

Hotel Software

Transforming the
the leader of Tourism
Technology

บริษัท โคแมนชี อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)
Comanche International Public Company
Limited



Scan to Download

ลำดับการนำเสนอ



ส่วนที่ 1
ข้อมูลบริษัท



ส่วนที่ 2
ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ส่วนที่ 3
สรุปข้อมูลทางการเงิน



ส่วนที่ **1** ข้อมูลบริษัท

นโยบายและภาพรวมในการประกอบธุรกิจ



วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการพัฒนาและให้บริการ Software Solutions แบบครบวงจรไออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ด้วยการสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อส่งมอบประโยชน์อย่างสูงสุดต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง และเพิ่มมูลค่ารายได้จากการส่งออก Thailand Tourism IT Software Solutions ไปยังต่างประเทศ ภายใต้หลักธรรมาภิบาลที่ดี

เป้าหมายและกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจ

- พัฒนาระบบงานเพื่อส่งเสริมการใช้งานโปรแกรม Comanche Hotel Software อย่างต่อเนื่อง
- ร่วมกับวิสาหกิจเพื่อวิจัยและพัฒนาระบบการบริหารการจัดการและวิเคราะห์ข้อมูล ทั้งจากภายในองค์กรและจากภายนอกองค์กรของลูกค้าโรงแรม (Hotel Business Intelligence) เชื่อมโยงระบบข้อมูลเข้ากับ Big Data
- ศึกษาเพื่อเข้าร่วมลงทุนกับบริษัทอื่นซึ่งเป็นผู้พัฒนาและเป็นเจ้าของระบบงานที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับโปรแกรมงานของบริษัทฯ



โครงสร้างกลุ่มบริษัท



99.9
%

- พัฒนาเพื่อจำหน่าย ติดตั้ง และให้บริการโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารงานโรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ครบวงจร (Business Solutions Software for Hotel) และลงทุนในบริษัทอื่น

51%



- พัฒนาโปรแกรมเพื่อใช้ในองค์กร (Solutions Software) และโซลูชันเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Large Scale Data Management Solutions)



- พัฒนา จำหน่ายโปรแกรม และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยเน้นซอฟต์แวร์เพื่อการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจร้านอาหาร สปา คลินิก และค้าปลีก โดยมีบริการหลังการขายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

พัฒนาการที่สำคัญ

- ก่อตั้ง บริษัท โคแมนซี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล จำกัด (“COMAN”) ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มแรก 1.0 ล้านบาท
- ดำเนินธุรกิจเป็นผู้พัฒนาเพื่อจำหน่ายและติดตั้งโปรแกรมสำเร็จรูป สำหรับธุรกิจโรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์

2003



2005 - 2008



- 2005 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 2.0 ล้านบาท
- 2006 รางวัลชนะเลิศ Thailand ICT Awards 2006 สาขา Tourism and Hospitality
- 2006 รางวัลชนะเลิศ Asia Pacific ICT Awards (APICTA) สาขา Tourism and Hospitality
- 2008 บัตรส่งเสริมการลงทุน ประเภทธุรกิจ Enterprise Software และ Digital Content

พัฒนาการที่สำคัญ (ต่อ)

จดลิขสิทธิ์โปรแกรมภายใต้ชื่อ
"Comanche Hotel
Software และ Data
Base"

2009

- ได้การรับรองการตรวจสอบมาตรฐานกระบวนการในการพัฒนางานระดับ 3 หรือ CMMI Level 3 (Capability Maturity Model Integration)
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 2.0 ล้านบาท เป็น 8.7 ล้านบาท
- ขยายธุรกิจพัฒนาโซลูชันสำหรับบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ โดยการเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 8.7 ล้านบาท เป็น 14.5 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท เอ็มเอสแอล ซอฟต์แวร์ (ไทยแลนด์) จำกัด ("MSL") และนำเงินที่ได้จากการเพิ่มทุนทั้งจำนวนซื้อหุ้นสามัญของ MSL คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.9 ของทุนจดทะเบียน

2015

- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 14.5 ล้านบาท เป็น 50.0 ล้านบาท
- แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด
- เปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 100 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น
- เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 50.0 ล้านบาท เป็น 67.0 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 34.0 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ 0.50 บาทต่อหุ้น เพื่อเสนอขายต่อประชาชนเป็นครั้งแรก (IPO)

2016



พัฒนาการที่สำคัญ (ต่อ)

201



- ที่ประชุม ผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ได้อนุมัติให้เข้าซื้อหุ้นของบริษัท ชินเนเจอร์ เทคโนโลยี จำกัด ในอัตราส่วนร้อยละ 51 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด ด้วยราคา 52.02 ล้านบาท
- ที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2560 ได้อนุมัติจ่ายเงินปันผล ให้กับผู้ถือหุ้น ในอัตรา 0.051 บาท ต่อหุ้น จำนวน 134 ล้านบาท
- รับรางวัล Prime Minister's Export Award 2017 ผู้ส่งออกสินค้าและบริการดีเด่น สาขา Best Service (Digital)



โครงสร้างผู้ถือหุ้น



กลุ่มนายสมบูรณ์ ศรีวิริยะ

34.25%



กลุ่มนายอภิชัย สกุลสุริยเดช

29.25%

**ทุนชำระแล้ว 67.0
ลบ.**



ประชาชน (IPO)

36.50%

คณะกรรมการบริษัท



คุณชินตโร ชานูชัยณรงค์
ประธานกรรมการบริษัท



ดร. นิม ตันติยาสวัสดิกุล
ประธานกรรมการตรวจสอบ



คุณสมบุญรณ์ ศุขีวิริยะ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



คุณดลฤดี พรพิพัฒน์
ประธานกรรมการบริหาร



คุณกันชนะพล วัน คอมเพอร์ยอล
ความเสี่ยง
กรรมการ



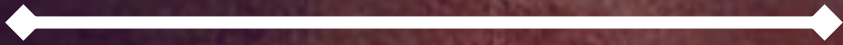
คุณสุพจน์ แก้วมณี
ประธานกรรมการสรรหาและ
กำหนดค่าตอบแทน

ส่วนที่ 2

ลักษณะการประกอบธุรกิจ



ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

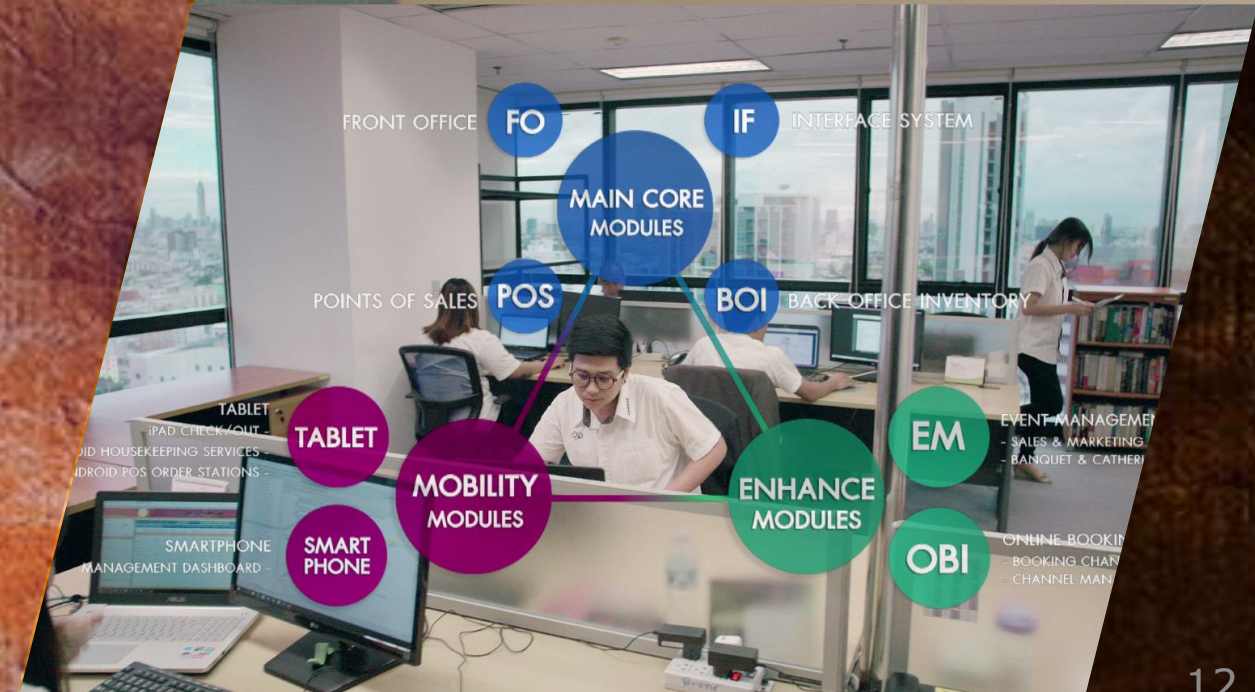


หัวใจหลักของเรา คือ

ผลิต และให้บริการ

ด้านซอฟต์แวร์

อย่างมืออาชีพ



ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ (ต่อ)



รายได้เกิด
จาก?



จำหน่ายและ
บริการติดตั้ง
โปรแกรม
51.52%



บริการดูแลรักษาระบบและ
ซ่อมบำรุง 44.61%



งานบริการอื่น
3.87%

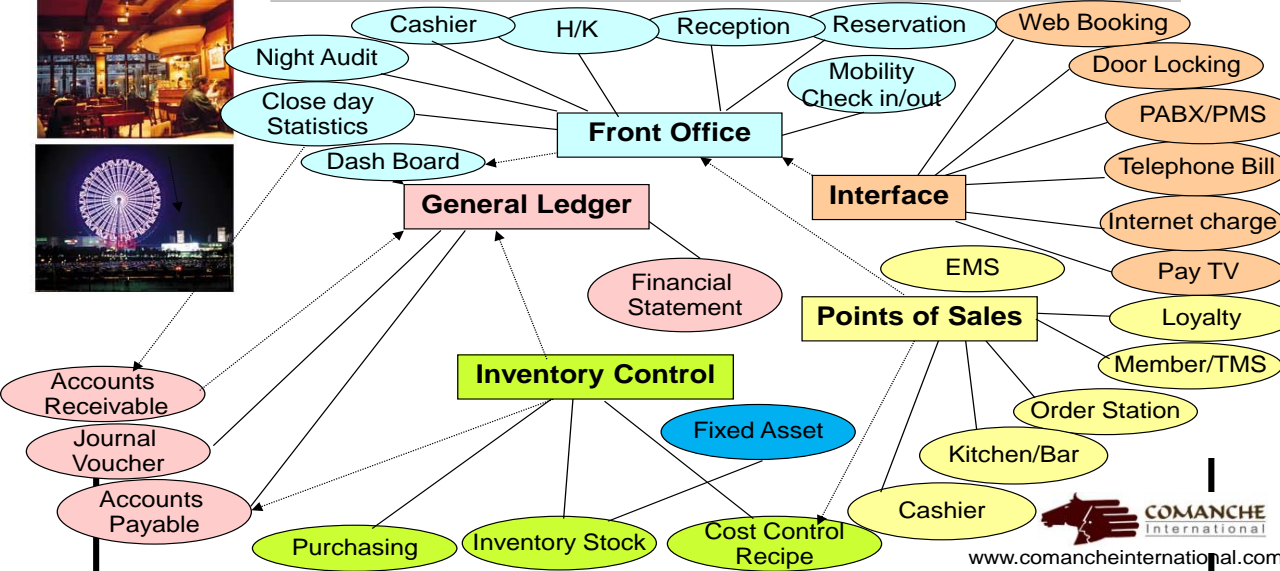
คิดเป็น
76.10
% จาก
จำนวน
ลูกค้า
ทั้งหมด

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ (๑)

We are proud to be a part of your success.

Hotel **COMANCHE** Serviced Apartment System

Comanche Main Core Integration Modules



- COMAN เป็นผู้พัฒนาเพื่อจำหน่ายและให้บริการติดตั้งโปรแกรมระบบบริหารงานโรงแรมและเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ครบวงจร ภายใต้ชื่อ "Comanche Hotel Software และ Data Base" และได้รับการรับรองการจดลิขสิทธิ์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา
- ผลิตภัณฑ์และบริการได้รับการรับรองการตรวจสอบมาตรฐานกระบวนการในการพัฒนางานและการให้บริการระดับ 3 หรือ CMMI for Development, Version 1.3 Level 3 และ CMMI for Services, Version 1.3 Level 3

ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ (ต่อ)

Main Core Modules



Front Office System



Point of Sales System



Back Office System



Inventory System



Fixed Asset System



Event Management



Interface System

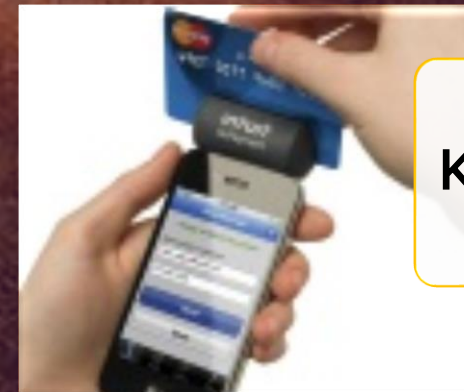
ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ (ต่อ)



**Smart
Phone**



Tablet



Kiosk

ขั้นตอนการติดตั้งและงานให้บริการหลังการขาย

ขั้นตอนการติดตั้ง



เสนอขายโปรแกรมแก่ลูกค้า



ลูกค้าตัดสินใจซื้อโปรแกรม



ติดตั้งโปรแกรม
และฝึกอบรมวิธีการใช้โปรแกรม



ตรวจสอบคุณภาพโดยแผนกตรวจสอบ
คุณภาพ QA และ CMMI



ส่งมอบงานและลูกค้าลงนาม
เอกสารรับส่งมอบงาน



บันทึกข้อมูลลูกค้าในฐานข้อมูล (3C)

การให้บริการหลังการ

ขาย



ลูกค้าแจ้งปัญหาในการใช้งาน



ตรวจสอบรายชื่อลูกค้าในฐานข้อมูล 3C



สัญญาบำรุงรักษารายปี



ไม่ใช่

ออกใบเสนอราคา



ให้ความช่วยเหลือ ผ่านระบบออนไลน์ อีเมลล์
โทรศัพท์ หรือส่งทีมสนับสนุน



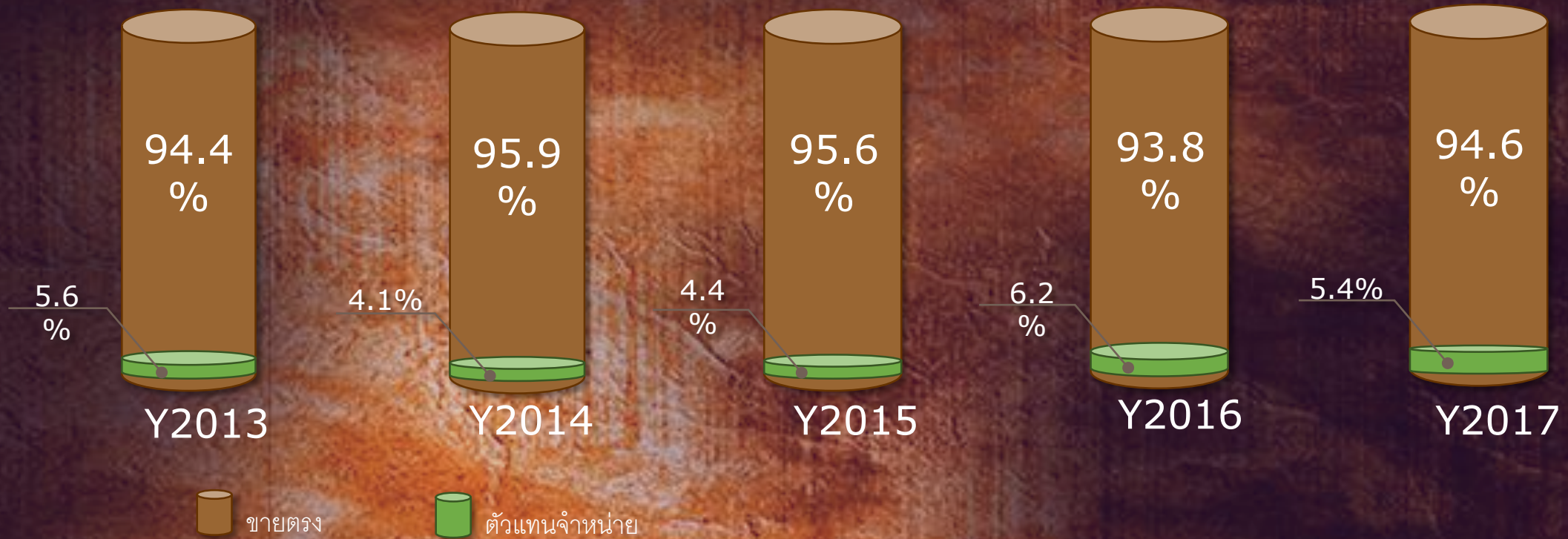
บันทึกข้อมูลลูกค้าในฐานข้อมูล (3C)



ตรวจสอบคุณภาพและประเมินความพึง
พอใจ

ช่องทางการจัดจำหน่าย

"มีลูกค้ากว่า 807 โรงรถ แบ่งเป็นในประเทศ 653 แห่ง ต่างประเทศ 154 แห่ง และมีจำนวนห้องพักรวมประมาณ 118,079 ห้อง"



1

ตลาดภายในประเทศ

- COMAN จำหน่ายโปรแกรม ติดตั้ง และบริการที่เกี่ยวข้องให้กับลูกค้าในประเทศทั้งหมดโดยตรง

2

ตลาดในต่างประเทศ

- การขายโดยตรงจากบริษัทฯ
- การขายผ่านตัวแทนจัดจำหน่าย (Dealer) ในต่างประเทศ

ช่องทางการจัดจำหน่าย (ต่อ)

ลูกค้าต่างประเทศผู้ใช้โปรแกรมใน 17 ประเทศ



ณ วันที่ 30 กันยายน 2017 บริษัทฯ มี
ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศจำนวน 10 ราย
ใน 9 ประเทศ ได้แก่ ฟิลิปปินส์ จีน มาเลเซีย
อินโดนีเซีย เวียดนาม ลาว อินเดีย สิงคโปร์ และ
สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์



กลุ่มลูกค้าผู้ใช้โปรแกรม Comanche Hotel Software

73 โรงแรมในกลุ่มเครือข่าย



13

สถาบันการศึกษา

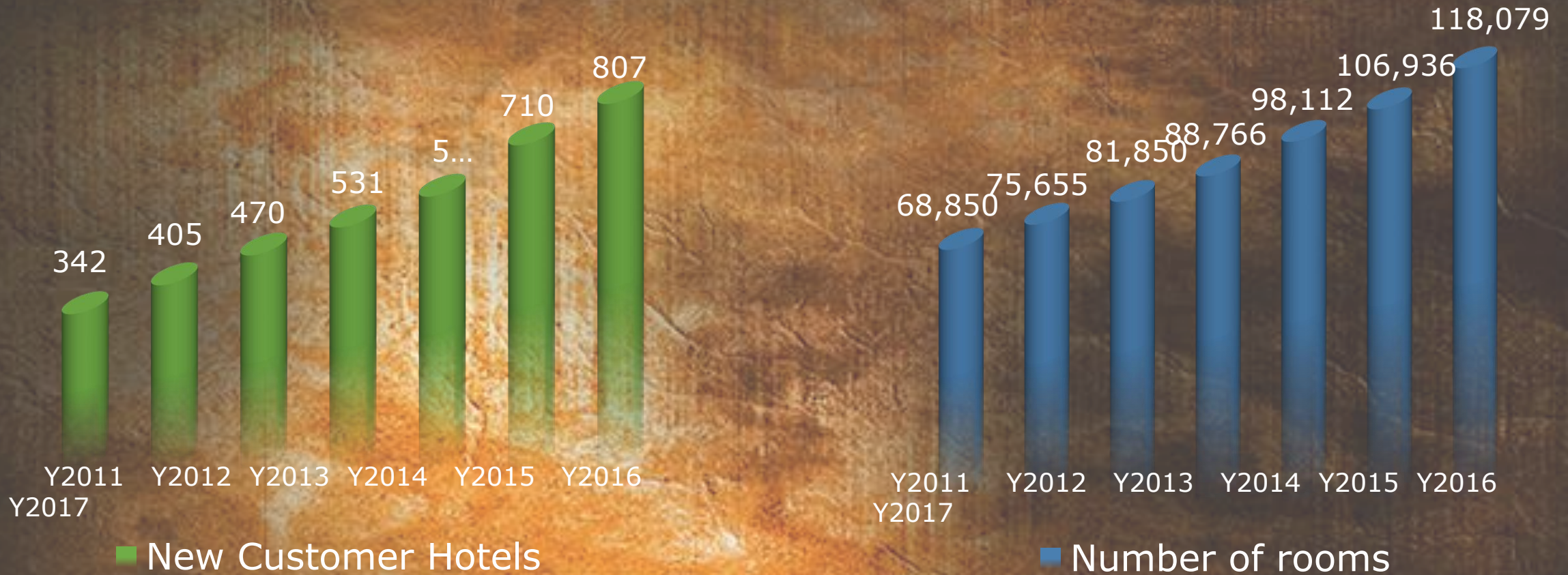


กว่า 807 โรงแรมทั้งในและต่างประเทศ



ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

จำนวนโรงแรมลูกค้าใหม่ และจำนวนห้องพัก



สถาบันการศึกษา

2.4%

กลุ่มเครือโรงแรม

32.9%



ผู้ประกอบการอื่น

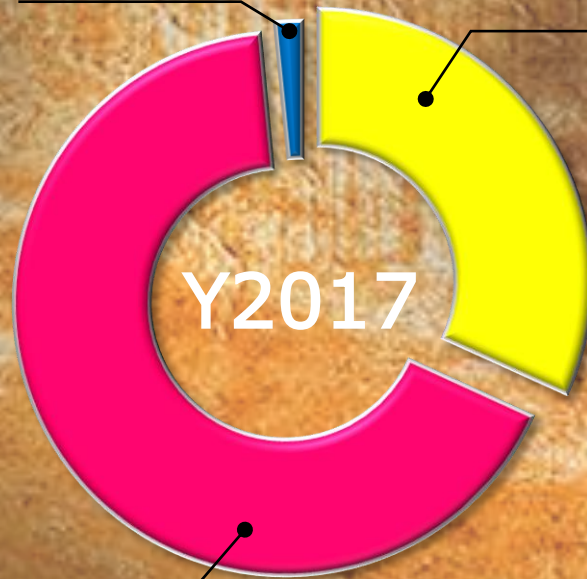
64.7%

สถาบันการศึกษา

1.5%

กลุ่มเครือโรงแรม

31.8%



ผู้ประกอบการอื่น

66.7%

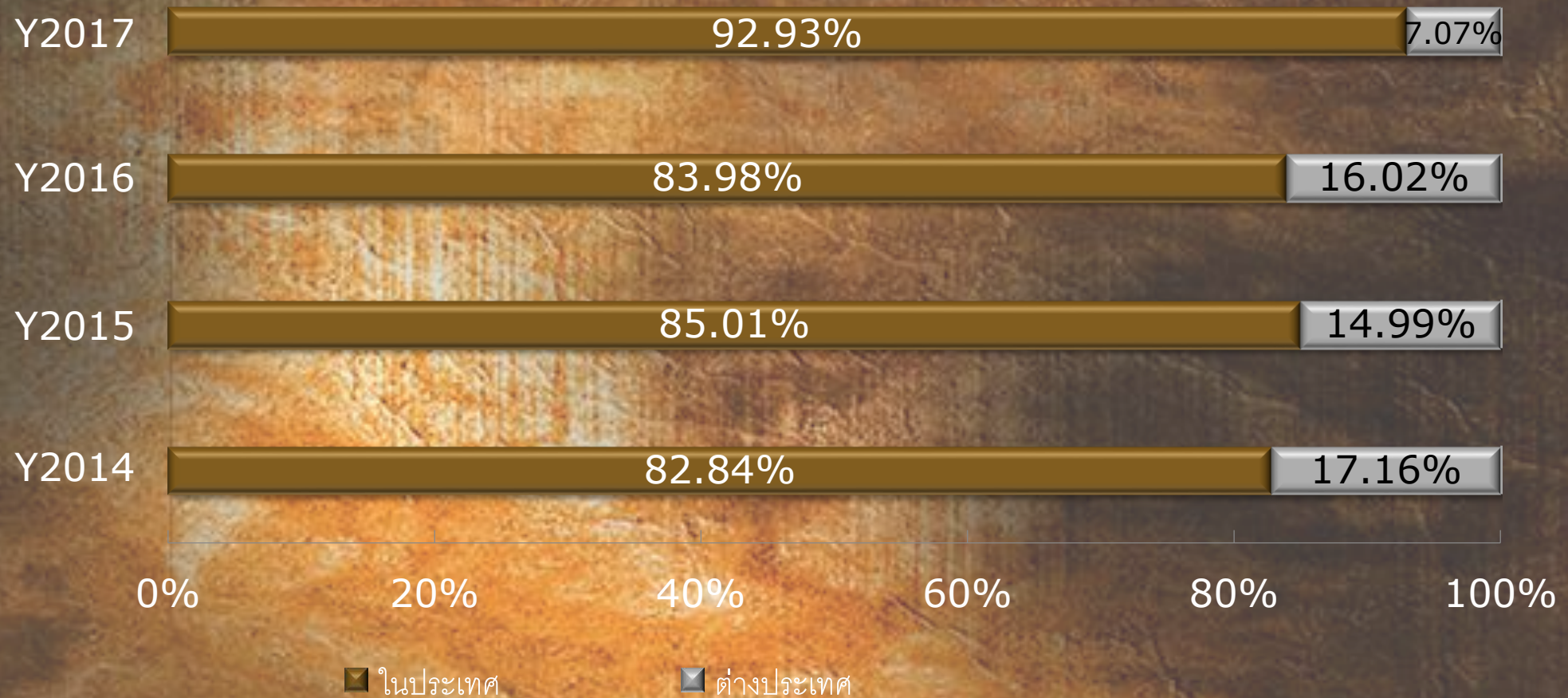
ลูกค้า

และกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ต่อ)

สัดส่วนโรงแรมใหม่ แบ่งตามประเภทลูกค้า

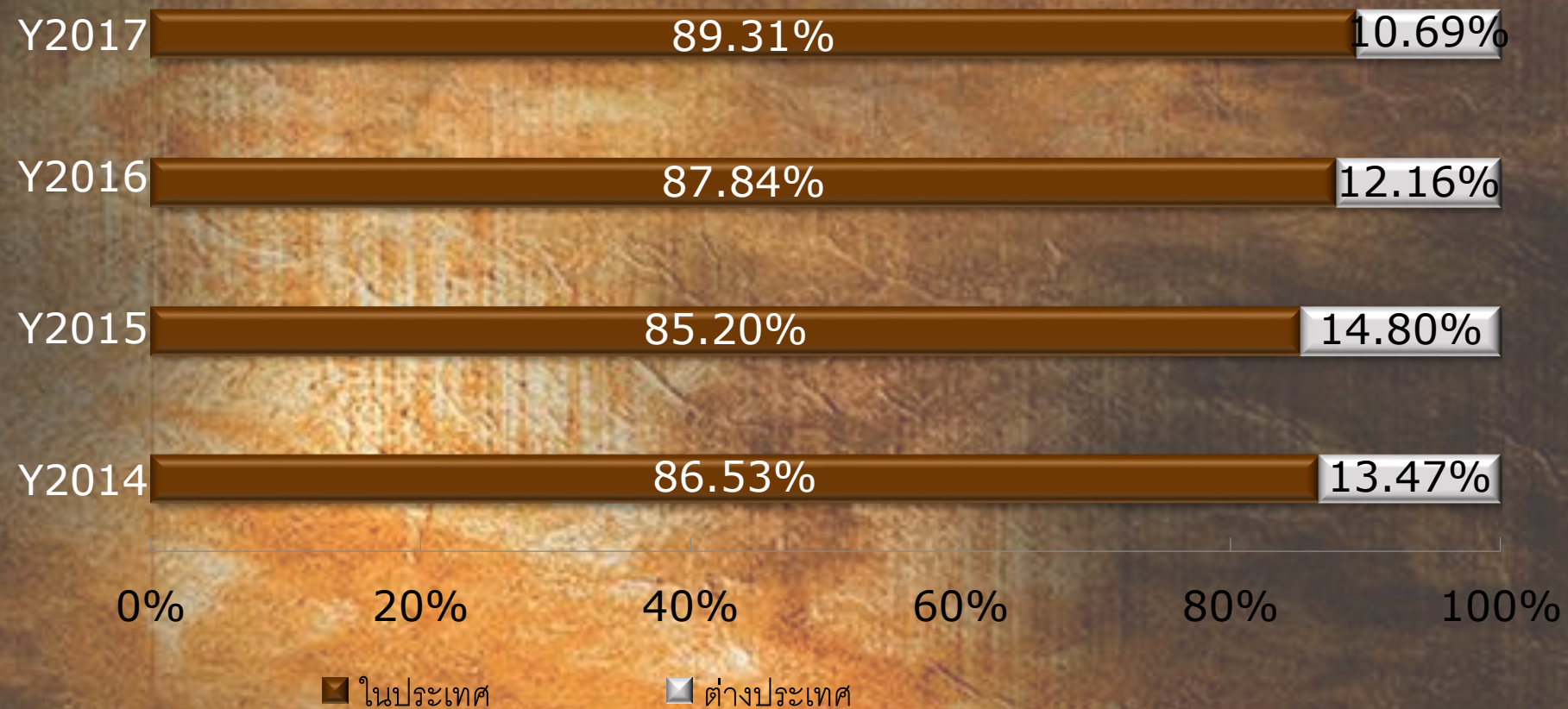
ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ต

สัดส่วนจากการให้บริการในและต่างประเทศ (งบการเงินรวม)

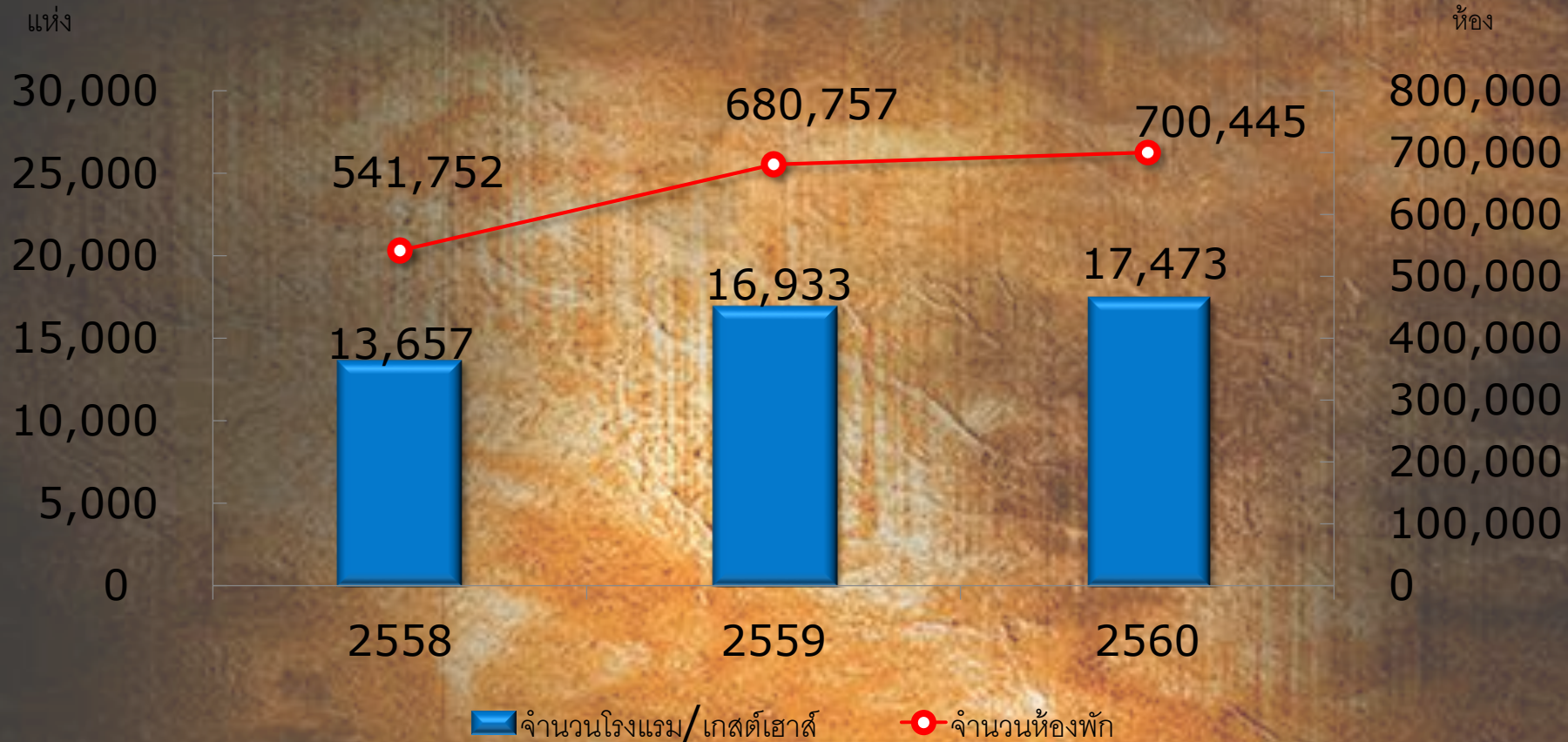


ลูกค้าและกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (ต่อ)

สัดส่วนจากการให้บริการในและต่างประเทศ (งบการเงินเฉพาะกิจการ)



จำนวนโรงแรม/เกสต์เฮาส์ และจำนวนห้องพัก



ภาพรวม

อุตสาหกรรม

การท่องเที่ยว

และโรงแรม

บจก. ซินเน เจอร์ เทคโนโลยี ("SYN")

SYN ประกอบธุรกิจพัฒนา จำหน่ายโปรแกรม และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ โดยเน้นซอฟต์แวร์เพื่อการบริหารจัดการสำหรับธุรกิจร้านอาหาร สปา คลินิก และค้าปลีก โดยมีบริการหลังการขายเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า



บจก. ซินเน เจอร์ เทคโนโลยี ("SYN") (ต่อ)

ผลิตภัณฑ์หลักส่วนหนึ่งของบริษัท



ประเภท	ผลิตภัณฑ์	รายละเอียด
ซอฟต์แวร์	- pRoMiSe Restaurant	ซอฟต์แวร์สำหรับร้านอาหาร ประกอบด้วย 3 โมดูลหลัก 1) Front-End System (ระบบหน้าร้าน) 2) Back Office System (ระบบสนับสนุนหลังบ้าน) 3) Inventory System (ระบบสินค้าคงคลัง)
	- pRoMiSe Spa and Beauty Clinic	โปรแกรมบริหารงานสปาที่ออกแบบเฉพาะสำหรับธุรกิจสปา
	- pRoMiSe Retail	โปรแกรมบริหารงาน ณ จุดขาย เพื่อการจัดการด้านการขาย ข้อมูลทางการตลาด คลังสินค้าที่มีความซับซ้อนหลากหลายและมากสาขา
	- Tablet Ordering System	ระบบสั่งอาหารและการจัดการบนอุปกรณ์ Tablet
ฮาร์ดแวร์	POS Touch Screen, Touch Screen Monitor, Compact PC Server, Receipt/ Slip Printer, Reader, VPN, Display, Cash drawer, POS Supply	
บริการหลังการขาย	- Call Center (Hot line) - Remote support - Onsite service - Maintenance agreement	บริการหลังการขายโดยฝ่ายสนับสนุนงานทางเทคนิคตลอด 7 วันต่อสัปดาห์ (9.00 น. - 24.00 น.)



บจก. ซินเนเจอร์ เทคโนโลยี ("SYN") (ต่อ)

ลูกค้าส่วนหนึ่งที่ใช้สินค้าและบริการ

กลุ่มลูกค้าร้านอาหาร (Restaurant)



กลุ่มลูกค้าธุรกิจสปาและสถานความงาม (Spa & Beauty Clinic)



กลุ่มลูกค้าธุรกิจค้าปลีก (Retail)



การวิจัย พัฒนา และโครงการในอนาคต



Mobile Device

CMMI Certification



Web & Cloud-based Application

Hotel Business Intelligence



MSL Big Data Platform

Tourism Software



2013 - 2015

- พัฒนาโปรแกรมเพิ่มเติมเพื่อใช้งานบนอุปกรณ์พกพา เช่น Smart Phones และ Tablets ทำให้มีสินค้าที่หลากหลายและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้มากขึ้น

2014 - 2015

- ผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ผ่านการรับรองมาตรฐานในระดับสากล ช่วยสนับสนุนให้ได้รับการยอมรับจากลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2015 - 2017

- ตอบสนองความต้องการของลูกค้าผ่านการใช้โปรแกรมบนระบบอินเทอร์เน็ต แทนการใช้งานบนเครือข่ายภายในองค์กร (Local Network)

2016 - 2017

- โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติของผู้เข้าพัก ทั้งภายในองค์กร อินเทอร์เน็ต และ Social Network เพื่อใช้ให้เกิดประโยชน์ในการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการโรงแรม

2014 - 2017

- โปรแกรมวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลใน Social Media เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถศึกษาความเคลื่อนไหวของผู้บริโภค รวมถึงแนวโน้มทางการตลาดอย่างทันที่

2017 - 2018

- ศึกษาโอกาสที่จะเข้าร่วมลงทุนกับบริษัทอื่น ซึ่งเป็นผู้พัฒนาและให้บริการระบบโปรแกรมอื่นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการโรงแรมและการท่องเที่ยว ทั้ง B2B และ B2C

ส่วนที่ 3 Financial Summary

ACCOUNT

ing bank account:

\$320.00

-\$6.76

or your tax advisor.

The Revenue Structure

Consolidated Financial Statements

(Unit : Baht Million)

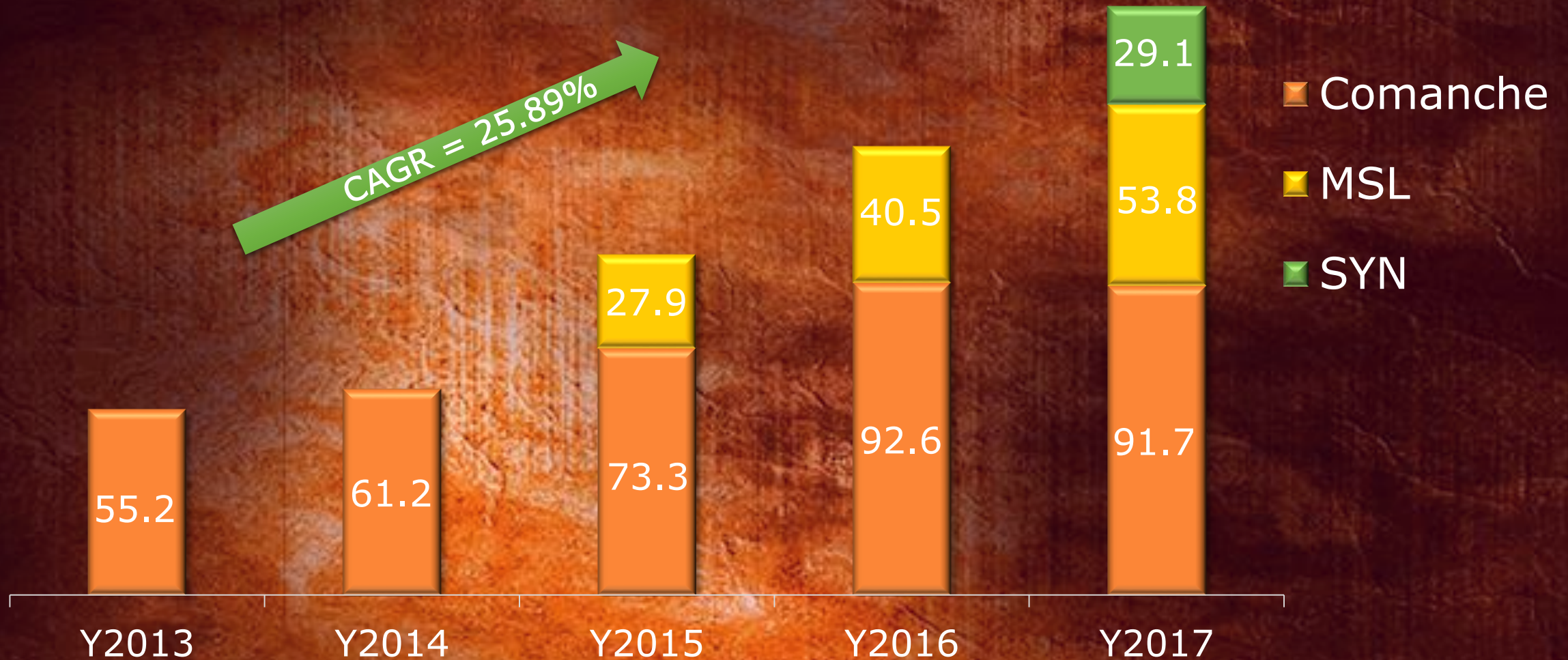


Remark : Other income such as interest income, gain on exchange rate, and gain on the sales of fixed assets

The Revenue Structure (cont.)

Proportion between sales and services (consolidated FS)

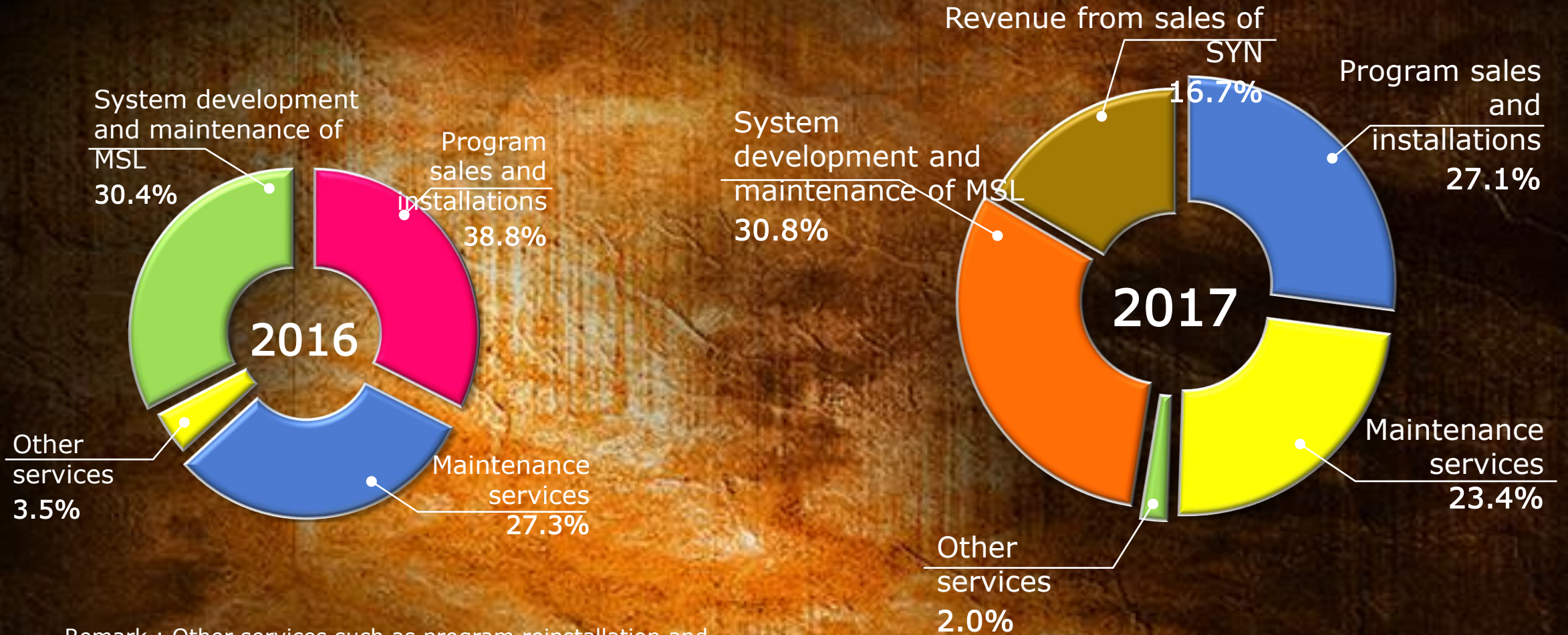
(Unit : Baht Million)



Remark : The revenue of MSL has been included to the consolidated financial Statements since 1 September 2015. The revenue of Synature has been included to the consolidated financial Statements since 20 June 2017.

Source of revenue from sales and rendering of services

Consolidated Financial Statements

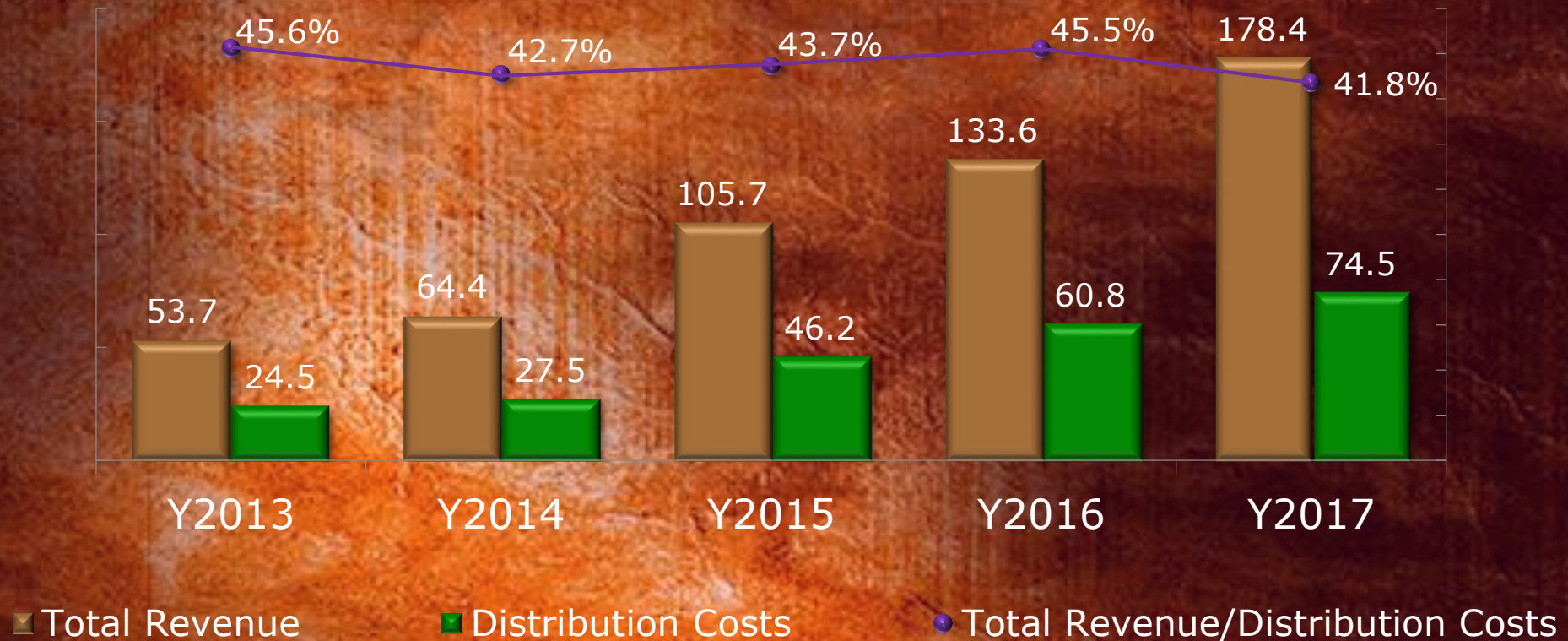


Remark : Other services such as program reinstallation and non-MA service

Profitability Ratios

Total Selling and Administrative Expenses to Total Revenue
(consolidated FS)

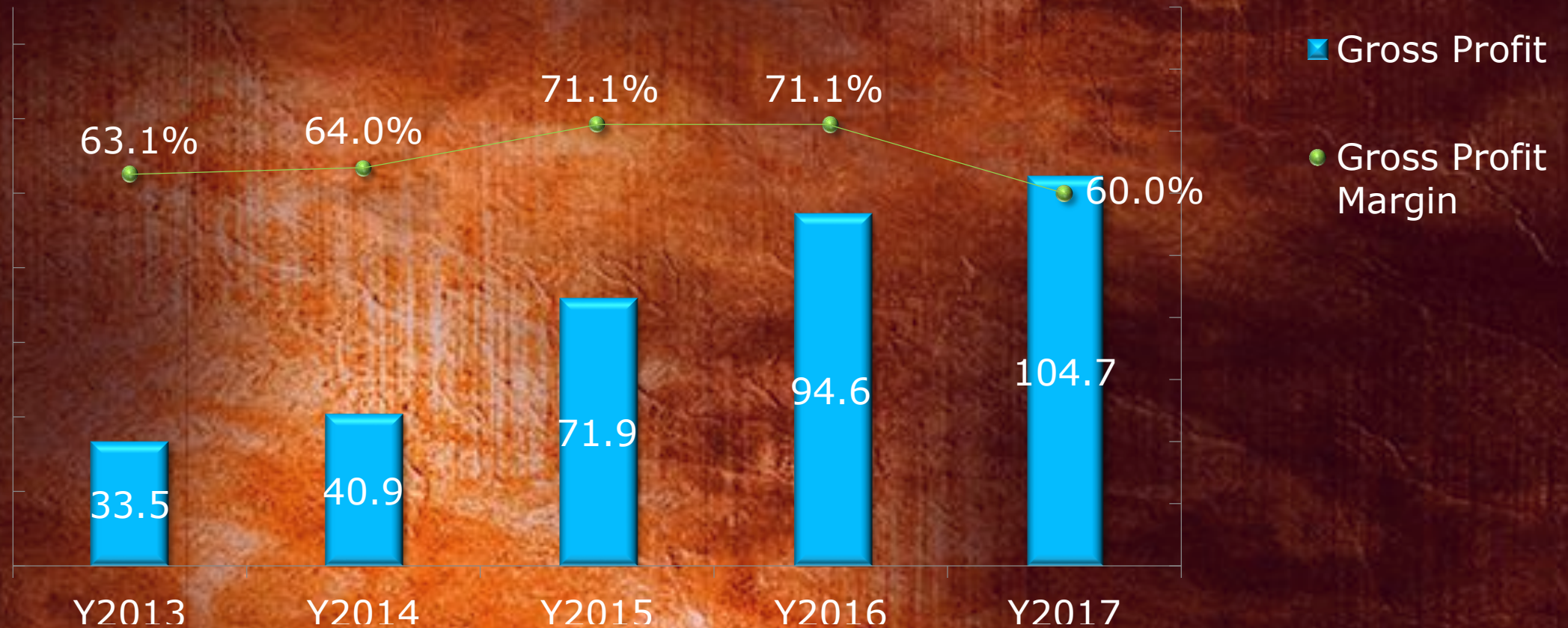
(Unit : Baht Million)



Profitability Ratios (cont.)

Gross Profit and Gross Profit Ratios
(Consolidated FS)

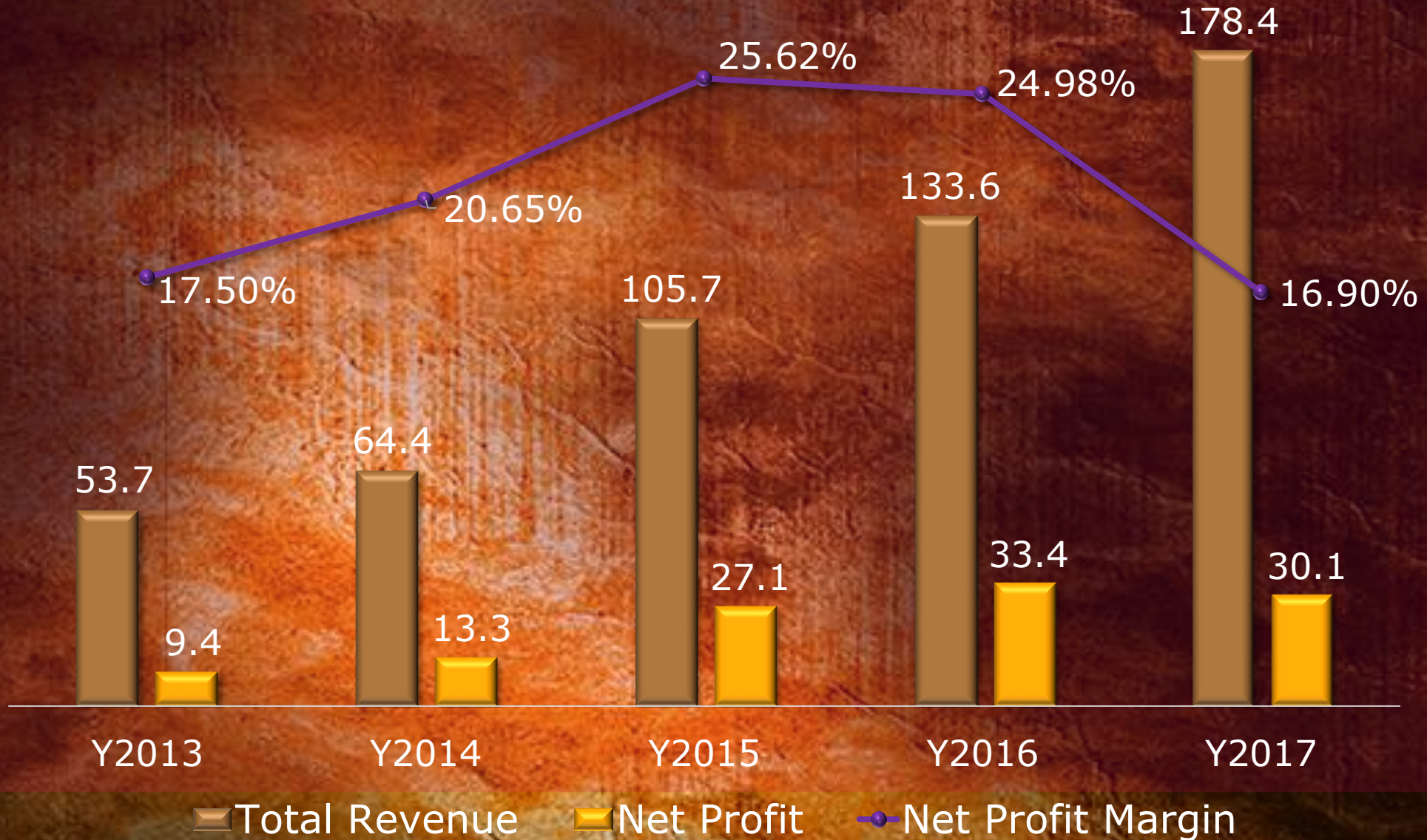
(Unit : Baht Million)



Remark : The operating results of MSL have been included to the consolidated financial statements in 1 September 2015
The operating results of Synature have been included to the consolidated financial statements in 20 June 2017

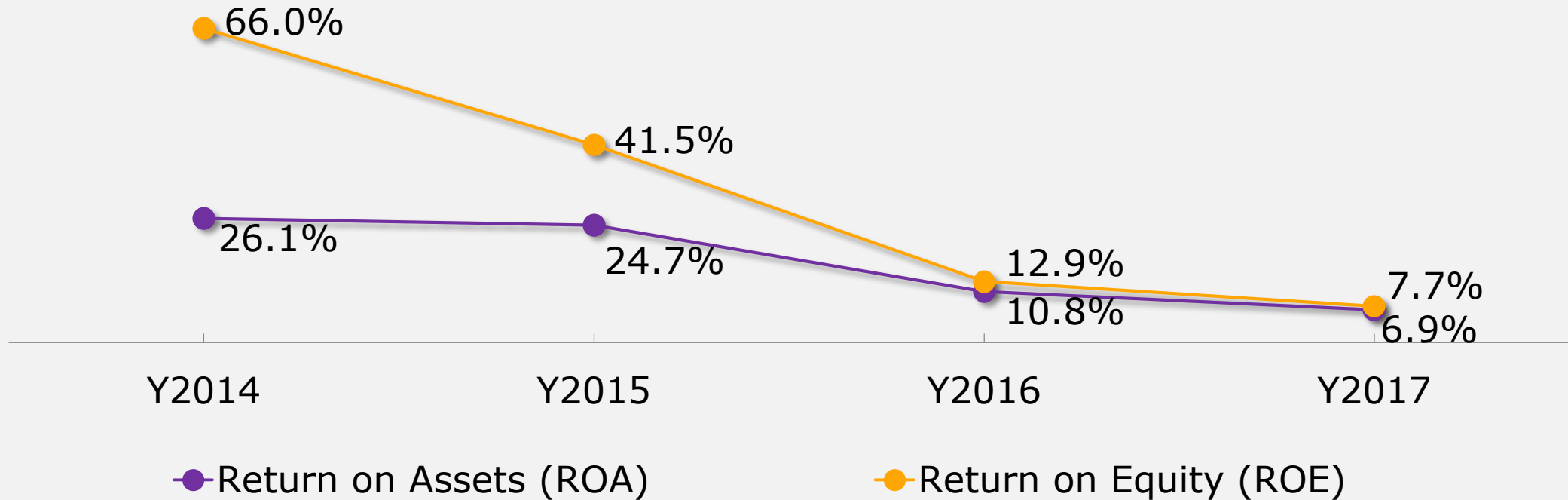
Profitability Ratios (cont.)

Net Profit and Profitability Ratios (**consolidated FS**) (Unit : Baht Million)

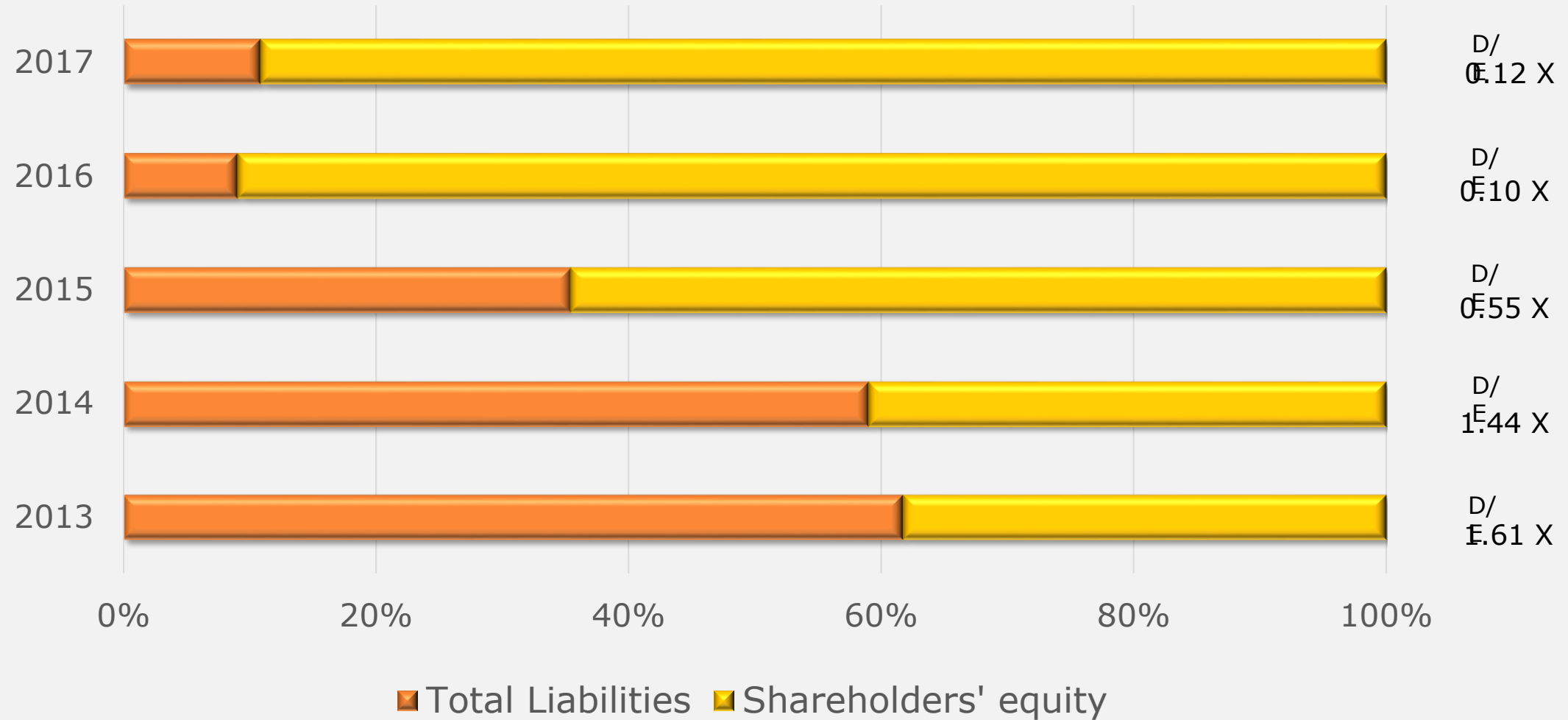


Profitability Ratios (cont.)

Return on Assets / Return on Equity

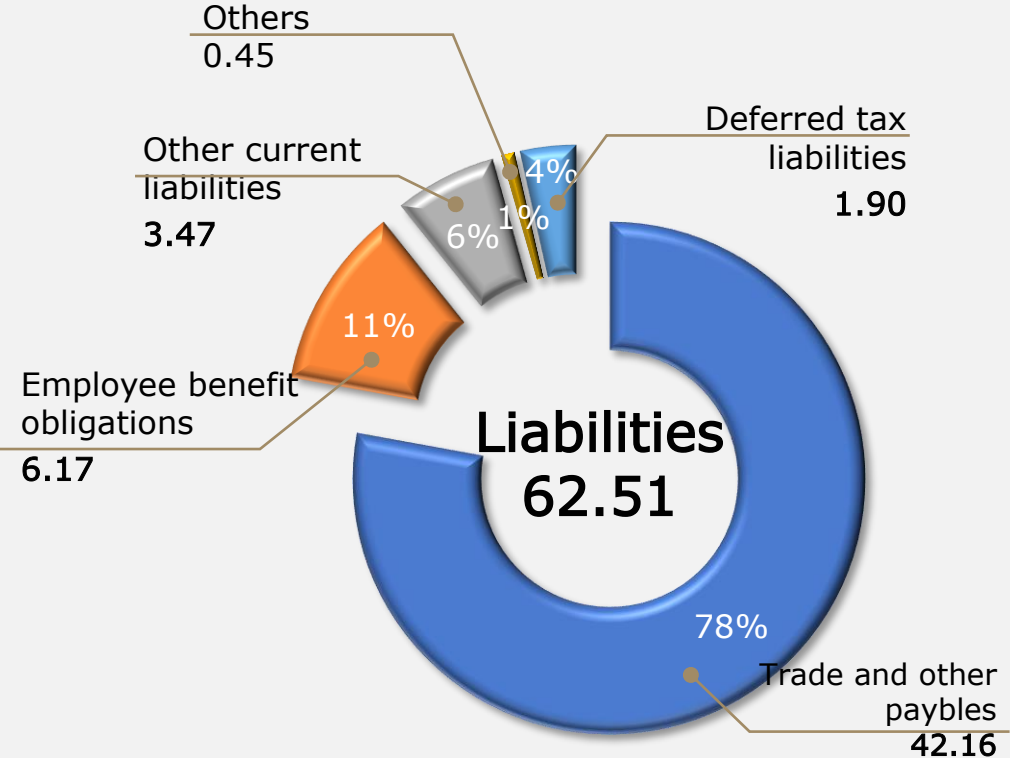
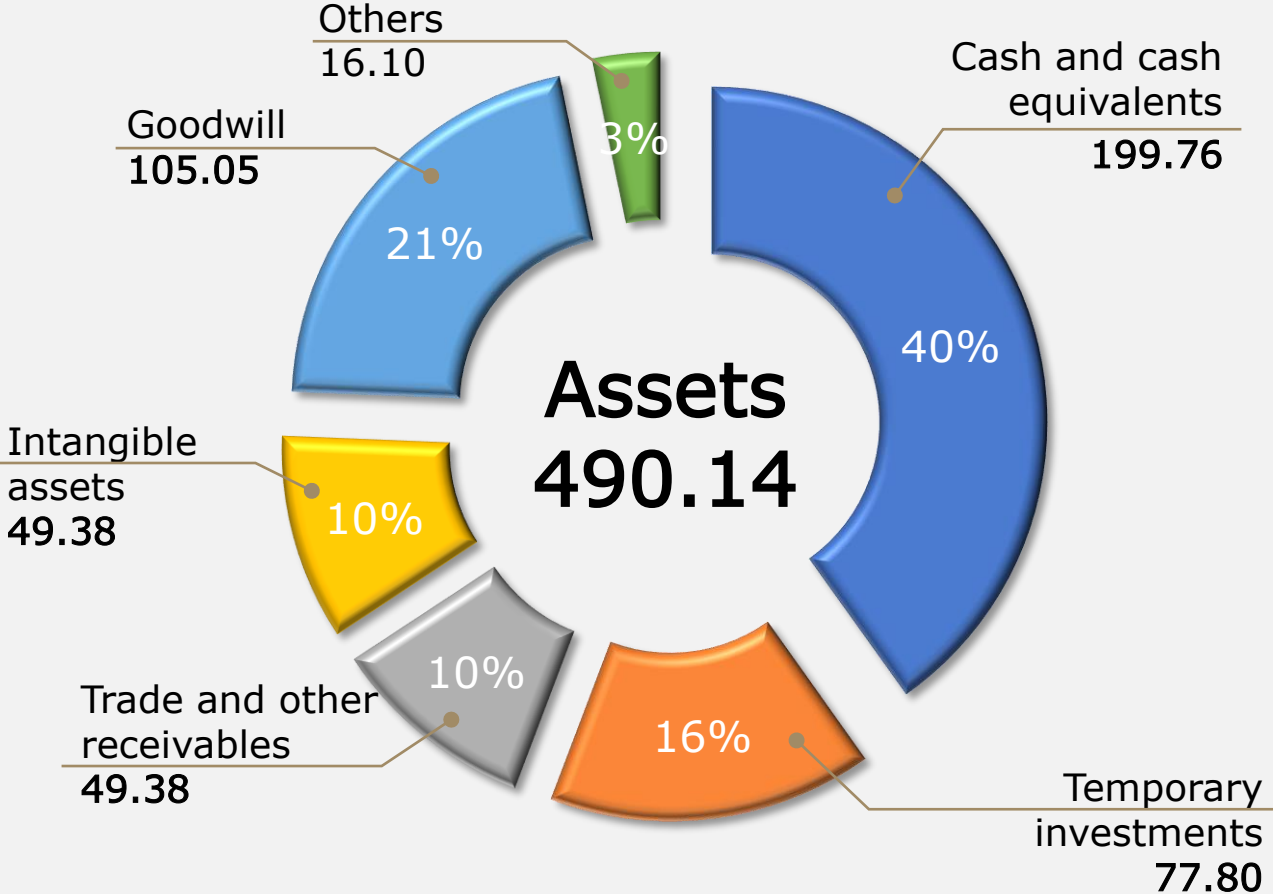


Financial Positions



Financial Positions (cont.)

Total assets and liabilities (Consolidated FS)



- **รายได้จากการขายและให้บริการ เพิ่มขึ้น 41.5 ล้านบาท เกิดจาก**

- MSL เพิ่มขึ้น 13.30 ล้านบาท (จากลูกค้ารายใหม่ในปี 60 และโปรเจคใหม่จากลูกค้าเก่า)
- SYN 29.11 ล้านบาท (รวมในงบการเงินตั้งแต่วันที่ 20 มิ.ย.60)

- **รายได้อื่น เพิ่มขึ้น 3.40 ล้านบาท เกิดจาก**

- COMAN เพิ่มขึ้น 3.10 ล้านบาท (ดอกเบี้ยจากเงินฝากธนาคาร)

- **ต้นทุนการขายและให้บริการ เพิ่มขึ้น 31.4 ล้านบาท เกิดจาก**
 - MSL เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท (ต้นทุนบริการ เพิ่ม 5.9 ล้านบาท , ต้นทุนเงินเดือนฝ่าย operation เพิ่ม 1.5 ล้านบาท , การตัดจำหน่าย Big Data 4 ล้านบาท)
 - SYN 15.5 ล้านบาท
- **ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 13.8 ล้านบาท**
 - COMAN เพิ่มขึ้น 5.3 ล้านบาท (ค่าจัดประชุมผู้ถือหุ้น และค่าจัดทำรายงานประจำปี 0.6 ล้านบาท , ค่าใช้จ่าย SYN 4.73 ล้านบาท)
 - MSL เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท (เงินเดือนจากการเพิ่มจำนวนบุคลากร ในระดับผู้บริหาร)
 - SYN 6.6 ล้านบาท

- **กำไรสุทธิ ลดลง 3.3 ล้านบาท**
 - ค่าใช้จ่ายในการเข้าลงทุน SYN 4.7 และ ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคล 1.3 ล้านบาท
 - Project ที่เลื่อนจากปี 2017 ไปปี 2018 6.6 ล้านบาท
 - เงินปันผลจาก MSL 17 ล้านบาท
- **อัตรากำไรสุทธิ**
 - ปี 2560 ร้อยละ 16.87 ปี 2559 ร้อยละ 25.02 ลดลง ร้อยละ 8.15

- **สินทรัพย์รวม เพิ่มขึ้น 48.6 ล้านบาท**

- รวมงบการเงินของ SYN
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 6.3 ล้านบาท และค่าความนิยมเพิ่มขึ้น 40.8 ล้านบาท (จากการลงทุนใน SYN)
- ลูกหนี้การค้าเพิ่ม 7.6 ล้านบาท และรายได้ค้างรับเพิ่มขึ้น 8.5 ล้านบาท จาก MSL

- **หนี้สินรวม เพิ่มขึ้น 13.5 ล้านบาท**

- เจ้าหนี้การค้าของ MSL เพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาท
- รายได้รับล่วงหน้า COMAN เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท , SYN 3.3 ล้านบาท
- หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้น 1.9 ล้านบาท

- **ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เพิ่มขึ้น 35.1 ล้านบาท**
 - จากกำไรสุทธิ **30.1** ล้านบาท
 - ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม **13.6** ล้านบาท
 - จ่ายเงินปันผล **6.8** ล้านบาท

- ทำ M&A เพิ่ม 1-2 deal
- Appoint dealer 10 แห่ง
- เน้น dealer ในแถบ Asia และเพิ่ม Middle East
- รุกหา Partner ทำตลาด Mass product สำหรับ Cloud version สำหรับโรงแรมเล็ก ซึ่งโปรแกรมแล้วเสร็จและเริ่มทดลองใช้หลายแห่งแล้ว
- รายได้จากเงินปันผลจากบริษัทย่อย (คาดการณ์)

COMAN Group – The Leader of Tourism Technology

3 years roadmap : 2017-2019



Q & A



COMANCHE
INTERNATIONAL

Thank you