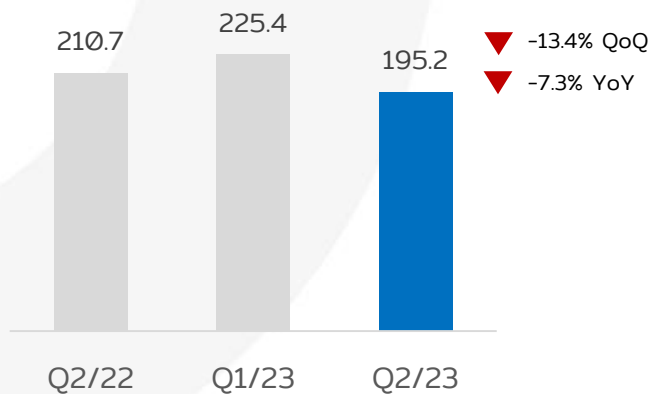
REVENUE & SALES

Q2/23 sales recorded at 195.2 million declined -13.4% QoQ and -7.3% YoY.

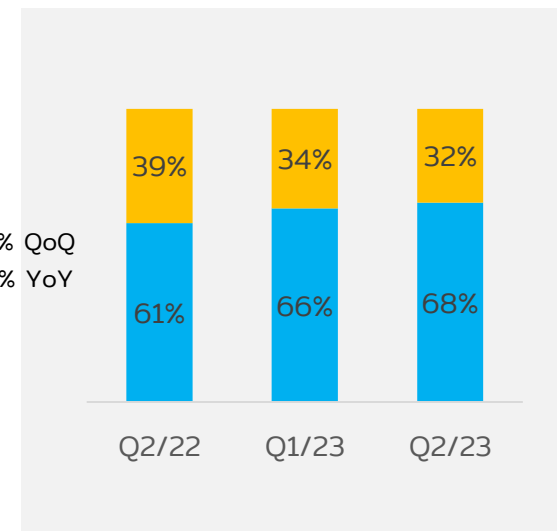
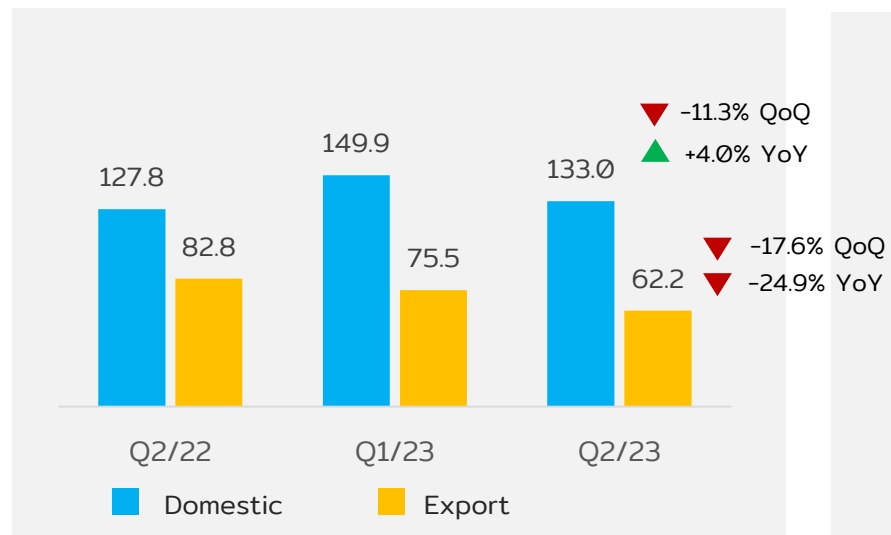
Domestic sales declined -11.3% QoQ but increased +4.0% YoY.

Export sales declined at -17.6% QoQ and -24.9% YoY

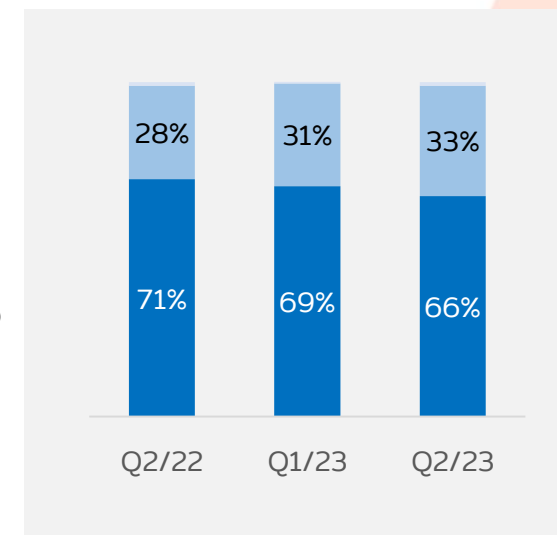
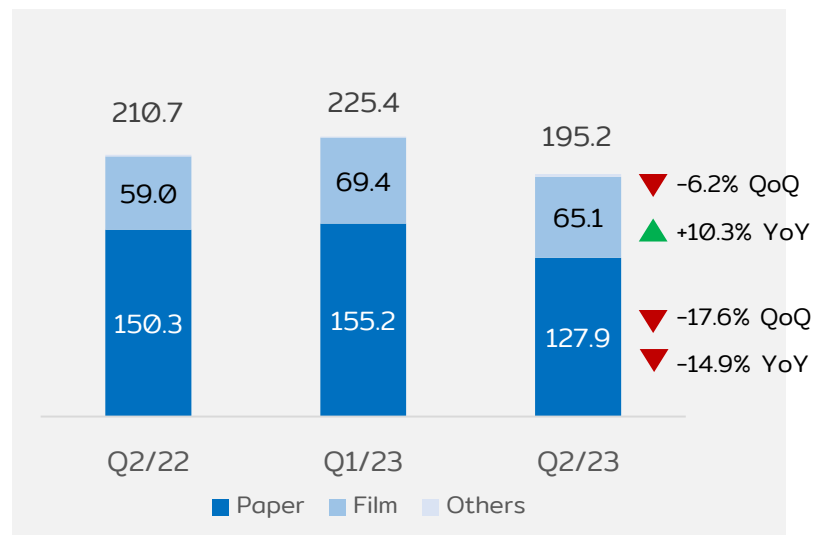
Unit: Million Baht



By market destination



By product technology



SELF -
ADHESIVE
LABEL

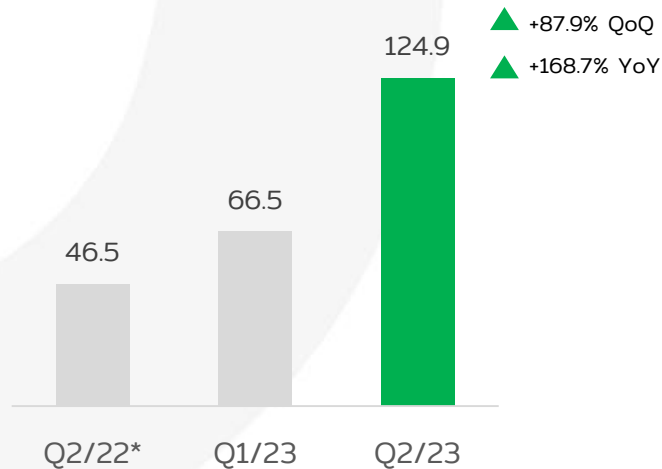
S

REVENUE & SALES

Q2/23 sales recorded at 124.9 million increased 87.9% QoQ and 168.7% YoY mainly from increasing of production capacity and distributing more variety products of DVK Healthcare Co., Ltd.

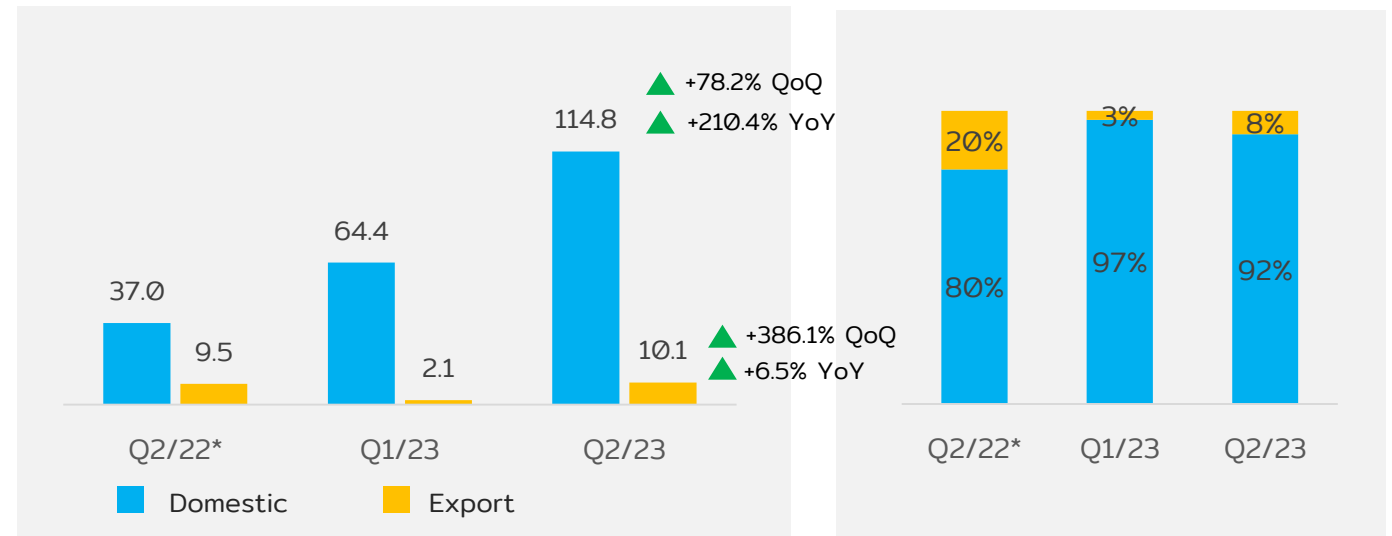
Most product category did well for both QoQ and YoY

Unit: Million Baht

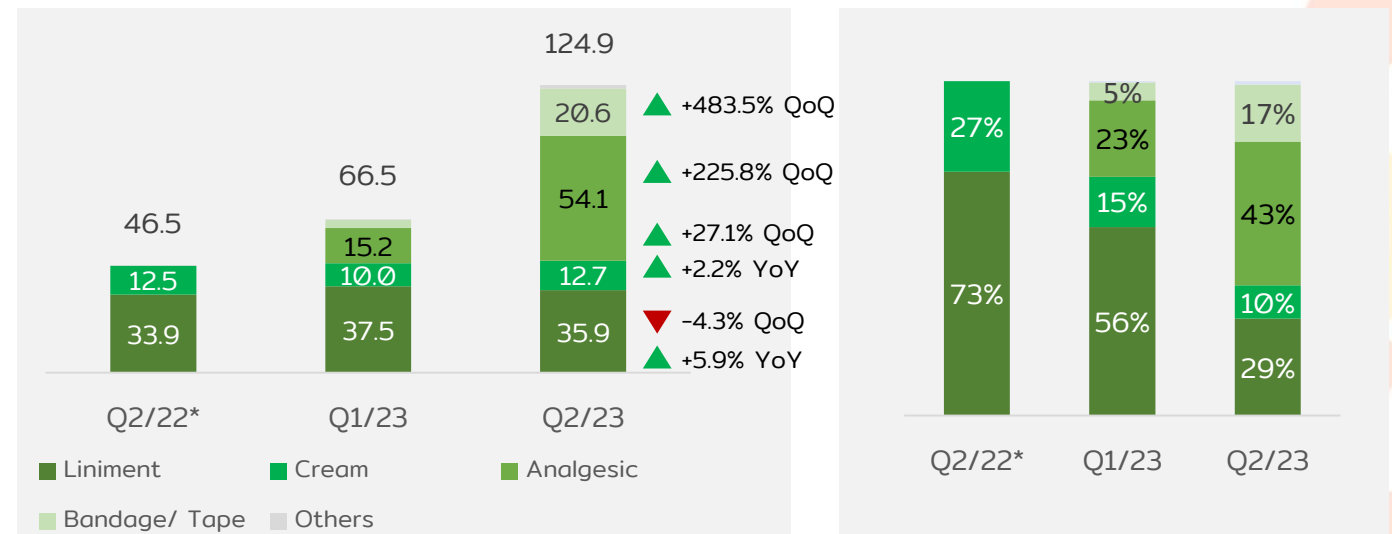


* Figure before Devakam invests into DVK healthcare

By market destination



By product technology

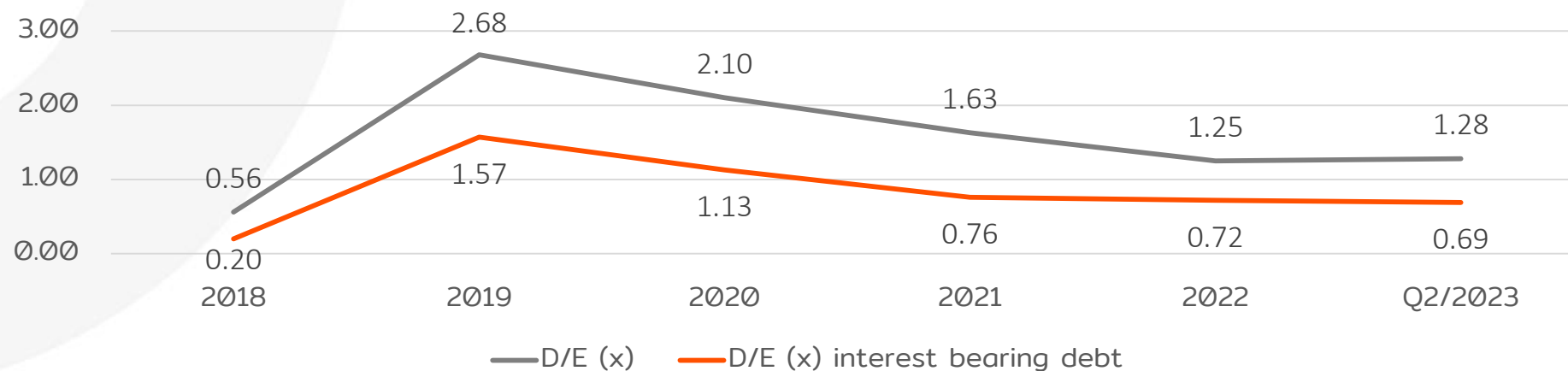


LEVERAGE RATIO

PMCL acquisition

Devakam acquisition

Ratio	2018	2019	2020	2021	2022	Q2/2023
Total Debt (MB)	195	1,161	1,097	1,089	1,547	1,613
Total Equity (MB)	349	432	522	668	1,235	1,255
Interest-bearing Debt (MB)	69	681	592	507	886	863
D/E (x)	0.56	2.68	2.10	1.63	1.25	1.28
D/E (x) interest bearing debt	0.20	1.57	1.13	0.76	0.72	0.69



I

Q & A





This Presentation is not intended to provide the basis for any investment decision, nor to substitute your own analysis and investigation, and should not be considered as a recommendation to any recipient of this Presentation. Some statements made in this presentation are forward-looking statements, which are subject to various risks and uncertainties. These include statements with respect to the Company's corporate plans, strategies and beliefs and other statement that are not historical facts. These statement can be identified by the use of forward-looking terminology such as "may", "will", "expect", "intend", "estimate", "continue", "plan" or other similar words.

The statements are based on the assumptions and beliefs of the Company's management in light of the information currently available to the Company. These assumptions involve risks and uncertainties which may cause the actual results, performance or achievements to be materially different from any future results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Nothing in this Presentation is, or should be, relied on as promise or representation of the Company as to the future.



270 Liabklongphasicharoenfangtai,
Nongkhaem, Bangkok 10160



02 8073347



investorrelation@seliccorp.com